

## Charlas Abiertas Pyme 2024

### Pymes al frente

## Cómo ser más competitivas en un mundo desafiante

14 de noviembre | Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center (CABA)

### Introducción

En una nueva edición de **Charlas Abiertas Pymes de IDEA**, llevada adelante el pasado 14 de noviembre, se reunieron en mesas de trabajo más de 150 dueños, CEOs y máximas autoridades de pequeñas y medianas empresas de toda la Argentina para identificar las problemáticas comunes de las empresas y consensuar propuestas concretas para lograr ser más **competitivas** en este contexto desafiante.

La **competitividad** de las Pymes en Argentina enfrenta varios desafíos, principalmente debido al entorno económico, los costos operativos y limitaciones de acceso a recursos. Sin embargo, también existen oportunidades de mejora, en especial, si estas organizaciones consiguen adaptarse a las condiciones del mercado y elevar su productividad.

Cabe resaltar que las micro, pequeñas y medianas empresas son un actor fundamental en la economía argentina. Según el INDEC<sup>1</sup>, representan más del 90% de las empresas y, sólo pequeñas y medianas, concentran el 46% del empleo privado en Argentina. A ello se suma su presencia en toda la geografía de nuestro país, que da cuenta de la capilaridad de la agenda de este ecosistema empresario.

IDEA Pyme, el espacio que nuclea a estas compañías –representantes del 50% de los socios de nuestra institución-, desarrolló este encuentro con la presencia de referentes empresarios y especialistas en temas económicos, laborales, de gestión del talento, tecnología e innovación, con el objetivo de contribuir a una agenda específica y propia para la competitividad de las Pymes.

Este documento contempla una serie de líneas de acción y contribuciones que el ecosistema Pyme podría ejecutar para potenciar su productividad. Así, condensa el abordaje realizado por empresarios Pymes en torno a dos ejes centrales: "**Empleabilidad y profesionalización**" y "**Tecnología e innovación**", en los que se identifica la voz Pyme en propuestas que sirvan como aporte para la competitividad del ecosistema.

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2022). Censo Nacional Económico (CNE 2020-2021) (1st ed.). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cne\\_2020\\_2021\\_resultados\\_provisorios.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cne_2020_2021_resultados_provisorios.pdf)

## **Empleabilidad y profesionalización**

En relación a la **empleabilidad y profesionalización**, las Pymes se ven afectadas por la competencia de empresas más grandes y/o de importaciones y enfrentan diversos desafíos debido a factores económicos, sociales y políticos.

Los principales retos giran en torno a costos laborales no salariales y de cumplimiento. Las pequeñas empresas a menudo tienen menos flexibilidad para adaptarse a cambios en la fuerza laboral o en la demanda de productos y servicios, dos factores clave que influyen en su crecimiento y competitividad.

A pesar que las Pymes tienen un impacto importante en la economía argentina, empleando un alto porcentaje de la población activa, enfrentan importantes desafíos en relación a la calidad del empleo que generan, así como también en sus procesos de profesionalización.

Las propuestas surgidas del trabajo de las rondas de conversación fueron las siguientes:

- Desarrollar y transmitir el propósito y la cultura organizacional de la empresa.
- Visibilizar el valor agregado que pueden proveer las Pymes frente a las empresas grandes.
- Proponer el trabajo por objetivos y darle autonomía y poder de acción a los empleados.
- Identificar y desarrollar las competencias particulares que la propia organización necesita.
- Ofrecer capacitaciones que favorezcan el desarrollo de habilidades necesarias y complementarlas con programas de mentoreo y/o iniciativas de *learning by doing*.
- Realizar encuestas a los empleados para entender sus expectativas y aspiraciones.
- Hacer partícipes a los/as colaboradores/as del diseño de políticas de la empresa
- Articular con la comunidad educativa para captar personal y potenciales clientes.
- Generar programas de jóvenes profesionales y/o de inclusión de poblaciones vulnerables.
- Trabajar con otros actores como ONGs, sindicatos, asociaciones, cámaras, entre otros.

## **Tecnología e innovación**

En cuanto al impacto de la **tecnología e innovación**, aunque muchas Pymes están haciendo esfuerzos para adaptarse a la digitalización, en muchos casos, la falta de recursos para implementar tecnologías avanzadas o para mejorar sus canales de venta online sigue siendo un desafío.

Aquellas empresas que no logran innovar y digitalizar muchos de sus procesos productivos de manera efectiva pierden competitividad, especialmente en un mercado cada vez más globalizado.

La **competitividad** de las Pymes también depende de su capacidad para adoptar una cultura de la innovación a sus procesos y dar cuenta de los avances tecnológicos. Las Pymes que logran incorporar estas tecnologías pueden mejorar su eficiencia, reducir costos y acceder a nuevos mercados, pero aquellas que no lo hacen corren el riesgo de quedarse atrás.

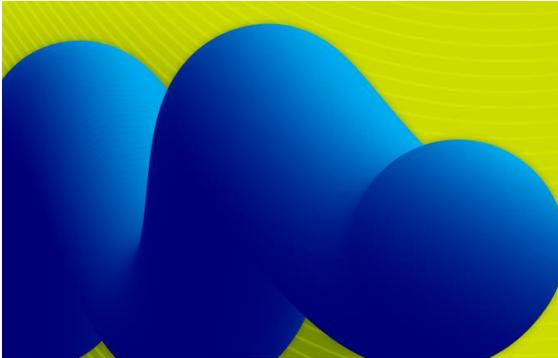
A pesar de los desafíos, la adopción de tecnología e innovación ofrece una gran oportunidad para incrementar la eficiencia, tener acceso a nuevos mercados y diferenciarse de la competencia.

A continuación, se detallan algunos aspectos clave sobre la **tecnología e innovación** desarrollados en las rondas de conversación:

- Incorporar la tecnología como elemento clave de la cultura de la empresa.
- Hacer foco en la formación y el involucramiento de los/as líderes para provocar un cambio de *mindset*
- Incorporar *know how* a través de personal o proveedores especializados.
- Promover prácticas de *reskilling* para colaboradores/as.
- Impulsar capacitaciones orientadas a la innovación y el uso de tecnología.
- Generar espacios específicos para explorar el uso de tecnología que permitan la experimentación y el error.
- Identificar problemas específicos y pensar en un enfoque tecnológico para resolverlo.
- Implementar modelos escalables en procesos que tengan impacto en la organización.
- Evaluar internamente costos, tareas y necesidades dentro de la empresa para optimizar y automatizar.
- Articular con otras empresas, asociaciones, comunidades, entidades académicas, especialistas en la materia, entre otros.

## **Cierre**

A través de este documento, fruto de la conversación entre líderes del sector, IDEA Pyme traza una hoja de ruta propositiva para repensarse al interior de las propias organizaciones y potenciar el efecto dinamizador de este ecosistema puede tener en la economía argentina y que, con su rol multiplicador, puede aportar al desarrollo sostenible del país.



**2024 IDEA  
CHARLAS ABIERTAS  
PYME**

## **Pymes al frente**

*Cómo ser más competitivas en un mundo desafiante*

**IDEA** <

**14 de noviembre**  
Sheraton Buenos Aires  
Hotel & Convention Center

---

### **Acerca de IDEA**

IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) es voz activa de un empresariado comprometido por el desarrollo económico, social e institucional de la Argentina. Es una organización enfocada en el hacer, generando espacios de debate y pensamiento multisectorial que aporte valor, ideas y acuerdos sobre los grandes temas que involucran el desarrollo sostenible de nuestro país. Hoy, IDEA representa a más de 500 empresas de todos los sectores y tamaños, desde multinacionales hasta Pymes. En su conjunto producen el 50% del PBI y del empleo privado a nivel nacional.

IDEA desarrolla encuentros de intercambio y capacitación, ofrece distintas propuestas de servicios y espacios de actividad como las Redes de Profesionales, la Escuela de Negocios, IDEA PYME, IDEA Joven, IDEA Diversidad y espacios de incidencia como el Coloquio, punto de encuentro que desde hace 59 años reúne a los dirigentes de los sectores más relevantes del ámbito nacional e internacional, público y privado; para el tratamiento estratégico de las grandes cuestiones nacionales que preocupan e interesan al empresariado.