



Encuentro Anual de Abogados de Empresa 2025 **Empresa, institucionalidad e innovación en la Argentina que se reinventa**

Jueves 25 de septiembre en el Hotel Sheraton de Bs.As.

En un contexto de profundas transformaciones políticas, económicas y tecnológicas, la Argentina se enfrenta al desafío de redefinir sus condiciones estructurales para construir un entorno más competitivo, institucionalmente sólido e innovador.

El Encuentro Anual de Abogados de Empresa 2025 convoca a reflexionar sobre el rol estratégico de las áreas legales frente a este nuevo escenario, marcado por una renovada agenda de reformas, tensiones institucionales y avances disruptivos en el ejercicio de la profesión.

Ejes temáticos

1. Nuevo paradigma de competitividad

La economía argentina transita una etapa de redefinición, en la que la apertura de mercados, la eliminación de controles de precios y la desregulación generalizada obligan a las empresas a revisar sus estrategias de adaptación y crecimiento. Este nuevo escenario presenta, por un lado, oportunidades ligadas a una mayor libertad económica y, por otro, riesgos legales que exigen atención profesional experta. La competencia se intensifica, conviviendo con altos niveles de informalidad que distorsionan las reglas del juego y exigen marcos jurídicos más eficaces. En este contexto, se impone una reflexión sobre la competitividad en Argentina, sus implicancias regulatorias y las responsabilidades que asumen las áreas legales frente a un entorno tan desafiante como incierto.

2. Institucionalidad y justicia

El entramado institucional argentino atraviesa tensiones visibles entre los distintos poderes del Estado, que ponen a prueba la solidez del sistema democrático y el respeto a los principios republicanos. En este contexto, la defensa activa de las instituciones y de los valores que sustentan la legalidad se vuelve una prioridad para el sector privado, particularmente en un momento donde las decisiones judiciales —sobre todo en materia laboral— impactan de manera directa en el clima de negocios y en la previsibilidad jurídica. Este eje invita a analizar el rol del abogado de empresa en la promoción del Estado de Derecho, así como su participación en un debate que excede lo jurídico para proyectarse sobre los valores fundamentales de convivencia democrática y desarrollo sostenible.

3. Innovación, management y tecnología

La transformación digital y la irrupción de la inteligencia artificial están reformulando de manera acelerada el ejercicio de la abogacía. Frente a este cambio estructural, ya no basta con adaptar herramientas tecnológicas: es necesario revisar modelos de gestión, liderazgos y formas de vinculación dentro de las organizaciones legales. Este eje aborda la evolución de las habilidades requeridas por el abogado de empresa, la necesidad de superar enfoques repetitivos y poco estratégicos, y la importancia de conectar con las nuevas generaciones para construir liderazgos innovadores y sustentables. Así, se propone pensar un management legal más ágil, creativo y conectado con los desafíos del presente.

Información clave

Fecha: Jueves 25 de septiembre de 2025

Horario: 12 a 18hs.

Sede: Hotel Sheraton de Buenos Aires- frente a la estación de trenes de Retiro

Público objetivo: Máximos representantes y equipos legales de empresas y estudios jurídicos.

Valor de entradas: \$130.000 socios y \$190.000 no socios

Sponsorship Platinum

\$2.900.000

- (a) **8 entradas con acceso a las sesiones plenarias y actividades de relacionamiento**
Acreditación preferencial y mesa exclusiva en salón principal
- (b) **Presencia de marca destacada en tamaño y orden de aparición**
Exposición del logo de la compañía en el sitio web del evento, cartelera digital e impresa en venue, mesa con logo, video resumen en el canal de YouTube IDEA y mail de agradecimiento
- (c) **Fotografías exclusivas** de la marca y los invitados

Sponsorship Gold

\$1.650.000

- (a) **3 entradas con acceso a las sesiones plenarias y actividades de relacionamiento**
- (b) **Presencia de marca estándar**
Exposición del logo de la compañía en el sitio web del evento, cartelera digital e impresa en venue, video resumen en el canal de YouTube IDEA y mail de agradecimiento
- (c) **Fotografías exclusivas** de la marca

***Sponsorship Silver- exclusivo empresas Patrocinantes de IDEA 2025**

SUMATE a los líderes y las empresas que están marcando el futuro

¡Contactanos para asegurar tu participación!

✉ Lucila Mc Cormack - Subgerente Comercial de IDEA | Patrocinios y Socios

✉ lmccormack@idea.org.ar | ☎ +54 9 11 4498-9652