



E D I C I Ó N

2025

EDN IDEA< PFG

Programa de
Formación Gerencial

Mandos Medios PyME



Perfil del participante

Ejecutivos, managers, teamleaders, Project leaders, Jefes de área de empresas PyME.

Objetivos

IDEA PyME y la Escuela de Negocios de IDEA buscan ampliar su capacidad de acción en el fortalecimiento de las PyMEs a través de una propuesta de formación que articula las necesidades concretas relevadas en el sector con el expertise de IDEA en materia de gestión. Por un lado, el programa aportará una mirada integral y acompañará la transición hacia una gestión más profesionalizada, teniendo en cuenta la cultura de las empresas que participan. Por otro lado, la natural duda que genera todo cambio de modelo. En el marco de los nuevos desafíos emergentes en el escenario post pandemia, la elección de las temáticas se determina en línea con la visión de que son los mandos medios el principal motor de desarrollo del capital humano de sus organizaciones.

Este espacio ofrece la posibilidad de intercambiar experiencias, casos de éxito y acercar herramientas que enriquecen la práctica cotidiana del rol. El programa favorece el impulso para que asuman una actitud proactiva y promuevan la renovación hacia dentro de sus organizaciones.

Metodología

En el marco de la modalidad virtual, cada reunión de 2 horas y media se desarrollará siguiendo tres momentos de trabajo:

Apertura y encuadre de la sesión a cargo del host del Programa.

Desarrollo de los temas de la sesión a cargo de un facilitador. El desarrollo de los temas se realizará de manera dinámica con actividades participativas para el grupo y presentando fuentes y casos de importancia local y regional.

Taller de transferencia a la práctica por parte del Host del programa. El objetivo de este taller es realizar un rescate de los conceptos por los que se transitaban durante la jornada para plasmarlos, a partir de un debate colectivo, en una bitácora personal que permita a los participantes registrar sus propias propuestas de valor para su compañía. La metodología propicia la generación del aprendizaje significativo. Tanto los testimonios de los speaker como los modelos que se presentan buscan incentivar la reflexión sobre la acción, la conceptualización a partir de la experiencia y los testimonios. Compartir realidades similares dentro de la cultura de trabajo PyME y conectar los conceptos con la realidad que viven dentro de las empresas.

Los materiales necesarios para las clases y los enlaces de Zoom estarán disponibles en el campus virtual de la Escuela de Negocios de IDEA.

◀ Estructura pedagógica del programa



◀ 1. El desarrollo de una actitud emprendedora

El escenario actual requiere de habilidades y actitudes que se relacionan con nuestra capacidad de mantenernos productivos y protagonistas de nuestro trabajo y de nuestra propia vida. Los eventos globales recientes comprueban más que nunca esta afirmación. En el desempeño del rol es fundamental desarrollar una actitud emprendedora. Modernizar y profesionalizar la gestión conservando la cultura requiere adherir a una visión y ser un propagador interno. Los mandos medios tienen el desafío de liderar la gestión del cambio y la adaptación a las nuevas reglas del mercado, de la economía y de las expectativas de las personas.

Contenidos:

- Estados de ánimo y paradigmas de posicionamiento personal.
- La perspectiva del protagonista. Pensamientos y comportamientos. Cómo asumir una actitud proactiva para hacer que las cosas pasen dentro de la organización.
- Criterios de preparación para superar la contingencia y proyectar futuro. Impulsar la innovación como estrategia de supervivencia del negocio en un nuevo mundo, y como herramienta para la gestión cotidiana de la operación.
- Por qué los mandos medios son el motor del cambio en las empresas PyME.



◀ 2. Planificación flexible

El día a día dentro de una empresa pyme es dinámico, cambiante e incierto. Sin embargo, para poder medir nuestros resultados se necesita diseñar y seguir una planificación flexible. El planeamiento con criterio adaptativo ha sido uno de los factores de mejores resultados durante las crisis.

Contenidos:

- Por qué la empresa debe trabajar y planificar en conjunto.
- Como planificar para ser exitosos.
- La necesidad de tener indicadores de gestión.
- Cómo fijar objetivos y metas.

◀ 3. Negociación colaborativa

La habilidad para negociar colaborativamente es una de las más valiosas para el desempeño de los mandos medios dentro de las empresas PyMEs. Ampliar el abanico y pensar en intereses comunes puede ser la llave que resuelva los conflictos cotidianos con pares, proveedores, jefes y empleados.

Contenidos:

- El desafío de negociar dentro del ecosistema PyME.
- Los conflictos que generan los lazos de familia. Los pros y los contras de la cultura PyME. Cómo acercar las partes y encontrar soluciones de mutuo beneficio cuando aparece el conflicto.
- La planificación estratégica y la preparación previa. El proceso de negociación. Hipótesis de colaboración pura. La práctica de la negociación efectiva.
- Cómo manejar conflictos de intereses dentro de la empresa.

◀ 4. Comunicación y persuasión – Conversaciones difíciles

La comunicación asertiva y la escucha activa hacen que los mandos medios asuman una posición activa en la comunicación. Pero algunas conversaciones son difíciles: cómo abordarlas exitosamente.

Contenidos:

- La importancia de la comunicación como la clave para la gestión efectiva de personas.
- El nuevo modelo de la comunicación. “escucha activa”.
- Teoría del observador y del cambio de perspectiva. La ampliación del campo cognitivo y los sesgos.
- Estrategias para el manejo de conversaciones difíciles: La generación de compromisos conversacionales y su impacto en la motivación y en la gestión del desempeño.

◀ 5. Comunicación y uso de redes personales y sociales

Todos los colaboradores de la PyME “hablan” y son la cara de la empresa en su contexto de interacción interpersonal (reuniones presenciales, virtuales, presentaciones, eventos, etc.) y de uso de redes sociales. El uso de las RRSS en función a su rol dentro de la empresa nos obliga a entender el impacto en su desarrollo profesional.

Contenidos:

- Cómo preparar una reunión laboral, una presentación o un evento empresarial.
- El uso consciente y responsable de las redes sociales (Linkedin, Twitter, Instagram) en función de quiénes somos y qué representamos en el contexto de la empresa.

◀ 6. Liderazgo con propósito

La habilidad para motivar, persuadir y alinear a las personas detrás de sus objetivos adquiere características particulares en las empresas PyME. La escalera ascendente en la construcción de un liderazgo significativo. El liderazgo resonante estimula la adhesión de la gente.

Contenidos:

- Distinción entre autoridad y liderazgo.
- La generación de compromisos conversacionales y su impacto en la motivación y en la gestión del desempeño.
- El líder como facilitador de las conversaciones.
- Cómo aplicar los estilos de liderazgo de acuerdo a la circunstancia y al tipo de colaborador. Cinco prácticas de Liderazgo ejemplar.

◀ 7. Productividad personal y reuniones

El tiempo de reuniones, de llamadas y de interacciones cotidianas en las PyMEs crece exponencialmente. Cómo hacer para lograr efectividad en esas interacciones.

Contenidos:

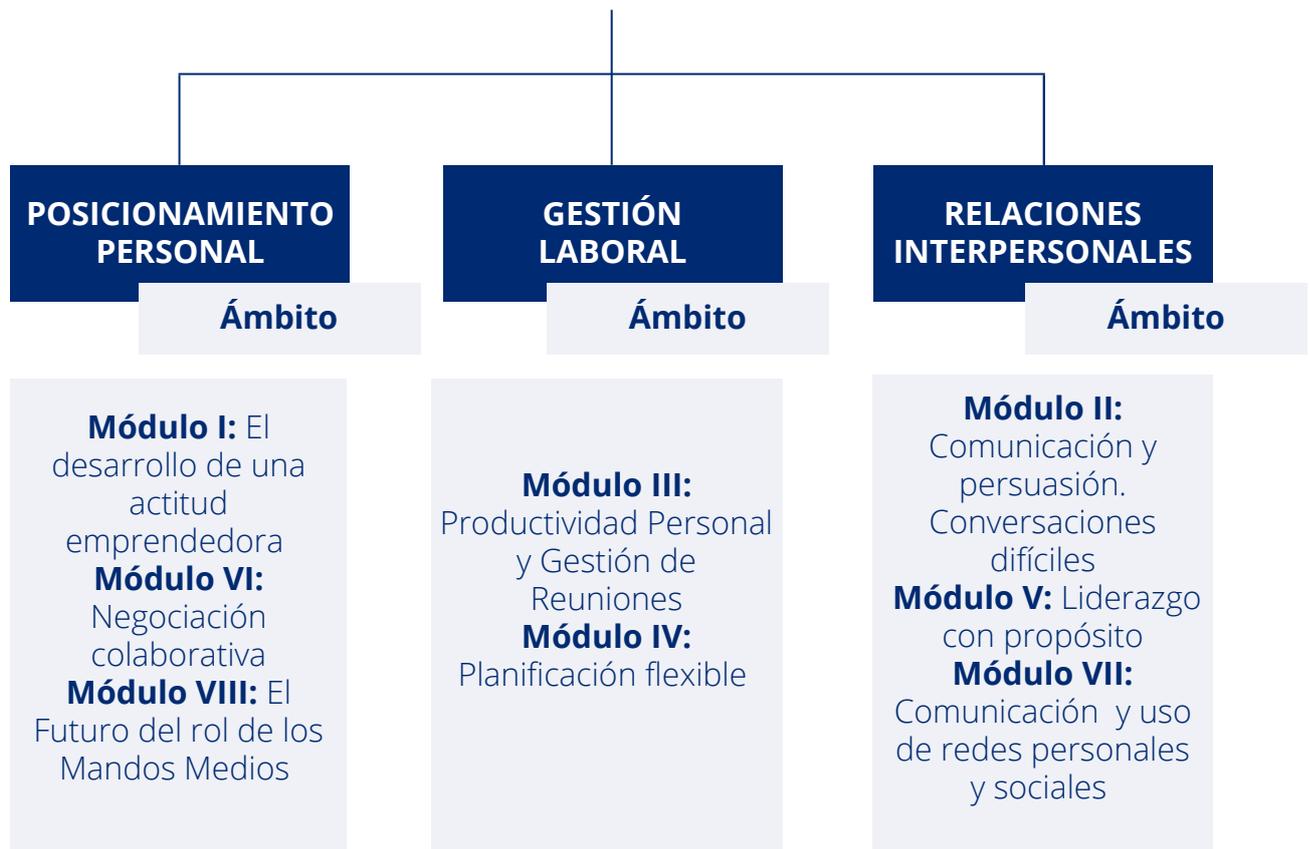
- ¿Cuál es el objetivo de la reunión? Agenda. Duración.
- ¿Cuándo y cómo debo intervenir?
- Resumen y "call to action" de la reunión.

◀ 8. El futuro del rol de los Mandos Medios

Encuentro integrador con articulación de contenidos del programa. Reflexión sobre el futuro del rol de mandos medios en las empresas PyMEs de la mano del Comité de IDEA PyME.



Rol del Mando Medio



< **Comité Asesor**



Alan Brown

Director en LAX Argentina

Ignacio Chamorro

Presidente de IDEA PyME. Director Ejecutivo de Flexeal

Gabriel López

CEO & Co-Founder Argentina & Uruguay en ThinkHub Tech

Sebastián Martínez

Chief Business Officer (CBO) Global Processing

Edith Pecci

Vicepresidente de IDEA PYME. CEO at HR Strategy & Co Founder at Evolution Simple Payroll

Juan Elías Pérez Bay

Socio GrupoGNP

Julieta Rimoldi

Directora de Desarrollo Estratégico para Alliance SAS- Gerente en Bariloche Eventos y Convenciones



Información general

Admisiones:

Para la inscripción al Programa se requiere:

- Más de tres años de experiencia laboral
- No se requiere certificación universitaria

Formas de pago:

- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.



Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
+5411 4130 0084