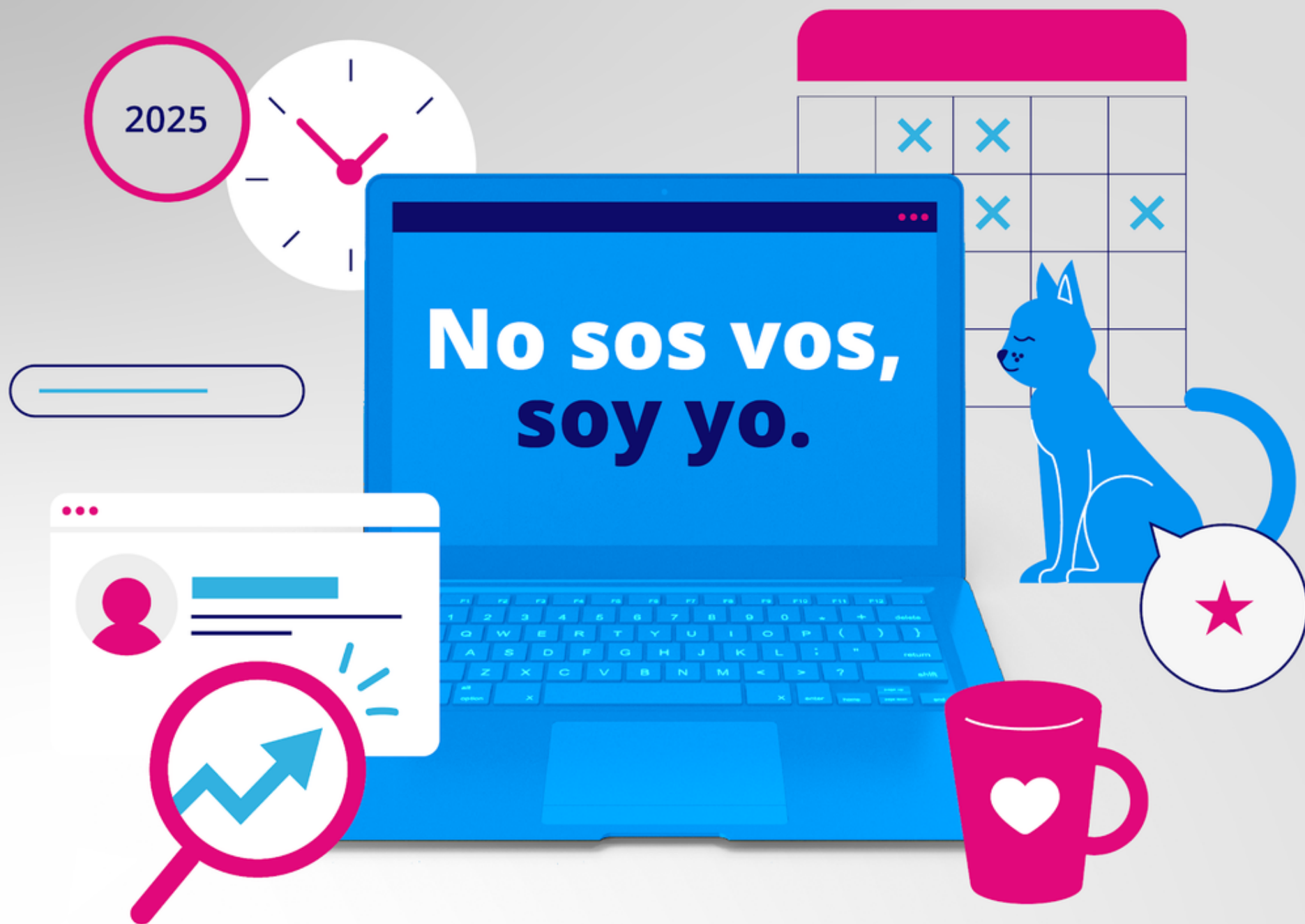




Los desafíos del
mundo empresarial
ante las necesidades
de las nuevas
generaciones

IDEA < JOVEN

513 **JÓVENES**
PARTICIPANTES



Características de la muestra

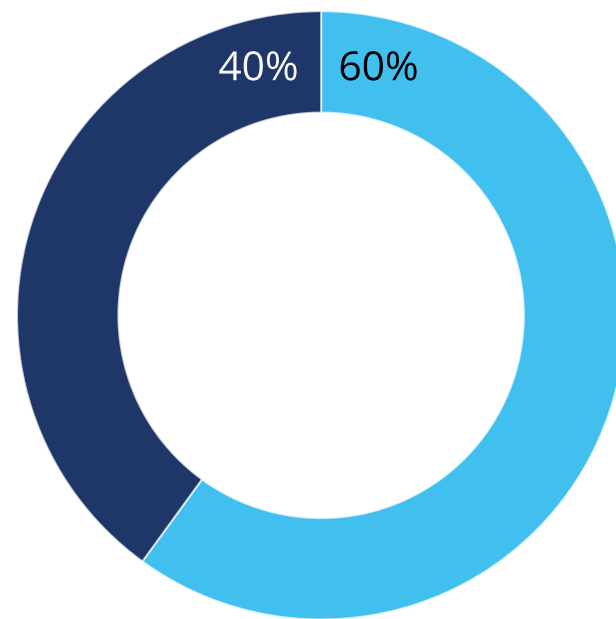


Datos demográficos de participantes



No sos vos, soy yo.

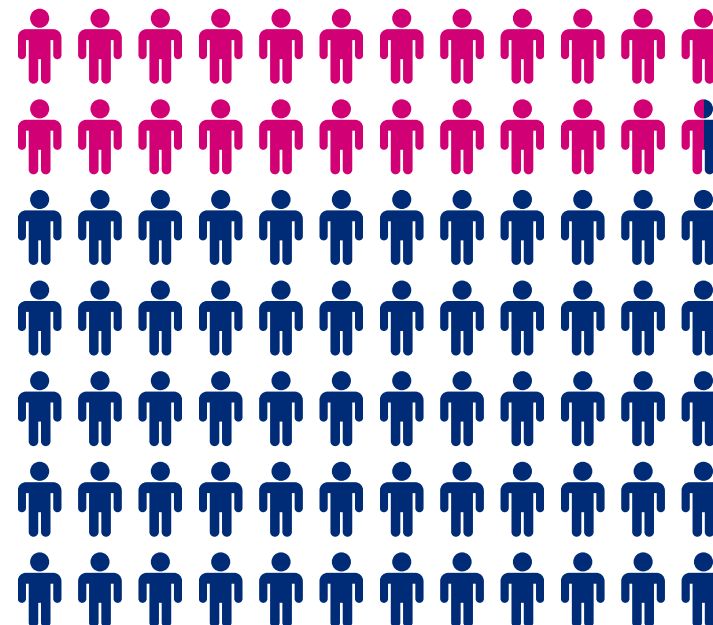
Género*



● Mujeres ● Varones

* Las categorías "no binario" y "prefiero no decirlo" no registraron respuestas.

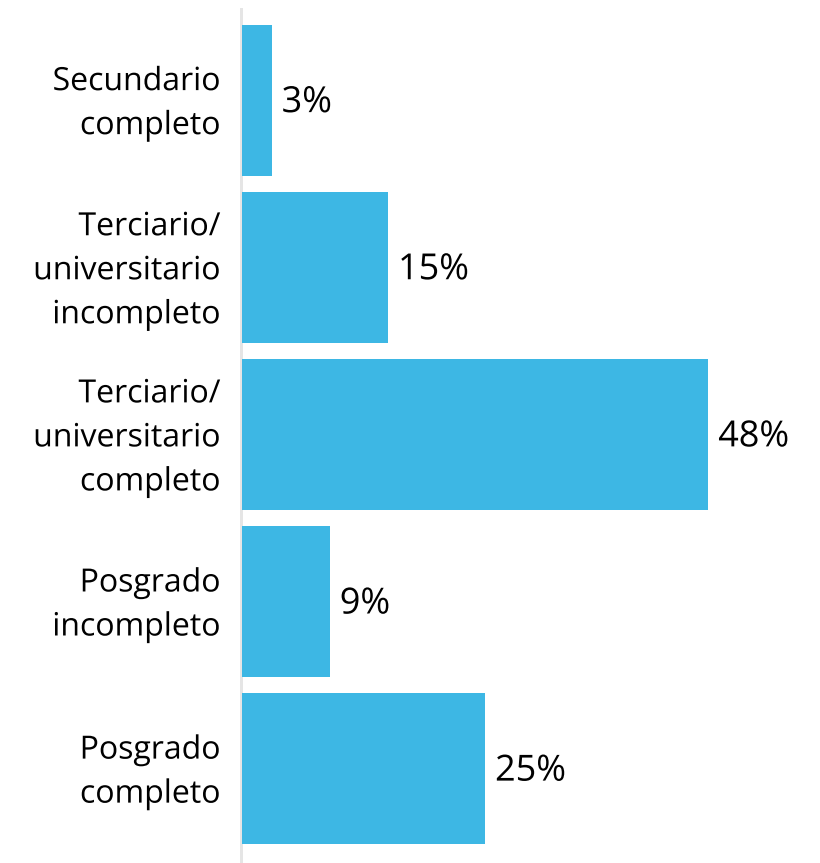
Edad



● Entre 20 y 30 años (28%)

● Entre 31 y 40 años (72%)

Nivel educativo



Informe de resultados



Capítulo 1

Percepciones sobre el mundo empresarial



**No sos vos,
soy yo.**

Los desafíos del mundo
empresarial ante las necesidades
de las nuevas generaciones

Atractivo del mundo empresarial

¿Cuán atractivo te resulta hoy el mundo empresarial como camino profesional? [Promedio]



No sos vos, soy yo.

3,95/5 Promedio de **atractivo del mundo empresarial**
entre los/as jóvenes encuestados/as



1 (Nada atractivo)

2

3

4

5 (Muy atractivo)

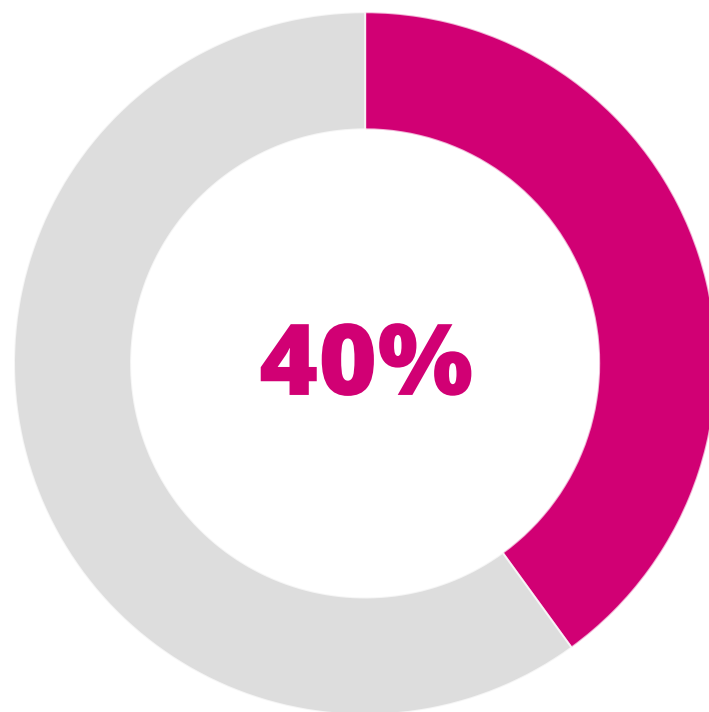
Permanencia en el mundo empresarial

Si hoy no lo necesitaras, ¿seguirías trabajando en el mundo empresarial?

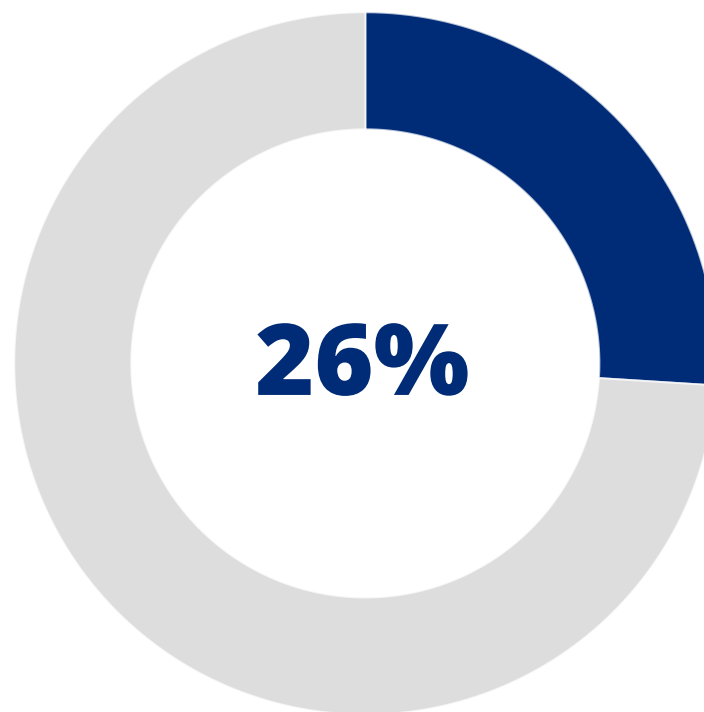


No sos vos, soy yo.

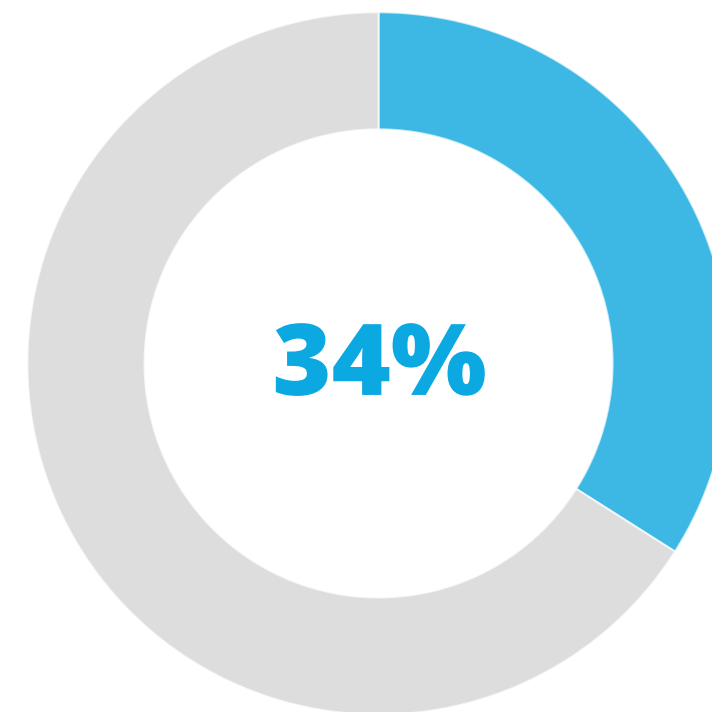
**Sí seguiría
trabajando en el
mundo empresarial**



**No seguiría
trabajando en el
mundo empresarial**



**No sé si seguiría o no
trabajando en el
mundo empresarial**

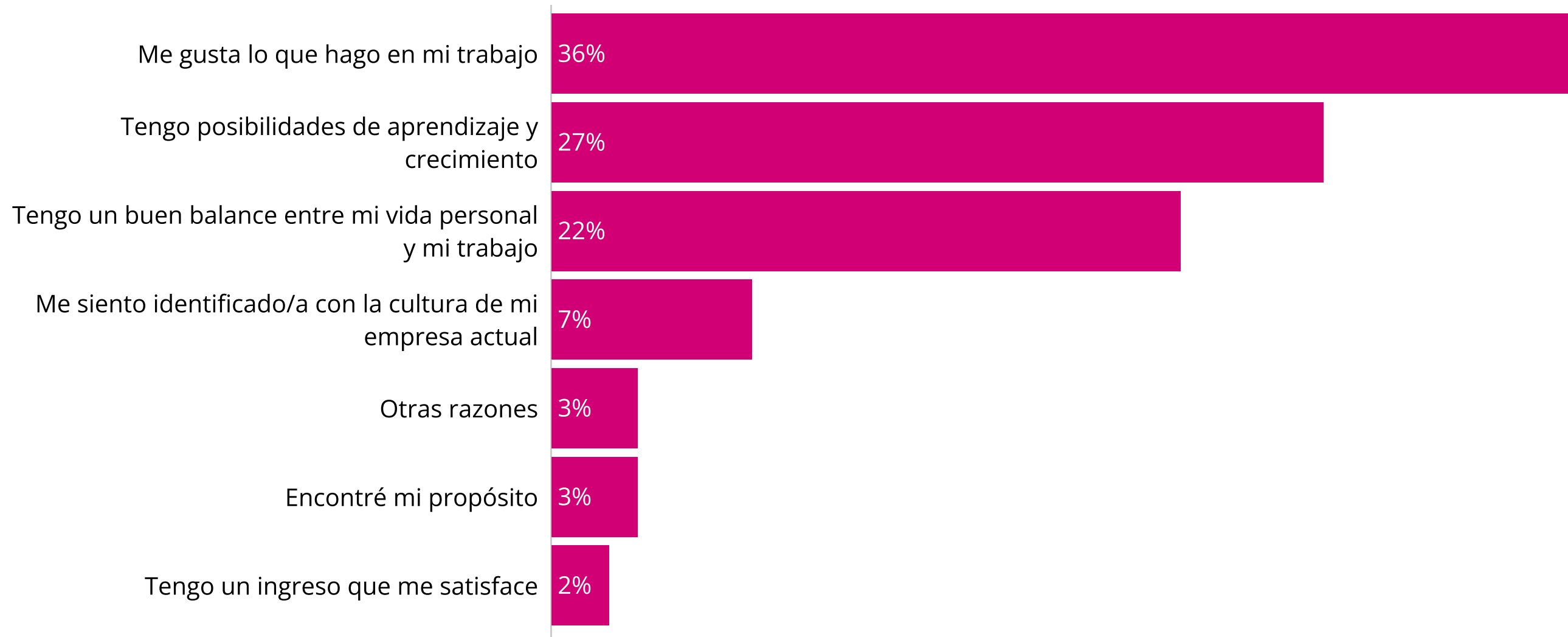


Razones para permanecer

¿Por qué sí seguirías trabajando en el mundo empresarial?



No sos vos, soy yo.

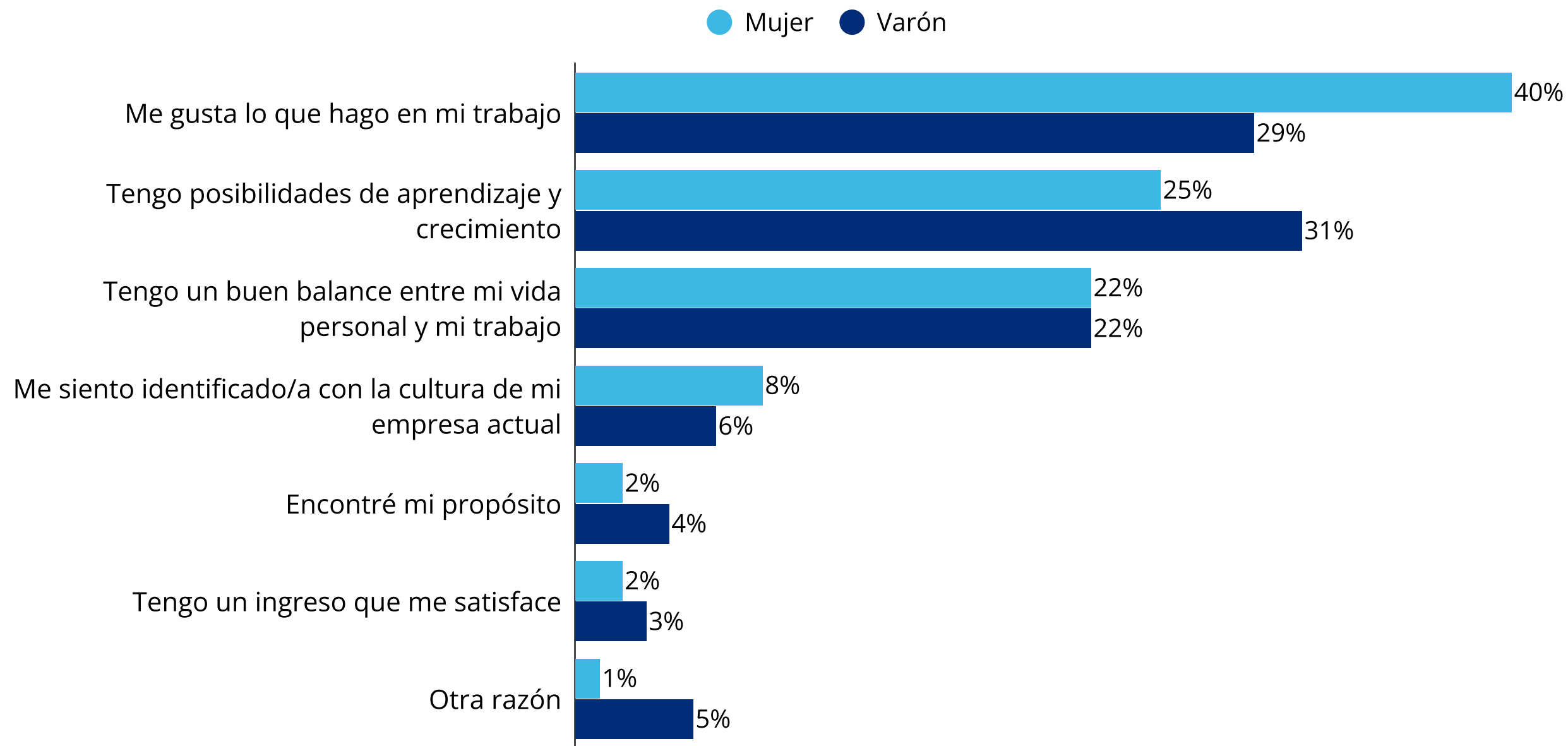


Razones para permanecer

¿Por qué sí seguirías trabajando en el mundo empresarial? | Según género



No sos vos, soy yo.

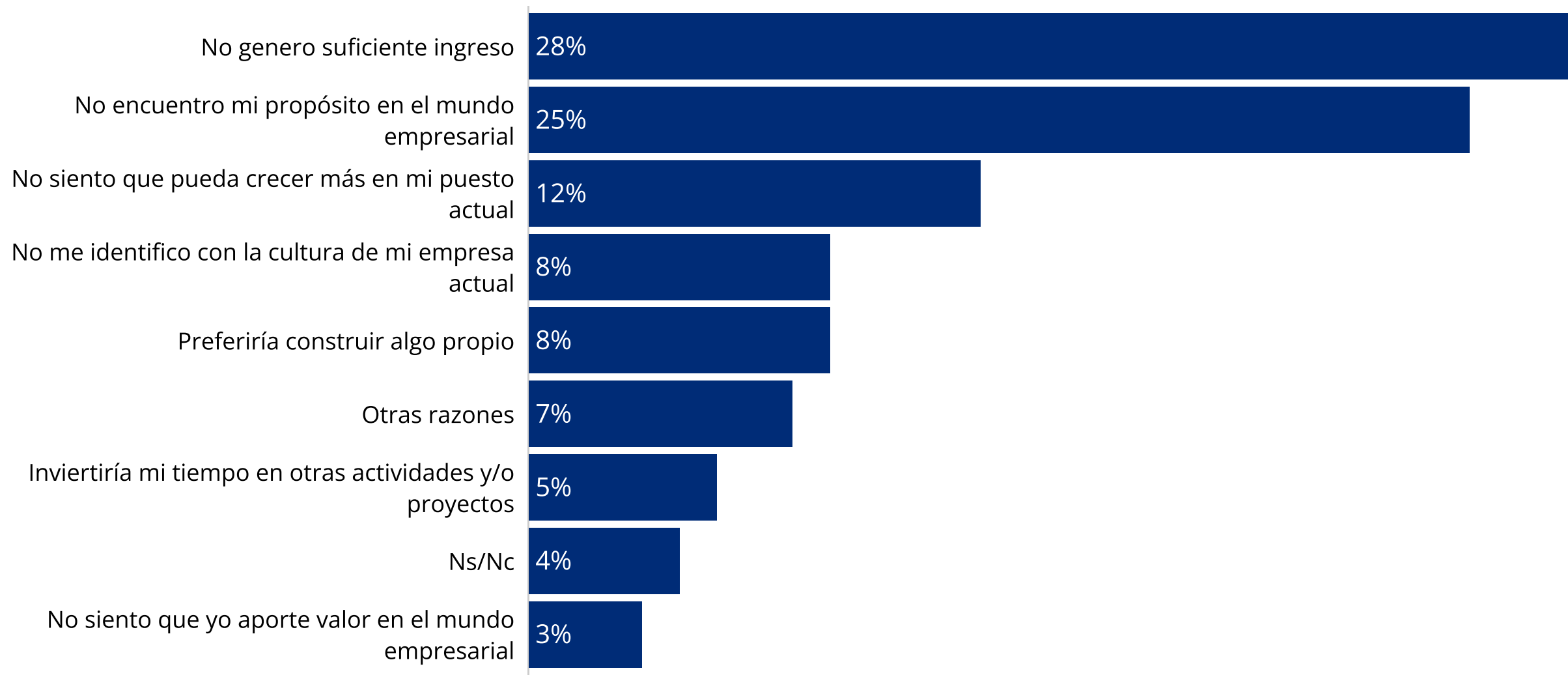


Razones para no permanecer

¿Por qué no seguirías trabajando en el mundo empresarial?



No sos vos, soy yo.



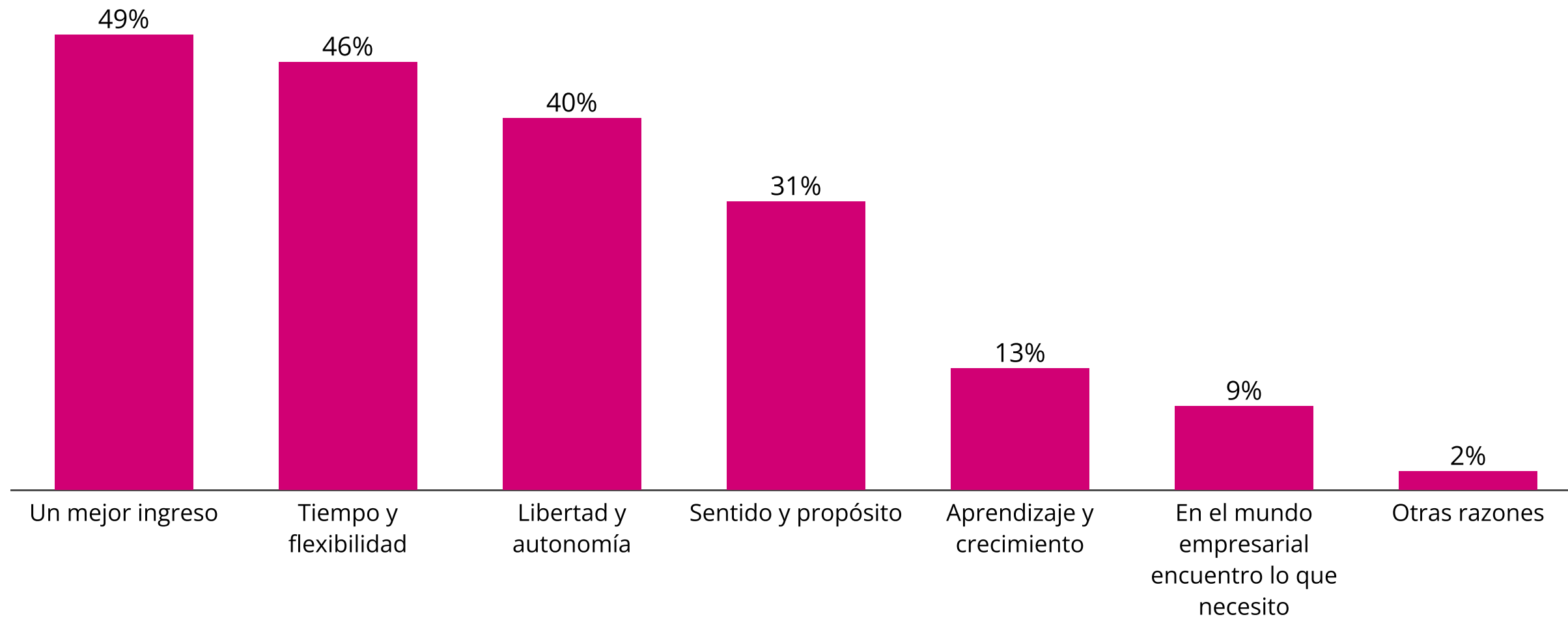
Motivos para mirar por fuera del mundo empresarial

¿Qué sentís que no encontrás en el mundo empresarial y que saldrías a buscar por fuera?

[Opción múltiple]



No sos vos, soy yo.



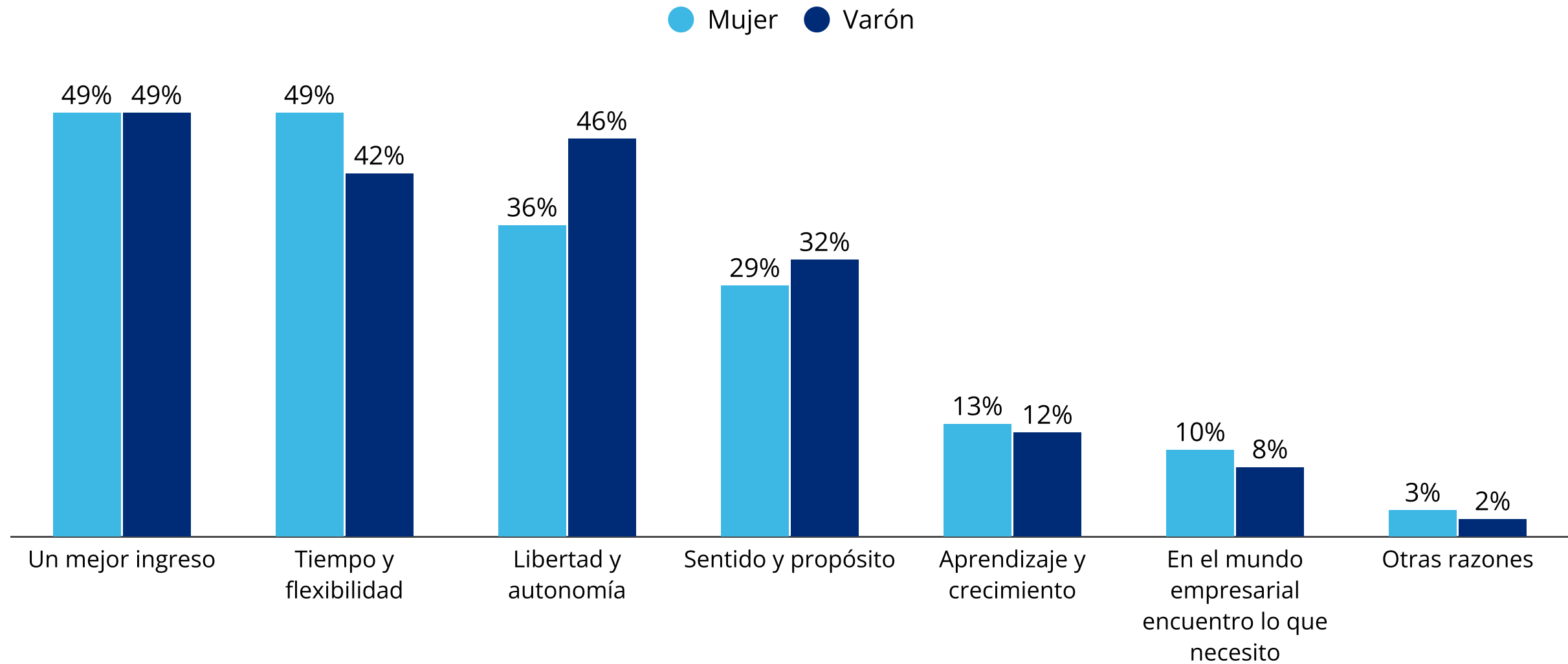
Motivos para mirar por fuera del mundo empresarial

¿Qué sentís que no encontrás en el mundo empresarial y que saldrías a buscar por fuera?

[Opción múltiple] | Según género



No sos vos, soy yo.



Ingresos a través de otros proyectos

¿Estás buscando generar ingresos a través de otros proyectos por fuera de tu trabajo en relación de dependencia?



No sos vos, soy yo.

No, pero me gustaría



Sí, estoy buscando cómo hacerlo



Ya los genero (*emprendedor/a, freelancer, docente, etc.*)



Un **10%** de los/as encuestados/as indicó que **"no le interesa"** generar ingresos por fuera de su trabajo en relación en dependencia, mientras que otro **4%** mostró otras posturas y/o respondió "Ns/Nc".



- El mundo empresarial continúa siendo atractivo para gran parte de los/as jóvenes profesionales encuestados/as, con una valoración promedio de 4 sobre 5 de "nada atractivo" a "muy atractivo".
- El 40% de los/as jóvenes encuestados/as seguiría trabajando en el mundo empresarial aún si no tuviese la necesidad de hacerlo.
- La principal razón para permanecer en el mundo empresarial es el gusto por el trabajo, mientras que la posibilidad de obtener un mejor ingreso por fuera destaca como la primera razón para no permanecer.
- El interés por lograr un mejor ingreso también aparece como uno de los motivos más frecuentes para explorar oportunidades fuera del mundo empresarial, seguido por la búsqueda de mayor tiempo libre, flexibilidad y autonomía.
- La mayoría de los/as encuestados/as indicó que actualmente no obtiene ingresos por fuera de su empleo en relación de dependencia, aunque le gustaría hacerlo.

Capítulo 2.1

Desafíos del mundo empresarial

Desarrollo profesional y aprendizaje



**No sos vos,
soy yo.**

Los desafíos del mundo
empresarial ante las necesidades
de las nuevas generaciones

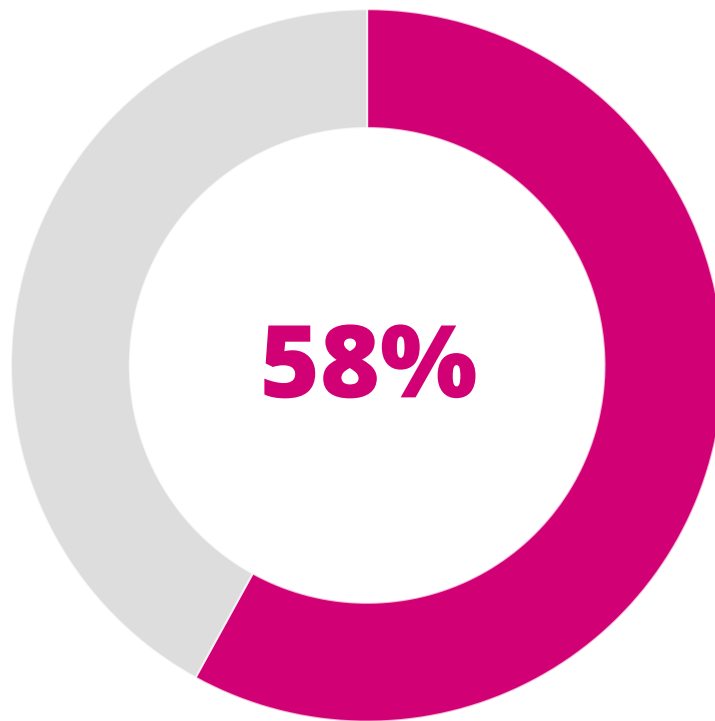
Habilidades del futuro

¿Sentís que tu trabajo te está preparando para las habilidades que vas a necesitar en el futuro?

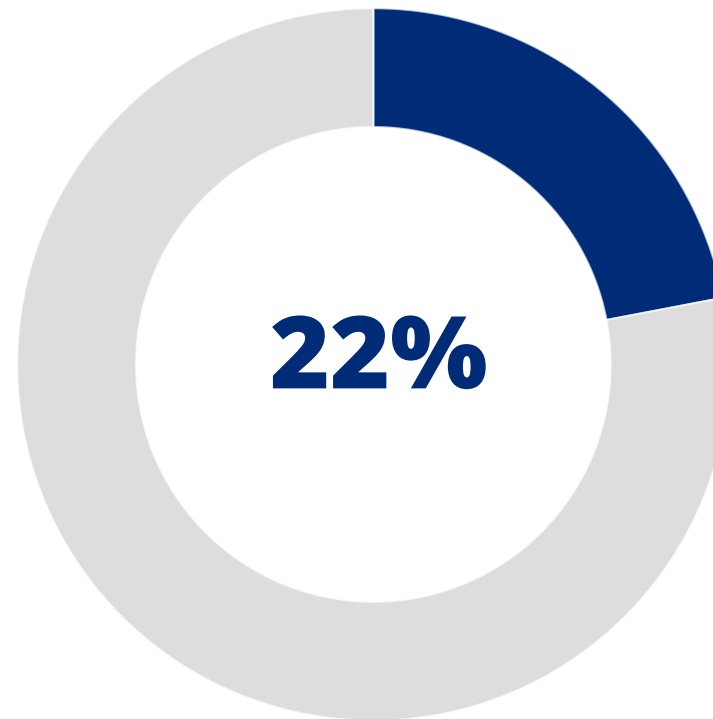


No sos vos, soy yo.

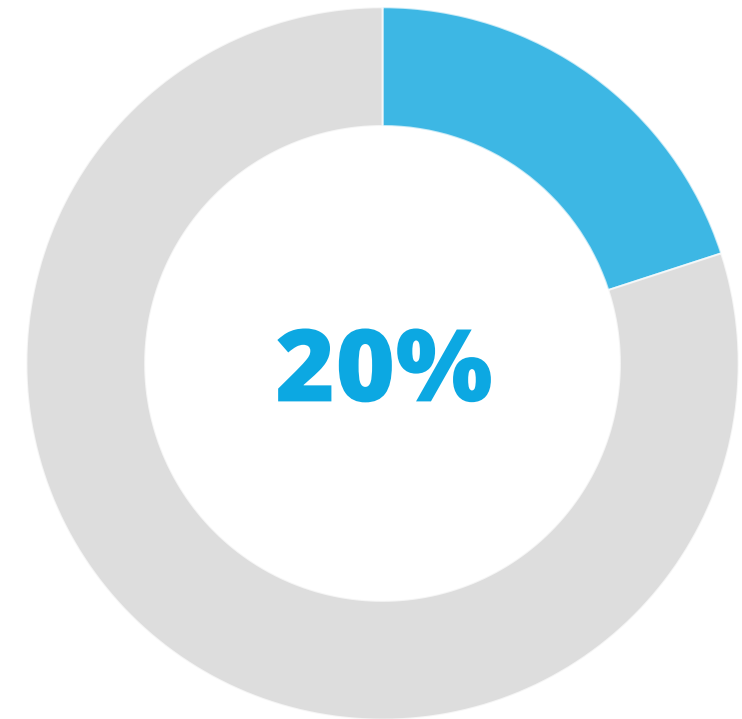
Sí, mi trabajo me está preparando para las habilidades del futuro



No, mi trabajo no me está preparando para las habilidades del futuro



No sé si mi trabajo me está preparando para las habilidades del futuro



Herramientas para el desarrollo

¿Qué herramientas te ofrece tu empresa para desarrollarte? [Opción múltiple]



No sos vos, soy yo.

Espacios internos de formación y desarrollo (cursos y talleres, acceso a plataformas de e-learning, etc.)

86%

Educación formal a través de instituciones educativas (becas y/o reintegros para universidades, licencias de estudio, etc.)

45%

Programas de mentoreo y/o shadowing/aprendizaje con líderes.

38%

A través de la misma experiencia laboral y/o participando en proyectos de desarrollo profesional

4%

Otras herramientas

1%

Habilidades más valoradas

¿Qué tipo de habilidades creés que van a ser las más valoradas en los próximos años?



No sos vos, soy yo.

Habilidades digitales y tecnológicas

(programación, inteligencia artificial, ciberseguridad, automatización, uso de herramientas digitales)

29%

Pensamiento crítico y resolución de problemas

(análisis, toma de decisiones, creatividad, innovación)

15%

Adaptabilidad y aprendizaje continuo

(flexibilidad, curiosidad, mentalidad de crecimiento, reskilling/upskilling)

28%

Conciencia ética y sostenibilidad

responsabilidad social, pensamiento sistémico, impacto ambiental y ético)

2%

Habilidades interpersonales y liderazgo

(comunicación, trabajo en equipo, empatía, inteligencia emocional, gestión de personas)

25%

Otras habilidades

1%

Habilidades más valoradas

Según rango etario - TOP 3



No sos vos, soy yo.

Entre 20 y 30 años

1	Habilidades interpersonales y liderazgo
2	Adaptabilidad y aprendizaje continuo
3	Habilidades digitales y tecnológicas

Entre 31 y 40 años

1	Habilidades digitales y tecnológicas
2	Adaptabilidad y aprendizaje continuo
3	Habilidades interpersonales y liderazgo



- ① El 58% de los/as jóvenes encuestados/as considera que su trabajo les está preparando para desarrollar las habilidades que se requerirán el futuro.
- ② Los espacios internos de formación y desarrollo constituyen la principal herramienta de crecimiento profesional que las empresas ofrecen a los/as jóvenes participantes.
- ③ Las habilidades que se prevé tendrán mayor valor en los próximos años son, por un lado, las digitales y tecnológicas; por el otro, la adaptabilidad y el aprendizaje continuo, según la mayoría de los/as encuestados/as.
- ④ Al diferenciar por edad, los/as jóvenes de entre 20 y 30 años identifican como más relevantes para su futuro las habilidades interpersonales y de liderazgo, mientras que los/as de entre 31 y 40 años priorizan las habilidades digitales y tecnológicas como las más demandadas en el mundo profesional.

Capítulo 2.2

Desafíos del mundo empresarial

Liderazgo, cultura y valores



**No sos vos,
soy yo.**

Los desafíos del mundo
empresarial ante las necesidades
de las nuevas generaciones

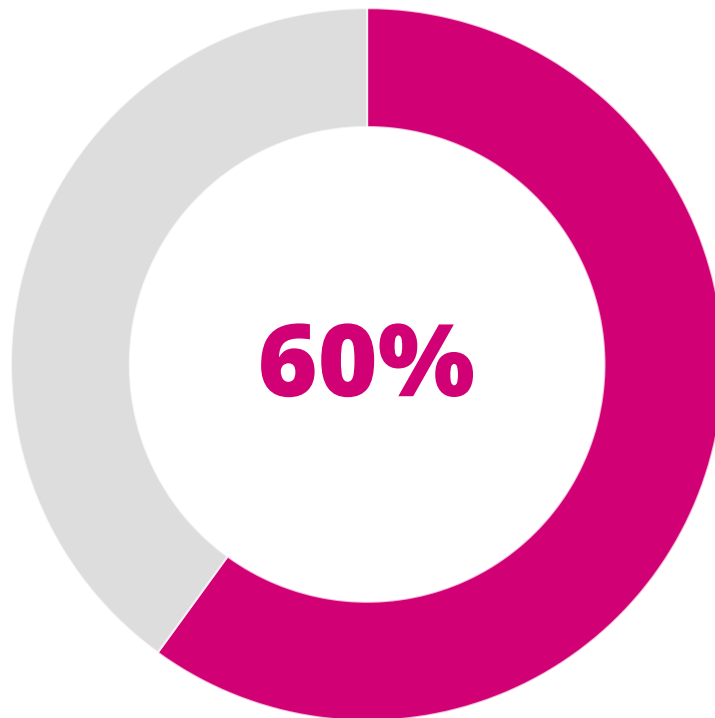
Confianza en líderes

¿Confiás en quienes toman decisiones en tu empresa?

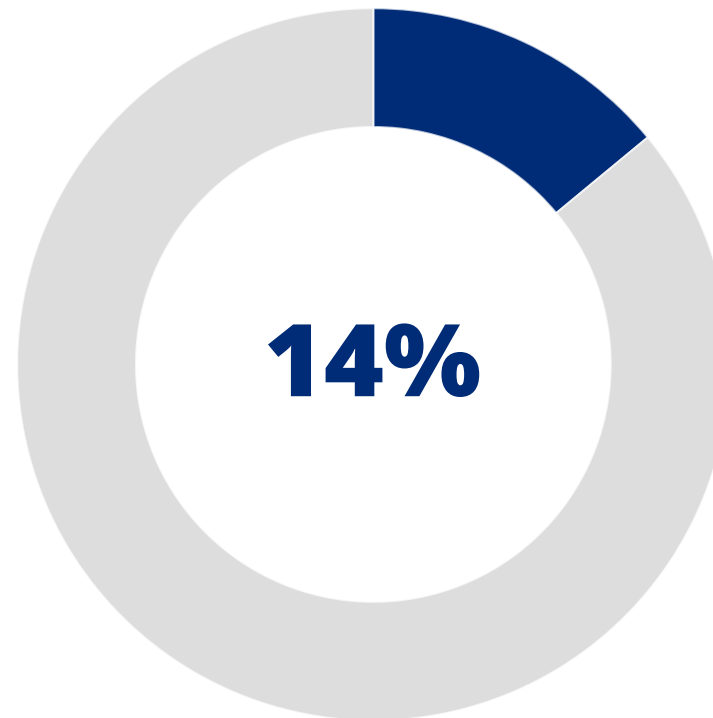


No sos vos, soy yo.

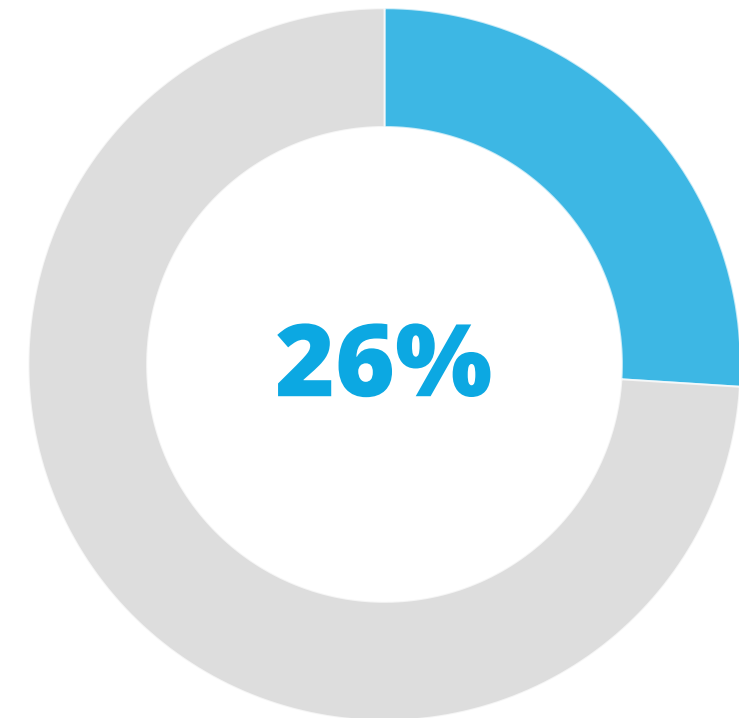
Sí, confío en quienes toman decisiones en mi empresa



No confío en quienes toman decisiones en mi empresa



Ns/Nc



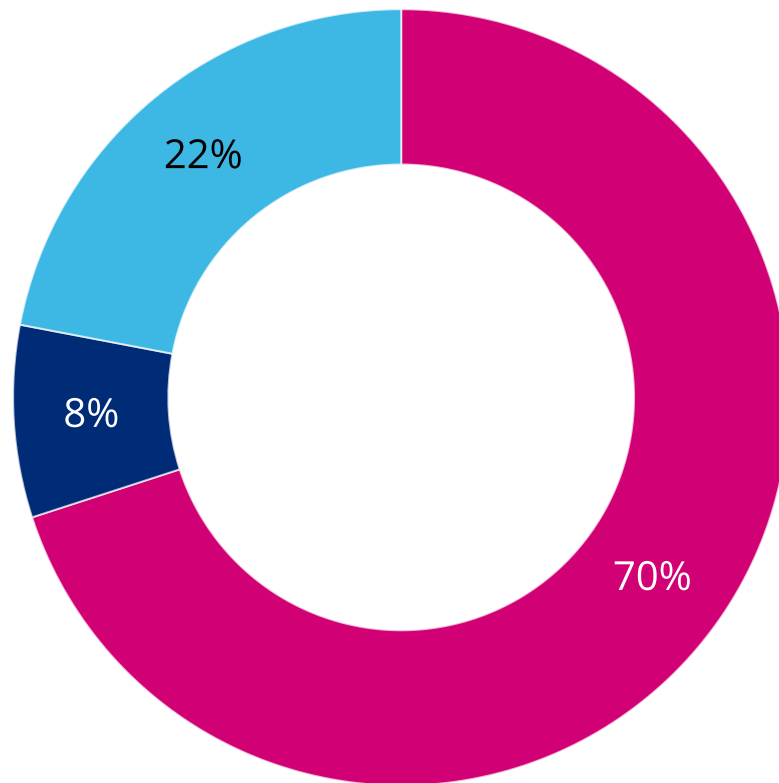
Confianza en líderes

¿Confiás en quienes toman decisiones en tu empresa? | Según rango etario



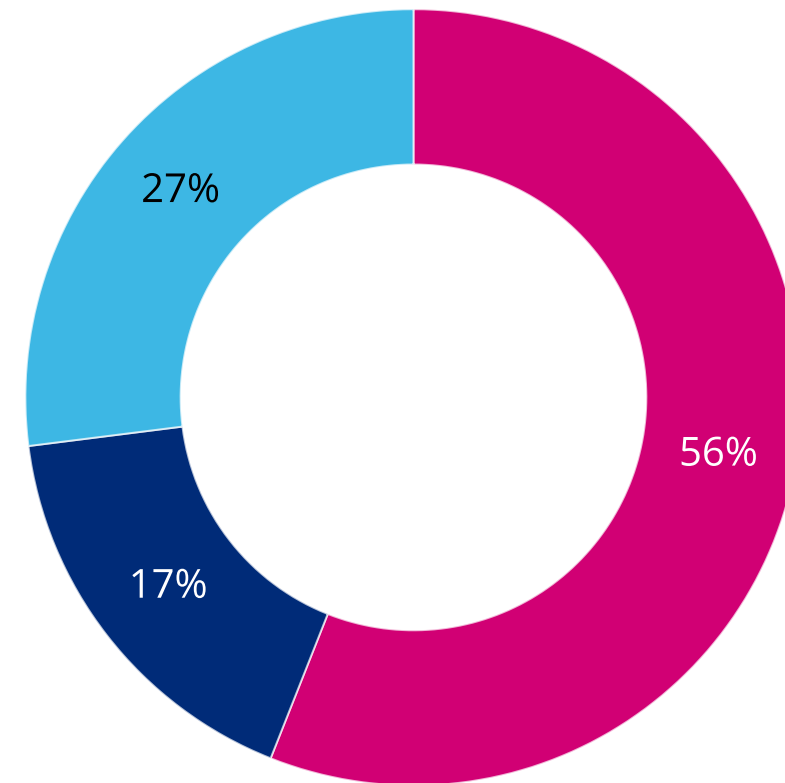
No sos vos, soy yo.

Entre 20 y 30 años



- Sí
- No
- Ns/Nc

Entre 31 y 40 años



Cultura empresarial y valores personales

¿Qué tan alineada sentís que está la cultura organizacional de tu empresa con tus valores personales?



No sos vos, soy yo.

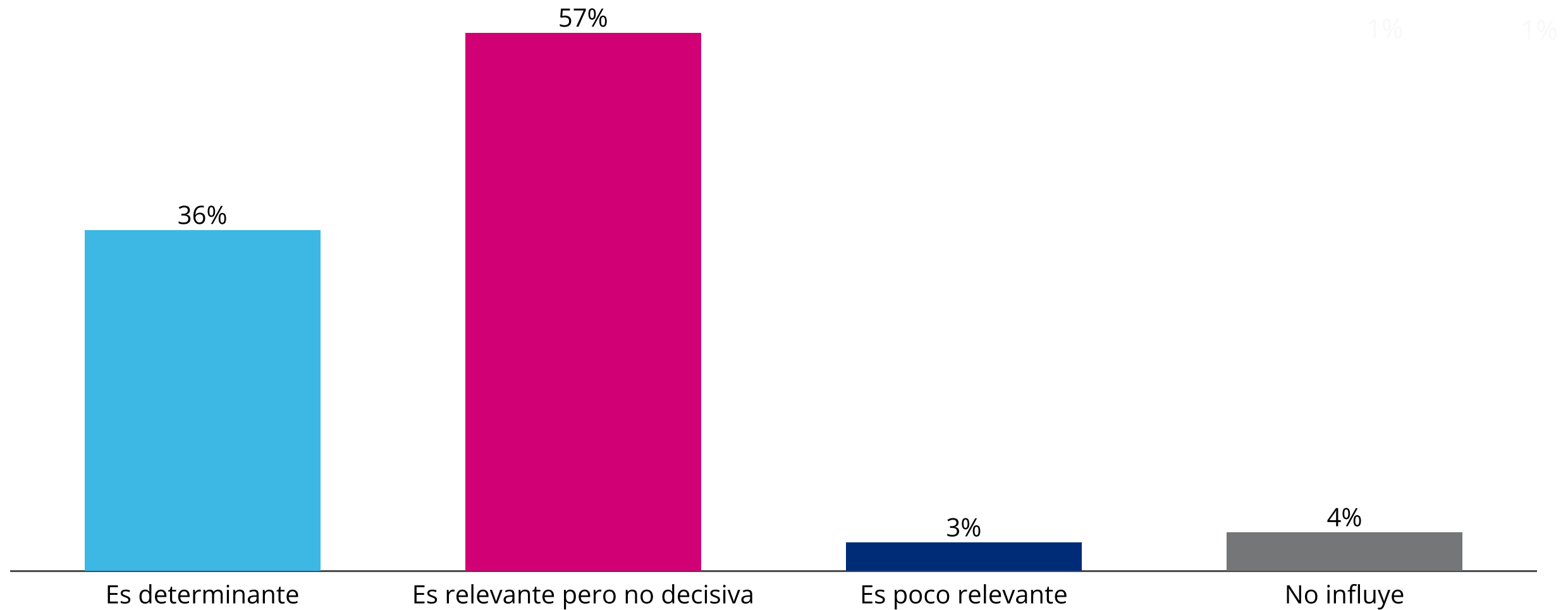


Relación con el/la jefe/a

¿Qué peso tiene la relación con tu jefe/a en tu decisión de permanecer o irte de un trabajo?



No sos vos, soy yo.

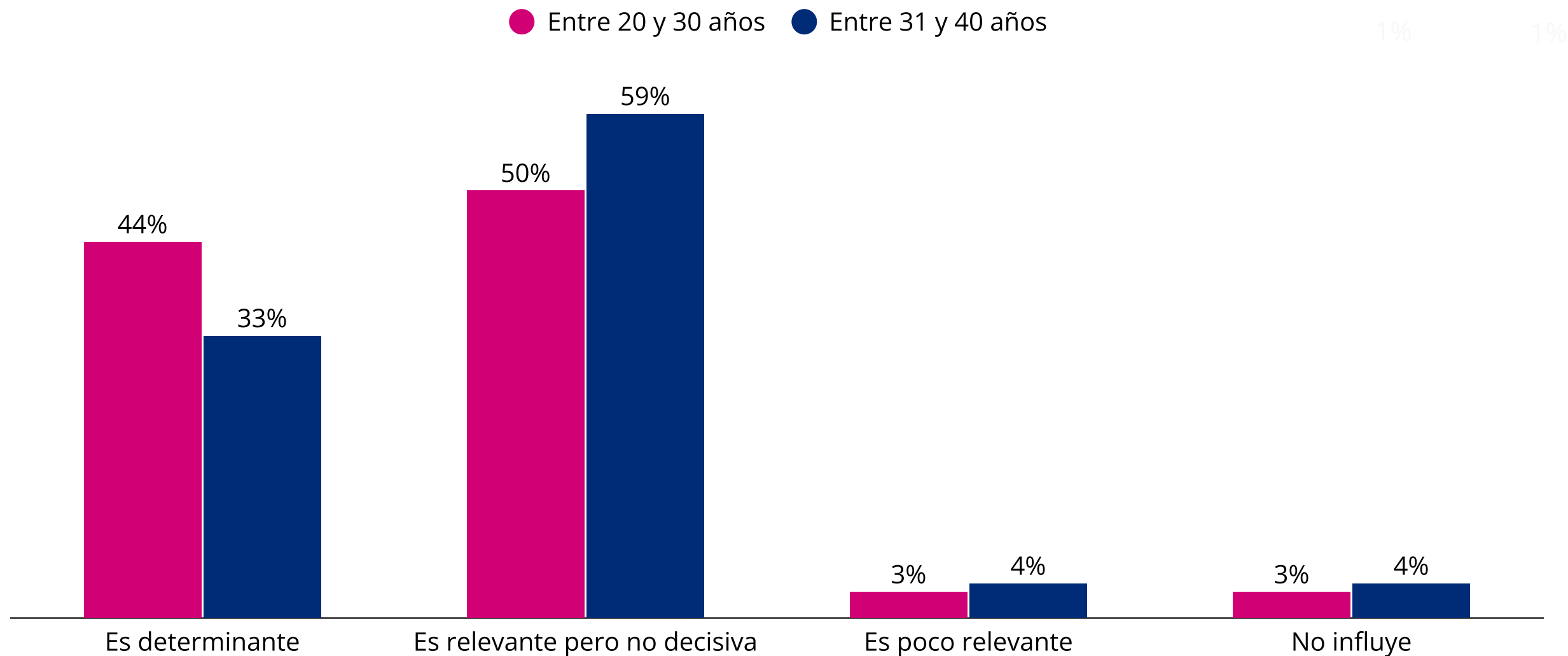


Relación con el/la jefe/a

¿Qué peso tiene la relación con tu jefe/a en tu decisión de permanecer o irte de un trabajo?
Según rango etario



No sos vos, soy yo.





- ❶ 6 de cada 10 jóvenes profesionales confían en quienes toman decisiones en su empresa. Al diferenciar por rango etario, el 70% de los/as participantes de entre 20 y 30 años tienen esa confianza en el liderazgo de sus empresas, mientras que, de los/as encuestados de entre 31 y 40 años, el 56% de esta población posee confianza en quienes toman decisiones.
- ❷ El 51% de los/as participantes del relevamiento considera que la cultura de la empresa en donde trabajan está algo alineada a sus valores personales.
- ❸ Para el 57% de los/as jóvenes profesionales, la relación con su jefe/a es importante, aunque no determinante, para la permanencia en sus trabajos actuales.

Capítulo 2.3

Desafíos del mundo empresarial

Esquema de trabajo y productividad



**No sos vos,
soy yo.**

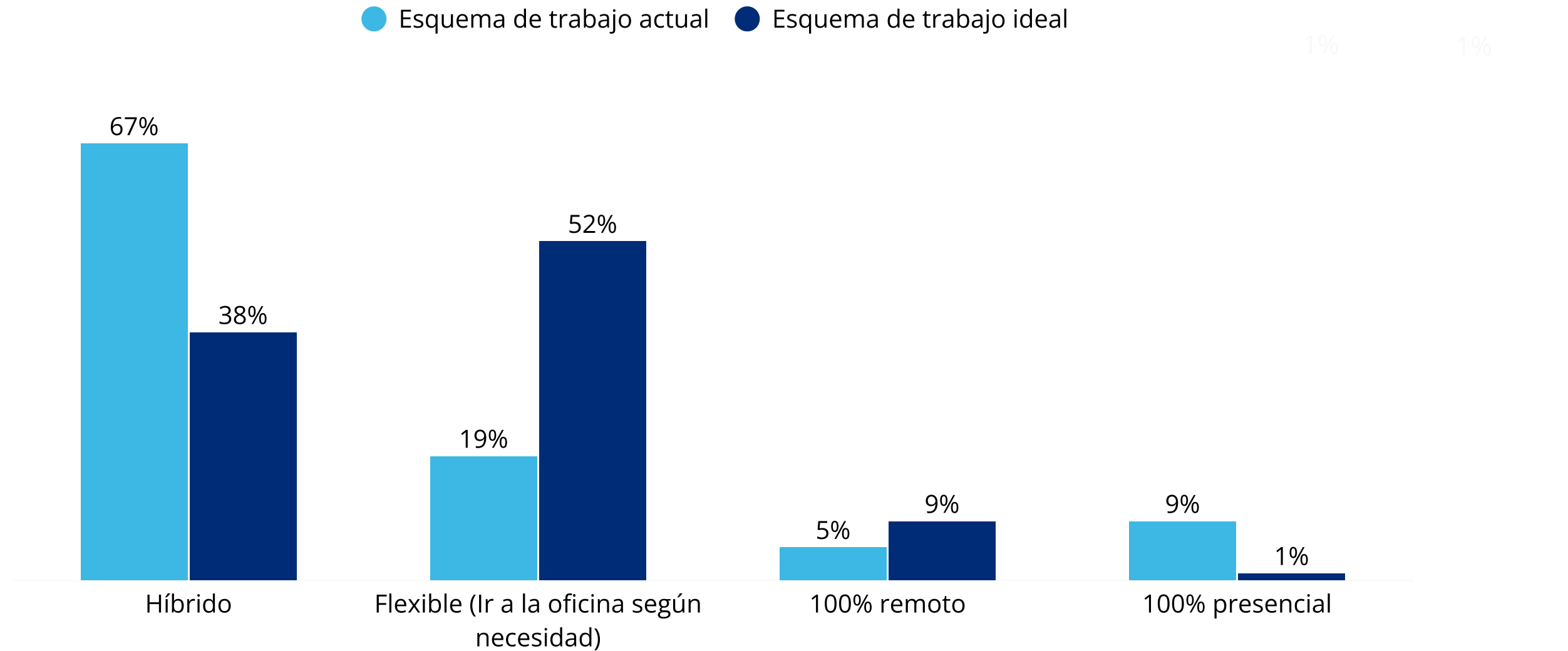
Los desafíos del mundo
empresarial ante las necesidades
de las nuevas generaciones

Esquema de trabajo actual vs. ideal

Indicá cuál es tu esquema de trabajo actual y cuál es tu esquema de trabajo ideal.



No sos vos, soy yo.



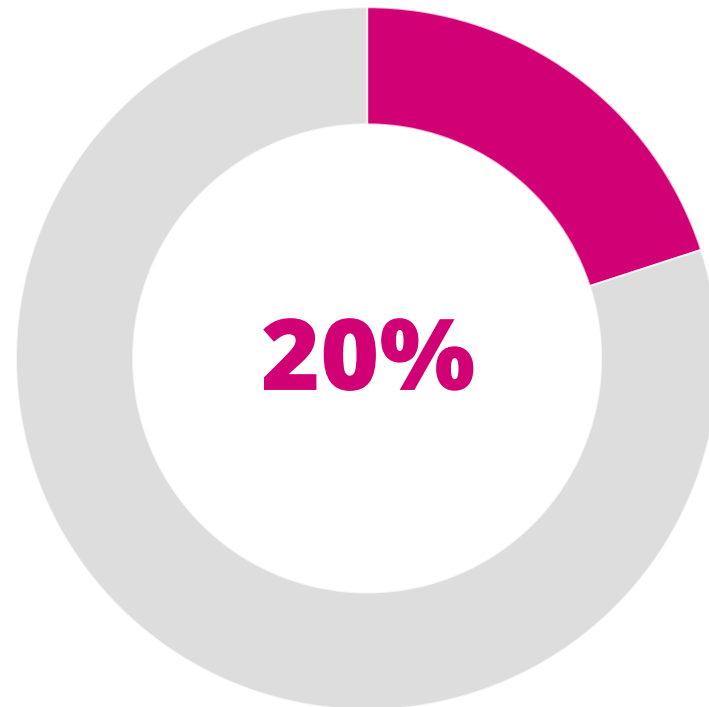
Presencialidad y productividad

¿Creés que la presencialidad aumenta la productividad?

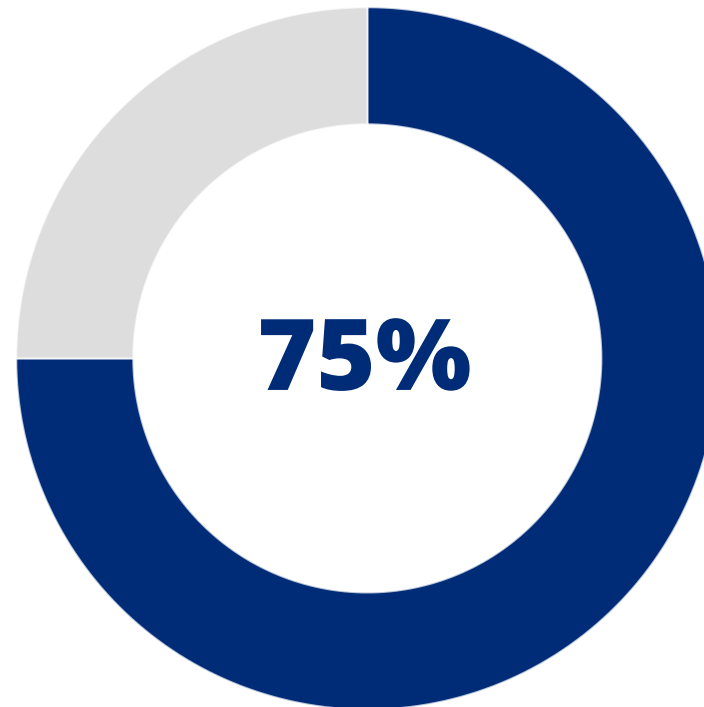


No sos vos, soy yo.

**Sí, la presencialidad
aumenta la
productividad**

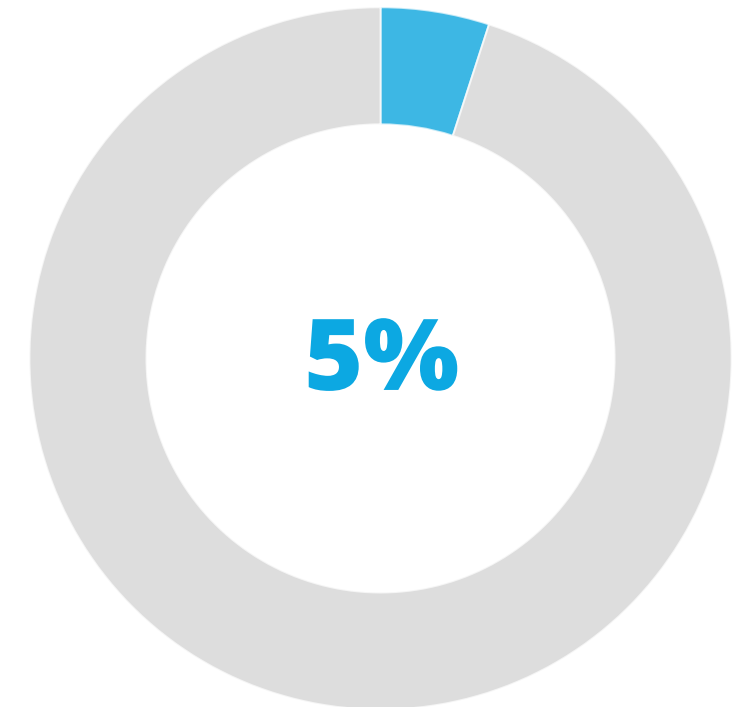


**No, la presencialidad
no aumenta la
productividad**



Ns/Nc

1%

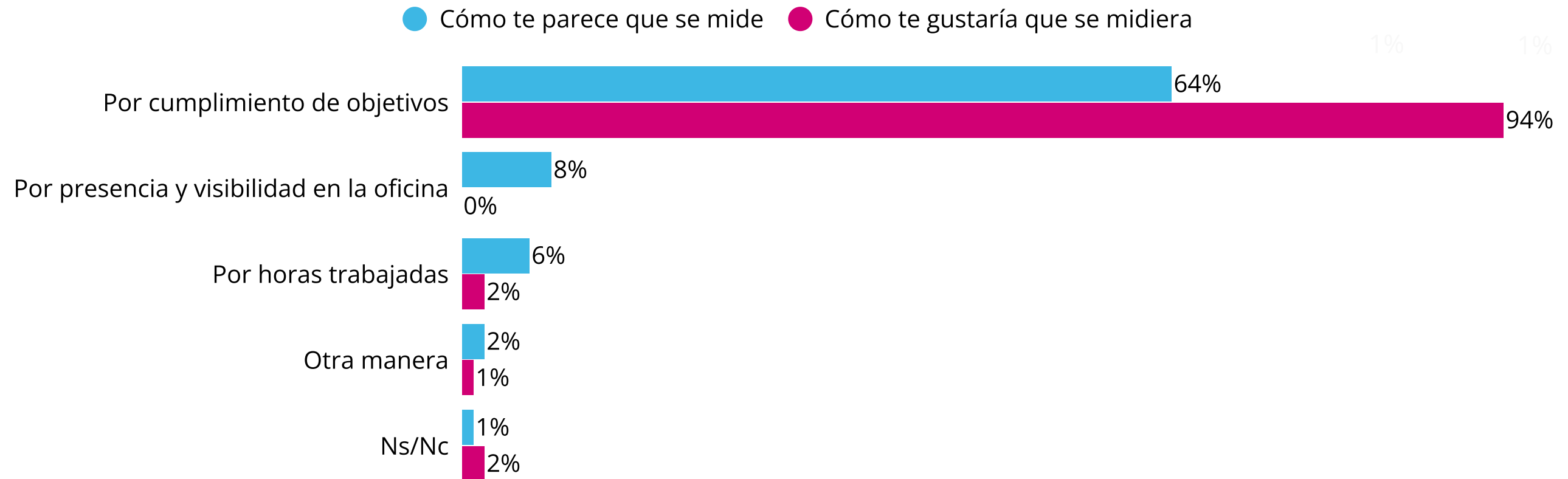


Medición de la productividad

¿Cómo te parece que se mide la productividad en tu empresa y cómo te gustaría que se midiera?



No sos vos, soy yo.



Un **10%** de los/as encuestados/as indicó que **"no ve con claridad cómo se mide la productividad"** en su empresa y un **9%** respondió que en su compañía **"no cree que se mida la productividad"**.



- Si bien la mayoría de los/as jóvenes profesionales encuestados/as posee un esquema de trabajo híbrido en la actualidad, el esquema más elegido como ideal es el flexible, es decir, opción de ir a la oficina según necesidad.
- El 75% de los/as jóvenes participantes no considera que la presencialidad aumente la productividad.
- La mayoría de los/as jóvenes coincide en que el cumplimiento de objetivos es -y prefiere que sea- la principal manera de medir la productividad en sus empresas.

Capítulo 2.4

Desafíos del mundo empresarial

Bienestar y estilo de vida



**No sos vos,
soy yo.**

Los desafíos del mundo
empresarial ante las necesidades
de las nuevas generaciones

Ritmo actual de trabajo

¿Qué tan sostenible sentís que es tu ritmo de trabajo actual a largo plazo?



No sos vos, soy yo.

3,41/5 Promedio de **sostenibilidad del propio trabajo** entre los/as jóvenes encuestados/as



1 (Nada sostenible)

2

3

4

5 (Muy sostenible)

Herramientas para el bienestar

¿Qué pensás que te ayudaría a sentirte mejor en el trabajo? [Opción múltiple]



No sos vos, soy yo.

1	Incorporación de tecnología y agilización de procesos
2	Instancias de clarificación de proyectos, objetivos y prioridades
3	Mayor flexibilidad horaria y consideración de otras modalidades de trabajo
4	Espacios de conversación y <i>feedback</i>
5	Revisión de la carga laboral (distribución equitativa de tareas)
6	Actividades de <i>team building</i> y espacios de socialización organizados
7	Revisiones salariales
8	Otras herramientas
9	Mayores posibilidades de desarrollo y crecimiento



- ❶ Casi el 40% los/as jóvenes/as que participaron del relevamiento indicó que su ritmo de trabajo actual es sostenible en el largo plazo.
- ❷ La incorporación de tecnología y la agilización de procesos, por un lado; e instancias de clarificación de proyectos, objetivos y prioridades por el otro, son las dos principales herramientas elegidas por los/as jóvenes profesionales que les haría sentir mejor en el trabajo.

Capítulo 3

Cambios del mañana



**No sos vos,
soy yo.**

Los desafíos del mundo
empresarial ante las necesidades
de las nuevas generaciones

Si pudieses cambiar algo en tu empresa mañana mismo, ¿qué cambiarías?

Si pudieses cambiar algo en tu empresa mañana mismo, ¿qué cambiarías?



¿Qué cambiarías en tu empresa?

Según rango etario - TOP 5



No sos vos, soy yo.

Entre 20 y 30 años

1	Salario
2	Rigidez
3	Nada
4	Comunicación
5	Tecnología

Entre 31 y 40 años

1	Salario
2	Rigidez
3	Líderes
4	Comunicación
5	Burocracia



- ❶ El principal aspecto que la mayoría de los/as participantes del relevamiento cambiaría mañana mismo en sus empresas es el salario. Otros aspectos muy elegidos que estos/as jóvenes cambiarían son la comunicación y la flexibilidad. Asimismo, un número significativo manifestó que no modificaría nada.
- ❷ Tanto los/as jóvenes de 20 a 30 años como de 31 a 40 coinciden en que el salario y la rigidez son los principales aspectos que cambiarían dentro de sus empresas mañana mismo. Sin embargo, los/as jóvenes de entre 31 y 40 cambiarían, en tercer lugar, a los/as líderes, mientras que "nada" es la tercera palabra más mencionada por el grupo de entre 20 y 30 años. Asimismo, ambos grupos coinciden en que la comunicación es el cuarto aspecto que cambiarían en sus empresas en el día de mañana. Por último, en quinto lugar, los/as participantes de entre 20 y 30 años indican que la tecnología es otro aspecto que cambiarían mañana mismo en sus empresas, mientras que los/as participantes del rango etario de entre 31 y 40 años indicaron que el quinto aspecto a cambiar es la burocracia.

Ficha técnica

**No sos vos,
soy yo.**

Los desafíos del mundo
empresarial ante las necesidades
de las nuevas generaciones



Tipo de muestreo

No probabilístico.

Instrumento de recolección de datos

Encuesta online semi-estructurada.

Perfil del/de la encuestado/a

Jóvenes profesionales de hasta 40 años.

Período de trabajo de campo

24 de junio a 22 de julio de 2025.

Equipo impulsor

IDEA Joven, presidido por Bautista Stegmann (Chief of Staff South Cone en Danone) y coordinado por Agustina Bilbao (Coordinadora de Red de Profesionales e IDEA Joven).

Coordinación general del proyecto y ejecución técnica a cargo del área de Relevamientos de IDEA.

No sos vos, soy yo.



Rosario Dezeo

Gerenta de Redes de Profesionales y Relevamientos en IDEA

Elizabeth Censori

Analista de Relevamientos en IDEA

Contacto | **relevamientos@idea.org.ar**