

La charla del coloquio IDEA 2024 se centró en cómo Argentina puede posicionarse estratégicamente en el escenario global para ser más competitiva. Los speakers incluyeron a Sofía Vago, Juan Farinati, Esteban Domecq, Marisa Bircher, Claudia Boeri, Martín Castelli, Cristina Lorenzo, Marcos Bradley, Martín Berardi, Martín Galdeano y Andrés Cavallari, quienes abordaron diversos aspectos de la competitividad y la inserción internacional de Argentina.

****Sofía Vago y Juan Farinati**** abrieron el panel destacando la importancia de entender cómo el mundo percibe a Argentina y las oportunidades que existen para el país. Subrayaron la necesidad de escuchar a referentes globales y analizar las ventajas y desafíos que enfrenta Argentina.

****Esteban Domecq**** ofreció un diagnóstico histórico y actual de la competitividad argentina, mostrando cómo el país ha perdido terreno en términos de ingreso per cápita y participación en el comercio mundial. Señaló que Argentina exporta e importa poco en comparación con otros países de la región y destacó la inestabilidad macroeconómica como un factor clave que afecta la competitividad y la inversión.

****Marisa Bircher**** enfatizó la necesidad de una política de Estado en comercio exterior y la importancia de revitalizar el Mercosur y cerrar acuerdos comerciales estratégicos, como el con la Unión Europea. También mencionó la importancia de diversificar la matriz productiva y mejorar la infraestructura logística.

****Martín Berardi, Marcos Bradley y Andrés Cavallari**** discutieron las oportunidades y desafíos específicos en sus sectores. Berardi habló sobre la importancia de la industria en la generación de empleo y valor agregado, Bradley destacó la necesidad de infraestructura y políticas de largo plazo para el sector agroindustrial, y Cavallari subrayó la importancia de una estrategia país estable y clara para atraer inversiones.

****Cristina Lorenzo y Claudia Boeri**** abordaron el rol de la tecnología y el talento en la competitividad. Lorenzo destacó la importancia de la adopción de tecnología

y la capacitación del talento, mientras que Boeri habló sobre la integración y colaboración en las cadenas de valor globales.

Martín Castelli compartió su experiencia en la internacionalización de Blue Star Group, destacando la importancia del talento y la tecnología en su éxito.

En las conclusiones, **Sofía Vago y Martín Galdeano** enfatizaron la necesidad de eliminar impuestos distorsivos, establecer reglas claras y estables a largo plazo, y trabajar en acuerdos comerciales que permitan a Argentina integrarse mejor en la economía global. Invitaron a todos los actores, tanto del sector público como privado, a ser protagonistas en este proceso de transformación.

En resumen, la charla destacó la importancia de la competitividad, la adopción de tecnología, la capacitación del talento, y la necesidad de políticas estables y acuerdos comerciales estratégicos para que Argentina pueda insertarse de manera efectiva en el escenario global.