



61° COLOQUIO

# JUEGA ARGENTINA

A COMPETIR, PRODUCIR, INNOVAR

15 | 16 | 17 de Octubre - Hotel Sheraton - Mar del Plata

idea 



61° COLOQUIO

# Valor y Valores de Asia

La oportunidad para la Republica Argentina

IDEA <

61° COLOQUIO



# Valentín de Miguel

Chief Strategy Officer (graduated)  
Accenture – Growth Markets

IDEA <

**3 ideas** que me gustaría  
que retuvieseis:



01.

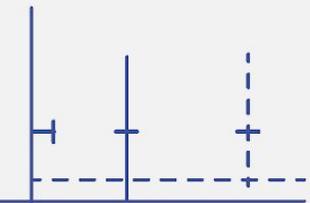
El **centro de gravedad** del crecimiento global se ha trasladado del Atlántico Norte a **Asia**.

02.

Asia es una **realidad compleja**, pero ignorarla supone **ignorar** el motor del crecimiento futuro.

03.

**Argentina** tiene la **oportunidad histórica** de aprovechar este nuevo contexto mundial, realizando la **aproximación** adecuada.



01.

¿Qué es Asia?

# The Rest *(vs the West)*

Lo que **no es** Europa.

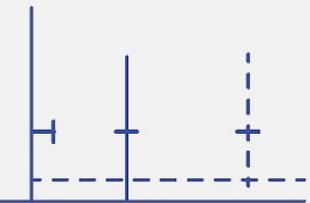


01.

¿Qué es Asia?

# The Rest *(vs the West)*

Ausencia de  
**identidad propia.**



01.

¿Qué es Asia?

# The Rest

*(vs the West)*

Elegante *pero*  
poco sofisticada.

Precisa *pero*  
caótica.

Conservadora *pero*  
también agresiva.



01.

¿Qué es Asia?

**Simplemente**  
*un descriptor*  
*geográfico*

Distinctive  
**eurocentric**  
perspective.

**Amartya Sen**

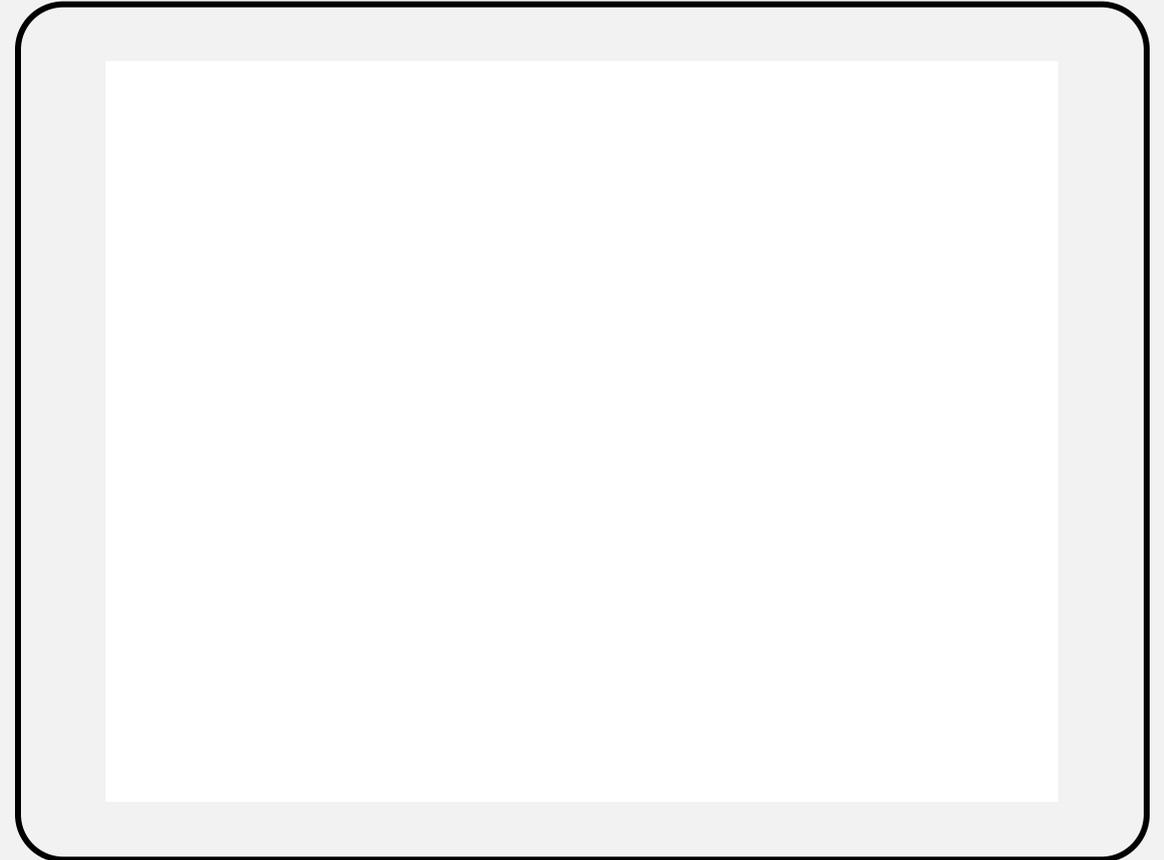
Premio Nobel Economía 1998



01.

¿Qué es Asia?

# Una realidad *multipolar*



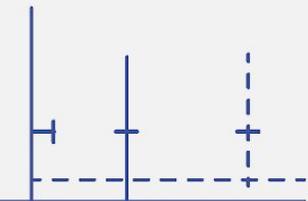
01.

¿Qué es Asia?

# Una realidad *multipolar*



Fuente: United Nations Population Fund, 2025



01.

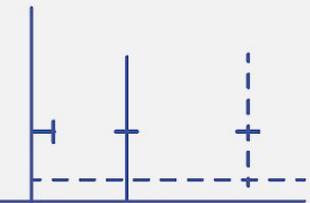
¿Qué es Asia?

# Una realidad *multipolar*

**+1.46B**  
HABITANTES

India

Fuente: United Nations Population Fund, 2025



01.

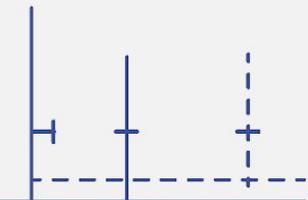
¿Qué es Asia?

# Una realidad *multipolar*

**+700M**  
HABITANTES

ASEAN

Fuente: Woldometer, 2025

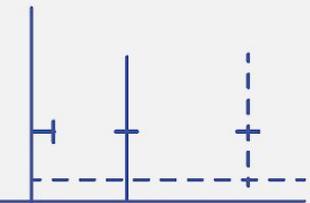


01.

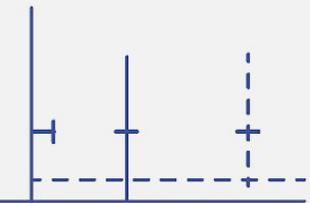
¿Qué es Asia?

**Una realidad**  
*multipolar*

**Mayor diversidad**  
del planeta.



En conclusión, Asia constituye una **realidad compleja**, donde la etiqueta señala una realidad geográfica que ha sido históricamente ignorada.



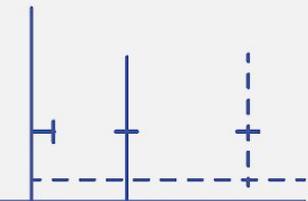
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por su**  
*tamaño*

**60%**  
población mundial

*Fuente: United Nations Population Fund, 2025*



02.

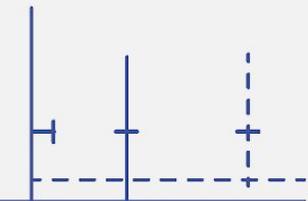
¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por su**  
*tamaño*

# \$6T

mercado minorista chino  
(similar al de USA ...)

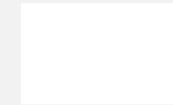
*Fuente: USDA/National Retail Federation, 2024*



02.

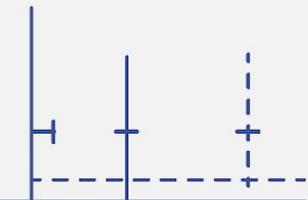
¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por su**  
*tamaño*



**+400M**  
clase media

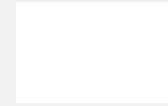
*Fuente: China Briefing, 2023*



02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

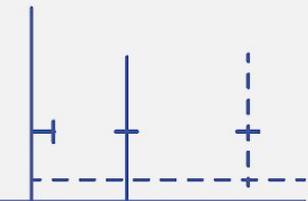
**Por su**  
*tamaño*



**1º**

economía mundial  
*en 2050*

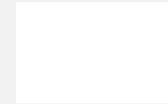
*Fuente: Goldman Sachs, 2022*



02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

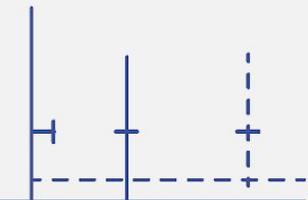
**Por su**  
*tamaño*



**2°**

economía mundial  
*en 2075*

*Fuente: Goldman Sachs, 2023*



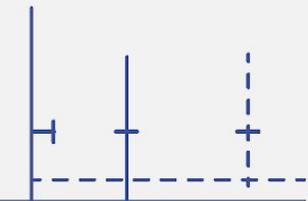
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por su  
crecimiento  
*actual y futuro***

**70%**  
crecimiento mundial  
*en 2023 y 2024*

*Fuente: IMF, 2023, 2024*



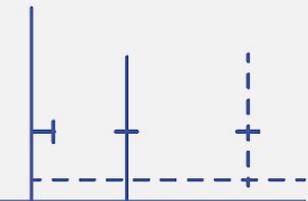
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por su  
crecimiento  
*actual y futuro***

En solo 8 meses  
**el tamaño total**  
de la economía  
Argentina

*Fuente: China National Bureau of Statistics, 2025  
y World Bank, 2024*

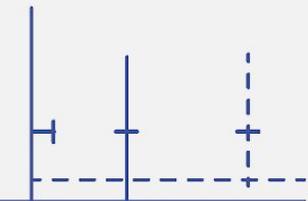


02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

# Por la calidad del crecimiento

*Innovación  
& Educación  
& Tasa de Ahorro*  
Jeffrey Sachs



02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por la calidad  
del crecimiento**  
*Innovación*

**4/5**  
Top hubs de Innovación  
*están en Asia*

*Fuente: World Intellectual Property Organisation – United Nations.  
Global Innovation Index 2025*



02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

# Por la calidad del crecimiento

*Innovación*



**MADE IN CHINA 中国制造**  
**2025**



02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

# Por la calidad del crecimiento

*Innovación*



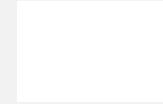
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

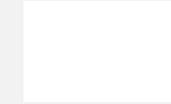
# Por la calidad del crecimiento *Educación*

Fuente: Khanna, P. (2019) *The future is Asian.*

Simon & Schuster Paperbacks

**200M**

titulados superiores

**160M**

total fuerza laboral

**1.6M**

ingenieros al año

**200k**

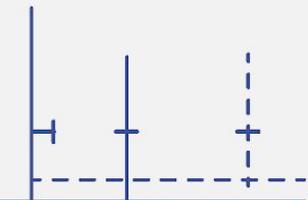
ingenieros al año

**40%**

estudiantes de STEM

**20%**

estudiantes de STEM



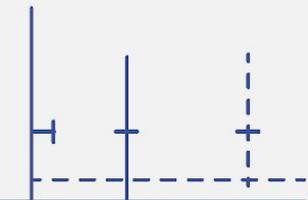
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por la calidad  
del crecimiento**  
*Educación*

**50%**  
programadores IA  
**del mundo**  
*están en China*

*Fuente: SCMP, 2025*



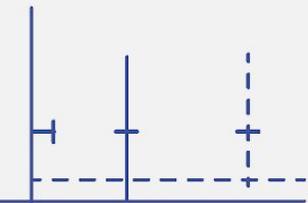
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por la calidad  
del crecimiento**  
*Educación*

**7/10**  
top universidades  
investigación científica  
*están en China*

*Fuente: Nature Index Research Leaders, 2024*



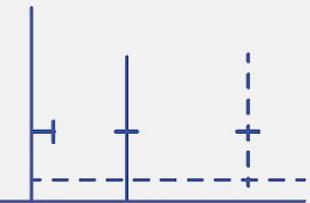
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

**Por la calidad  
del crecimiento**  
*Educación*

**8/10**  
top universidades con  
mayor impacto científico  
*están en China*

*Fuente: Leiden Ranking, 2023*



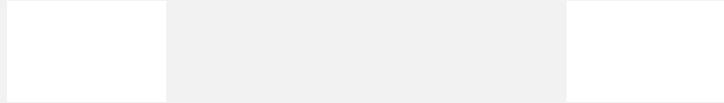
02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

# Por la calidad del crecimiento

## *Tasa de Ahorro*

Fuente: Yin, K. (2023) *The New China Playbook*. Penguin  
Random House



34%

TASA DE AHORRO (HOGARES)

4-5%

96%

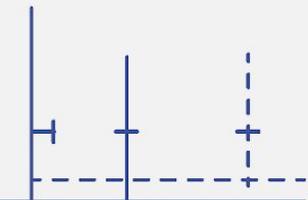
PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

67%

57%

HOGARES CON DEUDA

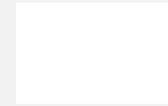
77%



02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

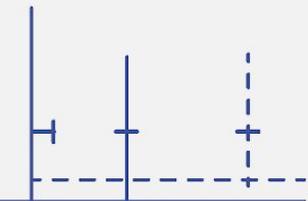
*Por su impacto*  
**en la región**



**1º**

socio comercial  
de Sudamérica

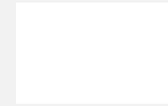
*Fuente: Council of Foreign Relations, 2025*



02.

¿Por qué nos debe importar Asia?

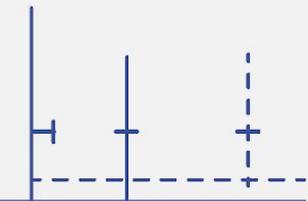
*Por su impacto*  
**en el país**



**2°**

destino exportaciones  
de Argentina

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), 2024*

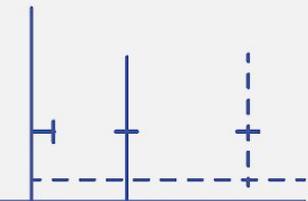


03.

¿Cómo se puede aprovechar esta oportunidad desde Argentina?

*Conociendo*  
**la realidad**  
**de Asia**

Y evitando la típica  
**arrogancia occidental.**

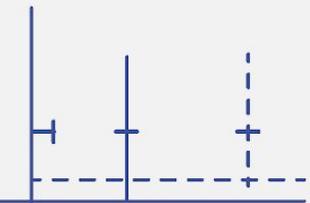


03.

¿Cómo se puede aprovechar esta oportunidad desde Argentina?

*Reconociendo*  
**los valores  
diferenciales  
asiáticos**

Y evitando los  
**tradicionales prejuicios**  
sobre su economía  
y su cultura.



03.

¿Cómo se puede aprovechar esta oportunidad desde Argentina?

*Aprovechando*  
**las industrias**  
**tractoras de**  
**Argentina**

Que coinciden con  
**las necesidades de Asia.**



01.

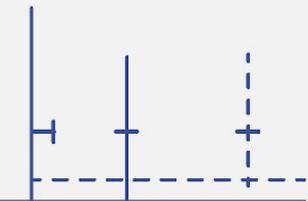
El **centro de gravedad** del crecimiento global se ha trasladado del Atlántico Norte a **Asia**.

02.

Asia es una **realidad compleja**, pero ignorarla supone **ignorar** el motor del crecimiento futuro.

03.

**Argentina** tiene la **oportunidad histórica** de aprovechar este nuevo contexto mundial, realizando la **aproximación** adecuada.





# ¡MUCHAS GRACIAS!

61° COLOQUIO **IDEA**◀