

El de empresarios es ahora la mirada de los que invierten en el desarrollo de la Argentina.

Vamos a recibir sobre el escenario a Verónica andreani, vicepresidente primera de idea y directora del grupo logístico andreani a Manuel Santos uribelarrea, fundador y CEO del grupo MSU, y a Mariano Bosch, director de idea y cofundador y CEO de adecoagro. Vamos a abordar.

Por segundo día consecutivo en esta segunda jornada, la mirada de los que invierten en el desarrollo de la Argentina.

Buenas tardes. Buenos días todavía.

Feliz de estar acá.

Hace gracias idea por la invitación a compartir este panel. Gracias luz.

Y, estoy feliz de estar acá porque tenemos que compartir un panel con dos amigos, Vero y santitos y estos dos amigos son dos personas a las que realmente admiro, sobre todo por lo que hacen este coloquio. ¿Es un llamado a la acción el hacer el ahora, el cuándo? Está claro que es ahora los escuchamos a los gobernadores, así que feliz de estar acá compartiendo este momento con los que realmente hacen en Argentina y por eso.

Me encanta este momento.

Antes de arrancar la idea era.

Contar desde donde hablamos cada 1 de los 3 o desde donde tenemos nuestra mirada.

Y chabranco con nosotros en adecoagro, hace 23 años que empezamos con la empresa, es una empresa agroindustrial que vamos a Uruguay, fuimos a Brasil y hoy somos 10000 empleados de esos 10000 empleados, 8000 son empleos nuevos, son todos lugares donde no había nada y hoy hay 8000 empleos.

250 son en Buenos Aires y San Pablo, todo el resto son bien en el interior y entonces si hacía la cuenta recién son más o menos 350 empleos por año. Lo que fuimos generando a través de estos años.

Y, ahora estamos entusiasmados para que sea mucho más. O sea, nos parece que hay una oportunidad para que eso siga creciendo y con mucho mayor, y eso es lo que vamos a tratar de conversar. Un ratito que ya venimos trabajando con saltitos y con Vero.

Pero contanos vos desde.

Desde andreani que es andreani qué qué es lo que hacen en.

Andriani bueno, gracias Mariano, Buenos días a todos. ¿Cómo están?

Bueno Andrés es una empresa familiar Argentina fundada en el año 1009 45 por mi abuelo vamos por la tercera generación.

Eh, muchos de ustedes por ahí nos conocen porque estamos trabajando o ya hemos trabajado juntos o porque abren la puerta y reciben los paquetes que compran gran parte de su familia, pero nos dedicamos a gestionar la cadena de ADN de nuestros clientes y dándoles soporte tanto a las cadenas de comercialización bitcoin como el virus c.

Para poner un poquito en contexto de lo que estamos hablando hoy, andreani emplea a 5200 personas en forma directa, contratamos a más de 4000 transportistas. El 70% de nuestra operación está en ambas, el 30 en en el interior.

Tenemos 750000 m2 de superficie operativa, cuatro plantas operativas y con transferencia de cargas. Acá en el ambá, 5 plantas exclusivas dedicadas al sector farmacéutico.

Una planta en aeroparque para todo lo que tiene que ver con vía aérea y 177 sucursales en el interior del país con sus respectivos Cross dock y además de eso, contamos ahora con 1900 puntos de entregas de tercero, que es nuestra red hot, que en nuestra propia red de distribución de de última milla andreani hoy recorre El País uniendo a los destinatarios con grandes compañías multinacionales. Este en el sector de energía, salud, agro, cosmética.

Telecomunicaciones y entre otras no. Pero al ser una empresa por ahí federal y estar en en todas las provincias del interior, tenemos como un fuerte impacto en todo lo que es la Comunidad de pymes en esos lugares. Nosotros cada vez que abrimos una sucursal.

Necesitamos de gente de limpieza, de comedor, de seguridad que nos puedan brindar que nos puedan ayudar a hacer nuestras operaciones logísticas y en ese sentido es como que generamos, como mucho impacto en esas localidades más en el interior del país, cuando son pequeñas localidades, no porque es como una puerta de entrada también a esas personas, al al trabajo formal.

Y la verdad que digo en algún momento nos enorgullece un poco eso porque cuando nosotros trabajamos con otros y los otros crecen, generamos como una cadena virtuosa.

Que se va contagiando no y por lo menos generamos un impacto directo en las personas que viven en esas localidades.

Bueno gracias. Tengo mis preguntas para hacerte, pero vamos a seguir en en el orden en Manuel Santos uribelarrea santito para mí que hace no sé veinti largos años que nos conocimos en el sector de agro, ahora te vi después por todos lados de la energía de otras cosas.

¿Contarnos un poquito, qué es lo que hace es a donde la estás viendo cómo la estás viendo? Bueno, buenas tardes, Buenos días a todos. La verdad que un placer poder estar acá con dos amigos en el panel. La verdad que la primera vez que participo fue un poquito nervioso de todo este auditorio y agradecer la idea por la invitación. ¿La verdad que es un orgullo bueno, eh? Yo soy el fundador y el CEO de MSUMC es una empresa familiar, nosotros yo soy quinta generación de productores agropecuarios.

Somos bastante contemporáneo con Mariano, arrancamos en el fondo marino arrancó con Adecco, yo estaba arrancando con MSU, que fue un desprendimiento de lo que era una compañía familiar. Me subo, tiene 25 años, estamos, tenemos la compañía tiene 3 verticales de negocio, tiene negocio agropecuario en negocio de generación de energía y en negocio de energías renovables. Arrancamos nuestro primer paso, lo dimos en en su agro, que es una de las principales compañías hoy de Agricultura de Argentina.

Manejamos unas 220000 hectáreas, producimos un más de 1000000 de toneladas. En este momento estamos invirtiendo en una planta de maní de última generación en el sur de Santa fe, en la localidad de Rufino, y es una inversión de más de 100000000 de dólares.

Y es un hito muy importante porque es la primera inversión que hacemos de agroindustria.

Luego tenemos msub Energy que es tenemos 1,5 giga de capacidad instalada, está repartida en 7 centrales, cuatro de ellas son de ciclo combinado y para darles una magnitud del año 2017 al año 2022 invertimos 1000 200000000 de dólares en capex.

Luego la última, que es una compañía que iniciamos en el 2022, se llama mscvr innergy.

Que abastecemos de energía a grandes compañías internacionales y locales, a muchos de ellos están acá, así que les agradezco porque hayan confiado en nosotros y tenemos 350 megas. Vamos a terminar este año con 350 megas de capacidad instalada, apuntamos al 2025 a estar en 500 y es una inversión estimada de 450000000 de dólares.

La verdad que como grupo estamos en dos sectores que creemos que son estratégicos para la economía Argentina y la verdad que estamos muy entusiasmados.

¿Durante la mañana estuvimos escuchando todas las los diagnósticos de por qué Argentina está donde está? También estuvimos escuchando las propuestas que hay. O sea, me parece que estuvo bárbaro. ¿Cómo estuvo analizado todo el proceso para generar más y mejores empleos para que nuestras nuestras empresas puedan crecer?

¿Ahora a mí lo que me gustaría entender es vos Vero, qué necesitas o qué necesitan en andriani para contratar más y mejores personas? ¿Que cuáles son los puntos específicos

tuyos? ¿Qué es lo que a la mañana te levantas pensando? ¿Cómo voy a hacer para solucionar tal o cual problema? ¿Cuáles son las cosas que te desvelan para hacer?

¿De que andreani siga creciendo y que tengamos una mejor logística que nos puedan distribuir a nosotros los alimentos más baratos y que a todo lo que estamos acá, o sea, cómo hacemos para que andreani siga creciendo? ¿Qué es lo que a vos te?

Desvela para eso, bueno, iba a arrancar hablando sobre el marco regulatorio y todo lo demás, pero vimos que en toda la mañana lo estuvieron explicando de una manera este como muy profunda. La logística es una puerta de entrada al al empleo formal para muchas personas.

Pero hay algo que que por ahí nosotros ahora no podemos dejar de pensar. Yo no puedo pensar en la empleabilidad si no pienso en educación.

Son dos cosas que para mí van de la mano el estado y nosotros el sector privado, tenemos que trabajar juntos para detectar los desafíos y las oportunidades para preparar a los chicos, para el para los trabajos que para los trabajos de ahora y para los trabajos futuro, porque el futuro es ahora ya está.

Las nuevas tecnologías que están en la inteligencia artificial han modificado muchísimo las cosas y en un corto plazo este y en muy corto plazo, por ejemplo, nuestros operarios antes la la la, el trabajo de nuestros operarios cambió definitivamente. Entendés porque nosotros antes, por ejemplo, un empleado nuestro tenía que cargar un camión, un operario nuestro tenía que cargar el camión. Hoy en día tiene que ver una pantalla con indicadores, no por toda la productividad, la toda la tecnología aplicada a los procesos.

Y Martina rúa hoy en el.

Exacto, todo lo que vos estás necesitando para que nosotros seamos más efectivos y podamos retribuirte bien los alimentos a vos, pero lo que digo es ahora tienen que leer una pantalla con indicadores, tienen que manejar tableros de control, tienen que tomar decisiones sobre esos números que están viendo en las pantallas y esas son habilidades blandas que que los chicos, que las personas tienen que venir y esos son habilidades de aprendizaje y de y de y de entendimiento que tienen que venir desde la escuela, con esos con esas con esos conceptos.

Hemos tenido casos de gente que digamos como que hay ciertas cosas que no las puede lograr, tenemos que nosotros como empleador estar trabajando sobre esas personas para poderles ponerles nuevas metas y que esas personas puedan seguir evolucionando dentro de la compañía.

Nosotros.

Por ejemplo, con el texto que te estoy hablando, no de de la tecnología de todo lo demás, no podemos pretender nosotros cambiar las cosas si no podemos modificar lo que lo que venimos haciendo. O sea, no podemos cambiar las cosas y seguimos haciendo lo mismo, eh, hay ciertas cosas en en las secundarias que tienen que tener, o sea que en la secundaria tienen que tener como cosas muy básicas para poder nosotros tomar esas personas con esos conocimientos.

Celebro, por ejemplo, que se salgan estos nuevos desarrollos, por ejemplo, el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires el año que viene va a implementar secundaria, aprende un nuevo modelo de aprendizaje en las secundarias que tiene que ver con todo lo que nosotros necesitábamos para los empleos del futuro.

Entendés entonces, me parece como que nosotros, también desde las compañías tenemos que pensar y tenemos que repensar.

Eh, cómo vamos a coincidir el talento con las necesidades que tenemos porque nosotros en ningún momento podemos este rescindir la productividad para nosotros la productividad manda como te explicaba antes. Entonces, si nosotros tenemos que ser altamente productivos, necesitamos gente que esté preparada para eso. Cuando ayer este Andrés Velasco contó que la inteligencia artificial la podían, o sea que era que era productiva para personas que estaban preparadas para usarla.

¿Que fue un punto clave, entendés porque hoy en día tenemos inteligencia artificial o la tecnología? Preparamos a nuestra gente, pero si esa gente no está preparada desde antes, es muy difícil poder llevarlas y poder acompañarlas. Entonces me parece que que es algo que tenemos. YY quiero cerrarte con otro concepto también que para nosotros es es muy importante que es cómo mantenemos la empleabilidad dentro dentro de la empresa, porque creo que nosotros tenemos que acompañar el desarrollo de las personas y tenemos que acompañar.

El talento que ellos nos muestran no para poder ayudarlos a seguir adelante y entender entender las nuevas tecnologías.

Bomberos le pone 7 foco a la educación y que los chicos estén educados que tengan un cierto nivel de educación para poder agarrar su primer empleo total. ¿Vos santitos que cuál es tu tus necesidades? ¿Qué es lo que vos te desvelas? Estás con 3 series de proyectos diferentes, se a fondo invirtiendo que.

Nosotros saber como les dije energía y agro vemos que hay desafíos y problemáticas que son bastante comunes para los dos.

Y, básicamente estamos focalizados en dos temas, un tema es la capacitación y el otro tema es adecuar los convenios colectivos de trabajo.

La capacitación antes lo veíamos como que era lo veíamos con algo muy para por ahí, para alta la alta dirección y hoy lo que estamos viendo, que la capacitación es básica para el funcionamiento de cualquier sector. No concretamente les les pongo un ejemplo, es un operario agrícola, de una maquinaria, de un tractor, de una cosechadora o de una pulverizadora. Hoy es una máquina que tiene una tecnología impresionante, es una cabina presurizada donde tiene piloto automático. Tenés una pantalla táctil donde regulas todas las variables de siembra.

Cosecha pulverización que lleva a una capacitación tanto a la gente que tenemos dentro de la compañía, como también capacitar a lo que 1 quiere sumar a la compañía y en esto les va a poner un ejemplo exitoso que es el municipio de venado tuerto. Tiene un articulación entre lo público privado donde el municipio levanta las problemáticas del sector privado y se ocupa de capacitar jóvenes de colegios de la escuela secundaria para que estos jóvenes tengan una salida laboral y una inserción, una inserción mucho mejor.

En base a la demanda del sector privado, no solo del sector agropecuario, sino también de la agroindustria y todo lo que todo lo que está alrededor del municipio, creo que esto va a ser algo que lo tenemos que seguir desarrollando porque es parte del éxito futuro de la inserción laboral de los jóvenes y del y de que tengamos los recursos para poder seguir creciendo. El segundo aspecto es el tema de los la la la, adecuación de los convenios colectivos de trabajo. Creo que en el caso nuestro estamos en este momento conversando.

Y negociando con luz y fuerza porque el desarrollo tecnológico es tan grande y viene una velocidad que va más rápido, por ahí que las normativas o que las reglas que tenemos, por ejemplo que yo un parque solar hace 20 años no existía, digamos, es una novedad, entonces tenemos que adecuarnos a las nuevas realidades y básicamente nosotros creemos que hay 33 cosas que son fundamentales, adaptabilidad, previsibilidad para ambos lados, para el trabajador y para las empresas.

Y la palabra productividad, esto charlamos mucho con Mariana y con Vero, digamos en una Argentina que se va a abrir al mundo, que nos tenemos que abrir al mundo, que tenemos que competir. Es clave la productividad sin productividad, no tenemos futuro, digamos hoy lo charlamos con Mariano, le decía, mira, ponía el ejemplo a Mariano del mercado de exportación, que es muy fácil explicarlo, no la la fábrica de maní que estamos construyendo, la fábrica maní. ¿Muchos me preguntan otro día me dice con quién competís Santos con tal o cual? A cada Argentina le digo no, nosotros competimos contra Brasil.

O contra otros países que no nos saca el mercado y que no nos saquen el liderazgo que tenemos hoy como número 1 exportando y que tenemos el mejor mercado que es Europa. Acá tengo colegas que podemos pelear por un campo, podemos tener una, pero

en realidad como sector estamos todos juntos, digamos, y es clave que que sigamos ganando mercados, así que y otro caso es el caso de la energía. Al final contra más competitivos seamos generando energía, le vamos a impactar a toda la cadena, digamos, va a ser todo el resto de la cadena, va a ser más competitivo no, así que para mí la charla con los sindicatos tiene que ser productividad.

Sin productividad no tenemos futuro.

Para mí somarro lo que vos decís y veo el gráfico que nos mostró Santi bulat hoy a la mañana, donde pone que en El Mundo la productividad en la última década aumentó 18% por persona y en Argentina bajó 13%. Nos matamos, o sea, si en la empresa de santitos, en la nuestra, en la de Vero nos pasó eso, seguro que estaríamos fundidos, o sea, es imposible sobrevivir si tenemos esa situación. O sea que el diálogo sobre productividad para mí es el diálogo central, o sea, si nosotros no tenemos eh una buena productividad en energía.

Y va a terminar teniendo la energía cara si no tenemos una buena productividad, la logística vamos a terminar teniendo los alimentos en las góndolas carísimos. O sea, ese es el diálogo que tiene que estar bien claro y transparente y por ahí ahí yo voy a contar un ejemplo.

De un diálogo que tuve con con el gremio, nosotros veníamos desde el 2002, ha creando empleo, haciendo miles de cosas, pero nunca habíamos tenido una discusión con un gremio. ¿Por qué? Porque son los 8000 empleos, todos desparramados por El País y son 51020. O sea, nunca tuvimos una situación de gente agremiada que que no ayudó a aumentar la productividad.

Y, nosotros nos metimos en una inversión hace 5 años.

En plantas lácteas dos plantas lácteas, otros tenemos un sistema para producir leche, tenemos vacas que producen leche y producimos 600000 L de leche por día. Bueno, parte de nuestra estrategia a largo plazo era tener ese procesamiento para hacer leche en polvo y quesos para exportar y leche fluida para hacer el mercado en el mercado interno y veníamos demorando esa inversión. Esa idea de avanzar por ahí, porque desde El Mundo productivo siempre vimos el procesamiento lácteo y atilra como el gremio que manejaba eso como.

Una pésima palabra y la verdad, 8000 prejuicios con ese gremio.

Bueno, la verdad que la oportunidad se presentó, decidimos invertir igual con poca gente, cada cada gremio, cada planta y dije, bueno, deberíamos poder convivir.

Y a los meses años no sé cuánto pasó, empezamos a tener problemas y que una planta se para que hay paro, que no sé cuánto dije. Bueno, veamos cómo hacemos, o sea, no

tenemos que tirar los prejuicios, si no, no vamos entonces a rell y empecé a mirar todas las cosas que decía el secretario general del gremio. Solamente quería entender qué pensaba el número 1 del gremio y la verdad que las exposiciones públicas del secretario general del gremio eran todas, donde hablaba de productividad, donde hablaba de eficiencia. Yo me agarré de esas palabras, pero a morir, o sea.

Es lo único que nos va a salvar, entonces, si nosotros después fuimos a verlo, pudimos tener un diálogo bien a fondo y siempre íbamos a verlo con con el equipo bien preparados de tener un diálogo en serio de productividad, eficiencia, polifuncionalidad. Empecé a polifuncionalidad, sabes lo que es que pueden hacer diferentes trabajos en el mismo momento pueden manejar una máquina y otra es espectacular para ellos y para nosotros, o sea, la persona que aprende a hacer más cosas se forma, o sea se educa a tiempo, se irá de crecer.

O sea, y ellos lo vieron a eso, o sea lo ven y no hay problema. Después tenemos diálogos, ahora avanzamos más adelante, las vacas producen leche todo el año, todo igual, todos los días y sábado y domingo no se podía laburar prácticamente imposible. Elaborar sábado a la tarde y domingo porque nosotros todo el resto de las fábricas trabajan todo el tiempo que se que hace falta. Pusimos ese diálogo sobre la mesa y está clarísimo el diálogo ahora qué es lo que nosotros no tenemos problema es que el salario sea más alto, no la verdad. Nosotros laburamos para que el salario mejore, cuando yo comparo los salarios de Argentina.

Con los salarios de Brasil y la verdad los salarios de Argentina hoy son más altos que los brasileros. Bienvenidos. O sea, no es ese un problema nosotros si hablamos de productividad, ahora si bajamos 13% mientras El Mundo sube 18, no le vamos a vender leche a nadie o solamente vamos a comer entre nosotros la leche más cara del mundo. O sea, ese es el el concepto que para mí es fundamental que que discutamos y que veníamos.

Conversando con con Santos y con Vero.

¿También no sé Santos busque otra cosa en en la energía estás buscando para hacer más eficiente? ¿Dónde? ¿Dónde te parece que hay? ¿Cómo es tu diálogo con el gremio? ¿Pasemos a los puntos claros, o sea, cómo te va con él? También tendría los mismos prejuicios que yo porque no arrancaste por ahí, son menos prejuiciosos, no sé cómo te fue con.

¿Eso qué estamos? ¿Estamos charlando, estamos negociando, eh? Estamos intentando, le avisé que iba a venir acá iba a hablar, así que puedo, pero.

Vamos a ver, yo creo que es un trabajo como todo, no creo que todos sabemos que qué falta, pensamos con más competitivos, la presión impositiva, hay un montón de otras

cosas que ni que hablar, eso ya estamos todos de acuerdo que que eso viene primero la estabilidad macroeconómica y después dan seguramente entremos en un sendero de que Argentina sea más competitiva de toda la mochila que tenemos. Que eso es una realidad, pero acá nosotros lo que estamos yo lo que un poco lo que quería transmitirles es yendo a lo laboral es buscar.

La mayor eficiencia y la mayor competitividad como hablamos con Mariano, con este tema es déjanos que podamos manejar nosotros, la compañía y el negocio y nosotros le vamos a dar un mejor empleo y de mejor calidad. No es cierto, pero lo que si, si la relación con el sindicato es bajar producción es menos productividad, estamos en un problema, digamos no, y creo que no le sirve a nadie porque al final lo que queremos es que nos vaya bien, que sigamos invirtiendo, que generemos más trabajo y de mejor calidad, digamos, este es el esa es la conclusión.

¿Te tocó tener alguna vez una conversación de decir o a vos de que de que tenés que contratar a tal o cual persona?

Eso es imposible. Buenos días, eh es una charla de todos los días si la bolsa.

Está bien, pero no, no es no. Es una conversación que podamos tener, o sea nosotros tenemos que decidir y tener que ser claros en que las personas que nosotros contratamos decidimos nosotros a las personas y eso es el del diálogo que tenemos con y los tipos que para mí con los que yo tenía más prejuicios no entiende perfectamente y nos dicen adelante. O sea, por supuesto que es así, así es como hay que como hay que hacer las cosas y ese es el punto que para mí es de que no va a dar competitividad. La empresa la manejamos nosotros y esa es la discusión que tiene que.

Declara entonces ahí es donde no.

Hay Mariano creo que la mejor y hablamos de la mejor herramienta para conversar. Es si 1 le muestra que tiene un plan de inversión, no digamos porque acá venimos por ahí. En unos casos hay empresas que vienen de la privatización exetera viene con un arrastre, ahora si 1 va y le muestra que 1 tiene un plan de crecer y de y de incrementar, creo que debe haber pasado a vos con la tierra que una planta que estaba cerrada la pusiste YY tomaste más gente, entonces eso creo que es desde el lugar donde vamos a ir construyendo confianza.

Sin lugar a duda, o sea, la base es que nosotros hagamos lo que tengo que hacer, que es invertir, crecer, generar cosas nuevas. ¿O sea, si nosotros no estamos aportando eso, qué es lo que nos toca a los empresarios? Y es difícil que ese diálogo tenga una ida y vuelta, claro, pero eso es lo que me parece que está bueno ponerlo sobre la mesa y que es una discusión que que está bueno que ocurra y que la podemos hacer la podamos

hacer sacando varios de estos prejuicios. A mí el hecho ha participado en ideas en un montón de situaciones, me ayudó a sacarme todos esos prejuicios que tenía.

YY, claramente es parte de lo que de lo que ayuda a que apuntemos a esa productividad en la que estábamos hablando hoy para.

Una de las cosas que me olvidé de decirte la productividad, pues estamos todos están enfocados en la macro.

Y en cambiar lo no que digo en mi caso en la logística, infraestructura, o sea, una de las cosas que yo necesitaría para poder ser mucho más productivos, infraestructura porque todos conocemos lo que son las rutas cercanas, pero digo en el interior del país hay muchas falencias en eso y nosotros por ahí es como que tenemos que generar rutas mucho más largas porque hay caminos que son intransitables, entonces teniendo como buena infraestructura.

Así dándonos en el interior del país. Yo creo que pues también puede sobrar nuestra productividad en nuestro caso.

Bueno, nos vamos quedando sin tiempo y me gustaría que cierren con lo que creo que es más importante que entendamos. ¿Es por qué Argentina? ¿Por qué siguen invirtiendo en Argentina? ¿Por qué tienen esa HP?

Ojo de solo Argentina y tan grande en Argentina y seguir aumentando y creciendo. ¿Por qué no dicen? ¿Bueno, acá está, está es la eficiencia que logré, qué? ¿Qué es esa vocación de seguir creciendo dentro de Argentina? ¿Porque de dónde te viene?

Bueno, andreani ya está cumpliendo 80 años, entonces, más allá de de imagínate que en 80 años hemos vivido periodos muy cíclicos, o sea de todo lo que conocemos, creo que más de la mitad los conocemos, el resto nos lo contaron. Los problemas económicos que hemos tenido en 80 años, pero más allá de todo eso, nosotros nacimos acá, crecimos acá y Argentina siempre nos dio una oportunidad más allá hubo por supuesto que hubo épocas buenas, hubo mejores épocas, peores épocas, pero hasta en las épocas más complicadas.

Seguimos apostando y reinvertiendo hasta lo que no teníamos literal, entendés como para seguir apostando a Argentina, seguir apostando acá porque siempre tuvimos la oportunidad. Siempre nos fue bien y siempre tuvimos un poquito más para seguir creciendo. Entonces para nosotros es como como un lugar donde nos sentimos cómo nos sentimos bien YY donde se pueden llegar a ser un montón de cosas más.

Arreglando un montón de cosas que tenemos que tenemos pendientes todavía, pero también acá en Argentina tenemos un talento enorme, es infinito, lo hablamos todo el tiempo en todos los paneles, se dijo el tema del talento, pero nosotros lo vemos

particularmente dentro de nuestra compañía. Tenemos chicos que nos vienen a presentar propuestas de mejoras para su pequeño proceso. Entonces digo y eso no los vemos, nosotros lo tomamos como un, como un operario más donde está haciendo su tarea y de repente está haciendo su tarea y dice, para acá lo podemos hacer mejor.

Qué tal si le preguntamos al que sigue o al anterior, si lo podemos hacer de esta manera y lo probamos, y en muchos casos han funcionado y lo hemos replicado en todo el interior, en todas nuestras sucursales. Entonces digo, tenemos como talentos muy ocultos que nuestra responsabilidad también como empleador es detectarlos y ayudarlos a crecer, porque si ellos crecen, si si ellos crecen, nosotros crecemos y aparte es como que vamos acompañando también hasta su han chicos que han inventado máquinas para leer papel, o sea no te o sea es infinito, te puedo contar un montón de casos, le digo, pero.

¿Creo que nuestra responsabilidad es justamente esa, es detectarlos porque tenemos un valor enorme en la gente que tenemos acá y la flexibilidad que tenemos en la residencia que tenemos y todo lo demás que realmente en muchos casos este tienen como la camiseta puesta, no?

Me alegro escucharte, sobre todo porque vamos a tener una Argentina más eficiente en la logística, muy necesario y.

El santitos con vos quien nos criamos juntos.

Te vi que fuiste fuimos para Brasil en un momento después, vos te enfocaste, encontraste lo de la energía hasta te veo de más de lejos. Ahora en en todo lo que estás haciendo en energía contanos. ¿Por qué tanto foco en Argentina? ¿Por qué te interesa tanto, eh invertir en Argentina y seguir creciendo acá? ¿YY volvés a a duplicar?

Voy a arrancar por lo general y después voy a ir a una historia a la historia.

Personal o de nuestra compañía en lo general creo en Argentina y creo que tiene un futuro único. ¿Parece un país que si hoy no realizamos estaba charlando con otro amigo que tiene negocios en la región y que está invirtiendo acá que Nacho Bartolomé invirtió en forma personal, compró activos en la Argentina, que es un ejemplo y tiene una visión regional, pero yendo a qué tiene Argentina? ¿Yo creo que Argentina tiene los recursos naturales como muy pocos países lo tienen, tiene el capital humano o el talento?

Y no es un tema menor en cualquier negocio que 1, vaya en cualquier sector que nos paremos. Argentina es un país extraordinario, tenemos, digamos, más allá de que venimos de muchos años que de decadencia todavía tenemos un es más 1 va El Mundo en los mejores bancos del mundo, las mejores compañías agroalimenticia.

En todos lugares en cuanto a argentinos en que son.

Grandes líderes y por último, creo que Argentina tiene grandes oportunidades yendo un poco a qué lo que El Mundo necesita, El Mundo necesita alimentos, El Mundo necesita minerales, necesita energía e industria de conocimiento. ¿Tenemos todo yendo un poco a la historia personal que Mariano me preguntaba cómo fue yo cuando arranqué con MSU? Empezamos a crecer, nos diversificamos en 8 provincias y armamos escala, empezamos a soñar con levantar capital en el exterior o ser 1 p o o abrir capital.

Y ahí entramos en una locura por abrir Uruguay, Paraguay, Brasil, crecer afuera mucho más que el foco en Argentina. ¿Por qué? Porque Argentina mala palabra cuando no lo veíamos que queríamos levantar capital será argentino, era un problema o que por por el riesgo argentino, por el múltiple o por lo que sea y la verdad que nosotros nos encontramos en una situación, crecimos un montón y dijimos, che a ver cómo estamos resulta éramos una compañía menos rentable, más riesgosa, menos eficiente, con un montón de deficiencias y repensamos la compañía hace 10 años seguimos no.

Vamos a poner foco en Argentina, que es donde tenemos el capital, tanto el capital, el balance o el capital económico como el capital humano y donde tenemos acceso a las oportunidades y ahí fue que nos re focalizamos acá y fue que hicimos crecer un montón. La compañía de agro la vertical de agro se nos abrió la puerta para entrar en negocio de energía que justo agarramos un momento de mercado 2017 2018, levantamos 850000000 de dólares al mercado internacional y luego en 2022 iniciamos.

Me seurin Energy todo esto por tener foco y buscando oportunidades locales acá en Argentina, no en otro país, así que mi conclusión es que la verdad que tenemos todo y estamos muy cerca. ¿Yo creo mi palabra y si logramos estabilidad macroeconómica que parece algo utópico, pero lo que tiene todo nuestro país vecino no es lo que tiene Chile, lo que tiene Uruguay, lo que tiene Perú, lo que tiene Paraguay no, no pareciera algo tan loco, no? Si lográramos eso, yo creo que Argentina es un país que nos podemos volver.

De vuelta como fuimos en el pasado, El País, las oportunidades %1 potencia a nivel mundial.

Bueno, espectacular, buenísimo escucharlos a los dos. ¿La verdad que por qué invertir en Argentina? No tengo mucho más que agregar que lo que acaban de decir ustedes ya estamos con el tiempo cumplido. Sin duda el talento tenemos el capital o ya hay acceso a más capital de lo que había hace unos años. O sea, es una oportunidad en la que de la que podemos aprovecharlo.

Y sin duda no.

Están demostrando que es ahora y que lo están apostando para que sea ahora el momento, así que muchas gracias y les pido un aplauso más.

60° COLOQUIO

SI NO ES AHORA, CUÁNDO

Transformar. Invertir. Sostener.

IDEA

Agradecemos a Verónica, Manuel Santos y Mariano por el aporte de su mirada.

