62° COLOQUIO

MEGATENDENCIAS

La Nueva Era: El Cambio Demográfico



CAPÍTULO 1

FRAMEWORK

El gran motor del Deseo que está detrás de la Vida Siglo XXI



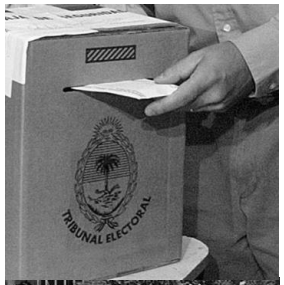
Las 7 grandes transformaciones sociales y culturales que impulsaron la vida siglo XXI basada en la libertad individual

Capitalismo



EL TRABAJO, EL ESFUERZO, EL TALENTO Y LA PRODUCTIVIDAD INDIVIDUAL COMO RESPONSABLE DEL ÉXITO ECONÓMICO Y SOCIAL

Democracia



LA INCIDENCIA DIRECTA DE TODOS LOS INDIVIDUOS EN LA ELECCIÓN DE SUS REPRESENTANTES

Consumo



EL ACCESO MASIVO A MÚLTIPLES PRODUCTOS Y MARCAS QUE OPERAN COMO SÍMBOLOS DE IDENTIDAD

Feminismo



EL GÉNERO FEMENINO EN IGUALDAD CON EL MASCULINO

Tecnología



EL ACCESO MASIVO A PRODUCTOS QUE SON PERSONALES E INDIVIDUALES

Ciencia



EL AVANCE DE LA CIENCIA PERMITE DESARROLLAR LA "MEDICINA PREVENTIVA", LA EXTENSIÓN DE LA VIDA Y LA CULTURA DEL CUIDADO DEL CUERPO Y EL BIENESTAR

Comunicación



EL ACCESO A MÁS INFORMACIÓN DIO MÁS CONOCIMIENTO Y UNA AMPLIACIÓN DEL "MENÚ DE OPCIONES" QUE TRAJO NUEVOS DESEOS



2008/2009

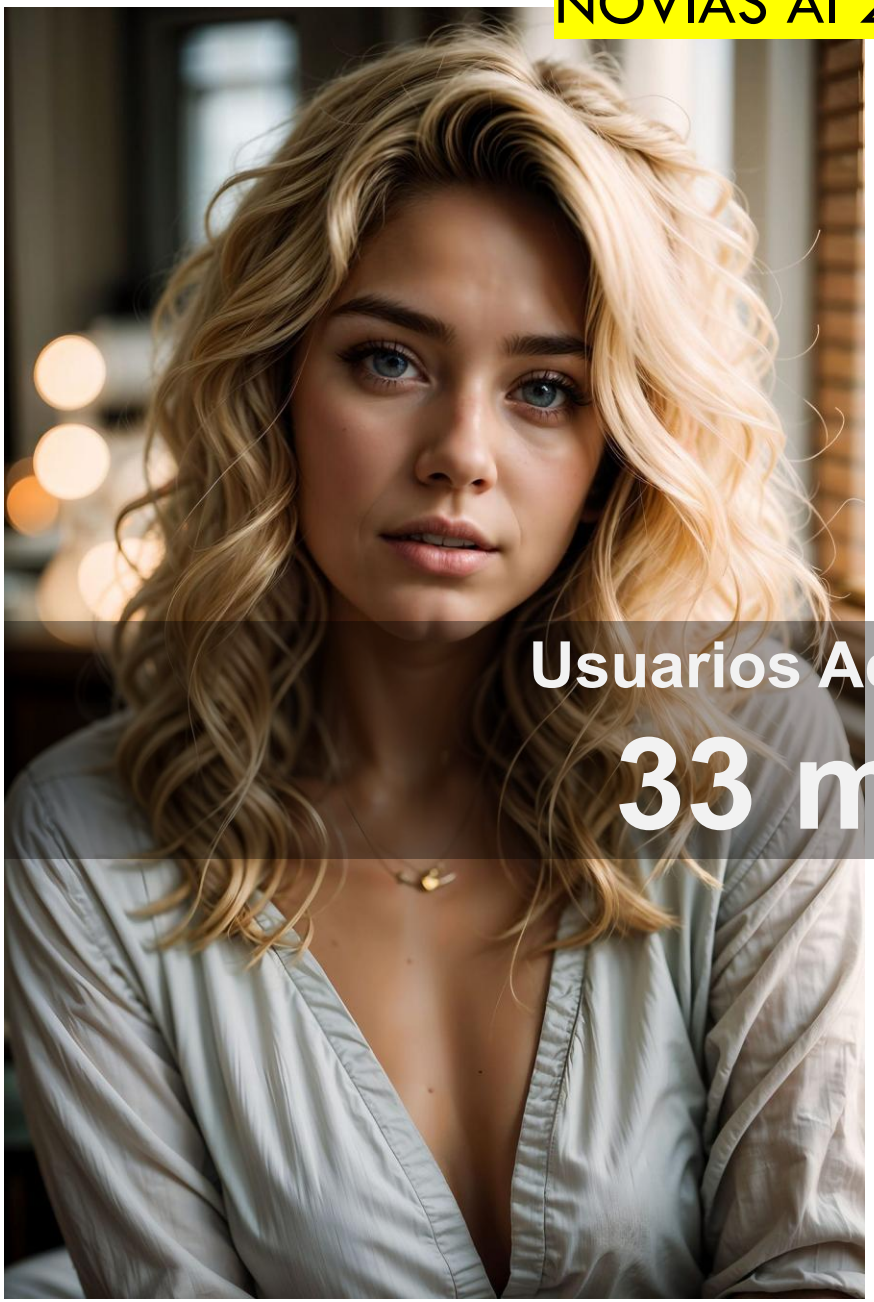


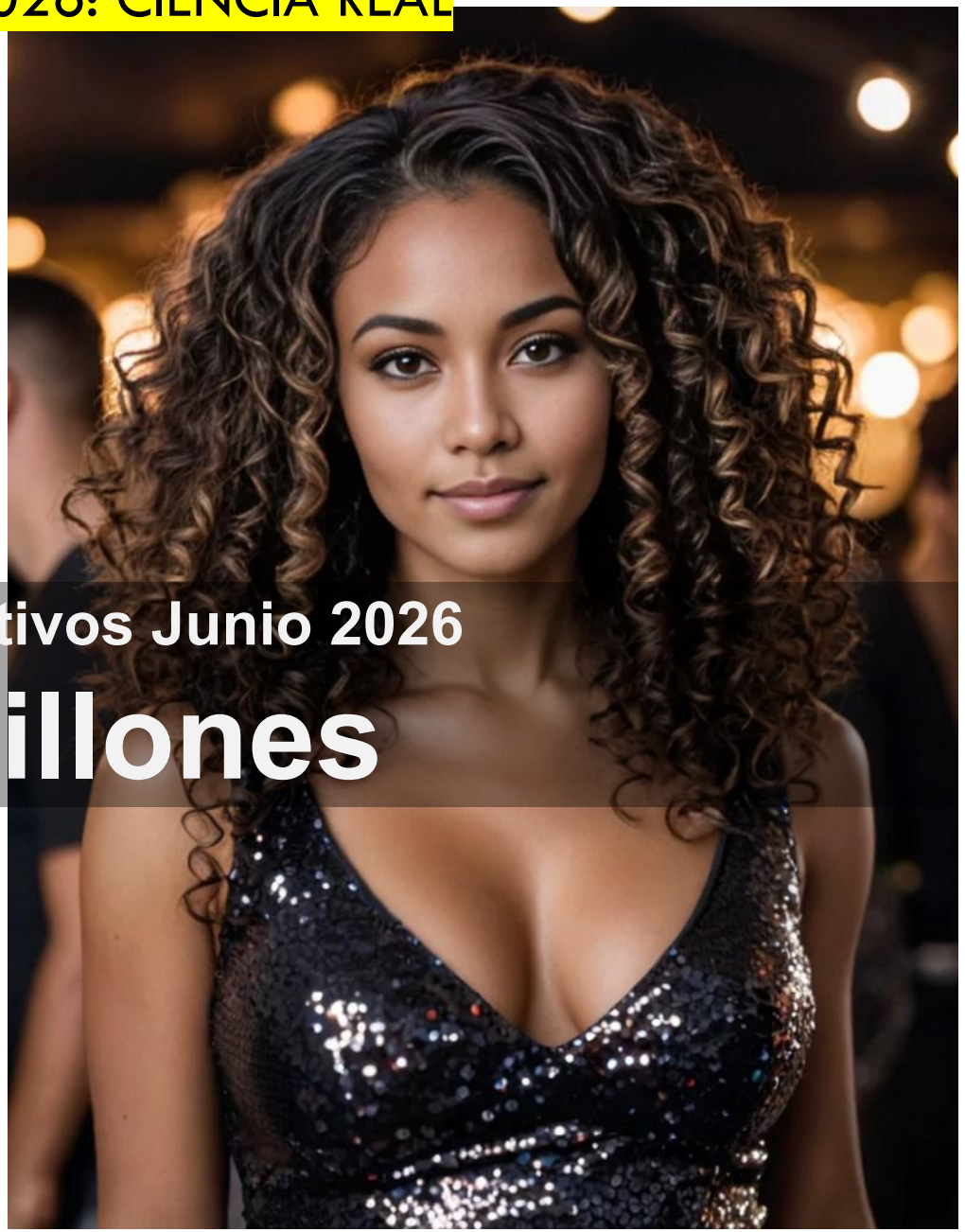
2020/2021

“HER” 2013: CIENCIA FICCIÓN



NOVIAS AI 2026: CIENCIA REAL





Usuarios Activos Junio 2026

33 millones

FIRMA DE LA “CONSTITUCIÓN” DE LA SUPERINTELIGENCIA (SI) EN LA CASA BLANCA



29 de Septiembre 2026

Word of the Year 2022

“Permacrisis”

Diccionario Collins

“Don’t Look Up”



Adam Mc Kay, 10 de Diciembre 2021

CAPÍTULO 2

DATA

Las Tendencias son todo lo contrario a las Modas. No duran una temporada, sino décadas.

Son Vibraciones y Transformaciones que emanan de la Cultura, el Arte, la Demografía, y el Consumo, entre otros vectores.

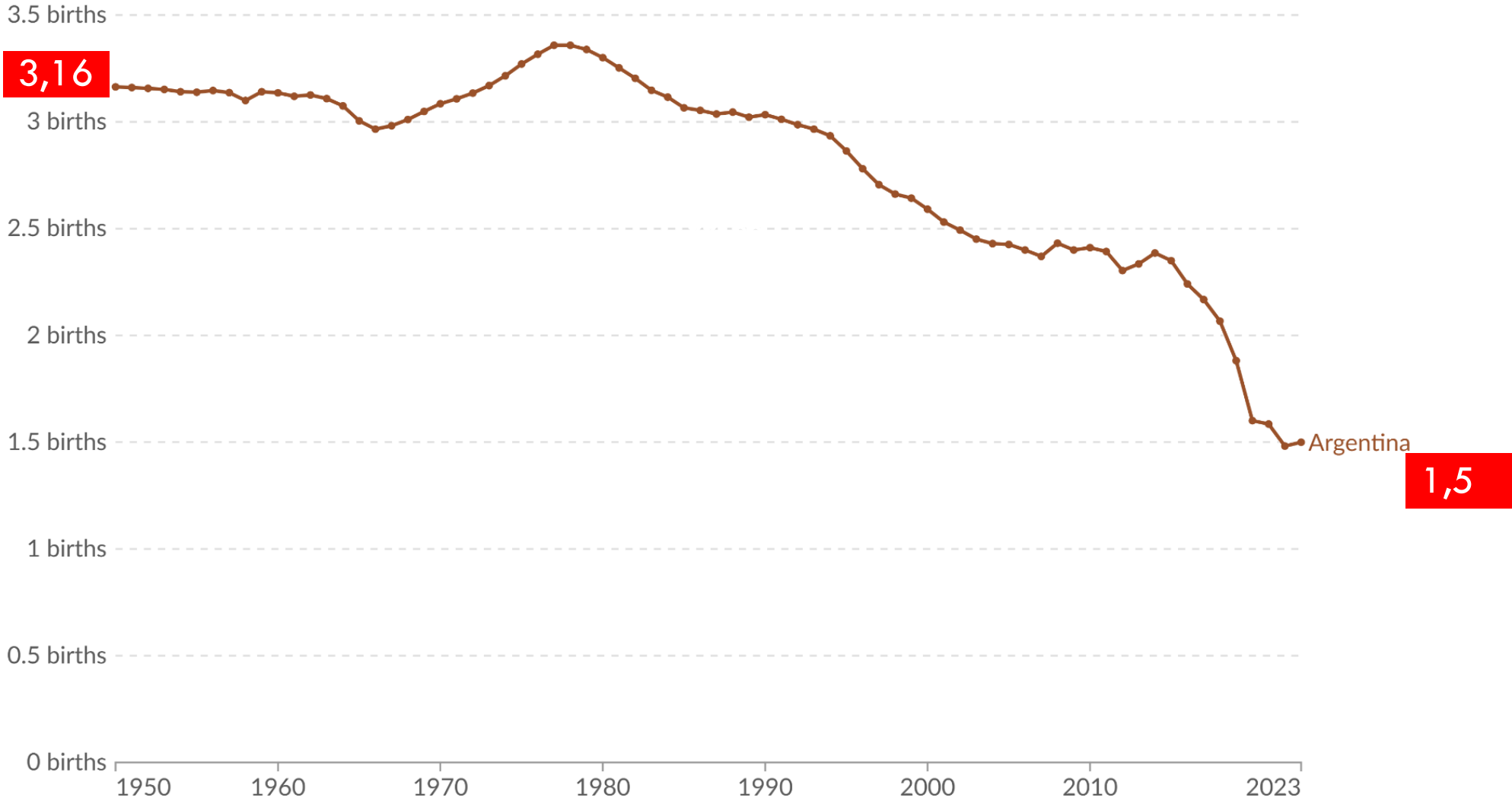
Nos revelan lo latente, algo que está sucediendo y que todavía no logramos visualizar por completo,

pero que marcará el futuro.

Sil Almada. Founder
ALMATRENDS LAB

Tasa de Natalidad Argentina

- Hijos promedio por Mujer-



Data source: Human Fertility Database (2025); UN, World Population Prospects (2024)

OurWorldinData.org/fertility-rate | CC BY

NIÑOS 0-14 AÑOS EN ARGENTINA 2022: 22% DE LA POBLACIÓN TOTAL

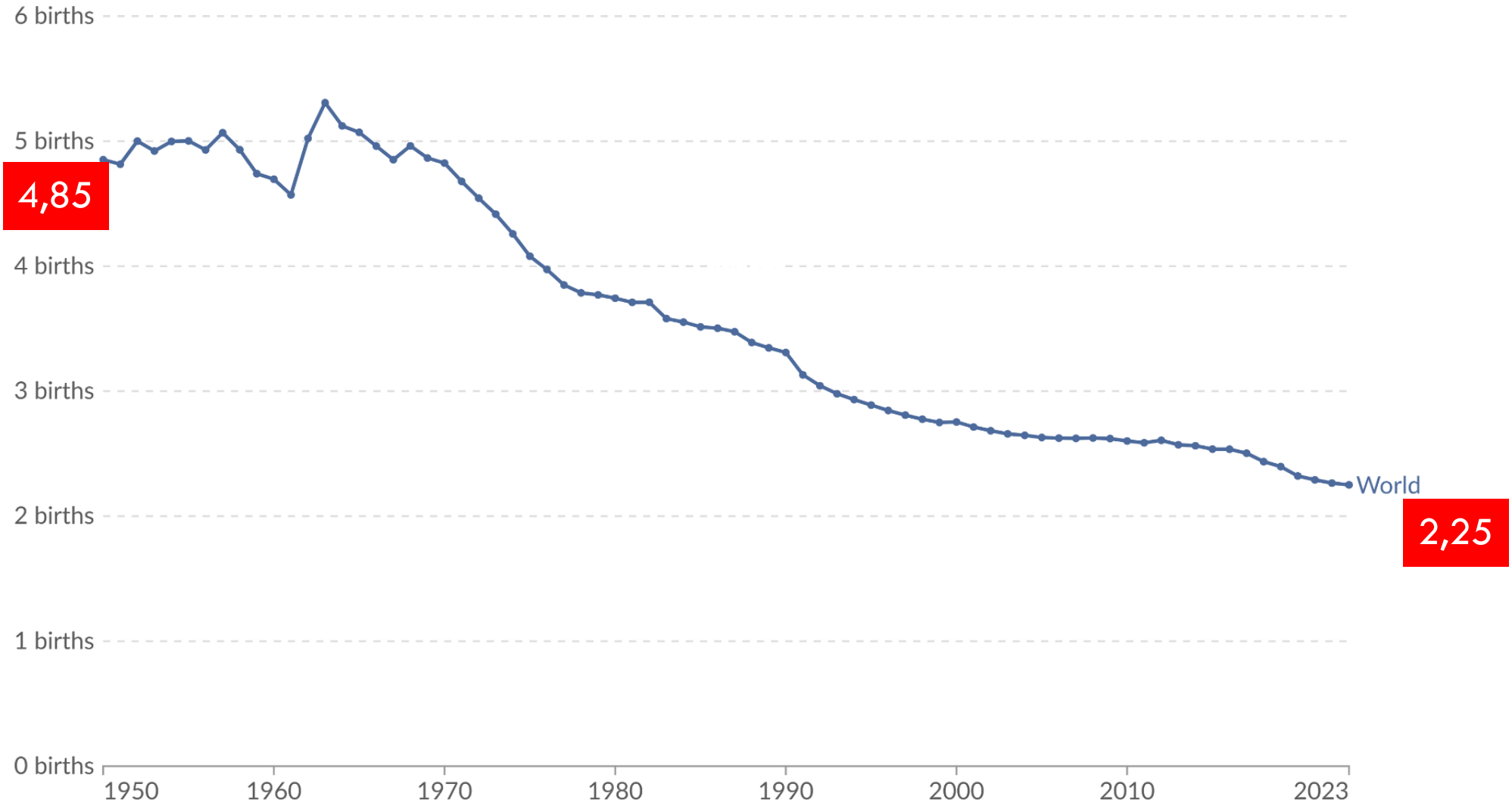
10,2 MILLONES



FUENTE: INDEC

Tasa de Natalidad Global

- Hijos promedio por Mujer-

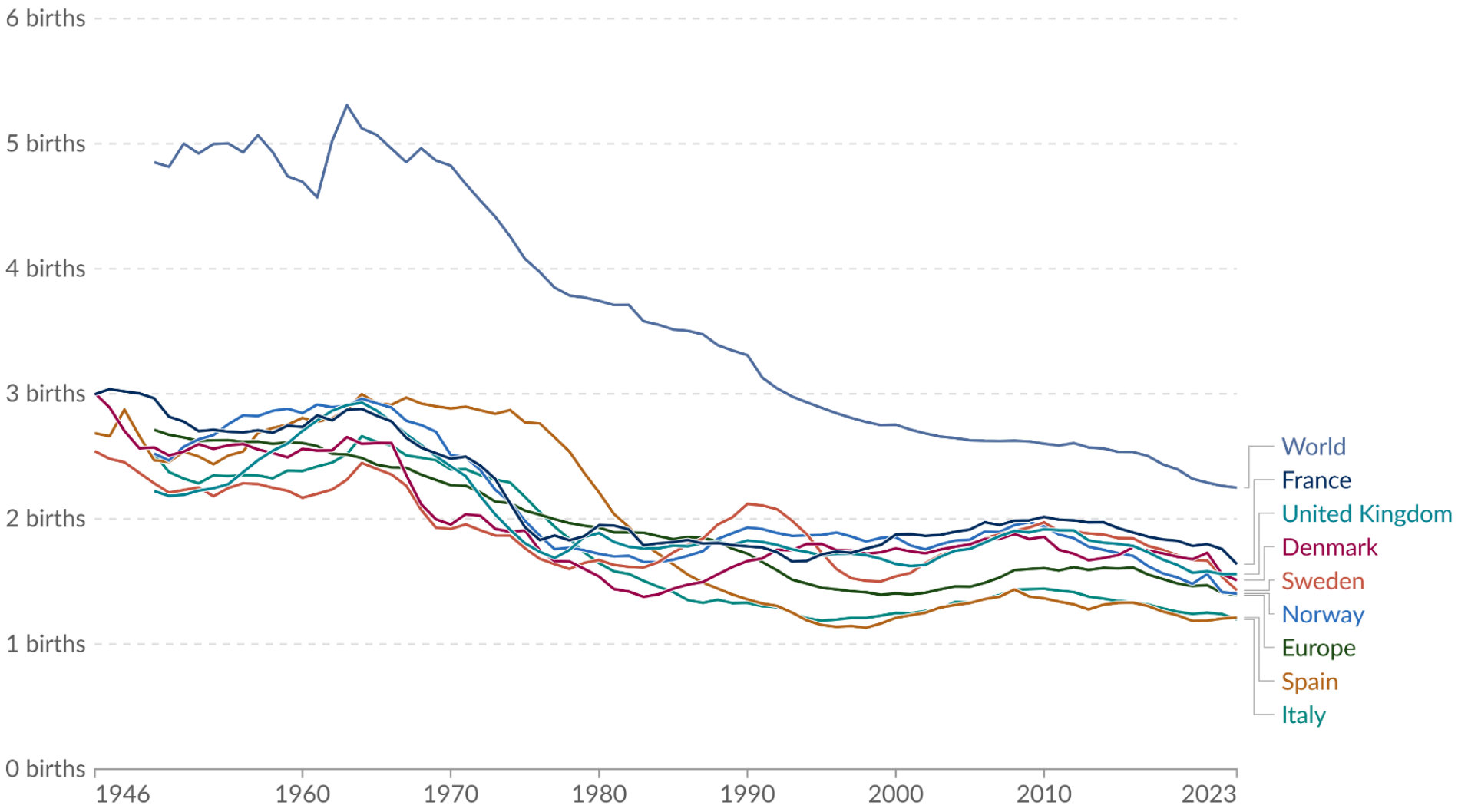


Data source: Human Fertility Database (2025); UN, World Population Prospects (2024)

OurWorldinData.org/fertility-rate | CC BY

Tasa de Natalidad Europa

- Hijos promedio por Mujer-

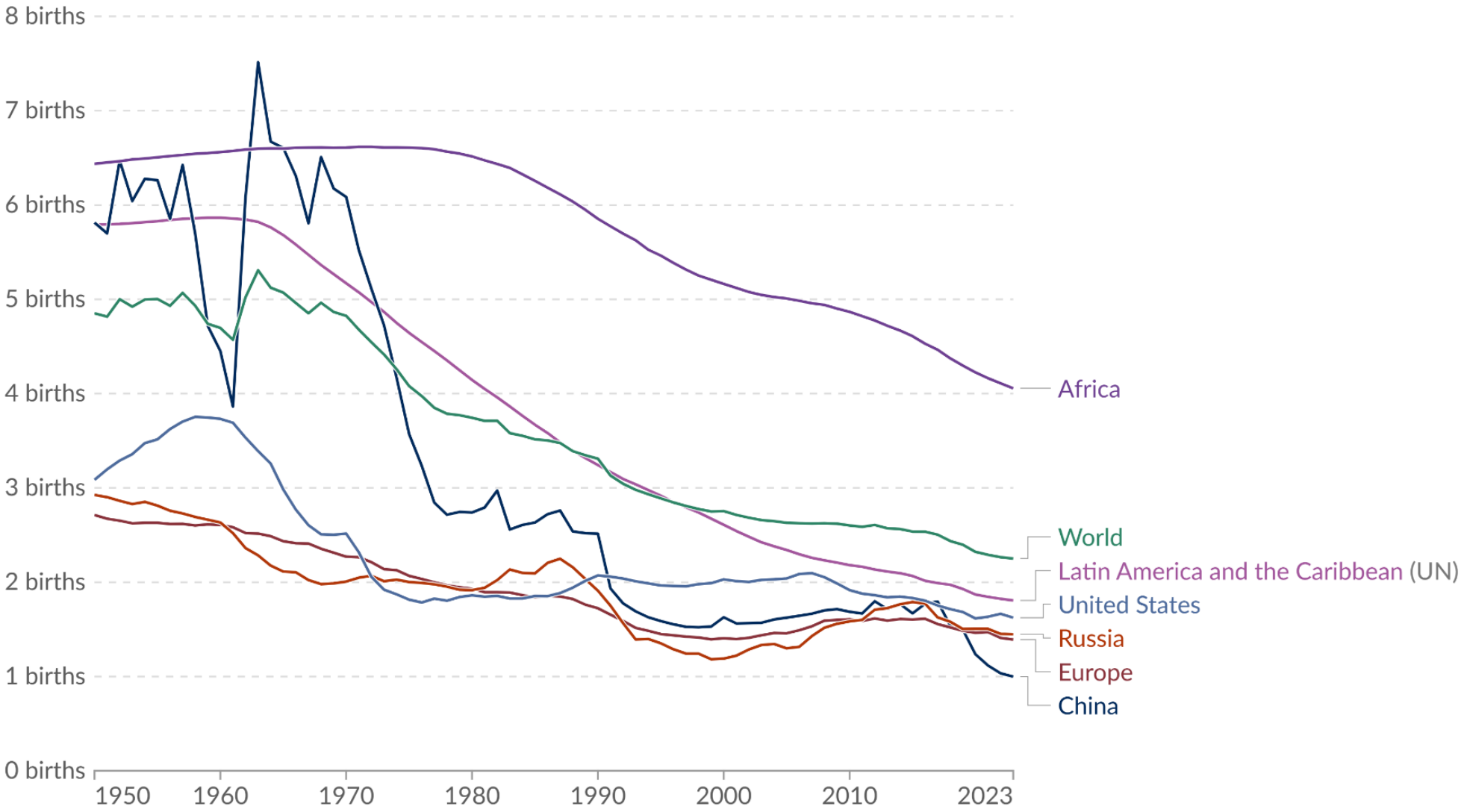


Data source: Human Fertility Database (2025); UN, World Population Prospects (2024)

OurWorldinData.org/fertility-rate | CC BY

Tasa de Natalidad Países y Continentes Seleccionados

- Hijos promedio por Mujer-

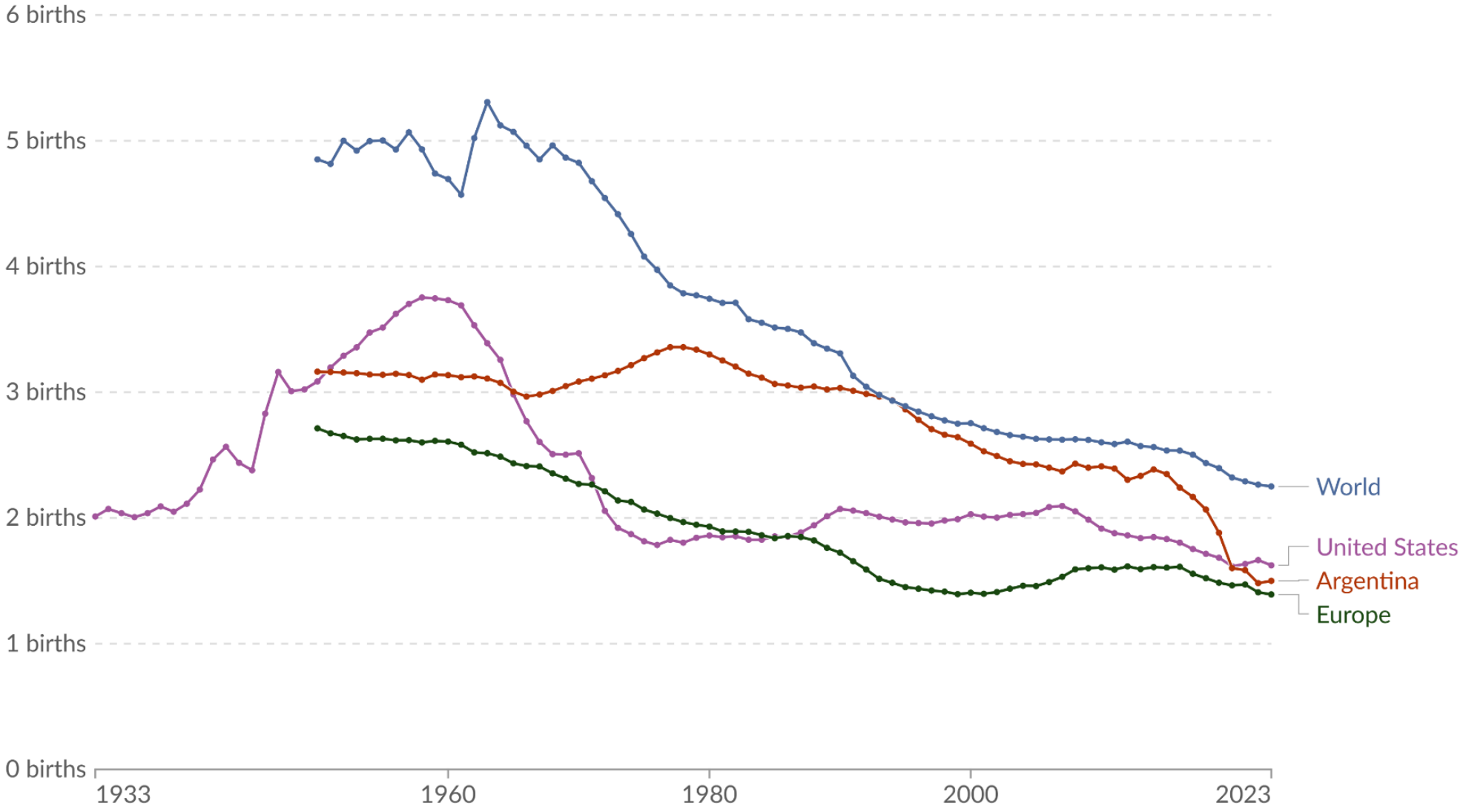


Data source: Human Fertility Database (2025); UN, World Population Prospects (2024)

OurWorldinData.org/fertility-rate | CC BY

Tasa de Natalidad Argentina – Comparación

- Hijos promedio por Mujer-



Data source: Human Fertility Database (2025); UN, World Population Prospects (2024)

OurWorldinData.org/fertility-rate | CC BY



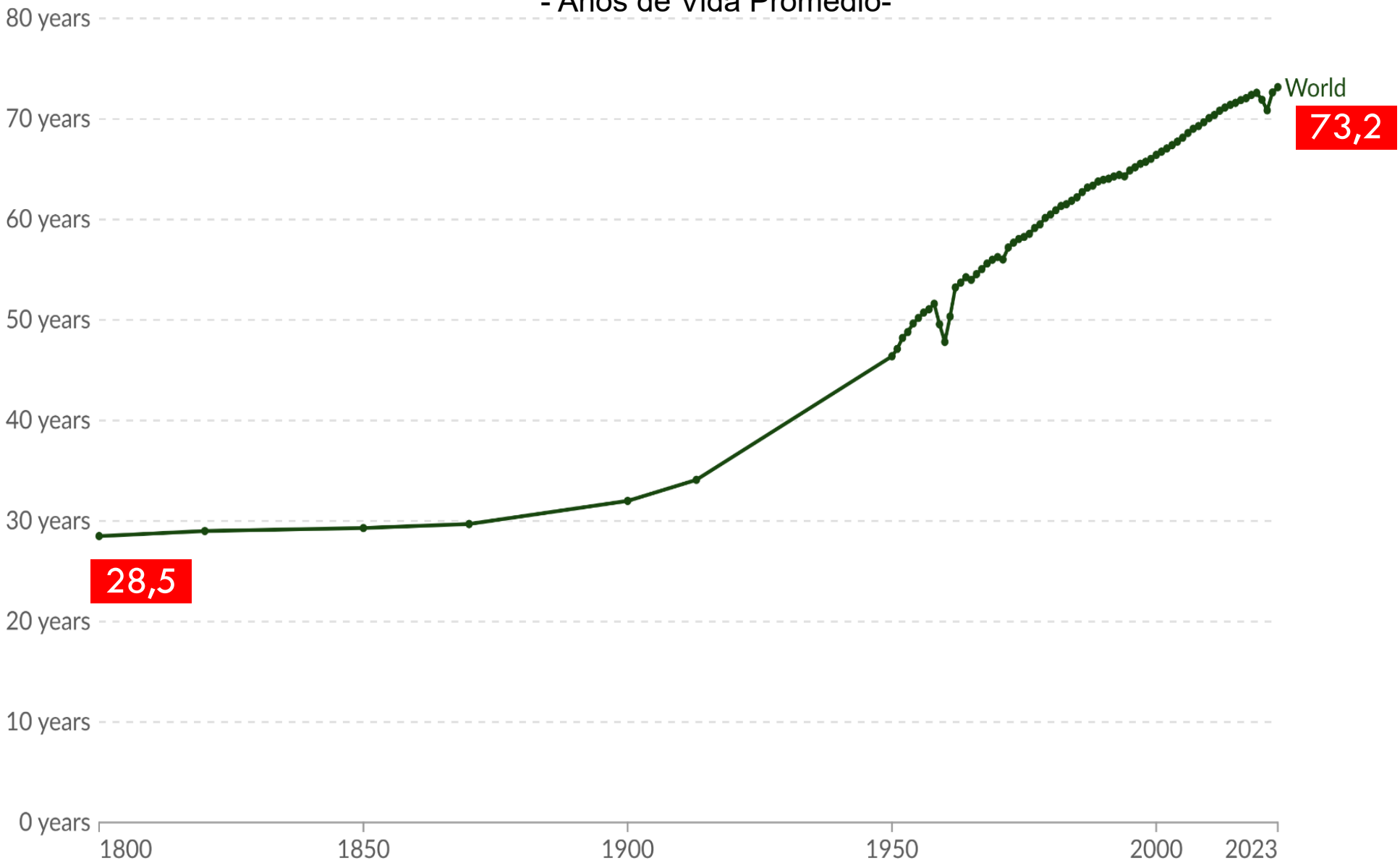
NIÑOS 0-14 AÑOS EN ARGENTINA 2040 (P): 14% DE LA POBLACIÓN TOTAL

6,8 MILLONES

FUENTE: INDEC

Expectativa de Vida al Nacer - Global

- Años de Vida Promedio-

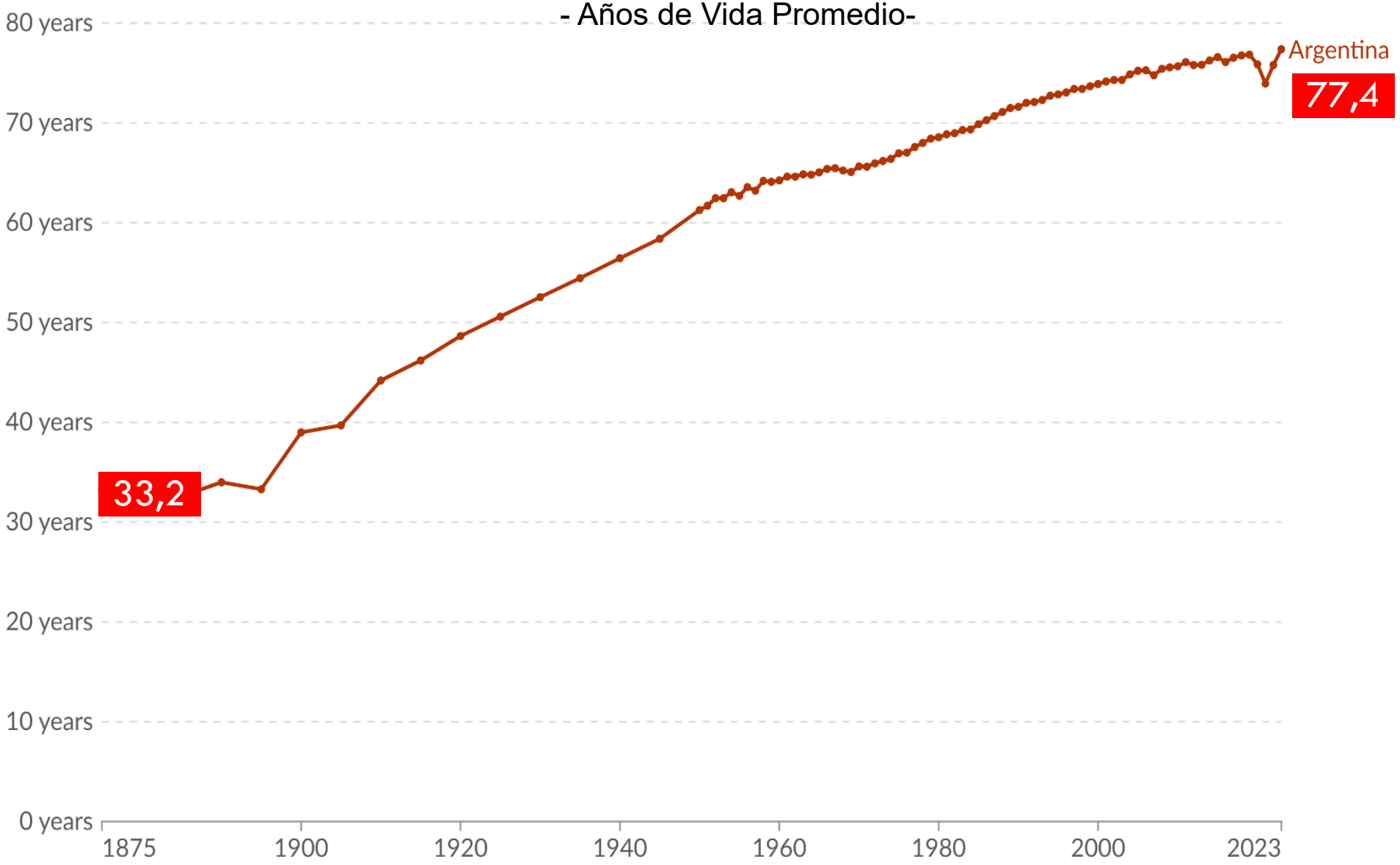


Data source: Riley (2005); Zijdeman et al. (2015); HMD (2025); UN WPP (2024)

OurWorldinData.org/life-expectancy | CC BY

Expectativa de Vida al Nacer - Argentina

- Años de Vida Promedio-

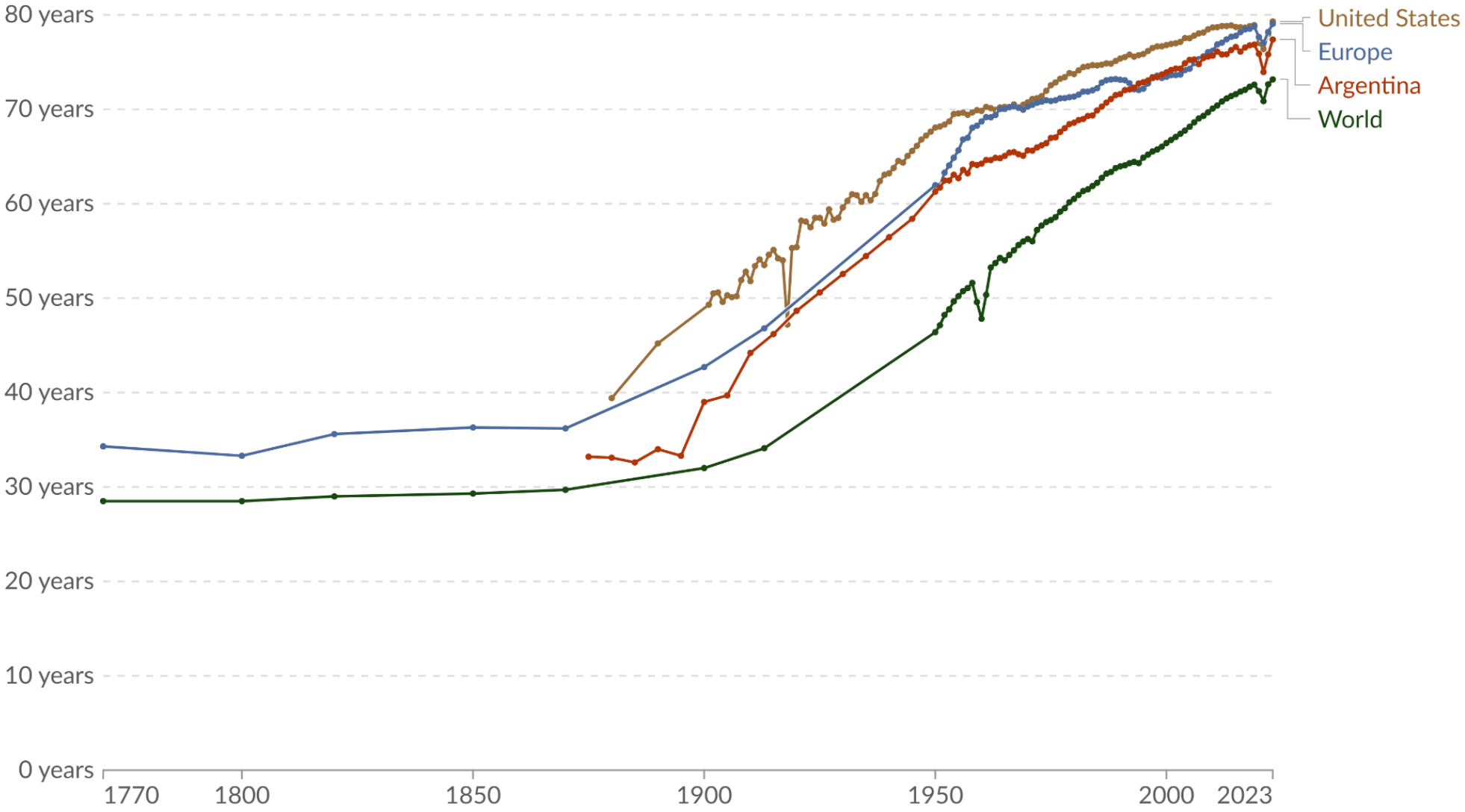


Data source: Riley (2005); Zijdeman et al. (2015); HMD (2025); UN WPP (2024)

OurWorldinData.org/life-expectancy | CC BY

Expectativa de Vida al Nacer – Argentina Comparación

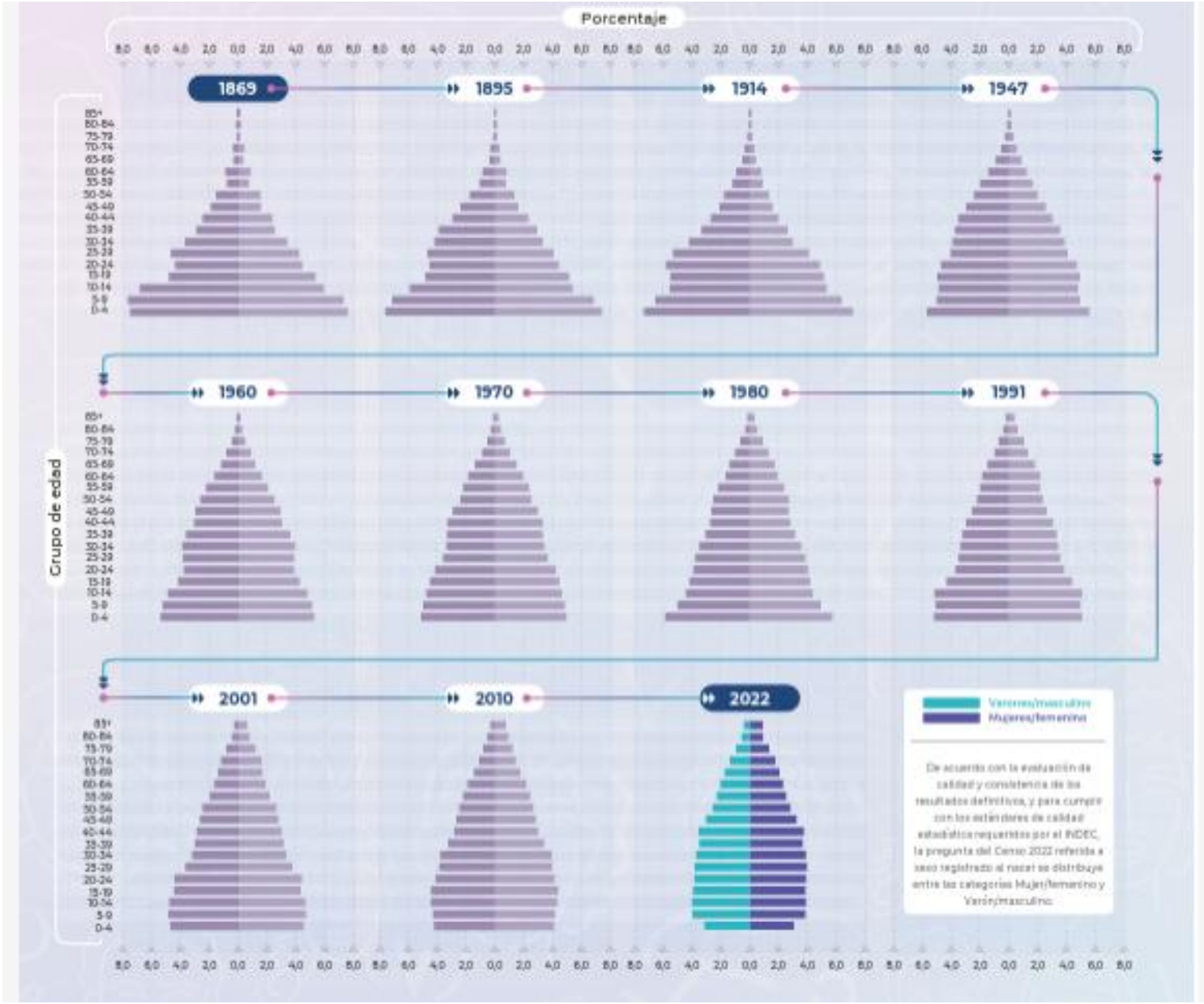
- Años de Vida Promedio-



Data source: Riley (2005); Zijdeman et al. (2015); HMD (2025); UN WPP (2024)

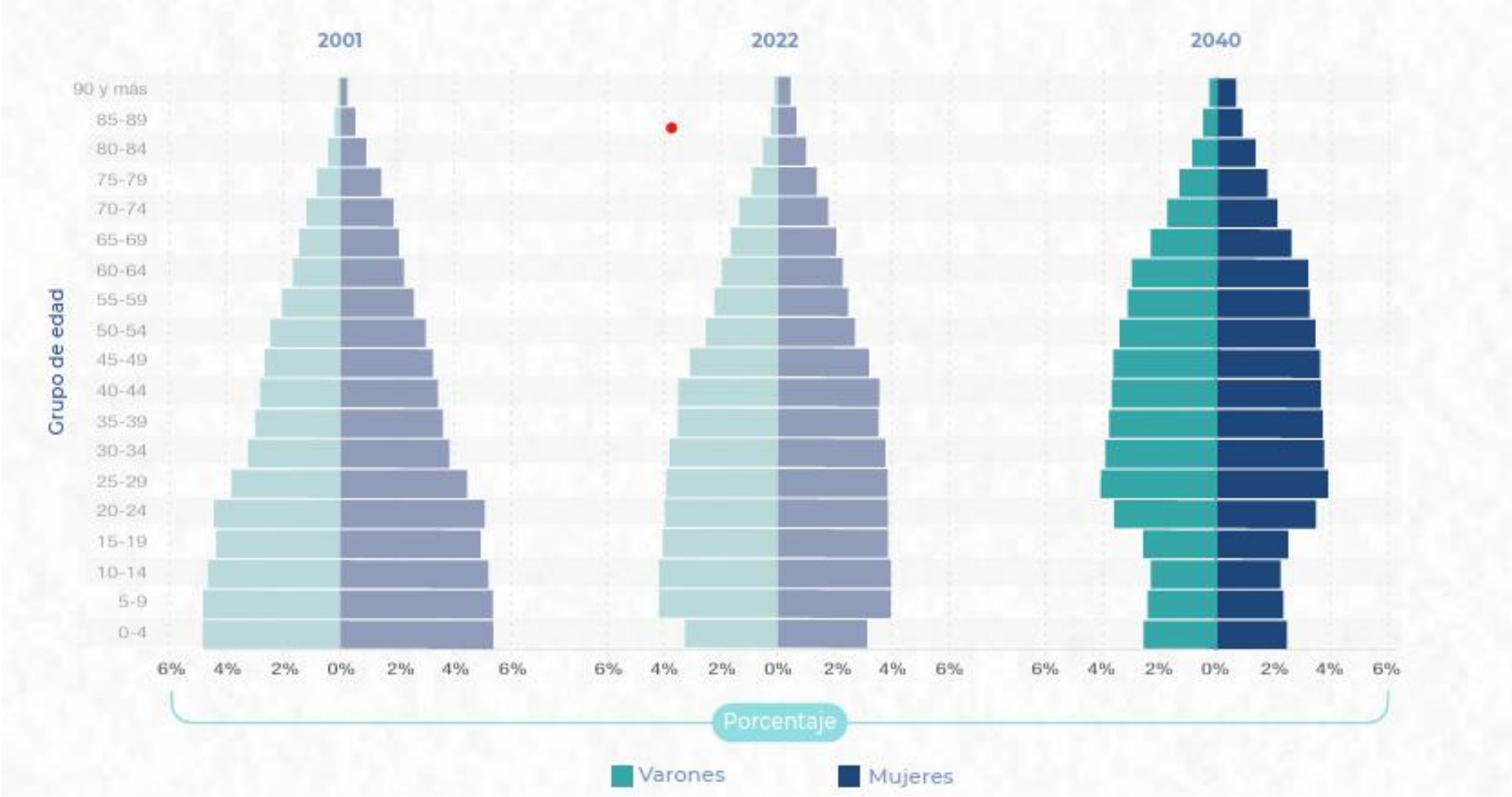
OurWorldinData.org/life-expectancy | CC BY

Evolución Pirámides Poblacionales Argentina – 1869- 2022



FUENTE: CENSOS OFICIALES

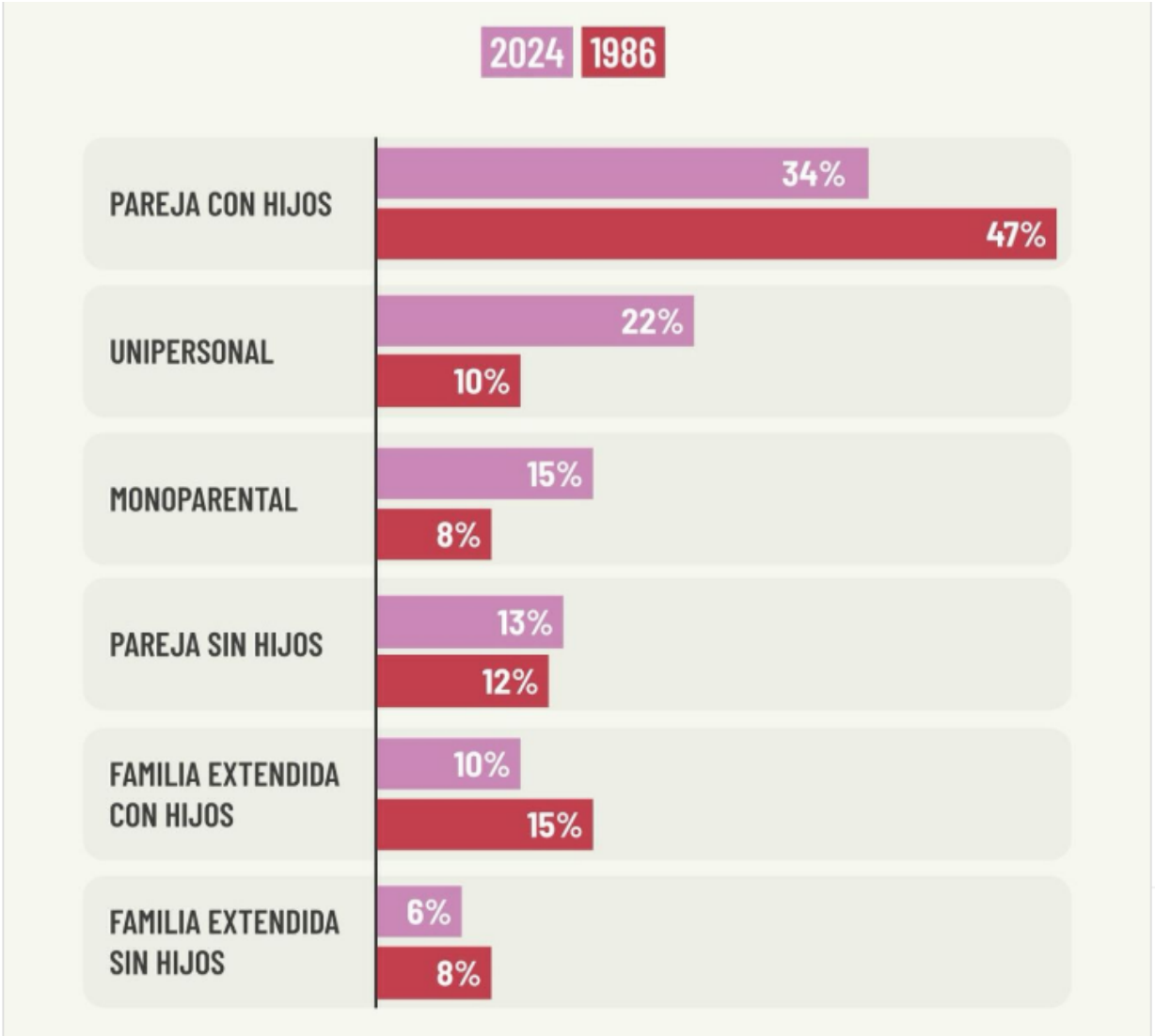
Evolución Pirámides Poblacionales Argentina – 2001-2040



FUENTE: INDEC - CENSOS OFICIALES

Composición de los Hogares Argentinos – 2024 vs 1986

- Hijos promedio por Mujer-



FUENTE: ARGENTINA EN DATOS SOBRE INFORMACIÓN OFICIAL INDEC

Megatendencia

Hay una Nueva Demografía que lo está Cambiando Todo.

Desde los Valores, la Cultura y los Estilos de Vida, hasta la Economía, la Vida Urbana, el Consumo, los Negocios y la Política

Argentina es parte de ese Nuevo Mundo

CAPÍTULO 3

MOTIVACIONES

7 MOTIVACIONES CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

1- POSMODERNIDAD	HEDONISMO Y DISFRUTE
2- VIDRIERA INFINITA	HIPERTROFIA DEL DESEO
3- DESEOS INFINITOS	VIDA MÁS CARA
4- CIENCIA Y TECH	OTRA VIDA: MÁS Y MEJOR
5- IGUALDAD GÉNERO	MUJER, PROFESIONAL, MADRE
6- PERMACRISIS	VIVIR LA VIDA
7- BURBUJAS TECH	+CONECTIVIDAD, -CONEXIÓN

CAPÍTULO 4

IMPLICANCIAS



"Lo que te mete en problemas,
no es lo que no sabes.
Sino aquello que sabes con
certeza, y simplemente no es así"

Mark Twain



LA CERTEZA:
HAY QUE APOSTAR TODO A LOS JÓVENES

5 DE LAS MENTES QUE ESTÁN MOLDEANDO EL MUNDO



TODOS TIENEN ENTRE 50 Y 65 AÑOS



GEN X: 1965-1980

“LA GENERACIÓN PERDIDA”

UN NUEVO MINDSET: FOCO ESTRATÉGICO

ANTES



LOS JÓVENES

AHORA



GEN SILVER OVER 50

OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO

GEN SILVER / OVER 50 - MUNDO

Ya es una Realidad muy Potente y lo será aún Más

2024

Población

25,5%

2024

Consumo

40%

2040

Población

31%

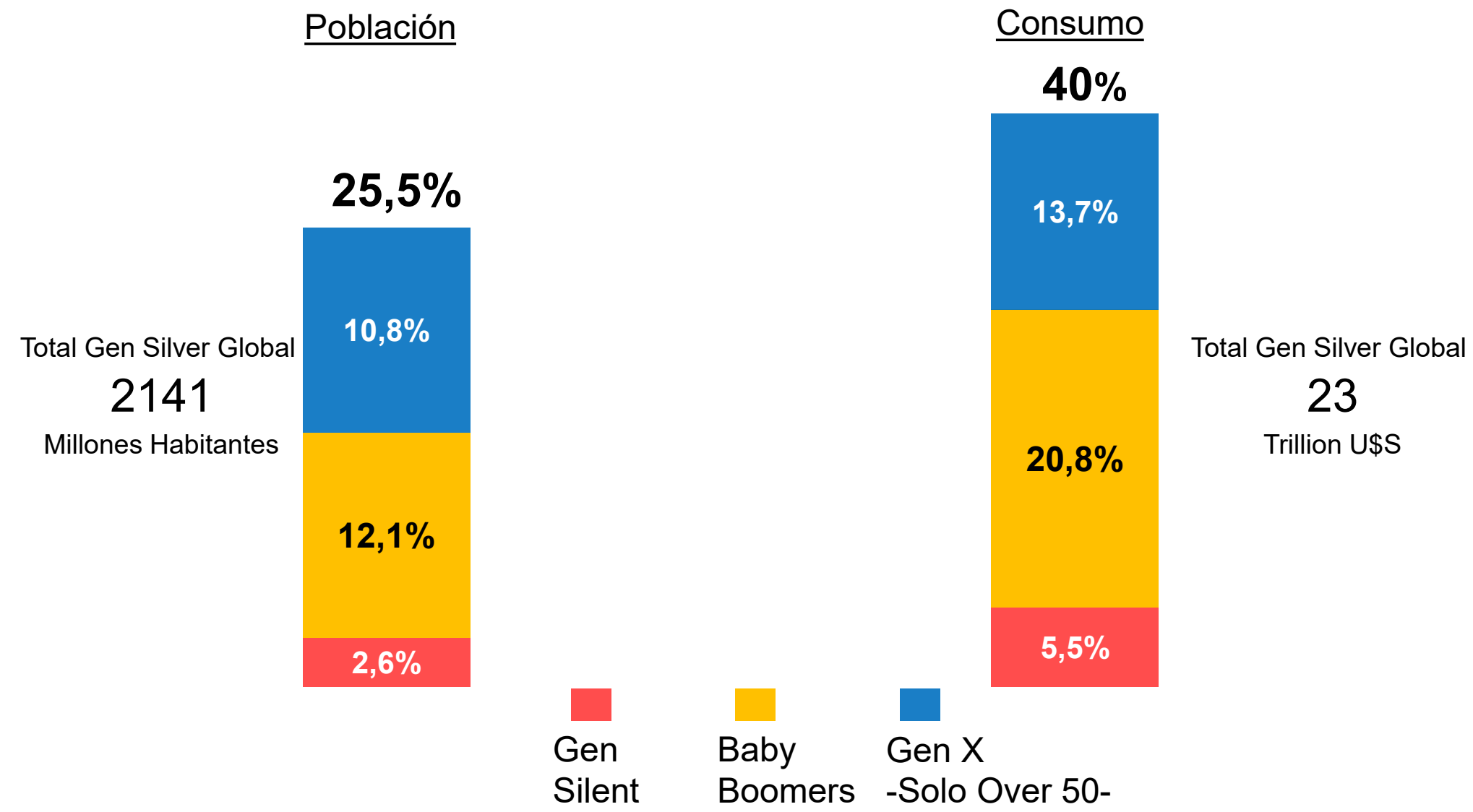
2040

Consumo

47%

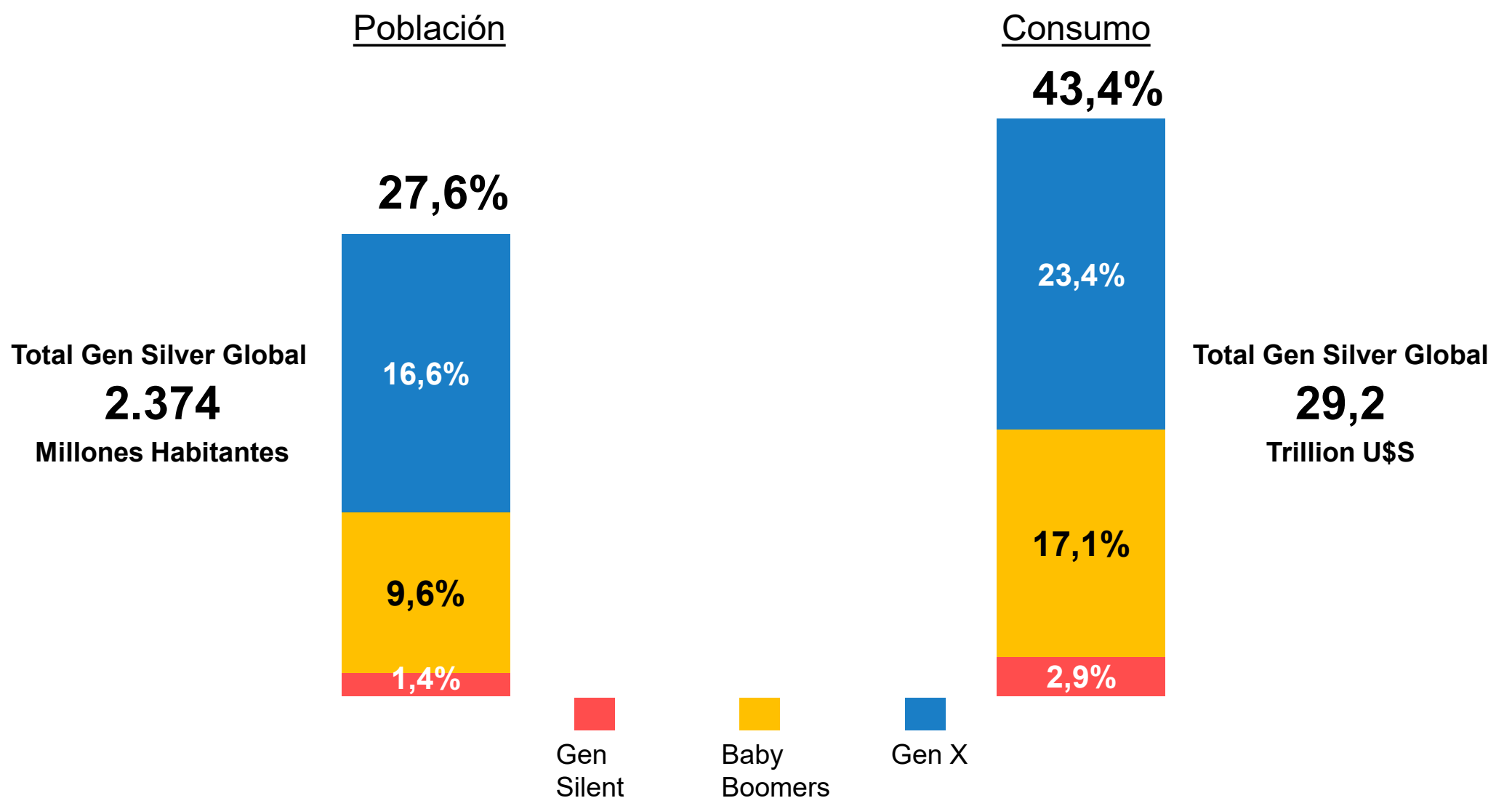
Fuente: Consultora W / Almatrends en base a datos de World Data Lab (Nielsen IQ / GFK 2024 – Longevity Outlook OCDE

Gen Silver / Over 50 – 2024



Fuente: Consultora W / Almatrends en base a datos de World Data Lab (Nielsen IQ / GFK) – Generation Forecast – 2024

Gen Silver / Over 50 – Peso en Población y Consumo Global - Proyección 2030



Fuente: Consultora W/ Almatrends en base a datos de World Data Lab (Nielsen IQ / GFK) – Generation Forecast – 2024

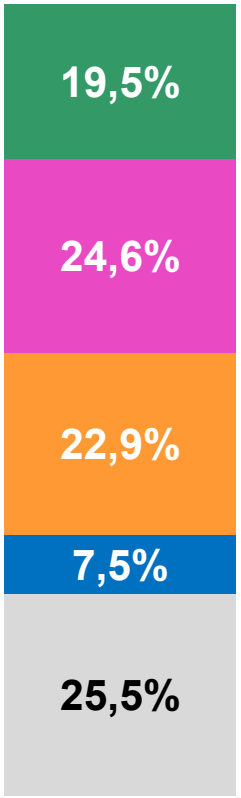
Peso Generaciones – 2024

Población Global

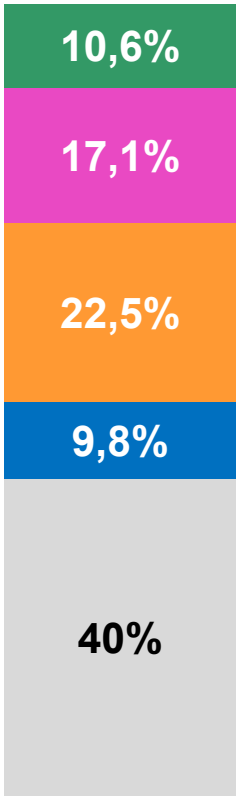
Total Mundo

8400

Millones Habitantes



Consumo Global



Total Mundo

57,6

Trillion U$S

Gen Silver
Over 50
Antes de 1974

Gen X
(Under 50)
1974-1980

Gen Y
Millennials
1981-1996

Gen Z
Centennials
1997-2012

Gen
Alpha
2013 y después

Fuente: Consultora W / Almatrends en base a datos de World Data Lab (Nielsen IQ / GFK) – Generation Forecast – 2024

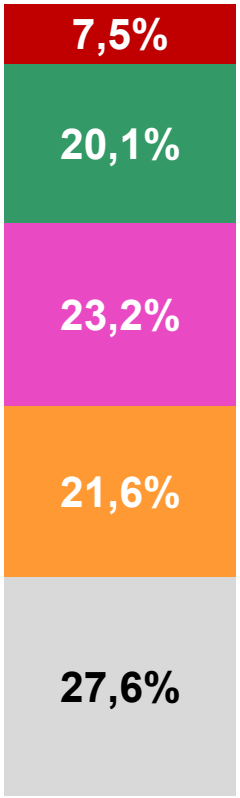
Peso Generaciones – Proyección 2030

Población Global

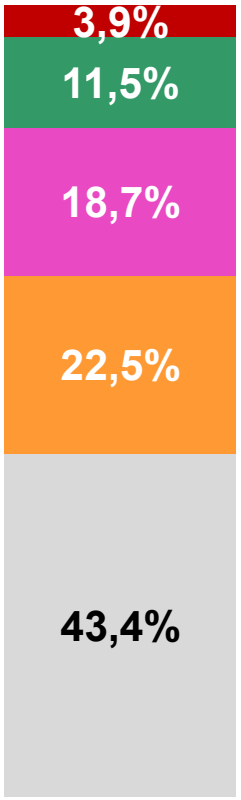
Total Mundo

8600

Millones Habitantes



Consumo Mundial



Total Mundo

67,2

Trillion U$S

Gen Silver Over 50 | Gen Y Millennials | Gen Z Centennials | Gen Alpha | New Gen

Fuente: Consultora W / Almatrends en base a datos de World Data Lab (Nielsen IQ / GFK) – Generation Forecast – 2024

Macrotendencia

Hay una “nueva longevidad” que está Resignificando el Sentido de la Edad y de la Vida

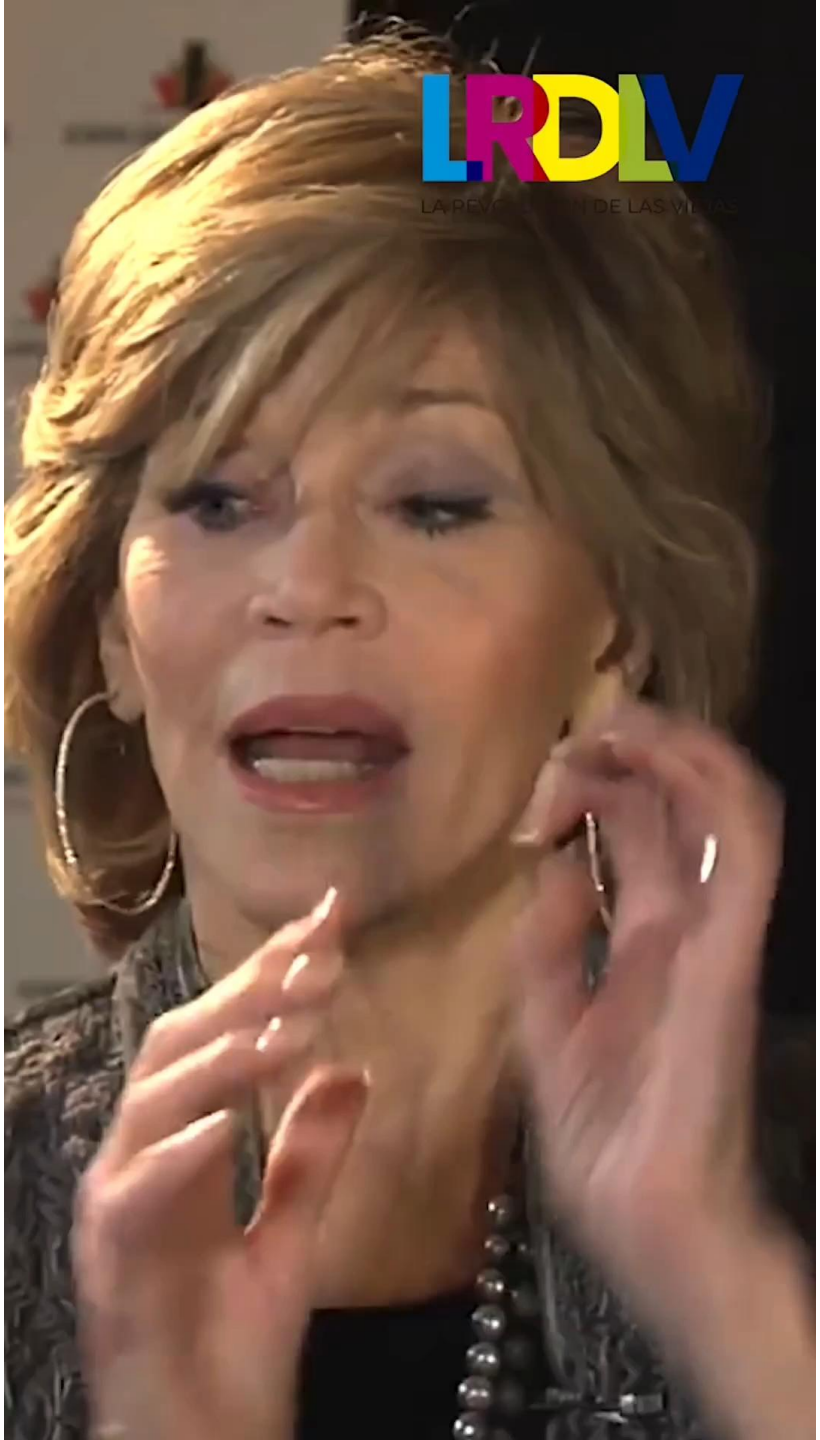
Sil Almada. Founder ALMATRENDS LAB y CMO CONSULTORA W

COPYRIGHT ALMATRENDS ® - SET THE PACE

TENDENCIA 1
SILVER ECONOMY

FROM OLD TO BOLD

COPYRIGHT ALMATRENDS ® - SET THE PACE



COPYRIGHT ALMATRENDS ® - SET THE PACE

Jane Fonda

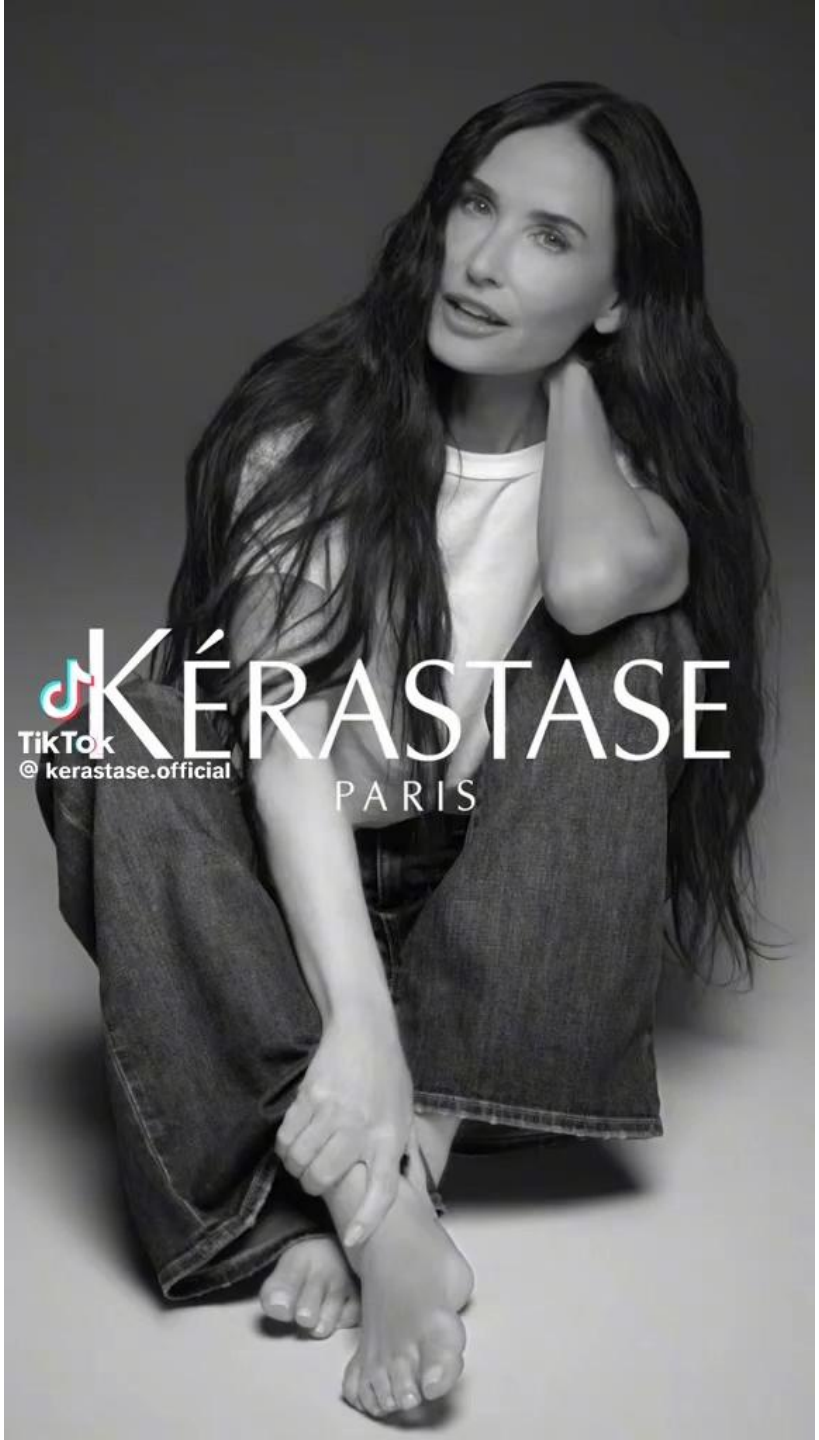
La Nueva Longevidad es



Vitalidad

Las 4 claves de la VITALIDAD

ACTIVIDAD
DINAMISMO
ENERGÍA
VIGOR



Demi Moore

COPYRIGHT ALMATRENDS® - SET THE PACE

TENDENCIA 2
SILVER ECONOMY

OLD IS THE NEW GOLD

COPYRIGHT ALMATRENDS ® - SET THE PACE



Emma Thompson

COPYRIGHT ALMATRENDS ® - SET THE PACE

La Nueva Longevidad es



Power

Amistad de leyenda: Moncler une a Robert De Niro y Al Pacino en una campaña de mucho estilo

Los legendarios actores fueron fichados por la firma de lujo para estelarizar una campaña del fotógrafo de Donald Trump, Vladimir Putin o Mark Zuckerberg.





EL SABER INTERGENERACIONAL

Como Fuente de Crecimiento Mutuo

"Pasante de Moda", Anne Hathaway, Robert de Niro y Rene Russo (2015)

El Saber Intergeneracional



TENDENCIA 3

SILVER ECONOMY

SEXY OVER 50

COPYRIGHT ALMATRENDS ® - SET THE PACE

La Sabia Sensualidad Over 50

Philippine Leroy Beaudieu

Protagonista del suceso de Netflix, “Emily en París”





La Sabia Sensualidad Over 50

Philippine Leroy Beaudieu Protagonista del suceso de Netflix, “Emily en París”


LA SABIA
SENSUALIDAD
OVER 50
Richard Gere

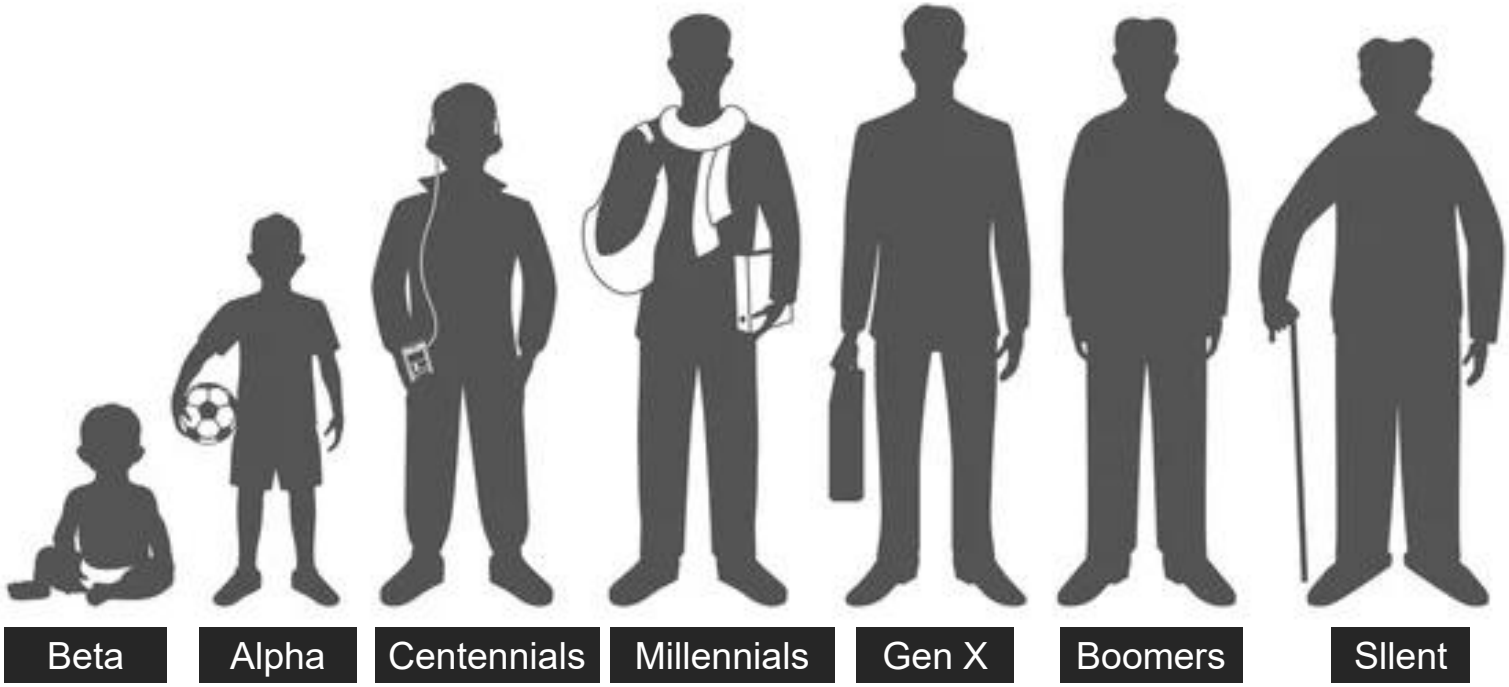


George Clooney y Brad Pitt, 2024
La Sabia Sensualidad Over 50

CAPÍTULO 5

ESTRATEGIA

EN LA NUEVA ERA DEMOGRÁFICA, POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA
CONVIVEN 7 GENERACIONES



LA TRANSFORMACIÓN DEMOGRÁFICA ES
FÁCTICA, ACTITUDINAL, RELACIONAL Y SIMBÓLICA

ES NECESARIO VOLVER A PENSAR
¿CUÁLES Y CÓMO SERÁN?



1-LOS VALORES
2-LOS ESTILOS DE VIDA
3-LOS SABERES
4-LOS CIUDADANOS
5-LOS HOGARES
6-LOS CONSUMIDORES
7-LOS MERCADOS
8-LOS TRABAJADORES
9-LOS MEDIOS
10-LOS VOTANTES



Hay Pocas Cosas Más Poderosas Estratégicamente que Volver a Mirar y Tener

UN NUEVO MINDSET