



Pulso de gestión empresarial

# HACIA EL DESARROLLO DE UN MERCADO ARGENTINO SOSTENIBLE: LA VISIÓN DE LOS/AS ESPECIALISTAS

Una iniciativa de la Red de Sostenibilidad

# características de la muestra





**50**

**PROFESIONALES  
PARTICIPANTES**

**de**

**43** **empresas**



# Sector de actividad



**10%**  
Sector Primario  
*(Transformación de recursos naturales en productos primarios no elaborados/insumos)*



**26%**  
Sector Secundario  
*(Transformación de materia prima en productos de consumo o en bienes de equipo)*



**48%**  
Sector Terciario  
*(Actividades relacionadas con servicios materiales no productores de bienes)*

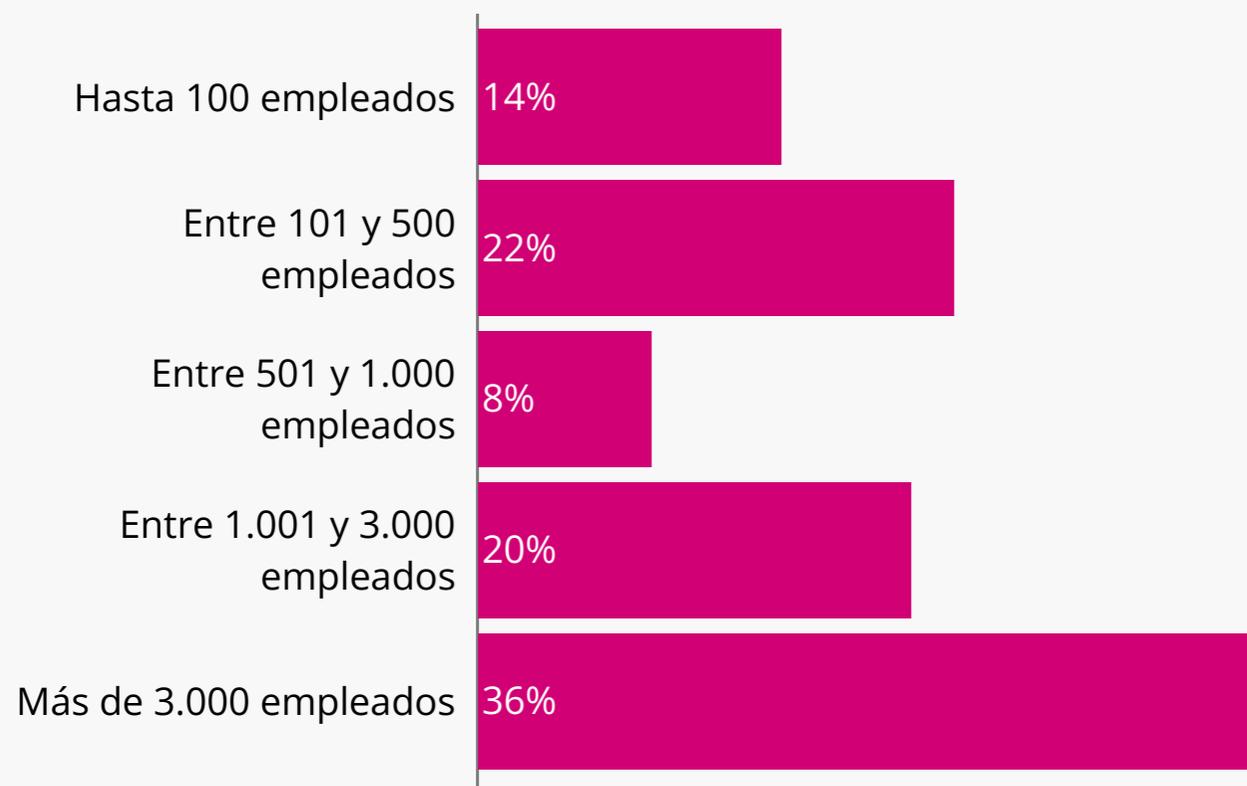


**16%**  
Sector Cuaternario  
*(Gestión y distribución de investigación, desarrollo, innovación y/o información)*

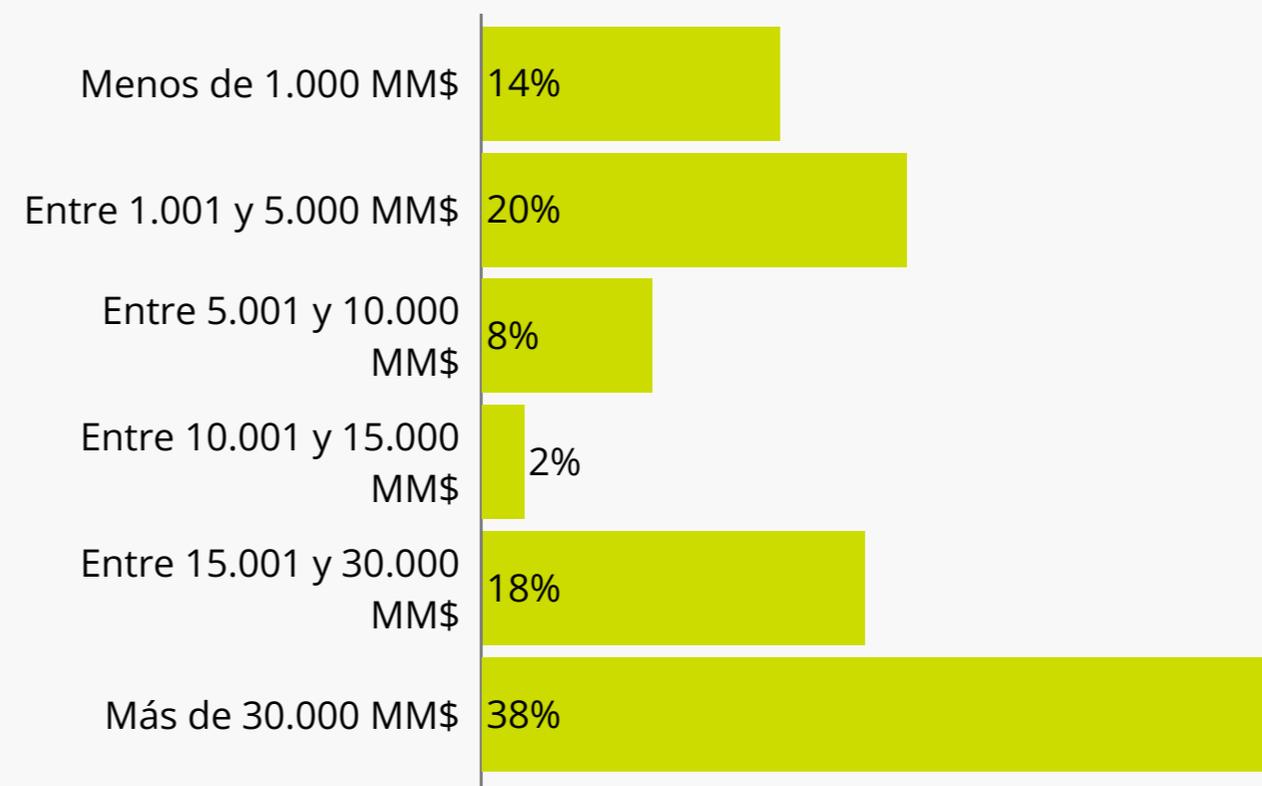
# Tamaño y facturación



## Cantidad de empleados/as



## Nivel de facturación



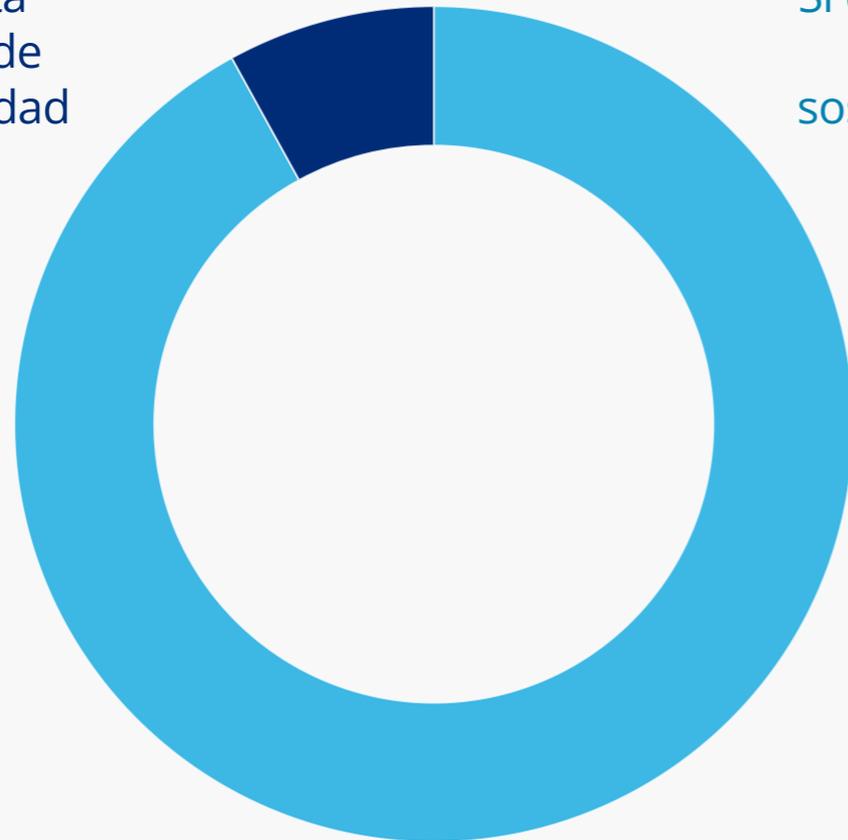
# INFORME DE RESULTADOS



# Área de sostenibilidad en las empresas

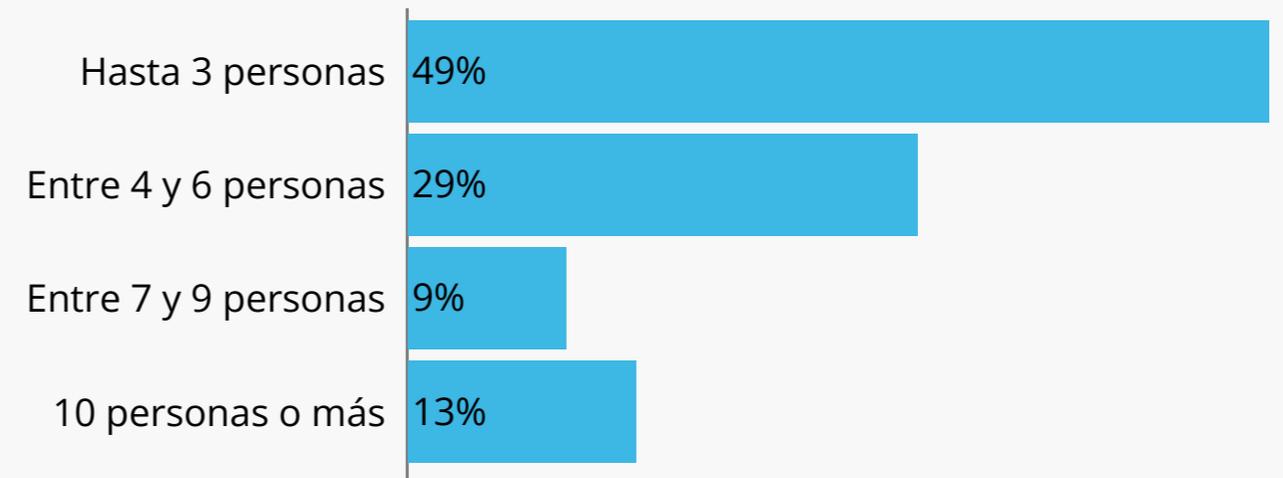


No cuenta con área de sostenibilidad  
**8%**



Sí cuenta con área de sostenibilidad  
**92%**

## Cantidad de personas en el área



Promedio  
**7,8 personas**



Máximo  
**20 personas**



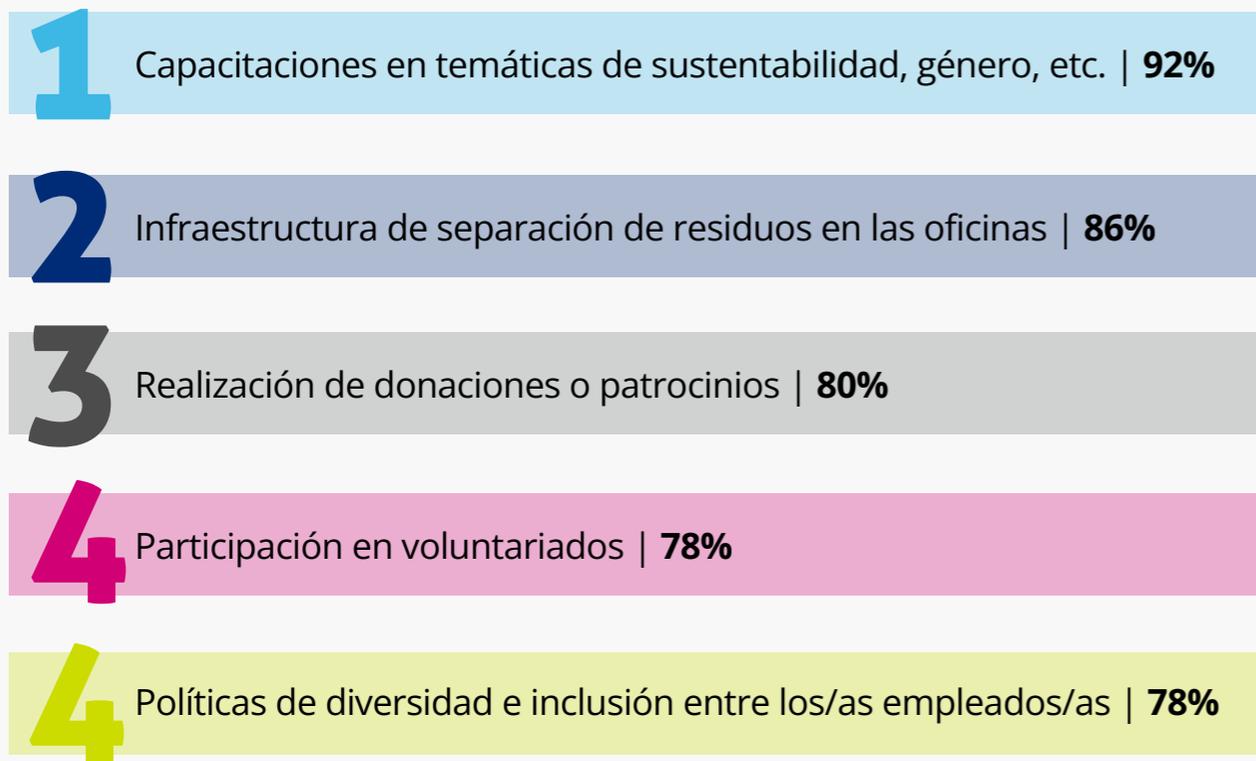
Mínimo  
**1 persona**

# Interacción entre colaboradores y comunidad

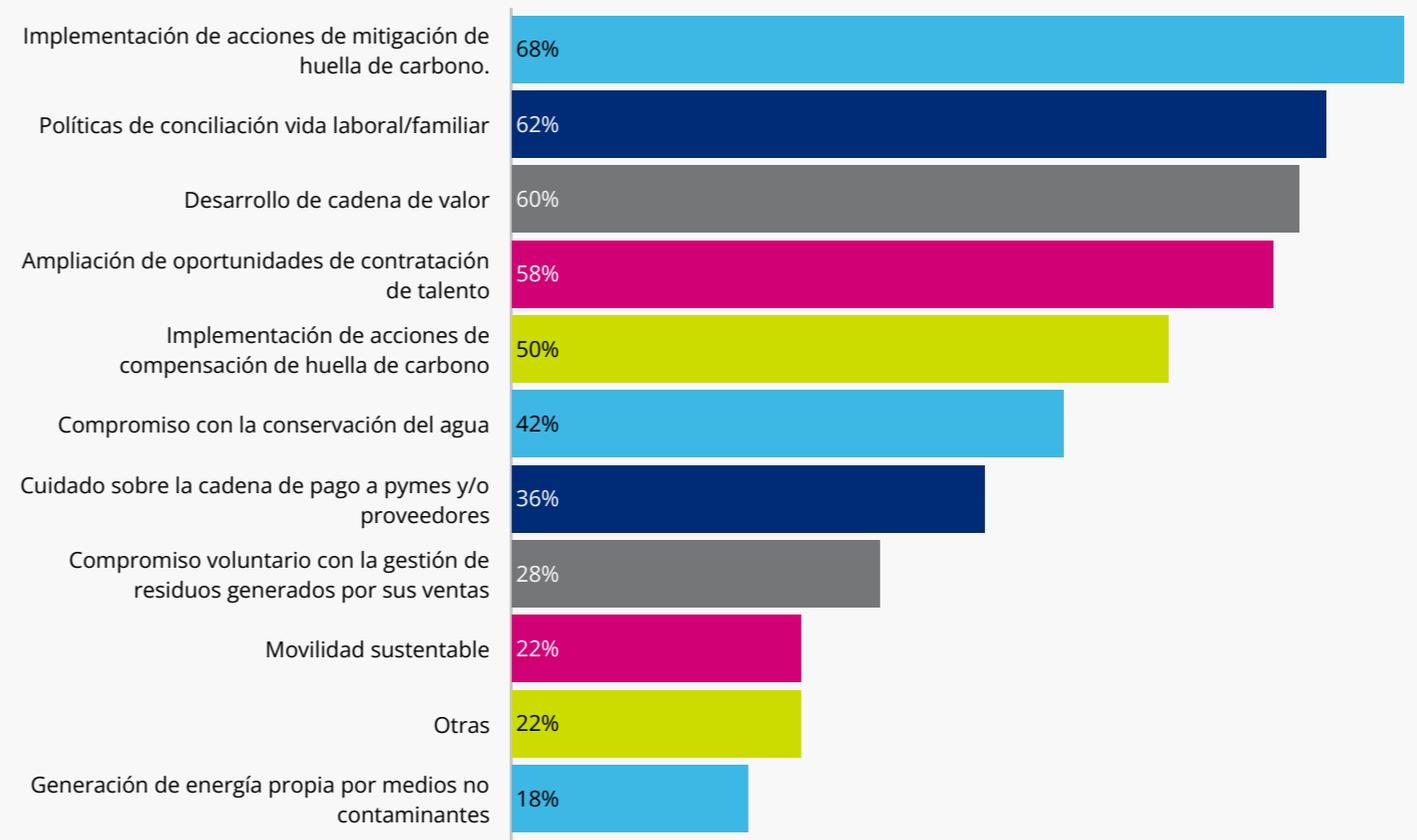
## Acciones que realiza tu organización



### Top 5



### Otras acciones

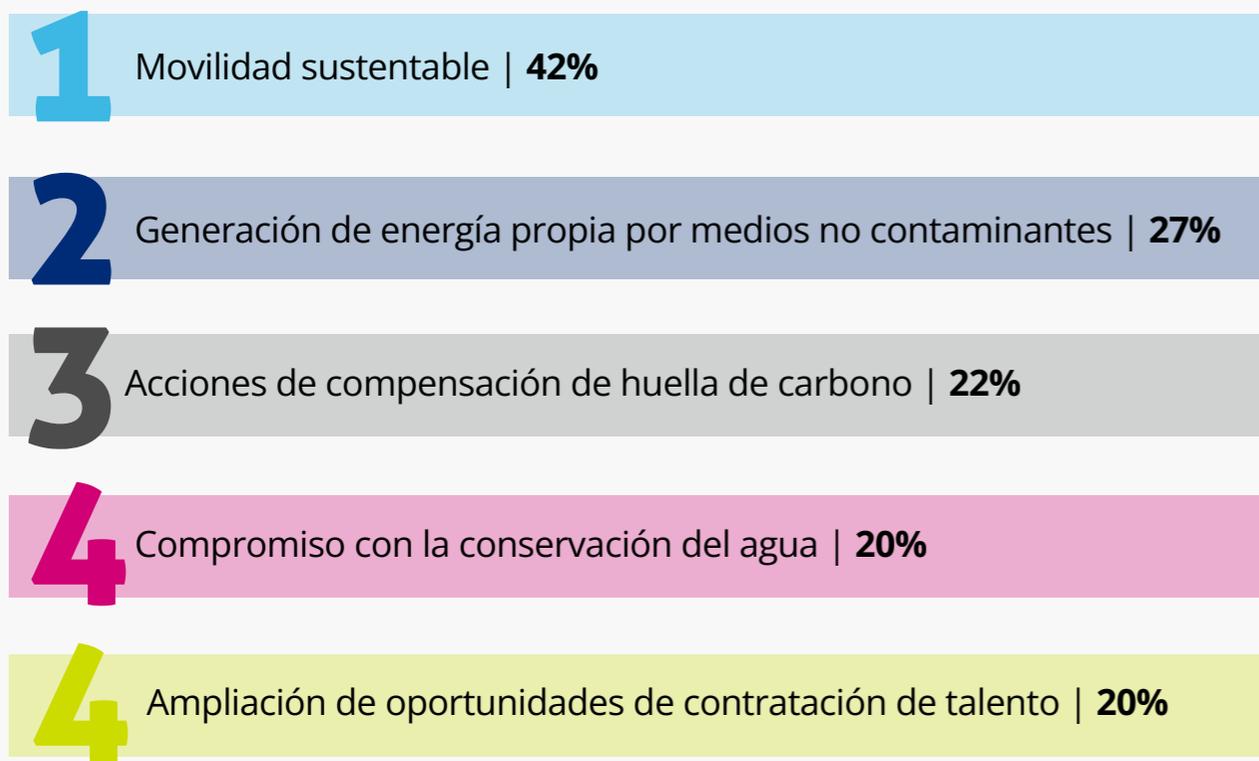


# Interacción entre colaboradores y comunidad

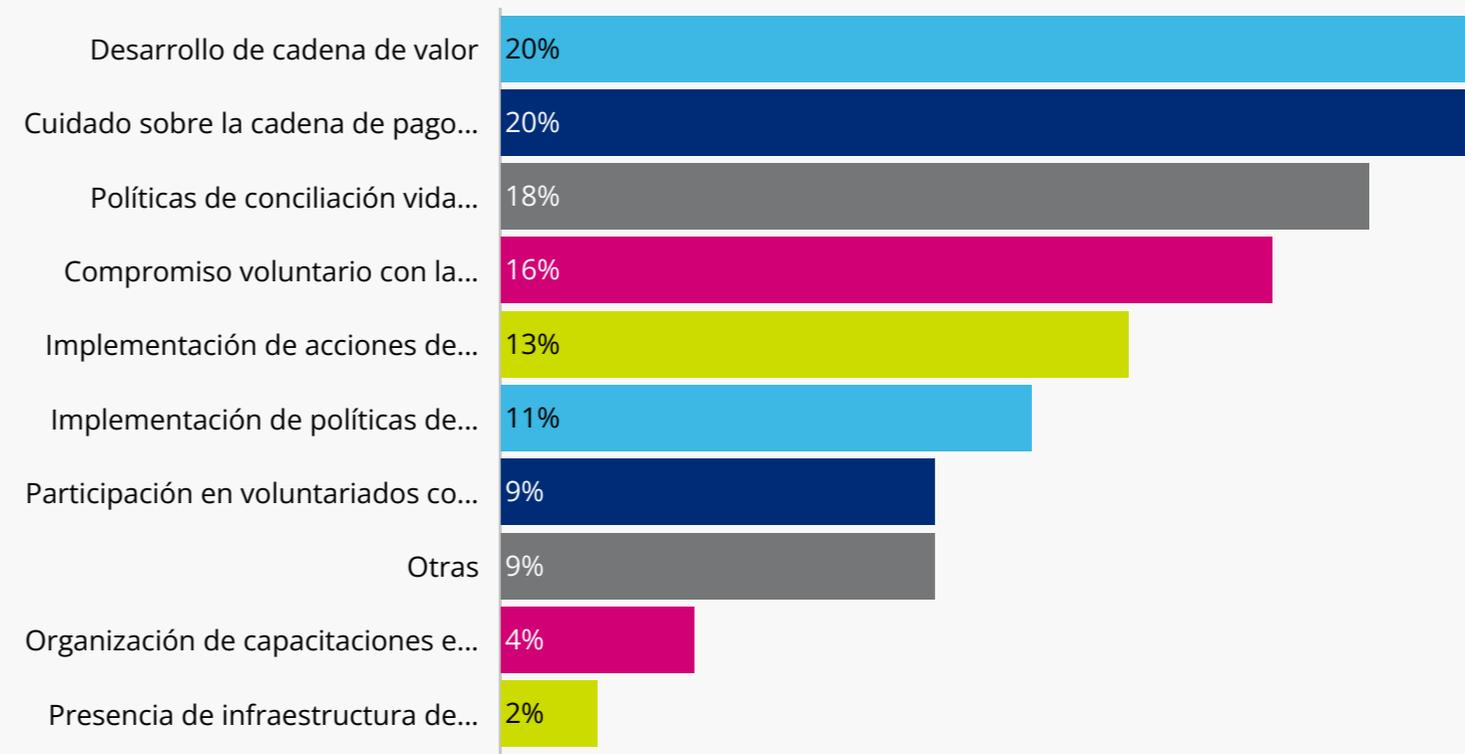
## Acciones que debería realizar tu organización



### Top 5



### Otras acciones

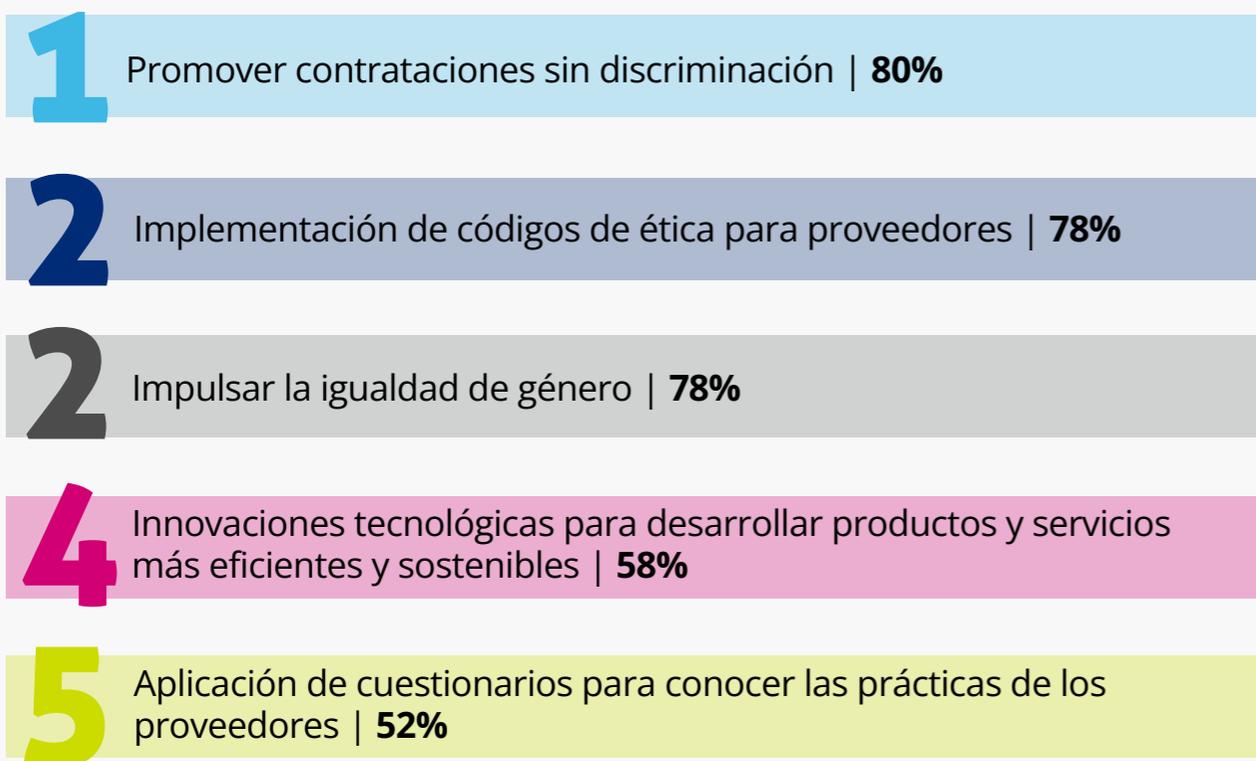


# Cadena de suministros

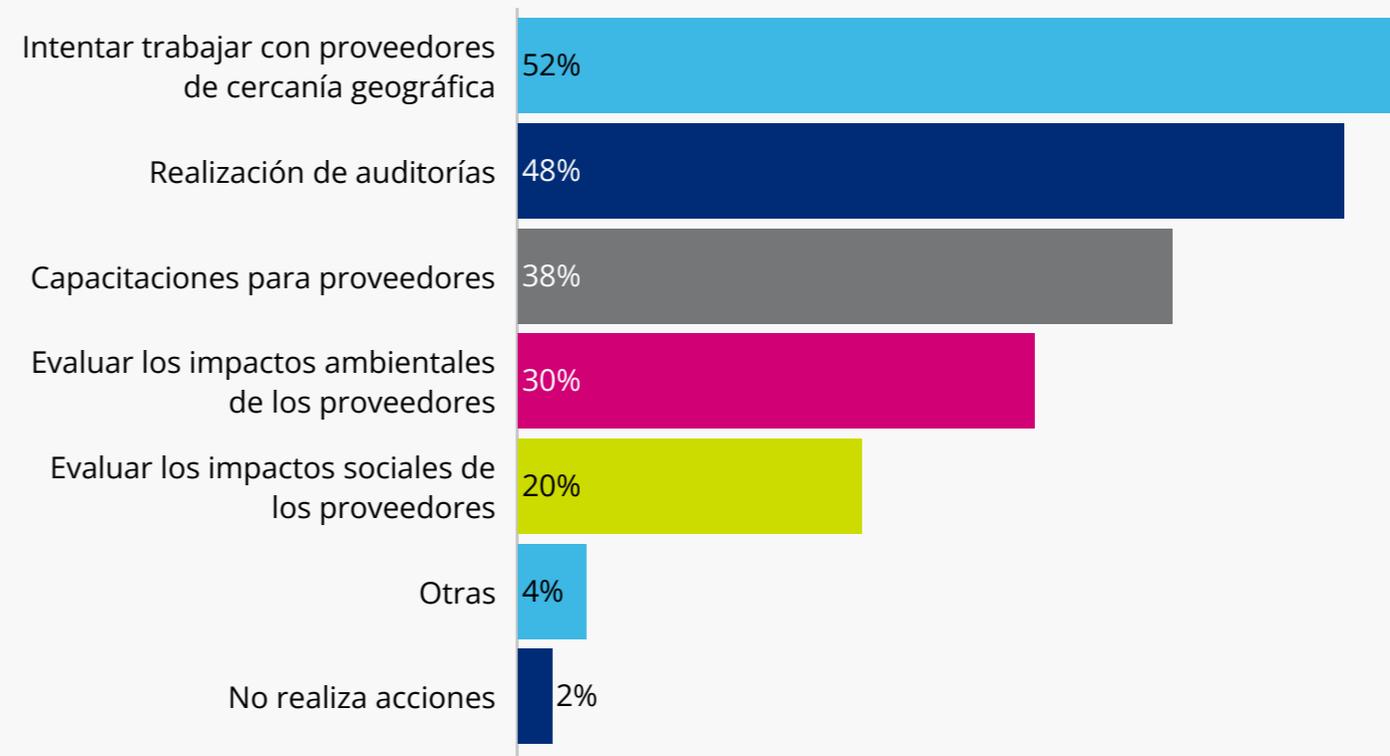
## Acciones que realiza tu organización



### Top 5



### Otras acciones

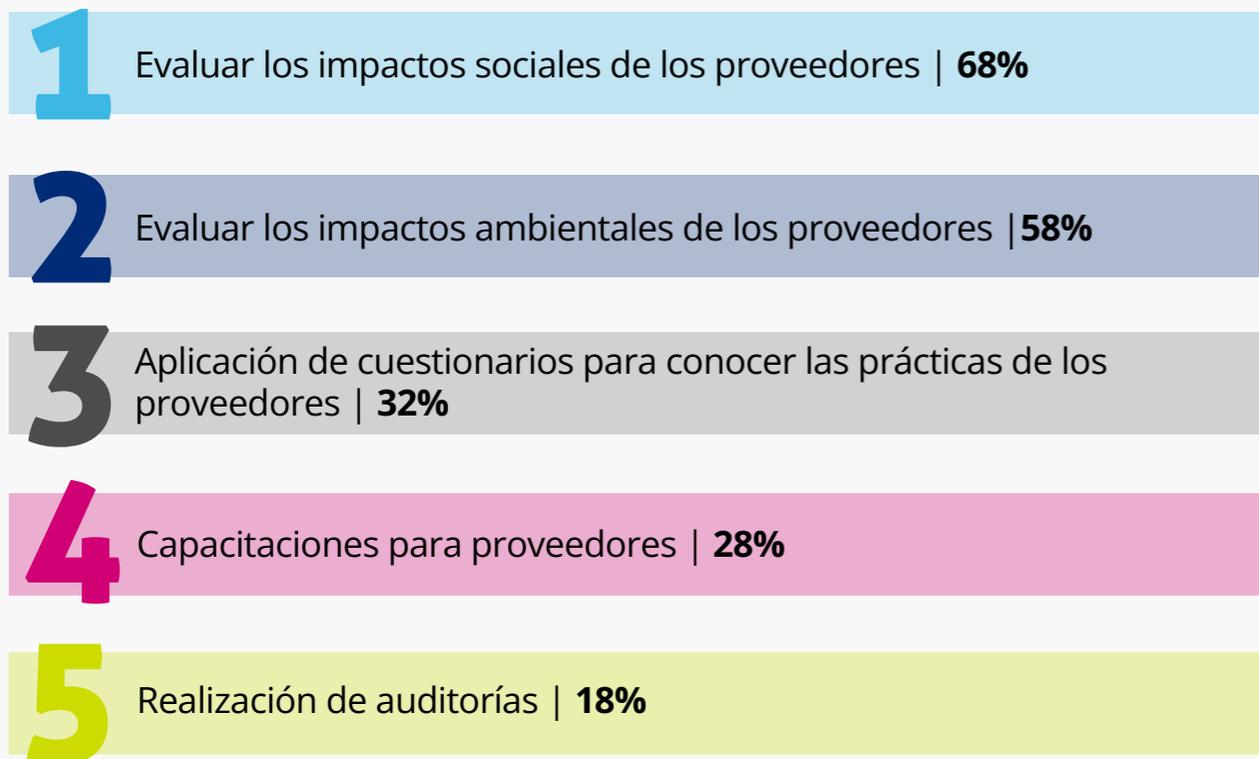


# Cadena de suministros

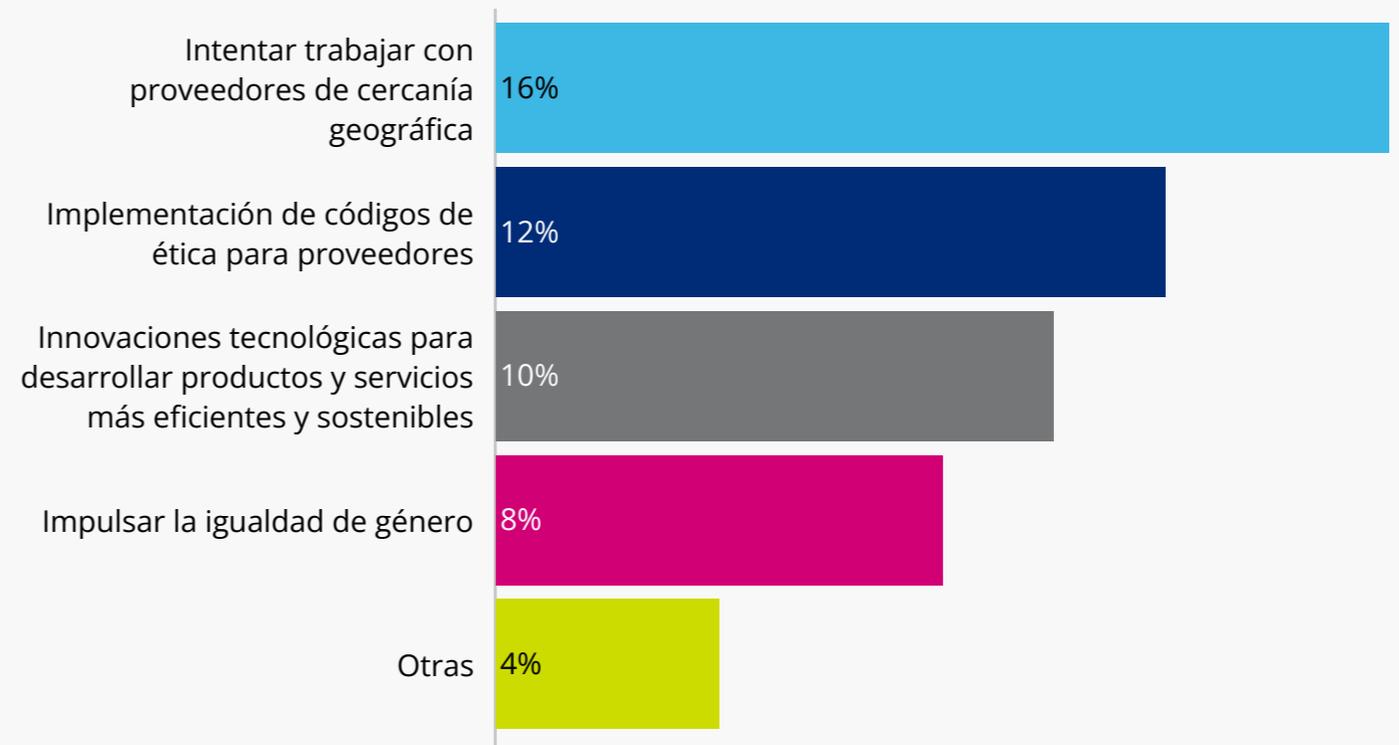
## Acciones que debería realizar tu organización



### Top 5



### Otras acciones



# Desafíos para el desarrollo de un mercado interno sostenible: puntos críticos a tener en cuenta\*



## Acciones asociadas a la sostenibilidad en la cadena de suministro



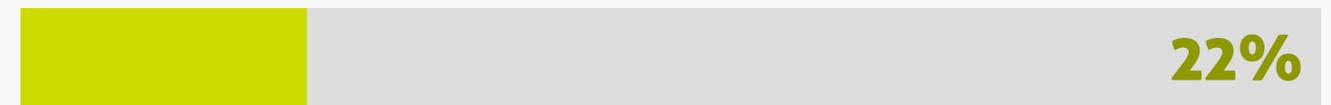
## Prácticas respecto de las condiciones laborales



## Acciones asociadas al desarrollo de la cadena de suministro



## Políticas de diversidad e inclusión



## Acciones relacionadas al cambio climático



\*Los porcentajes suman más de 100% debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple

# Desafíos para el desarrollo de un mercado interno sostenible: efecto sobre los resultados



¿Creés que la implementación de prácticas sustentables genera aumentos en la productividad y las ganancias?



# Comentarios de los/as expertos/as

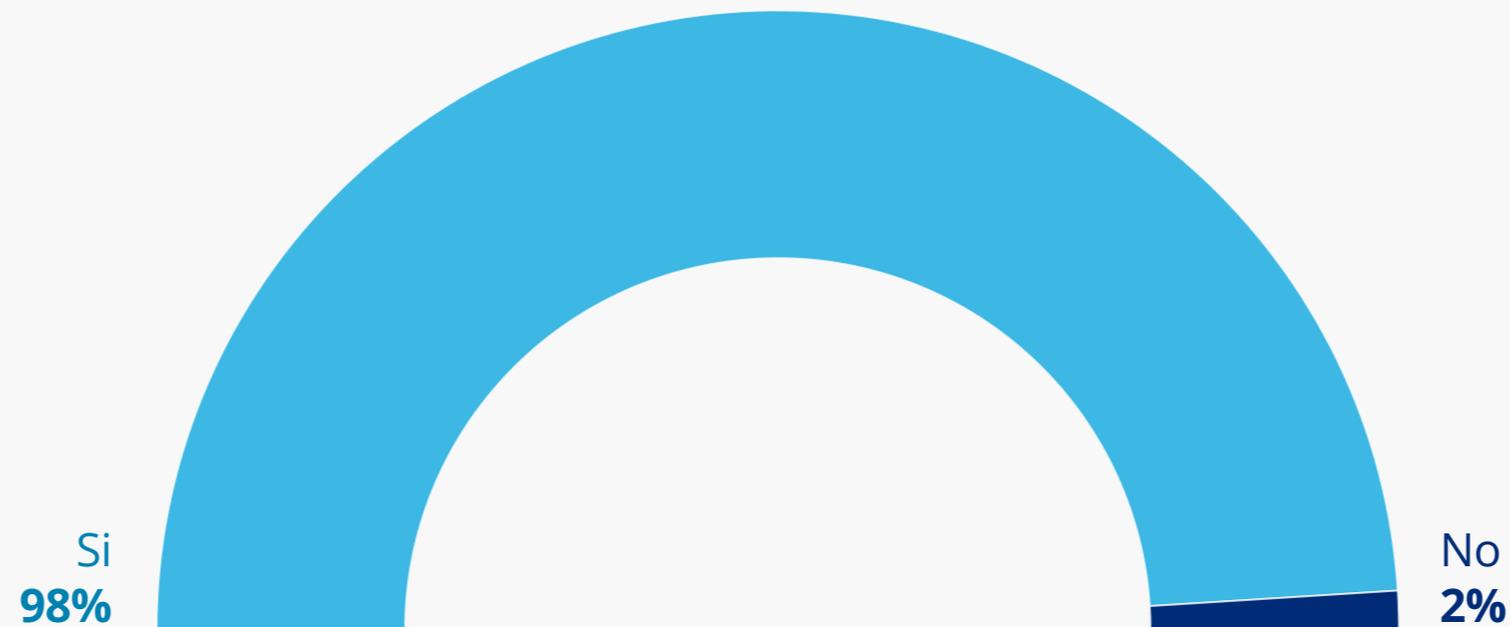


- 1 El uso eficiente de los recursos y en forma sostenible es conveniente para la productividad llevando a una reducción de gastos innecesarios y para incrementar las ganancias
- 2 Las prácticas sostenibles abren la puerta a un montón de oportunidades que generan nuevos negocios y /o valoración del negocio actual, impactando directamente en los resultados.
- 3 Trabajar estos temas genera una ventaja competitiva y creación de valor sostenible y económico.
- 4 Las prácticas sustentables generan compromiso por parte de los empleados, dan una visión positiva de la empresa en la sociedad, fomentan la marca empleadora, generan bienestar y orgullo de pertenencia y alcanzan a los consumidores que finalmente eligen, cada vez más, compañías con fuertes políticas, estrategias y acciones relacionadas a la sostenibilidad.
- 5 Las prácticas sustentables pueden aumentar la productividad y las ganancias teniendo en cuenta la eficiencia del uso y obtención de recursos, mayor oportunidades en inversiones, y relevancia para grupos de interés
- 6 Todavía el empresario nacional está lejos de atar aumento de ganancias con sustentabilidad

# Desafíos para el desarrollo de un mercado interno sostenible: efecto sobre los negocios del país



¿Crees que la que la implementación de prácticas sustentables genera beneficios para el entorno de negocios en el país?



# Comentarios de los/as expertos/as



- 1 La implementación de prácticas sostenibles abre puertas a nuevos mercados, regiones y acceso a crédito, traccionando beneficios para el país.
- 2 Las practicas sustentables enfocadas en la cadena de valor, no sólo reportan un beneficio para la organización, sino que si son bien enfocadas contribuyen al desarrollo económico de otros sectores.
- 3 Trabajar estos temas genera una ventaja competitiva y creación de valor sostenible y económico.
- 4 Las prácticas sustentables mejoran los estándares de calidad y reducen impactos negativos en los entornos que se opera. El proceso de sostenibilidad, colabora en la identificación de riesgos en los ejes Sociales, Económicos y Ambientales; que permite prevenirlos, resolverlos y/o mitigarlos.
- 5 El cambio se logra trabajando en red, llevando adelante proyectos de articulación público privada. A su vez, necesitamos un Estado comprometido que acompañe. Si todos nos proponemos trabajar con un norte común sin dudas maximizaremos el impacto de aquello que queremos lograr.
- 6 El entorno de negocios ya puso el tema en agenda, por acción propia o por imitación, quien no aplique prácticas sustentables perderá oportunidades de negocios y dañará su reputación.

# Ficha técnica



## **Tipo de muestreo**

No probabilístico.

## **Instrumento de recolección de datos**

Encuesta online semi-estructurada.

## **Perfil de encuestado/a**

Responsables de Relaciones Institucionales, Desarrollo Sostenible y Diversidad

## **Período de trabajo de campo**

7 de marzo al 29 de marzo del 2023.

## **Equipo impulsor**

Red de Sostenibilidad, liderada por Paola Nimo (Gerente de Sustentabilidad Argentina en Natura) y coordinada por Javier Davi (Coordinador de Red de Profesionales de IDEA).

**Coordinación general del proyecto y ejecución técnica** a cargo del área de Relevamientos de IDEA.

# ¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

**IDEA** < **RELEVAMIENTOS**

**Jimena Camperi**

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos

**Rosario Dezeo**

Subgerente de Contenidos en Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos

**Leila Srur**

Analista en investigaciones de Relevamientos

**Contacto | [relevamientos@idea.org.ar](mailto:relevamientos@idea.org.ar)**

