



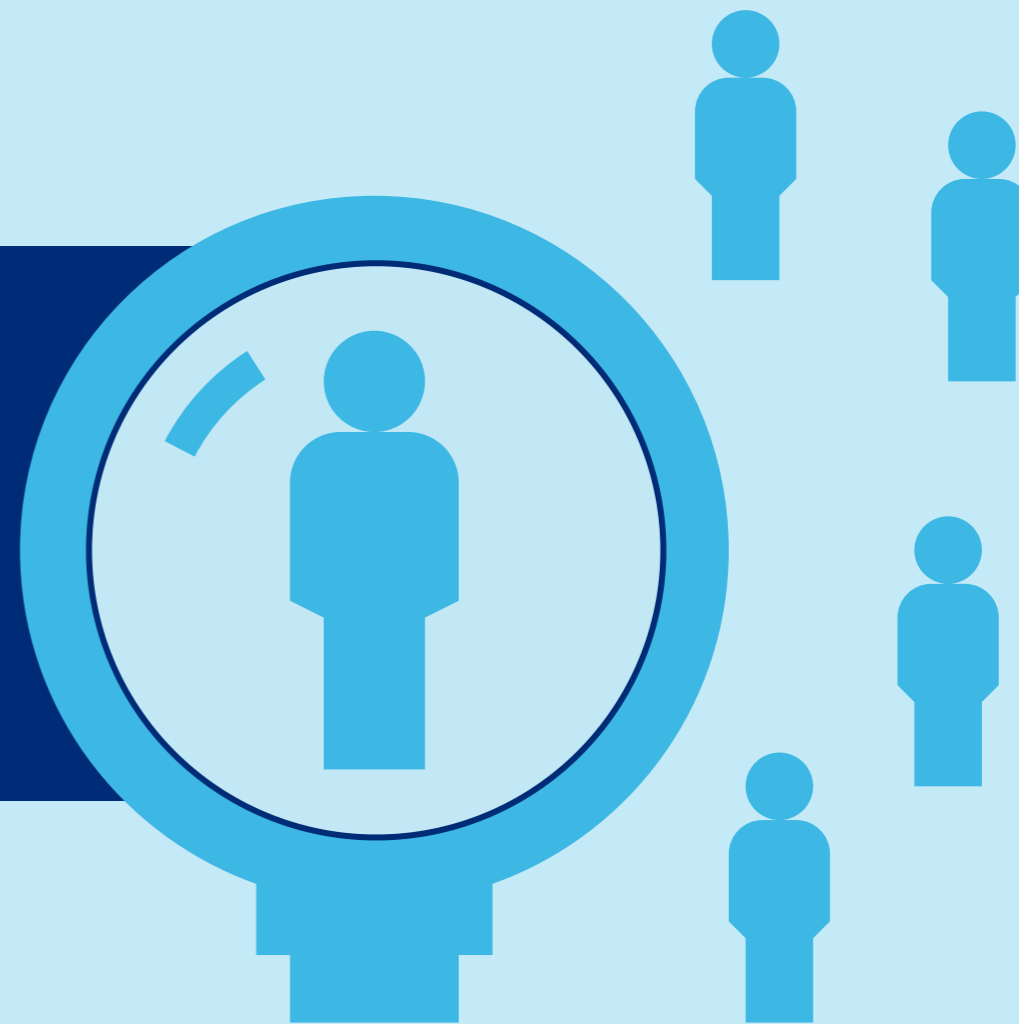
2023

Pulso de gestión empresarial

HACIA EL DESARROLLO DE UN MERCADO ARGENTINO SOSTENIBLE: LA VISIÓN DE LOS/AS ESPECIALISTAS

Una iniciativa de la Red de Sostenibilidad

características de La muestra





50

**PROFESIONALES
PARTICIPANTES**

de

43 **empresas**



Sector de actividad



10%
Sector Primario
(Transformación de recursos naturales en productos primarios no elaborados/insumos)



26%
Sector Secundario
(Transformación de materia prima en productos de consumo o en bienes de equipo)



48%
Sector Terciario
(Actividades relacionadas con servicios materiales no productores de bienes)

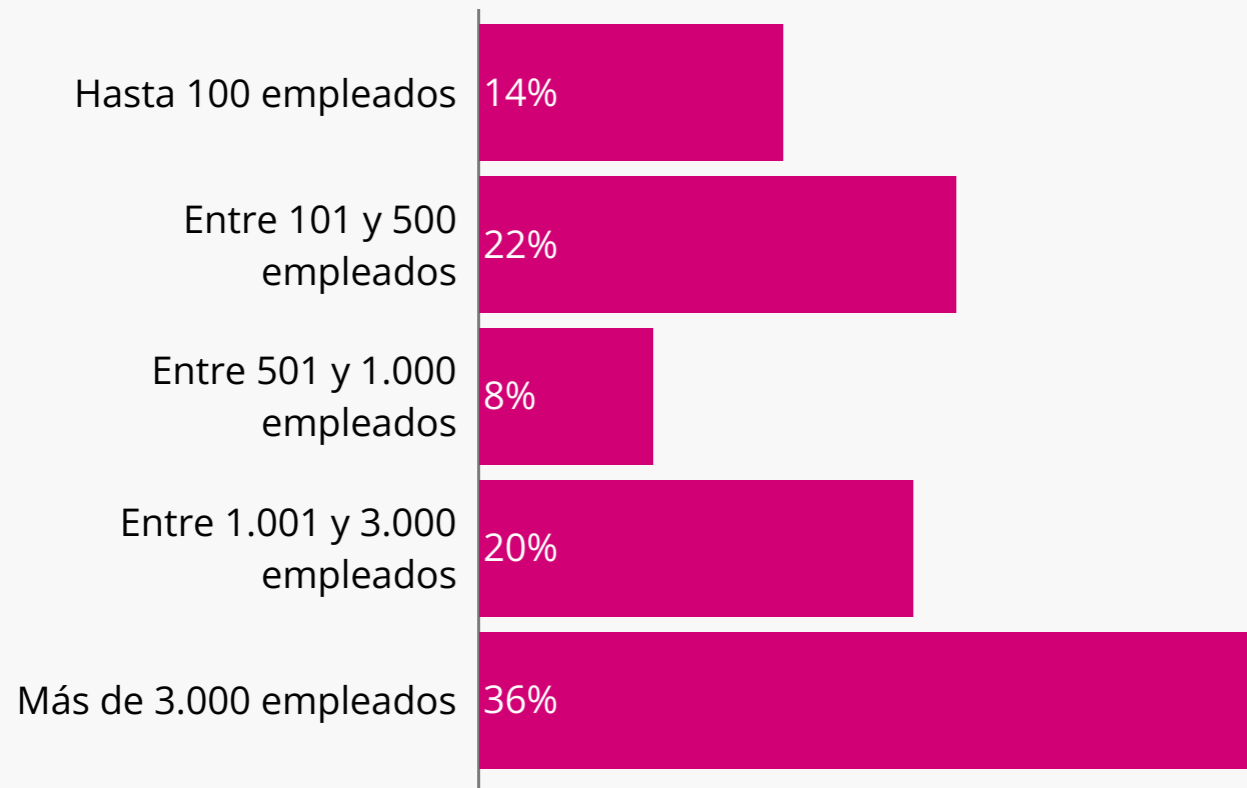


16%
Sector Cuaternario
(Gestión y distribución de investigación, desarrollo, innovación y/o información)

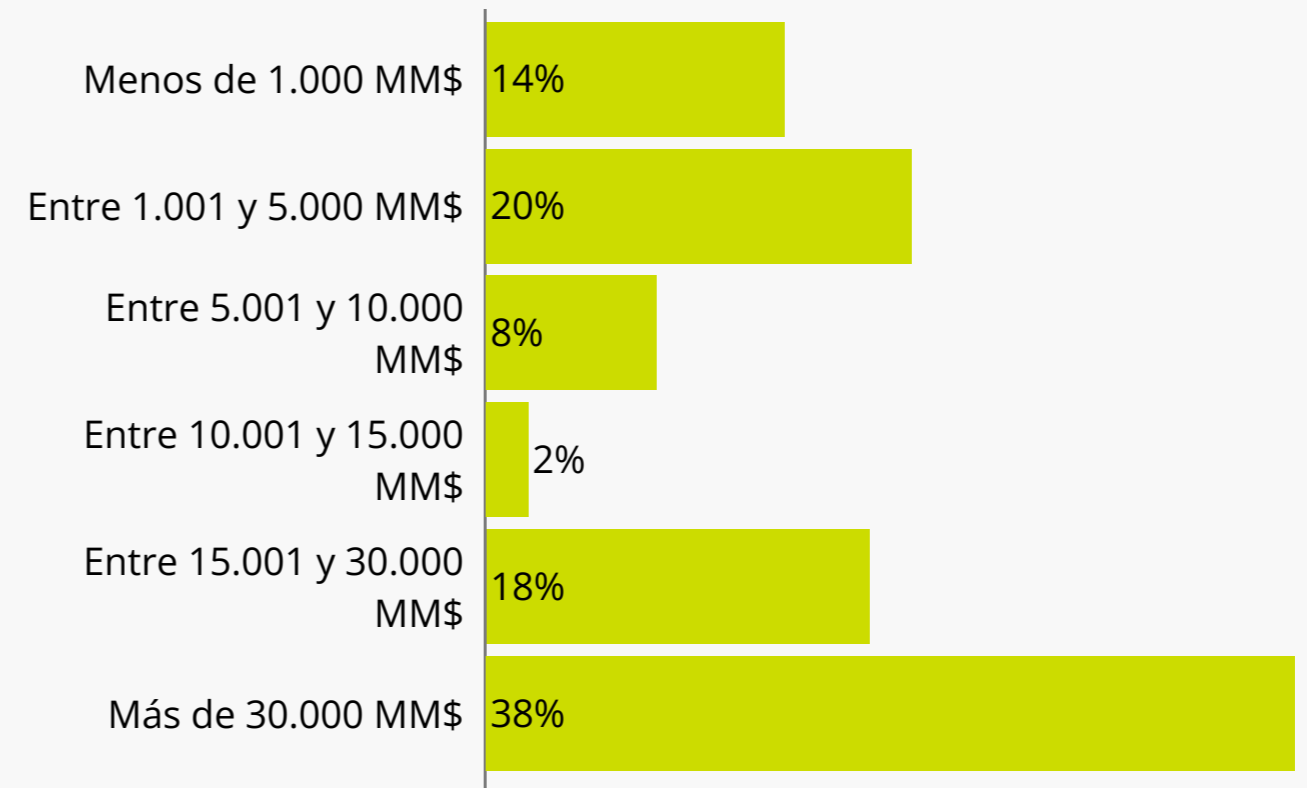
Tamaño y facturación



Cantidad de empleados/as



Nivel de facturación



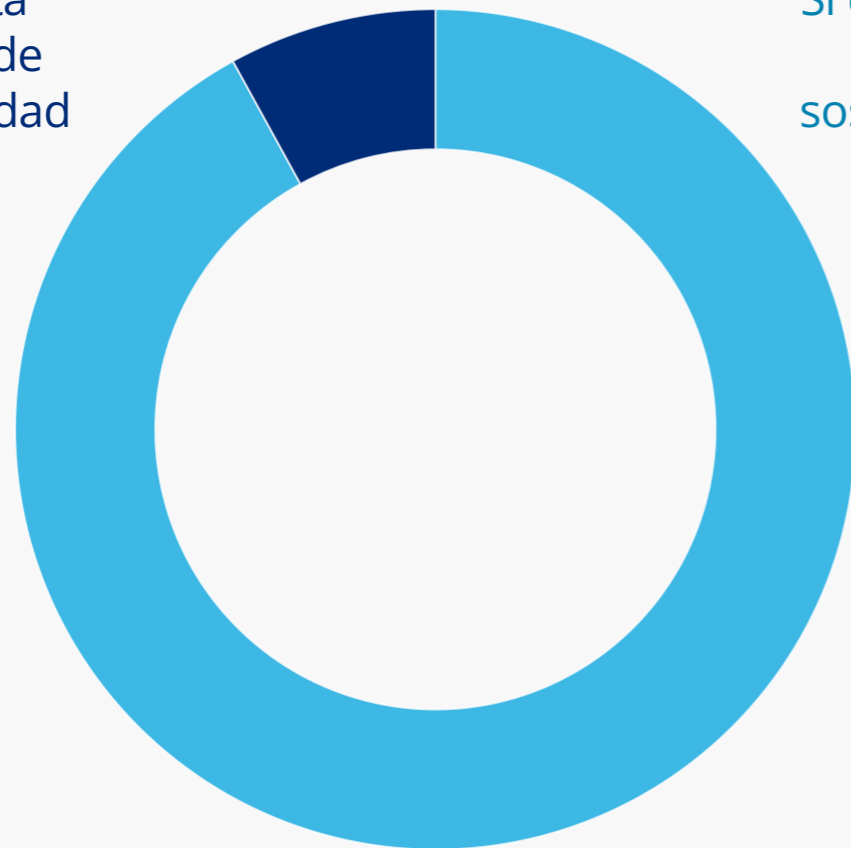
INFORME DE RESULTADOS



Área de sostenibilidad en las empresas

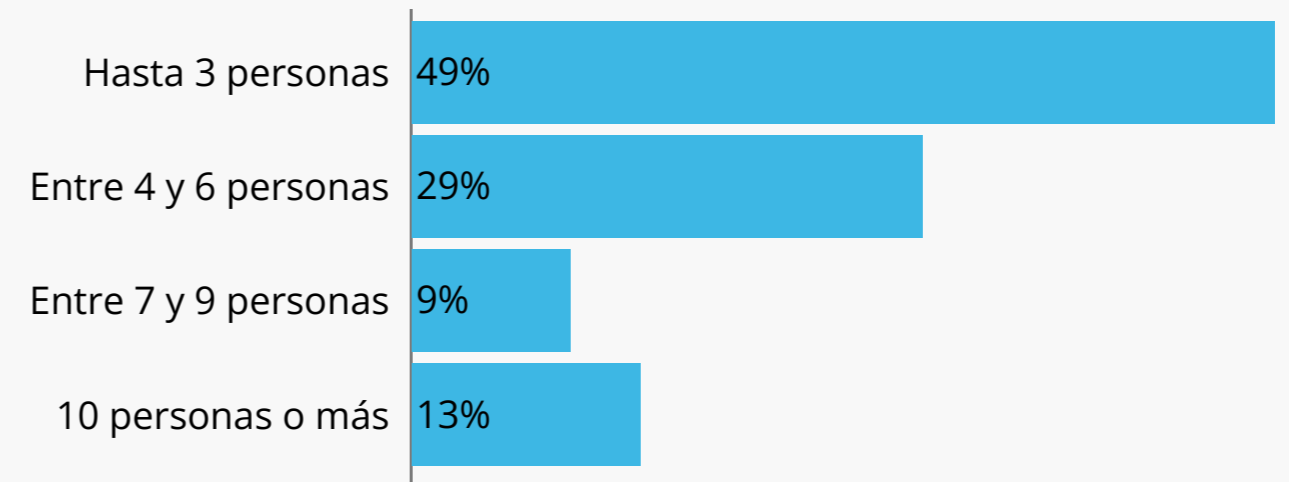


No cuenta con área de sostenibilidad
8%



Sí cuenta con área de sostenibilidad
92%

Cantidad de personas en el área



Promedio
7,8 personas



Máximo
20 personas



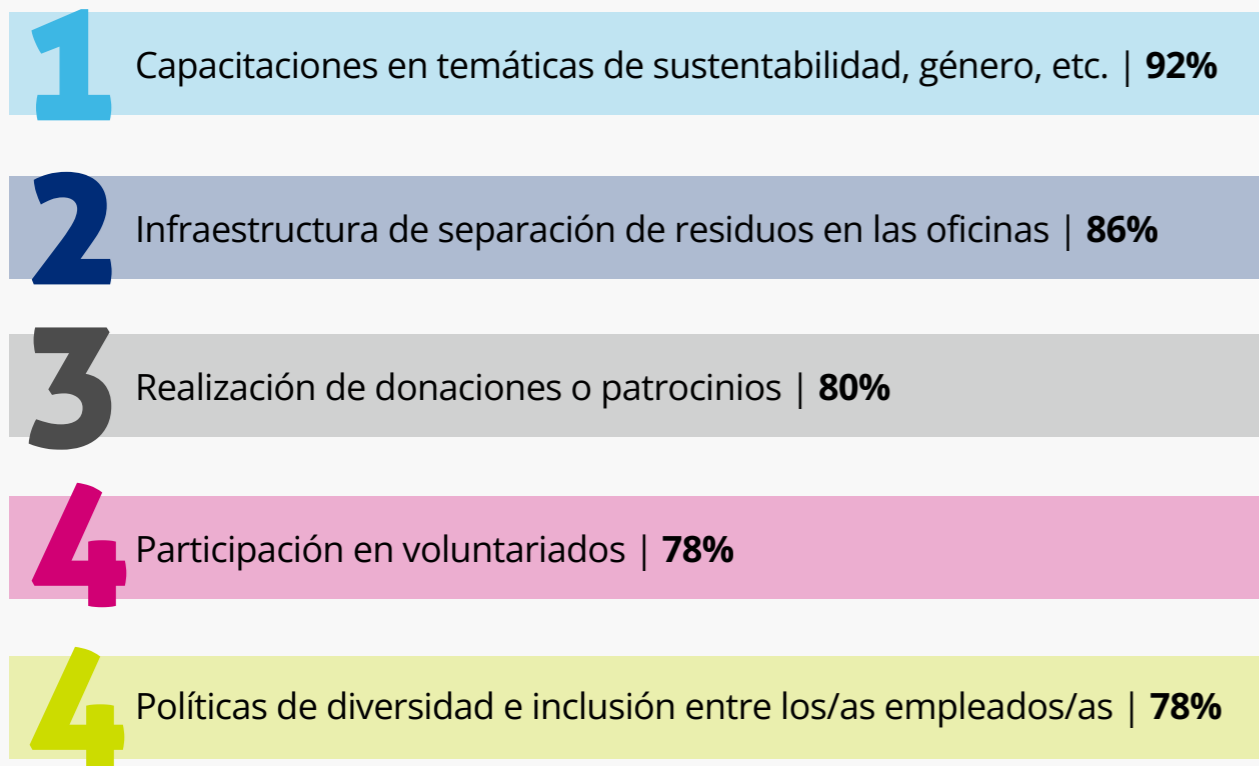
Mínimo
1 persona

Interacción entre colaboradores y comunidad

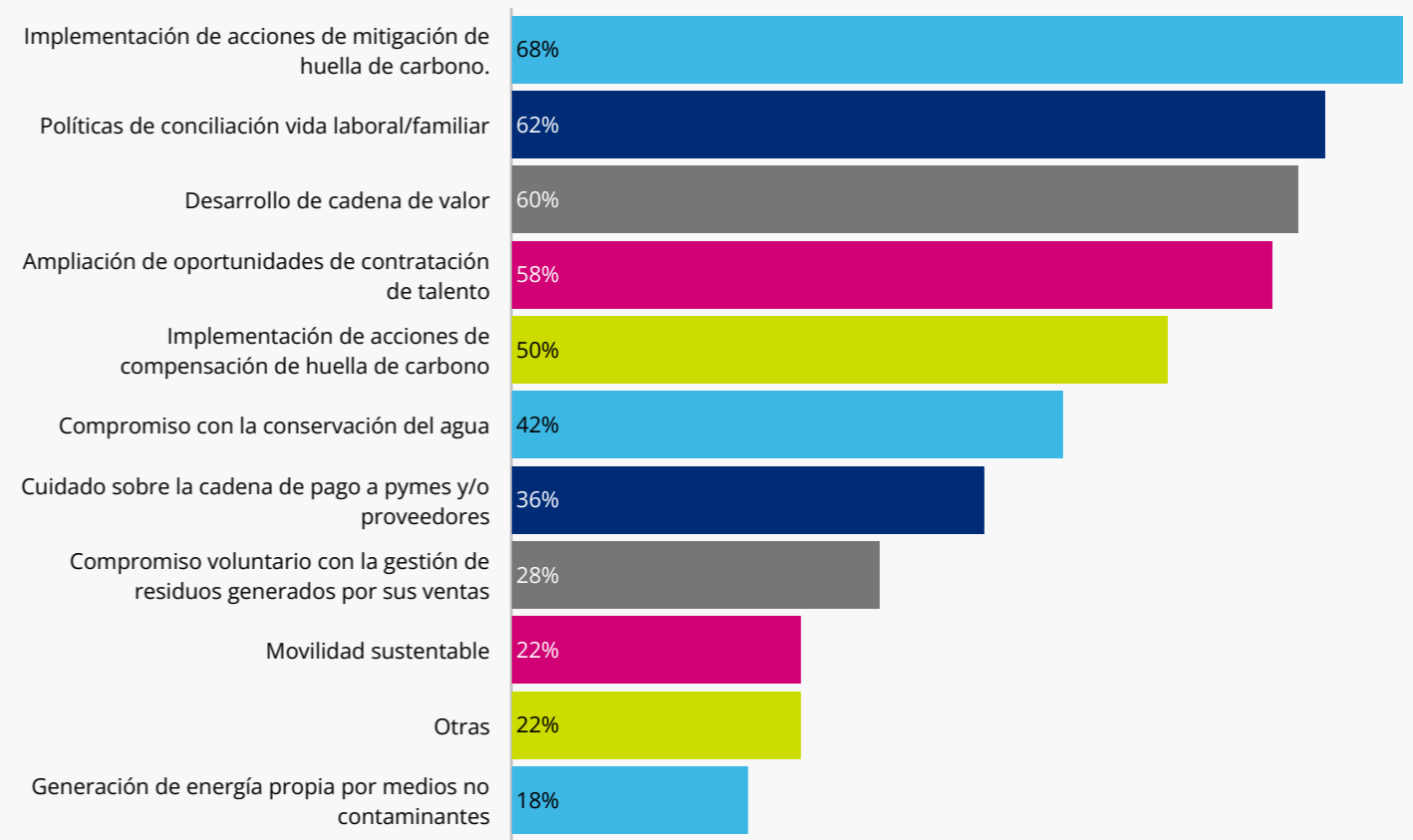
Acciones que realiza tu organización



Top 5



Otras acciones

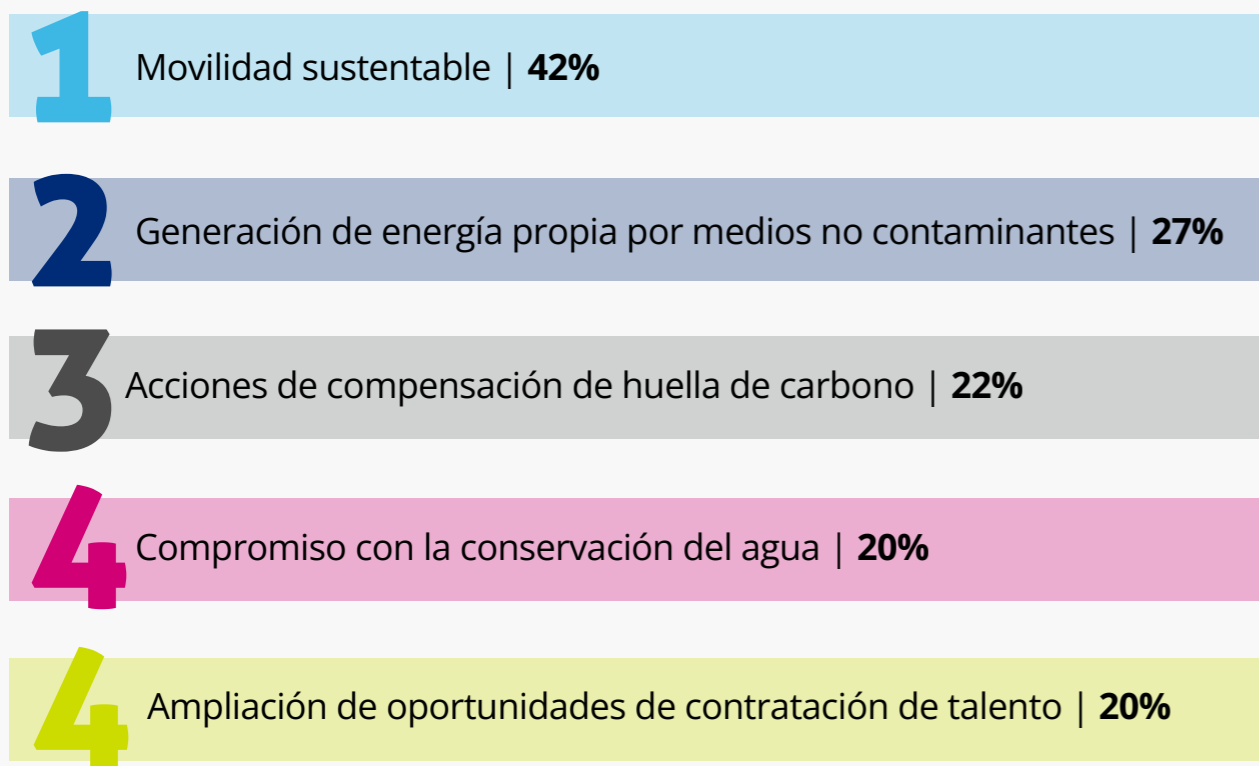


Interacción entre colaboradores y comunidad

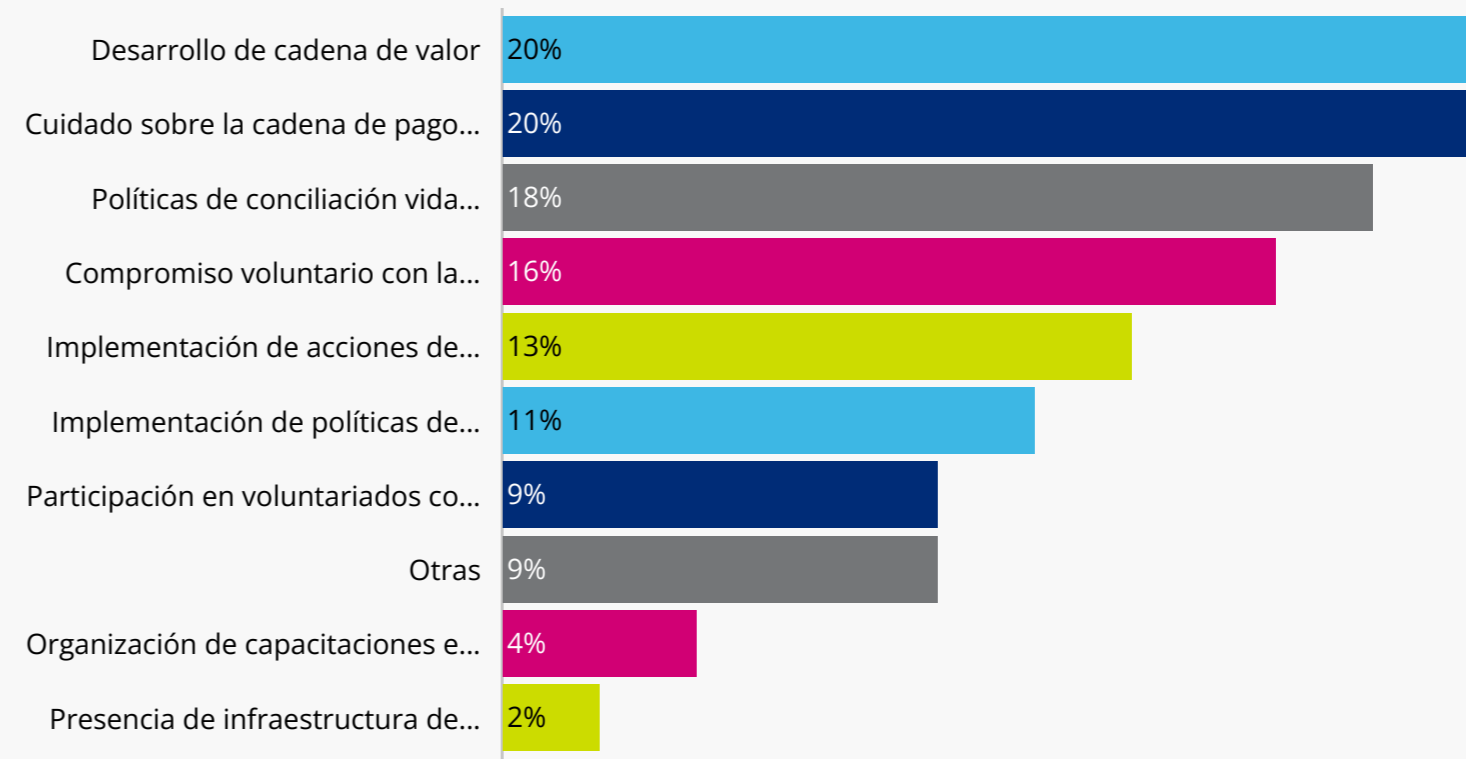
Acciones que debería realizar tu organización



Top 5



Otras acciones

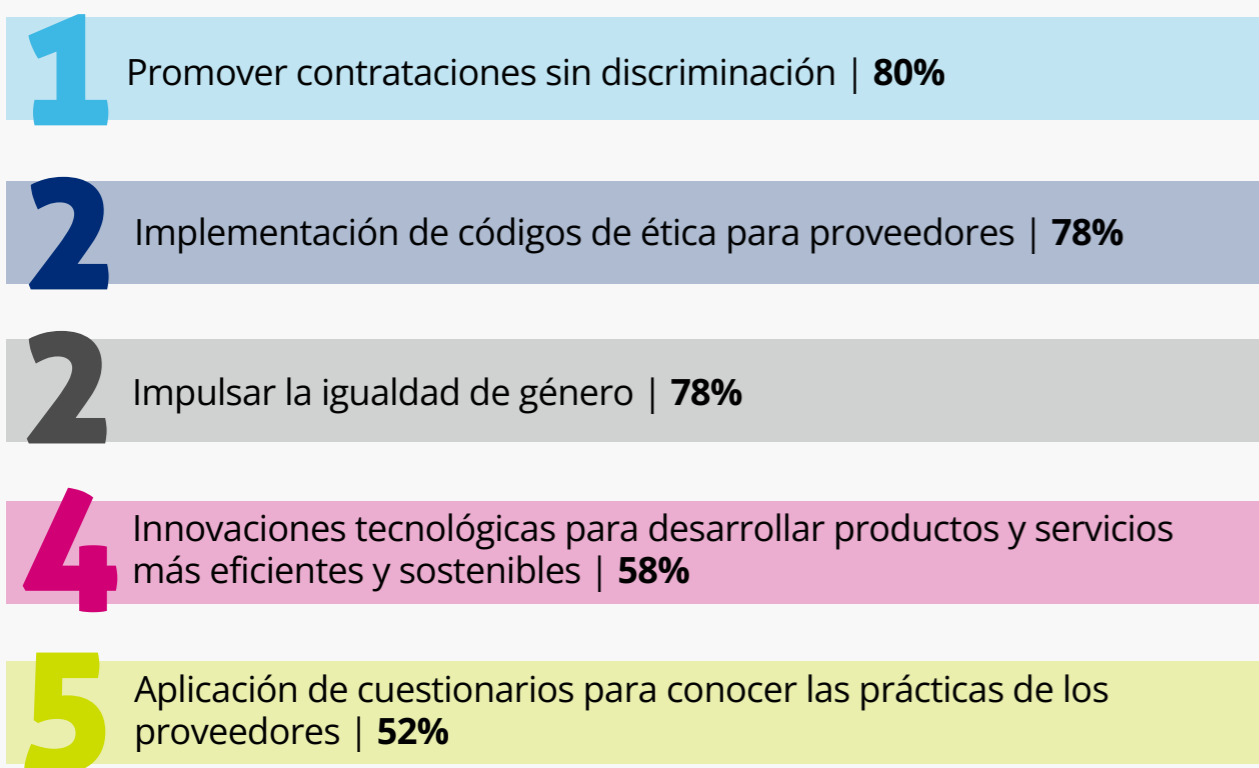


Cadena de suministros

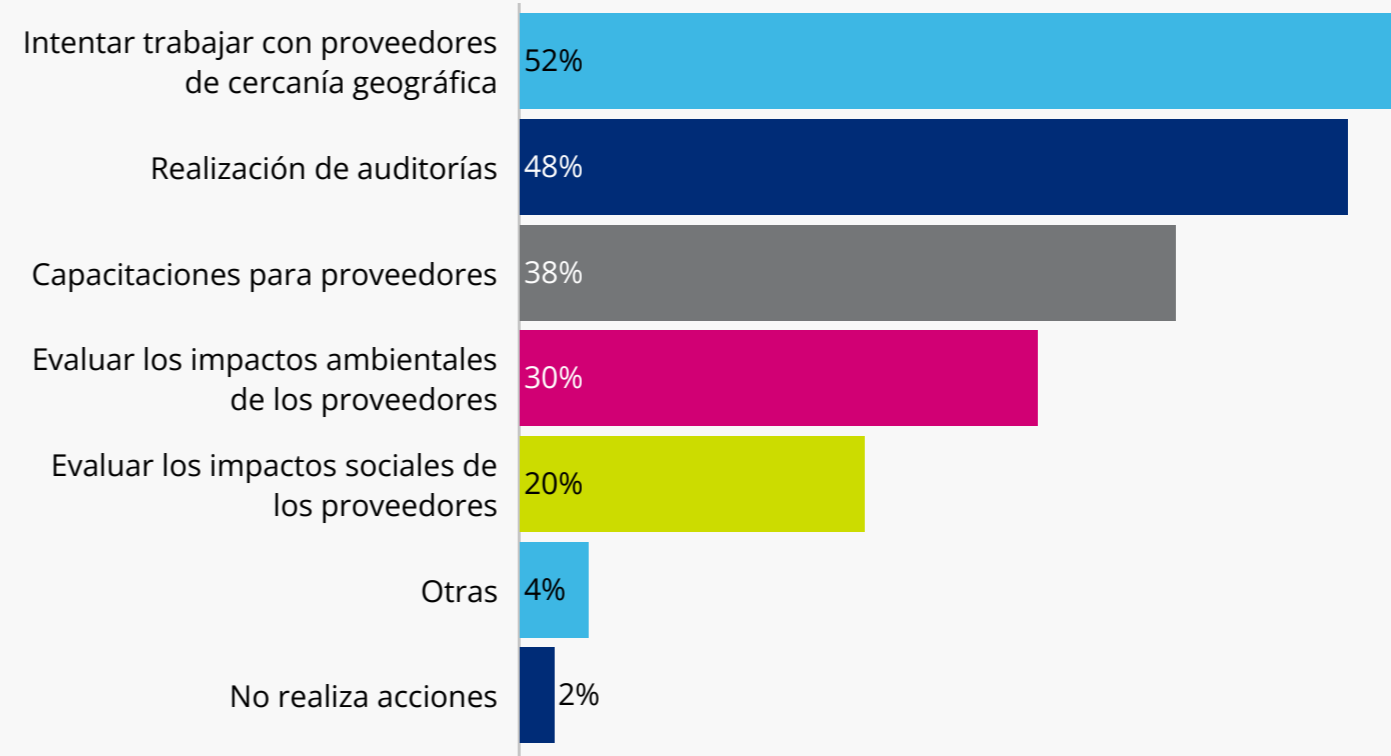
Acciones que realiza tu organización



Top 5



Otras acciones

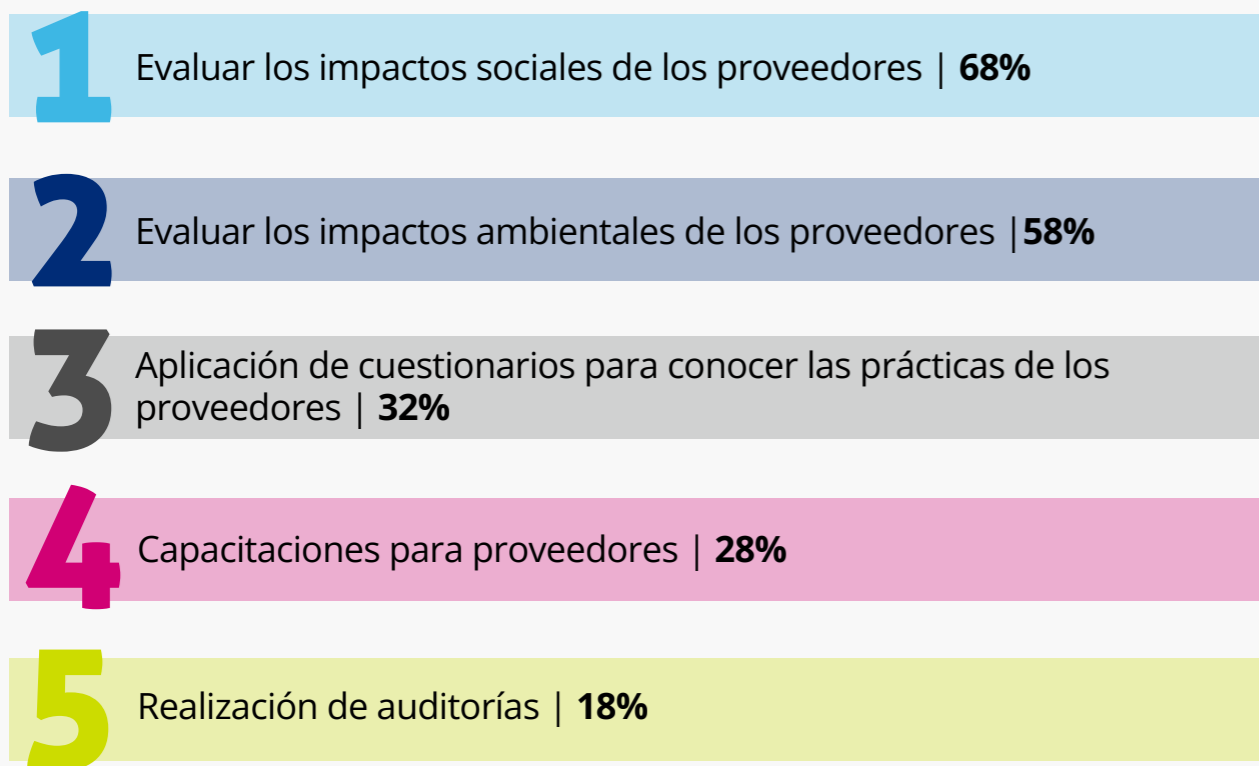


Cadena de suministros

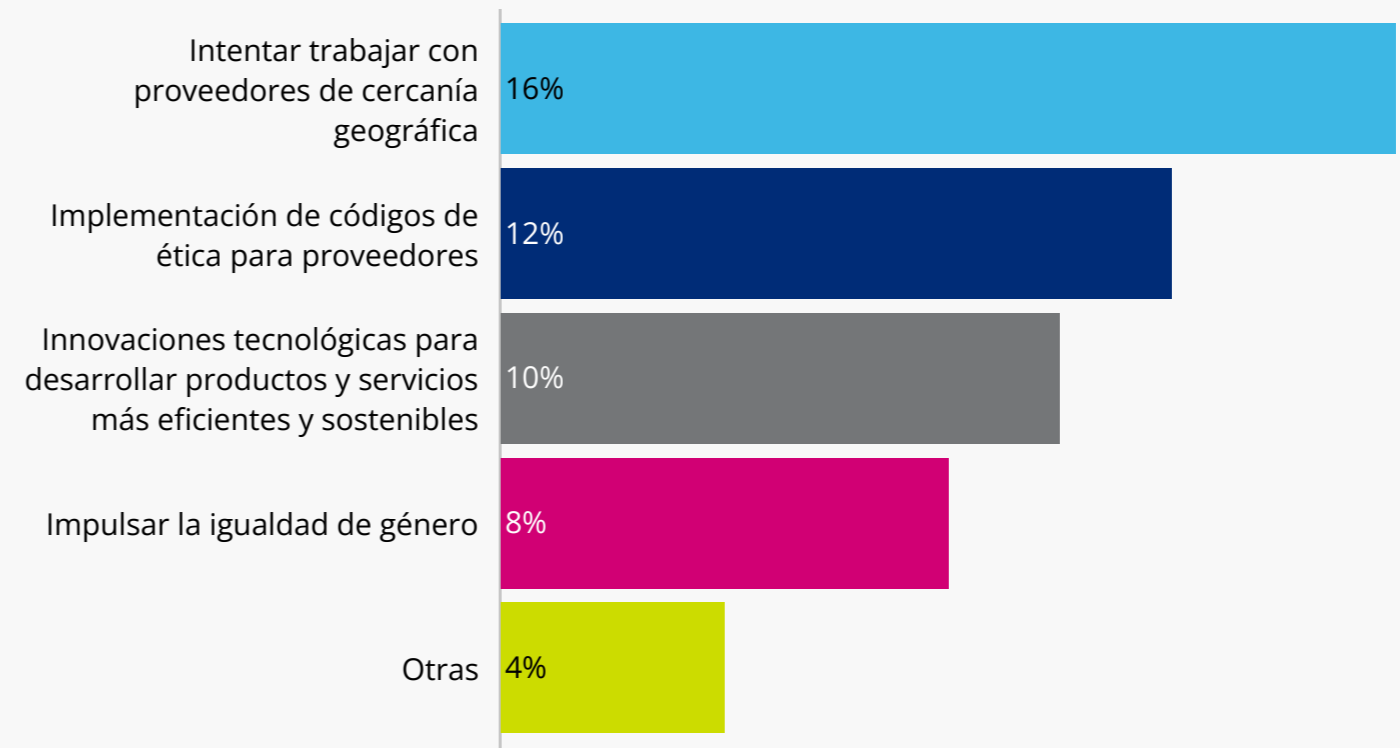
Acciones que debería realizar tu organización



Top 5



Otras acciones



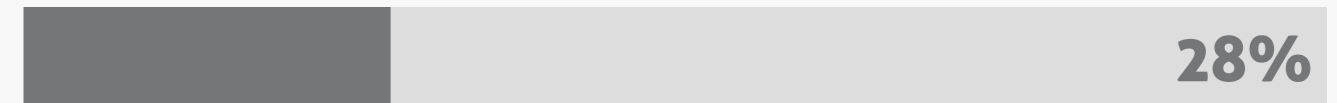
Desafíos para el desarrollo de un mercado interno sostenible: puntos críticos a tener en cuenta*



Acciones asociadas a la sostenibilidad en la cadena de suministro



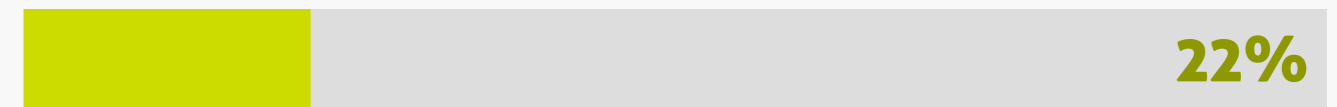
Prácticas respecto de las condiciones laborales



Acciones asociadas al desarrollo de la cadena de suministro



Políticas de diversidad e inclusión



Acciones relacionadas al cambio climático



*Los porcentajes suman más de 100% debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple

Desafíos para el desarrollo de un mercado interno sostenible: efecto sobre los resultados



¿Creés que la implementación de prácticas sustentables genera aumentos en la productividad y las ganancias?



Comentarios de los/as expertos/as



- 1 El uso eficiente de los recursos y en forma sostenible es conveniente para la productividad llevando a una reducción de gastos innecesarios y para incrementar las ganancias
- 2 Las prácticas sostenibles abren la puerta a un montón de oportunidades que generan nuevos negocios y /o valoración del negocio actual, impactando directamente en los resultados.
- 3 Trabajar estos temas genera una ventaja competitiva y creación de valor sostenible y económico.
- 4 Las prácticas sustentables generan compromiso por parte de los empleados, dan una visión positiva de la empresa en la sociedad, fomentan la marca empleadora, generan bienestar y orgullo de pertenencia y alcanzan a los consumidores que finalmente eligen, cada vez más, compañías con fuertes políticas, estrategias y acciones relacionadas a la sostenibilidad.
- 5 Las prácticas sustentables pueden aumentar la productividad y las ganancias teniendo en cuenta la eficiencia del uso y obtención de recursos, mayor oportunidades en inversiones, y relevancia para grupos de interés
- 6 Todavía el empresario nacional está lejos de atar aumento de ganancias con sustentabilidad

Desafíos para el desarrollo de un mercado interno sostenible: efecto sobre los negocios del país



¿Crees que la que la implementación de prácticas sustentables genera beneficios para el entorno de negocios en el país?



Comentarios de los/as expertos/as



- 1 La implementación de prácticas sostenibles abre puertas a nuevos mercados, regiones y acceso a crédito, traccionando beneficios para el país.
- 2 Las practicas sustentables enfocadas en la cadena de valor, no sólo reportan un beneficio para la organización, sino que si son bien enfocadas contribuyen al desarrollo económico de otros sectores.
- 3 Trabajar estos temas genera una ventaja competitiva y creación de valor sostenible y económico.
- 4 Las prácticas sustentables mejoran los estándares de calidad y reducen impactos negativos en los entornos que se opera. El proceso de sostenibilidad, colabora en la identificación de riesgos en los ejes Sociales, Económicos y Ambientales; que permite prevenirlos, resolverlos y/o mitigarlos.
- 5 El cambio se logra trabajando en red, llevando adelante proyectos de articulación público privada. A su vez, necesitamos un Estado comprometido que acompañe. Si todos nos proponemos trabajar con un norte común sin dudas maximizaremos el impacto de aquello que queremos lograr.
- 6 El entorno de negocios ya puso el tema en agenda, por acción propia o por imitación, quien no aplique prácticas sustentables perderá oportunidades de negocios y dañará su reputación.

Ficha técnica



Tipo de muestreo

No probabilístico.

Instrumento de recolección de datos

Encuesta online semi-estructurada.

Perfil de encuestado/a

Responsables de Relaciones Institucionales, Desarrollo Sostenible y Diversidad

Período de trabajo de campo

7 de marzo al 29 de marzo del 2023.

Equipo impulsor

Red de Sostenibilidad, liderada por Paola Nimo (Gerente de Sustentabilidad Argentina en Natura) y coordinada por Javier Davi (Coordinador de Red de Profesionales de IDEA).

Coordinación general del proyecto y ejecución técnica a cargo del área de Relevamientos de IDEA.

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

IDEA < **RELEVAMIENTOS**

Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos

Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos en Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos

Leila Srur

Analista en investigaciones de Relevamientos

Contacto | relevamientos@idea.org.ar

