

Inicia en septiembre

Diplomatura en Liderazgo Joven



Duración

3 meses
11 módulos + 1
actividad del Neurolab



Modalidad

Blended



Lugar

Aulas UCEMA (Av. Córdoba 374,
Buenos Aires) +
Campus Virtual + Plataforma Zoom
UCEMA + EDN IDEA

Introducción

Una propuesta de UCEMA e IDEA para quienes lideran con propósito

La Diplomatura en Liderazgo Joven es una experiencia transformadora diseñada para potenciar el desarrollo personal y profesional de quienes ya lideran —o están próximos a asumir ese desafío— en organizaciones, emprendimientos o iniciativas sociales.

Desarrollada en alianza entre UCEMA e IDEA, esta propuesta combina la solidez académica con la experiencia práctica del mundo de los negocios y las organizaciones. A través de una metodología dinámica, participativa y vivencial, los participantes recorrerán un modelo tridimensional de liderazgo que integra el autoconocimiento, la gestión de equipos y el desarrollo de herramientas técnicas, con un eje transversal fundamental: el propósito.

Pensada para jóvenes con vocación de impacto, la Diplomatura brinda herramientas para liderar con sentido, desenvolverse en contextos diversos y complejos, y generar valor sostenible en sus entornos profesionales y sociales.



Perfil del participante

La Diplomatura en Liderazgo Joven está dirigida a jóvenes profesionales que se encuentran dando sus primeros pasos en roles de liderazgo o que se preparan para asumir mayores responsabilidades en el futuro. Son personas comprometidas con su desarrollo personal y profesional, con iniciativa, vocación de aprendizaje y el desafío de generar impacto en sus entornos.

Buscan fortalecer sus capacidades para liderar equipos, gestionar procesos y desenvolverse eficazmente en contextos dinámicos y cambiantes, promoviendo relaciones de trabajo colaborativas y entornos organizacionales positivos.

Enfoque del programa

El programa propone una mirada integral del liderazgo, basada en tres dimensiones fundamentales que se desarrollan de manera articulada y con un eje transversal: el propósito. A lo largo de la diplomatura, los participantes reflexionarán sobre el “para qué” de cada conocimiento, herramienta y habilidad, conectando el liderazgo organizacional con el autoliderazgo.

El propósito se presenta como un vector permanente del aprendizaje, orientando la construcción de un liderazgo consciente, capaz de generar valor en los equipos, las organizaciones y los procesos de transformación que demandan los desafíos actuales.

Metodología

- Cursada: modalidad blended - días Jueves (2 presenciales primera y última clase) de 18 a 22h y (10 Online) de 18.30 a 21h.
- Duración: 121 sesiones + 1 actividad de Neurolab dentro de la cursada.

Estructura pedagógica del programa

1

Módulo 1:

Kick-off: el mapa del líder que quiero ser

Este módulo da inicio al programa y se centra en la construcción de un punto de partida personal para el recorrido de liderazgo. Los participantes se integrarán como grupo, identificarán su propio estilo y nivel de desarrollo como líderes, y conectarán ese autoconocimiento con el rol del líder como motorizador de la estrategia organizacional, definiendo expectativas y compromisos individuales para los próximos 3 meses.

Presentación del programa y del grupo de participantes.

Autodiagnóstico del propio estilo de liderazgo.

El líder como motorizador de la estrategia organizacional.

Vínculo entre autoconocimiento y rol de liderazgo.

Definición de expectativas y compromiso individual para la cursada.

2

Módulo 2: “Comunicación Efectiva”

En este módulo, se abordarán los principios fundamentales de la comunicación efectiva, incluyendo las barreras que pueden surgir y cómo superarlas. Se enseñarán técnicas de escucha activa y la importancia del feedback constructivo, equipando a los líderes con herramientas y canales de comunicación que favorezcan una interacción clara y productiva dentro de sus equipos.

- Principios de la comunicación efectiva.
- Barreras en la comunicación y cómo superarlas.
- Técnicas de escucha activa. Importancia del feedback constructivo.
- Herramientas y canales de comunicación en el liderazgo.

3

**Módulo 3:
“Gestión de espacios cuidados y saludables”**

El módulo se centra en la gestión de espacios cuidados y saludables en el entorno laboral, definiendo estos conceptos y destacando sus beneficios. Los líderes aprenderán estrategias para crear un ambiente cuidado e inclusivo, enfrentar desafíos en la implementación de políticas de cuidado y utilizar herramientas para medir el bienestar dentro de sus equipos.

- Definición de espacios cuidados y saludables.
- Beneficios del cuidado y la salud en el entorno laboral.
- Estrategias para crear un ambiente cuidado e inclusivo.
- Desafíos en la implementación de políticas de cuidado.
- Herramientas para medir el bienestar en equipos.

4

Módulo 4: “Gestión de las emociones”

Este módulo se centra en la comprensión de la inteligencia emocional, explorando sus componentes clave y su impacto en el liderazgo. Los participantes aprenderán sobre la autoconciencia emocional y técnicas para desarrollar la empatía, así como estrategias para gestionar sus emociones y las de otros, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo y efectivo.

- Definición y componentes de la inteligencia emocional. Importancia de la autoconciencia emocional.
- Técnicas para desarrollar la empatía.
- Estrategias para manejar emociones en el liderazgo.
- Impacto de la inteligencia emocional en el trabajo en equipo.

5**Módulo 5: “Learnability”.**

Este módulo explora el concepto de learnability y su relevancia en contextos de cambio constante, enfocándose en cómo los líderes pueden desarrollar y fomentar la capacidad de aprendizaje continuo en sus equipos. Los participantes aprenderán a diagnosticar su propia capacidad de aprendizaje, desaprender prácticas obsoletas y diseñar hábitos que sostengan la actualización permanente, analizando casos de líderes y equipos que se reinventaron a partir de esta competencia.

- Concepto de learnability y su relevancia en el liderazgo actual.
- Estrategias para fomentar el aprendizaje continuo en equipos.
- Pasos para desaprender y reaprender frente al cambio.
- Desarrollo de hábitos de actualización permanente.
- Casos de reinención a través de la learnability.

6**Módulo 6 “Gestión del cambio y cultura”**

Este módulo aborda las dinámicas del cambio organizacional y cómo la cultura afecta dicho proceso. Se explorarán estrategias efectivas para gestionar el cambio, enfatizando el rol esencial del líder en la transformación cultural y proporcionando herramientas para facilitar transiciones exitosas dentro de las organizaciones.

- Dinámicas del cambio organizacional.
- Cómo la cultura afecta el cambio.
- Estrategias para gestionar el cambio de manera efectiva.
- Rol del líder en la transformación cultural.

7**Módulo 7: “Negociación y prevención de conflictos”**

En este módulo, se abordarán los fundamentos de la negociación efectiva y estrategias para prevenir y manejar conflictos. Técnicas de mediación y resolución de conflictos, así como la importancia de la comunicación durante el proceso de negociación, preparando a los líderes para manejar situaciones desafiantes de manera constructiva.

- Fundamentos de la negociación efectiva.
- Estrategias para prevenir y manejar conflictos.
- Técnicas de mediación y resolución de conflictos.
- Importancia de la comunicación en la negociación.

8

Módulo 8: “Planificación”

Herramientas y metodologías de planificación, cómo involucrar a su equipo en el proceso y la necesidad de evaluar y ajustar planes según los resultados obtenidos.

- Importancia de la planificación en proyectos.
- Elementos clave de un plan de acción efectivo.
- Herramientas y metodologías de planificación.
- Cómo involucrar al equipo en el proceso de planificación.
- Evaluación y ajuste de planes según resultados.

9

Módulo 9: “Toma de decisiones”

En este módulo, se explorarán diversos métodos y enfoques para la toma de decisiones, equipando a los participantes con estrategias para decidir bajo presión. Se discutirá cómo utilizar datos y evidencias para respaldar decisiones y se presentarán herramientas y técnicas para involucrar al equipo en el proceso, analizando también el impacto de las emociones en la toma de decisiones.

- Métodos y enfoques para la toma de decisiones.
- Estrategias para decisiones bajo presión.
- Cómo utilizar datos y evidencias para respaldar decisiones.
- Herramientas y técnicas para involucrar al equipo en el proceso.
- Cómo las emociones pueden influir en el proceso decisional.

10

Módulo 10: “Productividad”

Este módulo se centra en la definición de productividad y los factores que la afectan, ofreciendo estrategias para mejorar la productividad personal y de equipos. Los participantes aprenderán a utilizar herramientas tecnológicas para la gestión del tiempo, así como la importancia de la delegación y la priorización en la optimización del rendimiento laboral.

- Definición y factores que afectan la productividad.
- Estrategias para mejorar la productividad personal y de equipos.
- Herramientas tecnológicas para la gestión del tiempo.
- Importancia de la delegación y la priorización.

11**Módulo 11: “Integración: Definición de plan de acción y agenda de desafíos”**

Este módulo cierra el programa con un panel de CEOs que compartirán sus historias, miradas y desafíos con los líderes jóvenes. A partir de ese intercambio, los participantes realizarán una actividad de integración de todos los conocimientos adquiridos durante la diplomatura, definiendo su propio plan de acción y agenda de desafíos a futuro.

- Actividad de integración de los conocimientos del programa.
- Definición de plan de acción personal.
- Agenda de desafíos a futuro.

**NeuroLab**

La actividad del Neurolab, se realizará durante la cursada, adaptándonos a la agenda del grupo y apuntando a ubicarla idealmente en las semanas previas al cierre.

< Cuerpo Docente



Juan Jose Abrego

Profesor enfocado en el aprendizaje práctico y orientado a condiciones profesionales cotidianas, en la Diplomatura en Competencias Organizacionales de la UCEMA.

Profesionalmente, me desempeño como Coach Organizacional y Ejecutivo en el mundo Corporativo, Pymes y Personal. Formador de Coaches

Mis titulaciones son: Senior Coach Ontológico profesional (AACOP - FICOP), Certified Coach del CBC (Conscious Business Center), Posgrado en Dirección de Proyectos (UB)

Redes Sociales: LinkedIn Juan José Abrego



Celina Beleieff

Más de 19 años de experiencia en el abordaje de violencias en contextos domésticos, laborales e institucionales. Más de 19 años de experiencia en el abordaje de violencias en contextos domésticos, laborales e institucionales.

Acompaña a organizaciones del sector público, privado y de la sociedad civil en la implementación de políticas de prevención y atención, incluyendo herramientas, formaciones y protocolos en el marco del Convenio 190 de la OIT.

Es facilitadora en la Escuela de Negocios de IDEA, donde brinda formación en diversidad, género y prevención de violencias.

Fue Subdirectora de Políticas de Género en la Municipalidad de Luján, donde coordinó equipos, programas de nuevas masculinidades y capacitaciones en Ley Micaela. También se desempeña como perito trabajadora social en el Poder Judicial y participa en proyectos de investigación sobre infancia y violencias.





Natalia Cajelli

La coordinación académica de los contenidos estará a cargo de la Lic. Natalia Cajelli, quién tendrá la función de establecer los vínculos conceptuales desarrollados durante el programa. Lic. en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires. Profesora en Educación – Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Didáctica – Universidad de Buenos Aires. Facilitadora y asesora educativa de la Escuela de Negocios de IDEA. Cuenta con más de 18 años de experiencia en consultoría en formación ejecutiva y desarrollo de recursos humanos para empresas número uno a nivel regional y global.



Ximena Pia Canosa

Lic. en Administración (USAL), especializada en Recursos Humanos, Psicología Social y Coaching Ontológico. Lic. en Administración (USAL), especializada en Recursos Humanos, Psicología Social y Coaching Ontológico.

Consultora en Great Place to Work durante ocho ediciones del ranking de las mejores empresas para trabajar en Argentina y LATAM. Experta en gestión del clima y facilitación de procesos de cambio cultural, estrategia y liderazgo.

Directora de Ekipar desde 2009. Consultora asociada de Oxford Leadership y profesora en IDEA (Gestión del Clima y Talento). Trayectoria en empresas como RSA Seguros, América Latina Logística y Movicom BellSouth, liderando áreas de desarrollo, comunicación interna y formación.

Docente universitaria, facilitadora, instructora y speaker en temas de aprendizaje organizacional, inteligencia emocional y liderazgo adaptativo.



Juan Pablo Rico

Docente. Coach. Facilitador. Mediador. Abogado y Especialista en Negociación. Profesor.

Especialista en el entrenamiento de competencias organizacionales. Profesor Digital y Analógico de Negociación Organizacional, Liderazgo, Pensamiento Creativo y Herramientas Jurídicas para Managers.

Mi foco está puesto en el desarrollo y aplicación efectiva de habilidades y competencias profundas para el desarrollo humano y profesional de mis alumnos y alumnas. Para ello, diseño cursos altamente interactivos, enfocados en la práctica e implementación de herramientas, y apalancados en las posibilidades que nos brinda la tecnología y la inteligencia artificial.



Gabriel Hernán Romano

Director de la Especialización en Gestión de Proyectos y de Educación Ejecutiva, MBA, UCEMA PMP Project Management Institute.

Ganador Award for Project Excellence 2014. Experto en Gerenciamiento de Proyectos de servicio. Socio Fundador de NT Advisors.

Ha liderado proyectos internacionales de consultoría en procesos, sistemas y estrategia organizacional en ámbitos públicos y privados.

Fue parte de equipo fundador de más de 7 organizaciones, en muchas de las cuales aún conserva funciones de asesoría con participación.

Obtuvo su MBA en la Universidad del CEMA y su certificación PMP® en el Project Management Institute. Realizó estudios de postgrado en la Universidad de Rochester en NY.



Nora Szarzagat

coCoach certificada por AECOP (Asociación Española de Coaching Profesional). Estudió Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional de Quilmes y realizó posgrados en la Universidad de Buenos Aires, complementando su formación con especializaciones en diseño y desarrollo del aprendizaje, igualdad de oportunidades y metodologías innovadoras.

Desde 1997 se desempeña como consultora en Recursos Humanos, especializada en diseño didáctico, formación y desarrollo de personas. Tras una etapa profesional en Madrid, continuó su trayectoria como consultora senior en programas ejecutivos y proyectos de formación para universidades y organizaciones. Es autora de Construyendo el compromiso (Editorial Temas, 2017), fue coordinadora de programas de formación virtual del Ministerio de Educación de la Nación y actualmente es facilitadora de la Escuela de Negocios de IDEA.



Vilma Vaccarini

Coach Internacional certificada por ICC, Psicóloga Social y Trainer en Programación Neurolingüística. Cuenta con certificaciones en Neuroliderazgo, Agile Coaching y Neuropsicoeducación, con formación en instituciones como UBA, UTDT, UCEMA y UNLP.

Es Directora Académica de programas de Gestión de las Emociones, Liderazgo de Equipos y Orientación a Resultados en la Universidad Torcuato Di Tella, donde también se desempeña como profesora en comunicación, liderazgo, gestión de conflictos y trabajo en equipos.

Docente en diversas universidades y escuelas de negocios (UTDT, UNLP, UCEMA, UNNOBA, Escuela Judicial del Consejo de la Magistratura). Consultora independiente y autora de los libros Conversaciones Difíciles y Liderando Gente Agremiada (Editorial Temas).



Juan Maria Valledor Duco

MBA, UCEMA.

Ingeniero Industrial Instituto Tecnológico de Buenos Aires. MBA (MADE) Universidad del CEMA. Certificación PMP (Project Management Professional) del PMI. Posee 18 años de experiencia en Logística, Administración y Gestión de Proyectos. Desarrolló su trayectoria en empresas como 3M Argentina, i-Flow Logística S.A., y como consultor independiente. Participó en proyectos de puesta en marcha de nuevos centros de distribución, implementación de sistemas y optimización de procesos. Actualmente se desempeña en el área de Logística de Combustibles en CAMMESA (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A.).



Información general

Admisiones:

Para la inscripción al Programa no se requiere certificación universitaria.

Formas de pago:

- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPyme.

¡MUCHAS GRACIAS!



Consultas e Informes:

Sofía Garayo

Coordinadora de Programas Abiertos

sgarayo@idea.org.ar / escuela.de.negocios@idea.org.ar

Cel. + 54 9 11 3614 4918