

CONSTRUIR VALOR EN DIRECTORIOS

> Un programa para potenciar
tu impacto estratégico y asegurar
el desarrollo y crecimiento en tu
organización

INICIO
2026

MODALIDAD
100% ONLINE O BLENDED



PROPUESTA DE VALOR

En un mundo empresarial en constante evolución, la clave para el éxito radica en estar un paso adelante. Este programa integral contempla las habilidades esenciales de los miembros de un directorio, las competencias generales de liderazgo y las responsabilidades como líder estratégico. Desde el primer día, te sumergirás en un ambiente de aprendizaje dinámico y colaborativo, explorando las últimas tendencias en estrategia empresarial y negocios innovadores. El programa tiene como propósito que los participantes identifiquen el impacto que el ejercicio de su rol tiene en el management de la organización, los inversores y la comunidad en general. La propuesta integra un espacio de reflexión y práctica de habilidades y competencias con la Actualización y “awareness” de temas técnicos.

La alianza entre la Universidad de San Andrés y la Escuela de Negocios de Idea para este programa ofrece una formación de excelencia que potencia el impacto estratégico y fortalece la creación de valor, combinando la academia y la experiencia empresarial para abordar los desafíos actuales de manera integral.

A QUIÉN ESTÁ DESTINADO

Miembros de órganos de gobierno de organizaciones de diferente naturaleza y aquellas personas que aspiren a serlo. Gerentes Generales con exposición a Directorios. Dueños, socios y/o accionistas con voluntad de institucionalizar el gobierno de sus organizaciones. Profesionales y asesores que interactúan con Directorios.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- > **El Rol del Director y Directorios**
- > **Herramientas Financieras:**
Estructura de capital y mecanismos de financiamientos
- > **Las formalidades de la reunión de Directorio - pre, durante y post**
- > **Visión, propósito y estrategia**
- > **Habilidades del Director I:**
Transformación cultural y Gestión de las emociones
- > **Decisiones trágicas**
- > **Conflictos:**
Claves para gestionar conflictos y promover el diálogo colectivo
- > **Habilidades del director II + Reunión de Directorio:**
Role Play + Trabajo con caso
- > **Tendencias mundiales y mercado argentino:**
Prácticas de Gobierno Corporativo
- > **Gestión del riesgo**
- > **Ética, integridad y sostenibilidad en los negocios**
- > **Gestión de personas**
- > **Impacto tecnológico en los negocios**
- > **Interacción con Auditores y Compliance**
- > **Futuro del Corporate governance**
- > **IA:**
Impacto de Machine learning y datos en la gestión de los directorios
- > **Cultura de la influencia**

¿SOBRE QUÉ VAMOS A APRENDER?

Los contenidos del programa están organizados en 3 ejes:



ELEGÍ TU MODALIDAD DE CURSADA:



100% Online

Total: 47.5 h

Inicio: jueves 7 de mayo

Se cursa los jueves de 9 a 11.30 h

Finalización: jueves 17 de septiembre

*Receso en la semana del 20/7.
El Jueves 23/7 no habrá dictado.
Son 18 encuentros sincrónicos.*



Blended (Online + Presencial)

Total: 58.5 h

Inicio: miércoles 19 de agosto

Se cursa los miércoles

Finalización: miércoles 25 de noviembre

*15 encuentros en total
(6 presenciales en sedes UdeSA e idea de 9 a 16h) y 8 virtuales sincrónicos de 9 a 11.30h*

+ 1 virtual asincrónico:

Estructura Financiera y Estados Contables (opcional)

COORDINADORES ACADÉMICOS



CRISTINA BOMCHIL

High Management Programme, IAE. Licenciada en Psicología, UCA. Especialista en leadership consulting. Member of the Board en IDEA ARG. Member of the Administrative Board en Pontificia Universidad Católica Argentina. Executive Director – Argentina, Chile y Uruguay en VALUAR.



PABLO TAUSSIG

Master of Arts (MA), Economics. University of Notre Dame. Licenciado en Administración de Empresas, UCA. Especialista en servicios financieros y de consumo. Senior Business Advisor en Spencer Stuart. Consultor en Taussig & Etchart Consultores.



ARMANDO RICCI

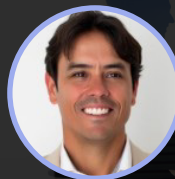
Magister en Dirección de Empresas, Universidad de Salamanca. Abogado, UBA. Especialista en gobierno corporativo y ethicsc & compliance. Director General de Postgrado en la Facultad de Ciencias Jurídicas Universidad del Salvador. Miembro del Consejo Coordinador de Alumni, Universidad de Salamanca.



JUAN MANUEL VAQUER

Master en Derecho Internacional y Comparado de la Southern Methodist University, USA. Abogado, UBA. Titular de La Monona Agropecuaria. Ex presidente para América Latina de DuPont.

PROFESORES Y SPEAKERS



PATRICIO AGUIRRE SARAVIA

MBA. University of Virginia Darden School of Business. Licenciado en Administración de Empresas. Especialista en servicios financieros, tecnología, producción alimenticia, agonegocios y retail. CFO de Mercados Hispanos. Director Sr en Mercado Libre.



SANTIAGO ALSINA

Máster en Administración de Empresas. The Tuck School of Business at Dartmouth. Licenciado en Administración de Empresas. Socio Director en TAYSA Capital Socios.



JAVIER BAJER

Master en Neurociencias por la Universidad de Loughborough (Reino Unido). Analista de Sistemas (UB). Especialista en cambio cultural y cambio de hábitos incluyendo organizaciones, ciudades y países. Se desempeña como editor jefe de la Revista Strategic HR Review (Global) y asesor en temas de cultural organizacional en empresas como The Royal Household (Buckingham Palace), Hewlett-Packard, Accenture, HSBC y Goldman Sachs.



TOMÁS BALMACEDA

Doctor en Filosofía, UBA. Licenciado en Filosofía, UBA. Especialista en inclusión, diversidad e intergeneracionalidad. Autor de los libros #Piénsalo, Ed. Antártida, “Cultura de la Influencia”, Ed. Marea y “Volver a pensar. Filosofía para desobedientes” Ed. Galerna.



GABRIEL BERGER

Ph.D. in Social Policy (Heller School for Social Policy and Management, Brandeis University, USA). Especialista en estrategia de organizaciones con fines sociales, responsabilidad social corporativa, modelos de negocios de impacto social. Director del Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés.



MARINA BERICUA

Maestría en Derecho, Columbia Law School. Graduada con honores en la Facultad de Derecho, UBA. Especialista en asuntos corporativos. Fue directora de la Maestría de Derecho Empresario de la Universidad de San Andrés. Es profesora de la Carrera de Derecho y del EMBA de la Universidad de San Andrés. Directora de Asuntos Corporativos, Externos y Jurídicos. Directora Asuntos Públicos, Externos y Legales, CELA. Board member en Chicas en Tecnología. Fue asesora del Directorio de la Comisión Nacional de Valores.



BERNARDO BLEJMAR

Becario del Sherman Program en Management Organizations y del programa Distinguished Leaders en la Brandeis University, Boston, USA. Licenciado en Ciencia de la Educación (UBA). Especialista en gerenciamiento y desarrollo organizacional. Director de la Consultora Bernardo Blejmar & Asoc. Autor del libro “Gestionar es hacer que las cosas sucedan”, Editorial Novedades Educativas.



SANTIAGO CHAHER

Abogado. Consorcio de Directores, Board y Gobierno Corporativo – Stanford University Programa ejecutivo Venture Capital – University of California, Berkeley. LLM en Derecho Bancario y Finanzas Internacionales – The London School of Economics and Political Science (LSE). Director General del Grupo Cefeidas. Vicepresidente de Fundación FLOR. Director del Programa de Gobierno Corporativo Universidad de San Andrés.



ANA COHEN

Es Lic. en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en finanzas corporativas, mercado de capitales y gestión patrimonial. Managing Partner y Presidenta de Cohen Aliados Financieros. Es miembro del Directorio de IDEA ARG y de CIPPEC.



TOMÁS DONOVAN

Magíster en Resolución de Conflictos en Sociedades Divididas (Universidad de Londres). Licenciado en Filosofía (USAL). Especialista en negociación y resolución de conflictos. Coordinador académico del programa Venta Consultiva, Universidad de San Andrés. Es socio de la Consultora Ingouville & Nelson.



MARIANA FRANZA

Licenciada en Sistemas y MBA en Finanzas y Marketing. Certificado de Liderazgo en Junta y Gobierno Corporativo – NEXT BOARD – UCEMA Board Member/C-level Executive/CEO/Global Head.



LUCAS GROSMAN

Doctor in the Science of Law (J.S.D., 2006) por Yale University. Master of Laws (LL.M., 2000). Abogado (UBA). Especialista en teoría constitucional, filosofía del derecho y defensa de la competencia. Rector de la Universidad de San Andrés. Autor de Escasez e igualdad. Los derechos sociales en la Constitución (Librería, 2008).



DIEGO KRISCHCAUTZKY

Abogado. Master en Leyes y Economía – UTD. Partner de Marval, O'Farrell & Mairal.



MANUEL LIBENSON

Doctor en Lingüística, UBA. Magíster en Análisis del Discurso, UBA. Licenciado en Relaciones Públicas, UADE. Especialista en oratoria y storytelling. Coordinación académica del programa Oratoria & Storytelling, Universidad de San Andrés. Trabaja como investigador (CONICET) y como docente en temas de oratoria, argumentación, pragmática y análisis de discurso en los niveles de grado y de posgrado de prestigiosas universidades.



LAURENCE LOYER

MBA. Lic. en Administración de Empresas, Universidad McGill, Canadá. Laurence genera valor aprovechando su experiencia ejecutiva como CFO y su expertise en Gobierno Corporativo y negocios internacionales. Ha guiado iniciativas estratégicas en fusiones y adquisiciones, salidas a bolsa, desinversiones y crecimiento orgánico. Es una conferencista reconocida en temas de Gobierno Corporativo. Comprometida con el empoderamiento de las mujeres en el mundo empresarial. Se desempeña como directora independiente en empresas privadas en los sectores de servicios financieros, farmacéutica y bienes de consumo. Forma parte del directorio de diversas empresas en América Latina, incluyendo Consorcio Financiero (Chile), Grupo Supervielle (Argentina), Biosidus Group (Uruguay).



MARTÍN MAFFIOLI

Posgrado UTN en Data Mining. Quince años trabajando en proyectos de Machine Learning, AI & Data. Co-Fundador y Chief Operations Officer de RockingData.



SEBASTIÁN MARTÍNEZ

MBA Universidad de Chicago. M.Sc. del Politécnico de Milán. Ingeniero Industrial, UBA. Especialista en economía, estrategia y finanzas. Director de Crecimiento e Innovación en AVAL Digital Labs. Anteriormente Strategy, Investor, McKinsey alumni.



SANTIAGO MIGNONE

Contador Público, UBA. Especialista en análisis financiero, estrategia empresarial y gestión de riesgo. Socio en PwC Argentina y Presidente de IDEA.



ROBERTO MURCHISON

Ingeniero. MBA – MIT. CEO grupo Murchison. Presidente de la Terminal Zárate. Vicepresidente en Murcan. Director General de Murchison Uruguay.



VICTORIA NAVARRO

Coach organizacional, UdeSA. Licenciada en Psicología, UBA. Especialista en desarrollo personal, transformación cultural, liderazgo y storytelling. Coordinadora académica del programa Liderazgo humano, Universidad de San Andrés. Se desempeñó como ejecutiva de Recursos Humanos en Energizer, Colgate y Wal-Mart. Founder VN Consultora.



FERNANDO ORIS DE ROA

Director Director Droguería del Sud S.A. MBP Harvard



LORENZO PREVE

PhD Finanzas, The University of Texas at Austin. Executive MBA, Universidad Austral. Licenciado en Administración de Empresas, UCA. Especialista en finanzas corporativas y gestión de riesgos corporativos. Profesor en la Escuela de Negocios en la Universidad de San Andrés. Socio Gerente en UpSideRisks, firma de consultoría especializada en gestión de riesgos e incertidumbre.



PABLO SCIOLLA

Ingeniero en Sistemas de Información, UTN. Especialista en datos, inteligencia artificial y tecnologías emergentes. Profesor de Cátedra de la Universidad de San Andrés. Coordinador académico del programa IA para Negocios, Universidad de San Andrés. Se desempeñó como Senior Manager de la división de Advisory de EY.



DANIEL SERROT

MBA, HEC Paris. Magister en Finanzas, Di Tella. Licenciado en Economía Empresarial, Di Tella. Especialista en entrepreneurship, innovación y finanzas. Director del Executive MBA, MBA Online y Profesor de Cátedra en la Universidad de San Andrés. Coordinación académica del programa Finanzas para no Financieros, Universidad de San Andrés. Socio Fundador de AltTeam.



GONZALO TANOIRA

Lic. Administración de empresas, Finanzas. MBA Major in France. Presidente de SA San Miguel, Director de QUILVEST Wealth Management y QUILVEST Private Equity. Director de Grupo Peñaflor. Empresario agropecuario.



DIEGO TRUCCO

Lic. Economía. Master en Economía- UTDT. Presidente - Delta Asset Management. CEO at Latin Securities SA.



AGUSTÍN VIOLA

Lic. Economía. MPP Harvard Kennedy School. Sr. Director en Mercado Pago. Trabajó en The Boston Consulting Group.



FREDI VIVAS

Maestría en Marketing y Comunicación, UdeSA. Ingeniero en Sistemas, UBA. Especialista en inteligencia artificial y ciencia de datos. Coordinador académico de los programas Data & AI Strategy y MAD San Andrés: Laboratorio IA Generativa, Universidad de San Andrés. CEO y Fundador de RockingData. Autor del libro "¿Cómo piensan las máquinas?" Editorial Galerna. Autor del libro "Invisible. La inteligencia artificial en nuestras vidas". Editorial Sudamericana.



SILVANA ZENERE

Coach, IPEC Coaching, USA. Coaching Mastered Programme, Meyler Campbell, UK. Licenciada en Administración de Empresas, UBA. Especialista en transformación cultural. Socia y directora de Spencer Stuart Global Board.



FERNANDO ZERBONI

Ph. D. en Administración de Empresas, IESE, Universidad de Navarra. Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas, IAE Business School. Ingeniero Industrial, UBA. Especialista en temas de complejidad y estrategia. Profesor de Cátedra en la Universidad de San Andrés. Se desempeñó como ejecutivo en empresas de consumo masivo como Quaker Oats, Unilever, Refinerías de Maíz y Molinos Río de la Plata.

CONTACTO

MARÍA PÍA SCOTTO ✉ mpscotto@udesa.edu.ar ☎ +54 9 11 7078-5155

☎ +54 11 7078 4770

✉ educacionejecutiva@udesa.edu.ar

    exed.udesa.edu.ar

📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.

📍 **IDEA:** Viamonte 570, CABA