

IDEA ◀

THE CONFERENCE BOARD



C-SUITE OUTLOOK™ 2026

Incertidumbre y oportunidades: el manual para el CEO 2026

Capítulo Argentina

The Conference Board™ | C-Suite Outlook 2026

THE CONFERENCE BOARD™ es un *think tank* dirigido por sus propios miembros que ofrece *insights* confiables sobre los cambios y tendencias que están por venir.

La edición anual n°27 de la encuesta *C-Suite Outlook* explora y pone el foco en:

- Los principales **desafíos, tanto internos como externos**, que representan una preocupación global.
- Qué **prioridades** tendrán los CEOs y otros ejecutivos en 2026 para mantener el enfoque en el crecimiento y la rentabilidad en medio de la turbulencia.

Ficha técnica

Muestra

- 1.732 ejecutivos del C-level (incluidos 68 de Argentina).
- Son principalmente de Estados Unidos, Canadá y Asia.

Trabajo de campo

- Periodo: octubre a noviembre de 2025.
- Colaboraron 8 organizaciones a nivel global.

Metodología

Ponderación de las respuestas en agregados (globales y principales regiones) por la raíz cuadrada de la participación del país del encuestado en la producción mundial, dividida por la participación del encuestado en el número total de respuestas de su país.

Perfil de los/as respondentes

Por región o economía	<ul style="list-style-type: none">• 44% están establecidos en Norteamérica• 18% en Europa• 15% en el resto de Asia	<ul style="list-style-type: none">• 10% en Japón• 10% en Chile y Argentina• 3% en otras partes del mundo
Por cargo/función en la compañía	<ul style="list-style-type: none">• 45% son CEOs• 11% son miembros de juntas directivas• 9% son CFOs	<ul style="list-style-type: none">• 6% son CHROs• 5% son CMOs• 5% son COOs/CSOs• 19% detentan otros cargos y/o funciones
Por sector de actividad de la compañía	<ul style="list-style-type: none">• 52% forman parte de servicios profesionales y de negocios no financieros• 27% de industrias manufactureras	<ul style="list-style-type: none">• 13% de servicios financieros• 8% de otros sectores
Por nivel de facturación	<ul style="list-style-type: none">• 47% forman parte de negocios con ingresos anuales promedio de más de US\$ 1B	<ul style="list-style-type: none">• 30% con ingresos de menos de US\$ 100MM• 23% con ingresos de entre US\$ 100MM y US\$ 1B

Incertidumbre y oportunidades: el manual para el CEO 2026

En 2026, los CEOs tendrán que lidiar con una convergencia de fuerzas: la intensificación de las tensiones geopolíticas, los rápidos avances de la IA, los mercados laborales cambiantes y las transformaciones estructurales en las cadenas de valor y el comportamientos de los consumidores.

El propósito de este informe es recopilar la experiencia de ejecutivos a nivel mundial sobre los principales desafíos externos e internos, y sus prioridades en 2026 para mantener el enfoque en el crecimiento y la rentabilidad en un contexto de incertidumbre. Estas prioridades se agrupan en tres categorías: *dónde* actuar, *cómo* triunfar y *cómo* operar, para brindar a los líderes empresariales información sobre cómo sus pares garantizan la claridad estratégica.

Basada en datos interregionales y perspectivas diversas del sector, esta encuesta proporciona a los líderes la información necesaria para tomar decisiones con seguridad en un mundo cada vez más incierto. Los líderes que comprenden estas dinámicas se encontrarán bien posicionados para proteger su reputación y e impulsar el crecimiento.

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026

Entorno económico*

C-Level Global

1	Recesión económica
2	Incertidumbre
3	Aranceles
4	Inflación
5	Disrupciones del mercado financiero
6	Precios de la energía
7	Tasas de interés
8	Tipos de cambio
9	Política fiscal
10	Tasas/políticas impositivas corporativas

C-Level Argentina

1	Recesión económica
1	Incertidumbre
3	Tipos de cambio
4	Tasas/políticas impositivas corporativas
4	Tasas de interés
6	Política monetaria
7	Aranceles
7	Política fiscal
7	Precios de la energía
10	Disrupciones del mercado financiero

NOTA: a lo largo del informe, las categorías que han obtenido un mismo porcentaje tendrán el mismo puesto en el ranking.

*"Política Monetaria", "Precios de los alimentos" y "Deuda/déficit nacional" quedaron ubicadas en los lugares 11, 12 y 13 en el corte del C-Level global. Asimismo, las categorías menos seleccionadas por el C-Level argentino corresponden a "Inflación", "Deuda/déficit nacional" y "Precios de los alimentos", en ese orden.

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026
Dinámicas de la industria y del mercado

C-Level Global

1	Regulación en los propios mercados primarios
2	Proteccionismo
3	Divergencia regulatoria entre las jurisdicciones en las que se opera
4	Política industrial en la región
5	Sanciones financieras
6	Restricciones a la inversión extranjera
6	Reducción de la dependencia del dólar estadounidense
8	Implementación del impuesto mínimo global
9	Expansión de los BRICS+

C-Level Argentina

1	Regulación en los propios mercados primarios
2	Política industrial en la región
3	Restricciones a la inversión extranjera
4	Proteccionismo
5	Divergencia regulatoria entre las jurisdicciones en las que se opera
6	Reducción de la dependencia del dólar estadounidense
7	Expansión de los BRICS+
7	Sanciones financieras
9	Implementación del impuesto mínimo global

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026
Geopolítica y riesgos de seguridad

C-Level Global

1	Ciberataques
2	Incertidumbre
3	Malestar social/civil
4	Conflicto armado en Medio Oriente
5	Conflicto armado en Europa
6	Conflicto armado en Asia Pacífico
7	Terrorismo
8	Conflicto armado en América del Norte
9	Conflicto armado en África
9	Conflicto armado en América Central y del Sur

C-Level Argentina

1	Incertidumbre
2	Ciberataques
2	Malestar social/civil
4	Conflicto armado en Europa
5	Terrorismo
6	Conflicto armado en Asia Pacífico
7	Conflicto armado en América del Norte
8	Conflicto armado en América Central y del Sur
9	Conflicto armado en Medio Oriente
10	Conflicto armado en África

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026

Cambios sociales, demográficos y tecnológicos*

C-Level Global

1	Inteligencia Artificial
2	Cambios en los comportamientos de compra de los consumidores
3	Polarización política en las regiones en las que se opera
4	Confianza en el gobierno
5	Eventos y interrupciones climáticas
6	Cambios demográficos
7	Confianza en las instituciones nacionales
8	Migración/inmigración
9	Confianza en las instituciones internacionales
10	Pandemia

C-Level Argentina

1	Confianza en el gobierno
2	Inteligencia Artificial
3	Cambios en los comportamientos de compra de los consumidores
3	Confianza en las instituciones nacionales
5	Polarización política en las regiones en las que se opera
6	Eventos y interrupciones climáticas
7	Confianza en las instituciones internacionales
8	Pandemia
9	Migración/inmigración
9	Cambios demográficos

*La opción "Confianza en los medios" también quedó ubicada en el noveno lugar por el C-Level de Argentina. Esta misma opción quedó en el onceavo puesto en el corte global.

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026

Factores de gobernanza*

C-Level Global

1	Incertidumbre política en las regiones en las que se opera
2	Cambios en las políticas públicas en las regiones en las que opera
3	Requisitos cambiantes de regulación y gobernanza de la IA
4	Posible erosión del estado de derecho
5	Requisitos de diligencia debida en la cadena de suministro en constante evolución
6	Litigios ESG y exposición legal
7	Activismo de los accionistas y presión de los inversores
8	Sentimiento anti-ESG
9	Litigios ESG y exposición legal
10	Greenwashing** y riesgo reputacional

C-Level Argentina

1	Incertidumbre política en las regiones en las que se opera
2	Cambios en las políticas públicas en las regiones en las que opera
3	Requisitos cambiantes de regulación y gobernanza de la IA
4	Activismo de los accionistas y presión de los inversores
4	Posible erosión del estado de derecho
6	Regulaciones ESG y mandatos de divulgación
6	Litigios ESG y exposición legal
6	Requisitos de diligencia debida en la cadena de suministro en constante evolución
9	Sentimiento anti-ESG
10	Greenwashing y riesgo reputacional

*Algunas de las categorías incluyen las siglas ESG, que significan Environmental, Social, and Governance (Ambiental, Social y Gobernanza). Se trata de criterios que hacen referencia a los factores que convierten a una compañía en sostenible a través de su compromiso social, ambiental y de buen gobierno, sin descuidar los aspectos financieros.

***Greenwashing* responde a las estrategias publicitarias que se utilizan para presentar a una empresa como respetuosa del medioambiente de forma engañosa.

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026
Guerras y/o barreras comerciales internacionales

C-Level Global

1	Disrupciones en las cadenas de valor
2	Tener que subir los precios debido a los aranceles
3	Escasez de energía
4	Restricciones a la inversión extranjera
4	Controles de exportación
6	Tener que dejar de vender productos a determinadas regiones
7	Escasez de otros insumos críticos (excluyendo energía, tierras raras y microchips)
8	Cierre de puntos clave del transporte marítimo (por ejemplo, el Canal de Panamá)
9	Escasez de semi-conductores
9	Escasez de tierras raras

C-Level Argentina

1	Tener que subir los precios debido a los aranceles
2	Disrupciones en las cadenas de valor
3	Controles de exportación
4	Restricciones a la inversión extranjera
5	Tener que dejar de vender productos a determinadas regiones
6	Escasez de energía
7	Escasez de otros insumos críticos (excluyendo energía, tierras raras y microchips)
8	Escasez de semi-conductores
9	Cierre de puntos clave del transporte marítimo (por ejemplo, el Canal de Panamá)
10	Escasez de tierras raras

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026 [1/2]

- Tanto el segmento de ejecutivos/as argentinos/as como el de ejecutivos/as globales coinciden en identificar a la recesión económica y la incertidumbre como los principales factores externos del orden de la **economía** que mayor impacto negativo tendrán en este año en el negocio de las compañías.
- La regulación en los propios mercados primarios emerge como la principal preocupación tanto para C-Level global como para el argentino en lo que refiere a factores de **la industria y el mercado que** más injerencia negativa tendrán durante 2026. Asimismo, el C-Level global identifica al proteccionismo y a la divergencia regulatoria en las regiones en donde operan las empresas como segundo y tercer factor de mayor impacto en este eje, respectivamente. Por otro lado, el segmento de líderes de Argentina considera a la política industrial en la región, seguida de las restricciones a la inversión extranjera, como los otros factores externos a prestar atención en este ámbito.
- En general, los factores de incidencia negativa del orden de **la geopolítica y los riesgos de seguridad** son, tanto para los/as líderes del mundo como para los/as locales, los ciberataques, la incertidumbre y el malestar social y civil.
- En el eje de **factores sociales**, demográficos y/o tecnológicos de mayor impacto negativo para este año, el C-Level del mundo ve a la Inteligencia Artificial, seguida de los cambios en los comportamientos de compra de los consumidores y de la polarización política en las regiones en donde operan las empresas como los tres factores más preocupantes. Por su parte, el C-Level local ubica como factor de mayor impacto negativo en este ámbito a la confianza en el gobierno, seguido de la IA, los cambios en los comportamientos de compra de los consumidores y la confianza en las instituciones nacionales.

Factores externos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026 [2/2]

- Ambos segmentos de ejecutivos/as coinciden en identificar a la incertidumbre política en las regiones en donde se mantienen operaciones como el **factor de gobernanza** que mayor impacto negativo tendrá en el negocio en este año. Le siguen en el ranking los cambios en las políticas públicas en las regiones en donde se opera y los requisitos cambiantes de regulación y gobernanza de la IA.
- En cuanto a las **guerras y/o barreras comerciales** que peor impacto tendrán en el año, el conjunto de ejecutivos/as globales consultados/as entiende que las interrupciones en las cadenas de valor constituyen el principal factor a considerar, seguido de el tener que subir los precios debido a los aranceles y, en tercer lugar, la escasez de energía. El segmento del C-Level argentino coincide en que algunos de estos son los factores más preocupantes, pero considera que tener que subir los precios debido a los aranceles será el de mayor impacto, seguido de las interrupciones en las cadenas de valor y de los controles de exportación.

Factores internos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026
Desafíos de Capital Humano

C-Level Global

1	Encontrar trabajadores calificados
2	Adopción de nuevas tecnologías
3	Impacto de la automatización, incluida la IA
4	Falta de habilidades demandadas
5	Expectativas de compensaciones más altas
6	Escasez de trabajadores
7	Bajo compromiso laboral
8	Manejo de las diferentes generaciones
9	Renuncias y retiros
10	Regulaciones sobre visas y permisos de trabajo

C-Level Argentina

1	Encontrar trabajadores calificados
2	Expectativas de compensaciones más altas
3	Adopción de nuevas tecnologías
4	Impacto de la automatización, incluida la IA
5	Bajo compromiso laboral
6	Manejo de las diferentes generaciones
7	Escasez de trabajadores
7	Falta de habilidades demandadas
9	Renuncias y retiros
9	Regulaciones sobre visas y permisos de trabajo

Factores internos que tendrán mayor impacto negativo en el negocio en 2026

- En el ámbito de **Capital Humano**, ambos segmentos de ejecutivos/as consideran que encontrar trabajadores calificados es el principal desafío que enfrentarán este año. El conjunto de líderes del mundo identifica, además, la adopción de nuevas tecnologías y el impacto de la automatización -incluida la IA- como otros factores relevantes en este ámbito que impactarán negativamente este 2026. Por otro lado, el conjunto de líderes argentino/as que contestaron el relevamiento identifica a las expectativas de compensaciones más altas como el segundo mayor desafío del año en lo que respecta a Capital Humano, seguido de la adopción de nuevas tecnologías dentro de este área.

Estrategias de crecimiento y expansión para 2026
Formas en las que se buscará incrementar la rentabilidad

C-Level Global

1	Cambios en los modelos de negocio
2	Aumento de precios
3	Reducción de la plantilla de empleados/as
4	Gastos en marketing
5	Reducción de costos laborales
6	Fusiones y adquisiciones
7	Gastos promocionales
8	Venta de activos
9	Baja de precios

C-Level Argentina

1	Cambios en los modelos de negocio
2	Aumento de precios
2	Reducción de costos laborales
4	Reducción de la plantilla de empleados/as
5	Fusiones y adquisiciones
6	Gastos en marketing
7	Gastos promocionales
8	Baja de precios
9	Venta de activos

Estrategias de crecimiento y expansión para 2026

Regiones en las que se planea expandirse*

C-Level Global

1	Estados Unidos y Canadá
2	Sur de Asia
3	Europa Occidental
4	Medio Oriente
5	Europa Oriental
6	América Latina
7	Norte de Asia
8	Ninguna
9	África
10	Oceanía

C-Level Argentina

1	América Latina
2	Ninguna
3	Estados Unidos y Canadá
4	Europa Occidental
5	Medio Oriente
6	Caribe
6	Europa Oriental
6	Norte de Asia
6	Sur de Asia
6	África

*La opción menos elegida por el C-Level global fue "Caribe", quedando en el onceavo puesto. Para el caso de los/as ejecutivos/as de Argentina, la opción "Oceanía" es la que quedó en ese lugar con un 0%.

Estrategias de crecimiento y expansión para 2026
Áreas de expansión prioritarias

C-Level Global

1	Segmentos de clientes
2	Categorías de productos
3	Canales de distribución
4	Etapas de la cadena de valor
5	Ninguna

C-Level Argentina

1	Segmentos de clientes
2	Categorías de productos
3	Canales de distribución
4	Ninguna
5	Etapas de la cadena de valor

Estrategias de crecimiento y expansión para 2026

- Tanto el C-Level global como el argentino coinciden en los cambios en los modelos de negocio y el aumento de precios como las principales **formas para incrementar la rentabilidad** este año. Asimismo, el C-Level argentino incluye la reducción de costos laborales como otra de las principales estrategias. El C-Level global, por su parte, identifica también a la reducción de la plantilla de empleados como una de las principales métodos para lograr una mayor rentabilidad en este 2026.
- En cuanto a **regiones** en las que se planea expandir las operaciones, el segmento de los/as líderes argentinos/as prioriza principalmente a América Latina como la región clave en la cual van a enfocar sus esfuerzos de expansión. En segundo lugar, los/as líderes respondientes indicaron que no buscarían expandirse a ninguna otra región y, en tercer lugar, Estados Unidos y Canadá emergieron como el otro foco de expansión al que este grupo evocaría esfuerzos para expandirse. Por otro lado, los/as ejecutivos/as del mundo identifican a Estados Unidos y Canadá como la principal región en la que planean expandir sus operaciones, seguida del Sur de Asia y de Europa Occidental.
- Tanto el C-Level local como el global ubican como **áreas de expansión** prioritarias a los segmentos de clientes, en primer lugar, seguidos de las categorías de producto y los canales de distribución. La diferencia entre ambos segmentos radica en la importancia de las etapas de la cadena de valor dentro del ránking, siendo que representan una mayor prioridad para el C-Level global que para el local.

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Inversión*

C-Level Global

1	Tecnología/IA
2	Innovación de producto y servicio
3	Mejoras de la experiencia del cliente
4	Talento
5	Cadena de valor global
6	Maquinaria y equipamiento
7	Cadena de valor local
8	Capacidad de la cadena de valor de Estados Unidos
9	Start-ups externas
10	Adquisiciones de terrenos y edificios

C-Level Argentina

1	Innovación de producto y servicio
2	Tecnología/IA
3	Mejoras de la experiencia del cliente
4	Talento
5	Maquinaria y equipamiento
6	Start-ups externas
7	Incubadoras internas
7	Cadena de valor global
7	Cadena de valor local
10	Capacidad de la cadena de valor de Estados Unidos

*Las opciones menos elegidas por el C-Level global corresponden a "Incubadoras internas", en el puesto 11 y a "No es una prioridad", en el puesto 12. Mientras tanto, las categorías menos seleccionadas por el C-Level argentino fueron "Adquisiciones de terrenos y edificios" y "No es una prioridad", ambas en onceavo lugar con el 0% de los votos.

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Inteligencia Artificial

C-Level Global

1	Mejorar los conocimientos sobre IA
2	Mejorar la cultura para que los/as colaboradores/as adopten la IA
3	Aprovechar las herramientas de IA más eficaces creándolas o comprándolas
4	Integrar datos entre los sistemas existentes
5	Identificar y promover casos de uso probados y cuantificados
6	Mejorar la calidad de los resultados de la IA y la supervisión humana
7	Mejorar la calidad y la cantidad de datos para medir el retorno de la inversión en IA
8	Abordar las preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos
9	Mejorar el rendimiento del centro de datos
10	No es una prioridad

C-Level Argentina

1	Mejorar la cultura para que los/as colaboradores/as adopten la IA
2	Mejorar los conocimientos sobre IA
3	Aprovechar las herramientas de IA más eficaces creándolas o comprándolas
3	Integrar datos entre los sistemas existentes
5	Identificar y promover casos de uso probados y cuantificados
6	Mejorar la calidad de los resultados de la IA y la supervisión humana
7	Mejorar la calidad y la cantidad de datos para medir el retorno de la inversión en IA
8	Mejorar el rendimiento del centro de datos
9	Abordar las preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos
10	No es una prioridad

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026
Gobernanza

C-Level Global

1	Planeamiento estratégico
2	Crecimiento de los ingresos
3	Gestión de riesgos empresariales
4	Valor para los accionistas
5	Planificación de la sucesión
6	Renovación del directorio
7	Diversidad del directorio
8	No es una prioridad

C-Level Argentina

1	Planeamiento estratégico
2	Crecimiento de los ingresos
2	Valor para los accionistas
4	Planificación de la sucesión
5	Gestión de riesgos empresariales
6	No es una prioridad
7	Diversidad del directorio
8	Renovación del directorio

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Finanzas

C-Level Global

1	Mejorar la planificación financiera
2	Aumento de la gestión y supervisión de riesgos
3	Aumento de la liquidez
4	Refinanciamiento de la deuda
5	Recompra de acciones
6	Emisión de acciones
7	No es una prioridad
8	Venta con arrendamiento posterior

C-Level Argentina

1	Mejorar la planificación financiera
2	Aumento de la liquidez
3	Aumento de la gestión y supervisión de riesgos
4	Refinanciamiento la deuda
4	No es una prioridad
6	Emisión de acciones
7	Venta con arrendamiento posterior
7	Recompra de acciones

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Cadena de valor*

C-Level Global

1	Ampliar el uso de la inteligencia artificial y la tecnología digital
2	Diversificación de proveedores
3	Gestión de inventario
4	Mejorar el servicio
5	Mejorar la distribución/entrega
6	Ampliar la capacidad
7	Fortalecimiento frente a desastres naturales/fenómenos climáticos
8	No es una prioridad
9	Fabricación cercana a la costa o en tierra firme
9	Trasladar el suministro y/o la fabricación desde China

C-Level Argentina

1	Ampliar el uso de la inteligencia artificial y la tecnología digital
2	Mejorar el servicio
3	Gestión de inventario
4	No es una prioridad
5	Ampliar la capacidad
5	Mejorar la distribución/entrega
5	Diversificación de proveedores
8	Fabricación cercana a la costa o en tierra firme
9	Trasladar el suministro y/o la fabricación desde China
10	Fortalecimiento frente a desastres naturales/fenómenos climáticos

*La categoría "Reducir la capacidad" fue la menos seleccionada por el C-Level Global, quedando en décimo lugar. Por otro lado, esta misma opción quedó en el mismo puesto que "Fortalecimiento frente a desastres naturales/fenómenos climáticos" en el ranking del C-Level argentino.

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Capital Humano*

C-Level Global

1	Productividad
2	Desarrollo de habilidades
3	Desarrollo del liderazgo
4	Implementación digital o de IA
5	Transformación de la organización
6	Cultura empresarial
7	Retención de colaboradores/as
8	Planificación de la sucesión
9	Bienestar de los/as colaboradores/as
10	Remuneración y beneficios

C-Level Argentina

1	Desarrollo de habilidades
2	Productividad
3	Transformación de la organización
3	Implementación digital o de IA
5	Cultura empresarial
5	Desarrollo del liderazgo
5	Remuneración y beneficios
5	Retención de colaboradores/as
9	Bienestar de los/as colaboradores/as
10	Flexibilidad laboral (formato híbrido, por ejemplo)

*Las categorías "Flexibilidad laboral" y "No es una prioridad" quedaron ubicadas en los lugares 11 y 12, respectivamente, por el C-Level Global, mientras que el C-Level argentino seleccionó, en estos dos últimos lugares, las opciones "Planificación de la sucesión" y "No es una prioridad" respectivamente.

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Medioambiente y sostenibilidad*

C-Level Global

1	Economía circular/reducción de residuos
2	Uso sostenible de insumos clave (como agua, energía, etc.)
3	No es una prioridad
4	Invertir en tecnología y energía limpias y ecológicas
5	Transición a fuentes de energía renovables
6	Innovación en productos y servicios ecológicos
7	Resiliencia/adaptación climática
8	Ecologización de la cadena de valor
9	Emisiones de gases de efecto invernadero
10	Uso responsable del suelo

C-Level Argentina

1	No es una prioridad
2	Innovación en productos y servicios ecológicos
2	Uso sostenible de insumos clave (como agua, energía, etc.)
4	Invertir en tecnología y energía limpias y ecológicas
4	Ecologización de la cadena de valor
6	Transición a fuentes de energía renovables
6	Economía circular/reducción de residuos
8	Emisiones de gases de efecto invernadero
9	Uso responsable del suelo
10	Capital/finanzas verdes

* "Capital/finanzas verdes" fue seleccionado en onceavo lugar por el C-Level Global mientras que "Resiliencia/adaptación climática" quedó ubicado en ese mismo lugar por el C-Level argentino.

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Sociedad

C-Level Global

1	Educación
2	Salud mental
3	Oportunidad económica
4	Inclusión digital
5	Condiciones laborales y derechos de los trabajadores
6	Igualdad de género
7	Gestión de los recursos naturales
8	Derechos humanos
9	No es una prioridad
10	Respuesta ante desastres/situaciones humanitarias

C-Level Argentina

1	Educación
2	Igualdad de género
2	Inclusión digital
4	Salud mental
5	Oportunidad económica
5	Condiciones laborales y derechos de los trabajadores
7	No es una prioridad
8	Derechos humanos
9	Respuesta ante desastres/situaciones humanitarias
9	Gestión de los recursos naturales

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026

Marketing

C-Level Global

1	Experiencia del cliente
2	Aumentar los ingresos
3	Creación de marca
4	IA para marketing
5	Servicio de atención al cliente
6	Sostenibilidad de los productos y servicios
7	Redes sociales
8	Sitio web, embalaje e identidad visual
9	Medición y atribución
10	No es una prioridad

C-Level Argentina

1	Experiencia del cliente
1	Aumentar los ingresos
3	IA para marketing
3	Redes sociales
5	Servicio de atención al cliente
6	Creación de marca
7	Sostenibilidad de los productos y servicios
8	Sitio web, embalaje e identidad visual
9	Medición y atribución
9	No es una prioridad

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026
Comunicaciones

C-Level Global

1	Estrategia corporativa
2	Comunicaciones internas
3	Medición del rendimiento
4	Gestión de problemas, crisis y riesgos
5	IA en comunicaciones
6	Comunicaciones sobre sostenibilidad
7	Sitio web corporativo
8	Medios ganados
9	No es una prioridad

C-Level Argentina

1	Estrategia corporativa
2	IA en comunicaciones
3	Gestión de problemas, crisis y riesgos
4	Comunicaciones internas
4	Sitio web corporativo
6	Medios ganados
7	Medición del rendimiento
8	Comunicaciones sobre sostenibilidad
9	No es una prioridad

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026 [1/2]

- Las prioridades del C-Level que lideran el mundo empresarial pueden expresarse a través de distintas variables. En lo que respecta al plano de la **inversión**, tanto para el C-Level global como local, el foco está en la tecnología y en la IA, en la innovación de producto y servicio, y en las mejoras de la experiencia del cliente.
- En lo que refiere puntualmente a **IA**, el C-level global ubica como principal prioridad la mejora de los conocimientos sobre esta tecnología; seguido de la mejora en cultura organizacional para la adopción por parte de colaboradores/as; y el aprovechamiento de las herramientas más eficaces mediante su creación o compra. El C-level argentino, por su parte, identifica como prioridad #1 lograr la adopción de la IA por parte de los/as colaboradores/as a través de cambios en la cultura organizacional. Le siguen, en orden de prioridad, el perfeccionamiento de los conocimientos en IA, el aprovechamiento de las herramientas de IA más eficaces -ya sea creándolas o comprándolas- y la integración de datos entre los sistemas existentes.
- En cuanto a prioridades de **gobernanza** para este año, tanto los/as líderes globales como los/as argentinos/as ubican al planeamiento estratégico y al crecimiento de los ingresos como primera y segunda opción, respectivamente.
- La mejora de la planificación financiera, el aumento de la gestión y supervisión de riesgos y el aumento de la liquidez son las principales prioridades de **finanzas** para este año, tanto para el segmento de ejecutivos/as del mundo como el local.
- El C-Level global y el argentino coinciden al identifican la ampliación del uso de la IA y de la tecnología digital como la mayor prioridad para el crecimiento en lo que respecta a **cadena de valor**. Los/as ejecutivos/as del mundo indican que le siguen, en orden de prioridad, la diversificación de proveedores y la gestión de inventario, respectivamente. Por su parte, los/as líderes locales priorizan en segundo y tercer lugar la mejora del servicio y la gestión del inventario.

Prioridades para el crecimiento del negocio en 2026 [2/2]

- En cuanto a las prioridades de **capital humano**, el C-Level del mundo ubica al aumento de la productividad como principal prioridad para este año, seguido en la lista por el desarrollo de habilidades y del liderazgo. Por su parte, el C-Level argentino identifica al desarrollo de habilidades como el principal foco de capital humano de este año, identificando al aumento de la productividad en segundo lugar y a la transformación de la organización y la implementación digital y de IA compartiendo el tercer lugar.
- Se observa una clara diferencia de prioridades en el **eje medioambiental y de sostenibilidad**: mientras que el C-Level global ubica a la economía circular y la reducción de residuos como principal prioridad y al uso sostenible de insumos clave en segundo lugar; la mayor parte del C-level local no identifica a la materia medioambiental como prioritaria para el crecimiento del negocio.
- Para ambos segmentos de líderes, la educación es la principal **prioridad social** para el crecimiento del negocio este año. Los/as líderes del mundo también listan la salud mental y la oportunidad económica como los principales aspectos sociales a priorizar, mientras que para los/as líderes locales las prioridades en este ámbito son -además de la educación- la igualdad de género y la inclusión digital.
- En lo que respecta a prioridades de **marketing**, la experiencia del cliente y el aumento de los ingresos emergen como los principales focos de atención en el área para ambos grupos de C-Level.
- La estrategia corporativa es la prioridad número uno en **comunicaciones** tanto para ejecutivos/as del mundo como para locales. Para los/as ejecutivos/as globales, le siguen las comunicaciones internas y la medición del rendimiento como principales prioridades. Mientras tanto, el segmento de líderes argentinos/as indica que la IA en las comunicaciones y la gestión de problemas, crisis y riesgos son los otros aspectos prioritarios del área de comunicaciones para este año.



Rosario Dezeo

Gerenta de Redes de Profesionales y Relevamientos

Elizabeth Censori

Analista en Investigaciones de Relevamientos



C-SUITE OUTLOOK™ 2026

**Incertidumbre y oportunidades:
el manual para el CEO 2026**

Uncertainty and Opportunity: The CEO Playbook for 2026