EDICIÓN
2026

PFG Programa de Formación Gerencial

Innovación y Futuros Hacia el siglo XXII

Programa con doble titulación:

EDN IDEA Escuela de Negocios + ITBA EDUCACIÓN EJECUTIVA_

Duración

1 mes y medio
6 módulos

Modalidad

Blended

Lugar

Aulas EDN, IDEA (Viamonte 570, CABA) + Campus Virtual EDN, IDEA + Plataforma Zoom

Introducción

En la era de las IA y la post pantalla, la inquietud por las habilidades humanas en relación a la tecnología es una constante en el mundo del trabajo, de la educación y del desarrollo social en general.

Las habilidades suprahumanas necesarias para la supervivencia laboral, económica y socio emocional de las personas son un “ramillete”, un cluster de saberes y de destrezas en acto que combinan habilidades sólidas con destrezas flexibles y cambiantes, que serán indispensables para el desempeño humano en el Siglo XXII.

Visión del Programa de Formación

El PFG de Innovación y Futuros en su edición 2026 presenta una actualización en su enfoque, potenciando la trayectoria del programa en formación de profesionales en el mindset de innovación y proponiendo al mismo tiempo una renovación acorde al movimiento permanente del campo de la innovación.

El nuevo PFG de Innovación se enfoca no sólo en las “próximas” habilidades humanas para el trabajo y para la vida organizacional, sino en el tipo de desafíos que las personas deberán resolver, con formas de pensamiento renovadas y con talentos emergentes, como el pensamiento de futuros.

Modalidad

Se propone un esquema blended que combina 4 encuentros virtuales y 2 presenciales. El primero y el último serán de modalidad presencial.

Estructura pedagógica del programa

El programa se organiza en dos verticales temáticas:

1) Pensamiento innovador
2) Entornos innovadores

La vertical de pensamiento innovador agrupa los temas especialmente enfocados en las habilidades y competencias de las personas para resolver los nuevos desafíos del trabajo y de la vida social con nuevas soluciones acordes a la complejidad que nos rodea.

La vertical de entornos innovadores agrupa los temas que representan nuevos escenarios de desempeño para las personas en contexto de trabajo, de liderazgo y de desempeño personal. Se trata de entornos, en principio, potencialmente innovadores, tanto físicos como virtuales y digitales, que desafían las formas convencionales de producción y de vida en sociedad.

1

Módulo 1: “Pensar el Siglo XXII”

Facilitadoras: Natalia Cajelli y Mariela Zoppi

Módulo introductorio inicial del programa en formato presencial. En este módulo se trabaja el paradigma central del programa: El pensamiento crítico y el pensamiento de futuros como combinación de alto impacto para proyectar personas y empresas más allá de las fronteras imaginables en el presente.

2

Módulo 2: “Pensamiento Crítico”

Speaker: Tomás Balmaceda

¿Qué es la inteligencia? Inteligencia y pensamiento humano vs. inteligencia artificial. Por qué el pensamiento crítico está entre las principales habilidades humanas del futuro para sobrevivir a la adopción tecnológica. Opiniones propias en la diversidad de información. Vertical Pensamiento innovador.

3

Módulo 3: “Paradigma de la Complejidad”.

Speaker: Fabricio Ballarini

El presente y el futuro son escenarios de complejidad, en tanto son escenarios de múltiples variables interactuando en simultáneo.
La complejidad es la nueva normalidad en esta “era de cisnes negros”. La toma de decisiones se convierte en un proceso con ribetes novedosos en cuanto a las consideraciones de las variables de la complejidad; inmediatéz, ambivalencia, contradicción, incertidumbre.
El módulo explicará el ***modelo cynefin*** para la toma de decisiones en la complejidad

4

Módulo 4: “Pensamiento imaginativo”

Speaker: Leticia Martin

Imaginación, creatividad y curiosidad, insumos centrales para una receta útil en la creación de soluciones innovadoras y novedosas para problemas nuevos y para desafíos recurrentes de las empresas, de las sociedades y de los equipos de trabajo. La ciencia ficción como inspiración para la frontera de soluciones impensadas. Vertical Pensamiento innovador.

5

Módulo 5: “Tecnología para la creación de valor”.

Speaker: Martín Maffioli

Este módulo, explicará cómo los entornos tecnológicos de las IAs serán los nuevos entornos “naturales” para la creación de valor en negocios de todo tipo de industrias, resaltando el rol irremplazable del talento humano para el desarrollo de nuevas soluciones productivas y de experiencias de todo tipo en el mundo del trabajo, de la vida social, de salud y de educación.

6

Módulo 6 “Integración: Taller de Diseño de Futuros”

Speaker: Adriana Sanchez Rico

El módulo final presencial de integración del programa se centrará en trabajar sobre la herramienta de diseño de futuros, aplicando todos los contenidos trabajados en el programa a soluciones posibles en futuros imaginables. Los participantes manejarán no sólo una herramienta concreta de pensamiento innovador, sino también un criterio de análisis de escenarios que resulta una habilidad diferencial en el perfil del ejecutivo del Siglo XXII.

Coordinadora

Natalia Cajelli

La coordinación académica de los contenidos estará a cargo de la Lic. Natalia Cajelli, quién tendrá la función de establecer los vínculos conceptuales desarrollados durante el programa. Lic. en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires. Profesora en Educación – Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Didáctica – Universidad de Buenos Aires. Facilitadora y asesora educativa de la Escuela de Negociosde IDEA. Cuenta con más de 18 años de experiencia en consultoría en formación ejecutivay desarrollo de recursos humanos para empresas número uno a nivel regional y global.

Speakers Invitados

Fabricio Ballarini

Director del Departamento de Bioingeniería en ITBA e investigador en CONICET, con más de una década de trayectoria en neurociencia y biología molecular. Lidera iniciativas que integran ciencia y tecnología para abordar desafíos en salud e innovación, promoviendo el trabajo interdisciplinario.
Es Licenciado y Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad de Buenos Aires, donde también realizó su posdoctorado. Es creador de las jornadas “Educando al Cerebro” y cuenta con experiencia en divulgación científica y medios.

Tomás Balmaceda

Doctor y Licenciado en Filosofía por la Universidad de Buenos Aires, con especialización en inclusión, diversidad e intergeneracionalidad.
Se desempeña como investigador en el IIF (SADAF/CONICET) y docente de grado y posgrado.
Cuenta con una sólida trayectoria en filosofía de la mente, enfocada en la psicología de sentido común, y actualmente investiga la intersección entre filosofía, tecnología y machine learning, incluyendo sus implicancias éticas.
Es autor de #Piénsalo (Antártida), Cultura de la Influencia (Marea), Volver a pensar. Filosofía para desobedientes (Galerna) y Psicología de Sentido Común: Pasado, presente y futuros (2014).

Maffioli, Martín

Es cofundador y head de Data Science RockingData y especialista en Inteligencia Artificial y Machine Learning. Combina negocio y tecnología para fomentar decisiones basadas en datos en organizaciones.Fue Proyect Leader en Turner, Telefónica de Argentina y BlueDraft Bracht Group en las temáticas de Business Intelligence, Big Data y Data Analitycs. Es licenciado en Administración de la Universidad de Buenos aires (UBA) y tiene un posgrado en Data Mining en la Universidad Tecnológica Nacional. Fue docente en la licenciatura de Administración de la UBA en las materias “Comercialización” y “Seminario Avanzado de Costos para la Toma de Decisiones”.

Martin, Leticia

Directora de Redacción en la Subsecretaría de Vocería y Comunicación de Gobierno, con amplia trayectoria en gestión de contenidos, comunicación estratégica y sector público. Previamente se desempeñó como Directora de la Secretaría de Contenidos de la Nación y asesora experta en medios en la Jefatura de Gabinete de Ministros.
Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires y cuenta con un Posgrado Internacional en Gestión Cultural y Comunicación (FLACSO).
Inició su carrera en agencias como Grey, Euro RSCG, Del Campo Nazca S&S y DDB Argentina.
Es escritora y editora, autora de Vladimir (Premio Lumen de novela 2023), entre otros títulos, y fundadora de Qeja Ediciones.
Su trabajo articula comunicación, cultura y producción editorial contemporánea.

Sanchez Rico, Adriana

Administradora de Empresas con una Maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica, con experiencia en el análisis de información, la formulación y gestión de proyectos de Investigación y Desarrollo, y en la creación de entornos colaborativos que impulsan el diseño de futuros. Responsable del Programa Nacional de Prospectiva Tecnológica de la Jefatura de Gabinete de Ministros de Nación. Actualmente, cursa una Maestría en Negocios Digitales y se especializa como Analista de Negocios (Business Analyst).

Zoppi, Mariela

Directora Ejecutiva de la Escuela de Innovación del ITBA, con trayectoria en liderazgo, desarrollo de negocios y gestión de proyectos vinculados a educación e innovación. Previamente se desempeñó como Directora Comercial en la misma institución y lideró iniciativas en consultoría urbana y espacios colaborativos como Circular.
Cuenta con experiencia internacional en marketing y desarrollo de productos en Europa, así como en consultoría y estrategia en organizaciones como Henkel, Mango y EY. Es Ingeniera Industrial por el ITBA, con posgrados en Business & Marketing (UCLA) y en Gestión de Ciudades y Emprendimientos Creativos (UNC).

Información general

Admisiones:
Para la inscripción al Programa no se requiere certificación universitaria.

Formas de pago:
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:
- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.

¡MUCHAS GRACIAS!

Consultas e Informes:

Sofía Garayo
Coordinadora de Programas Abiertos
sgarayo@idea.org.ar / escuela.de.negocios@idea.org.ar
Cel. + 54 9 11 3614 4918