

**IDEA** ←

**THE CONFERENCE BOARD**



C-SUITE OUTLOOK™ 2024

**Liderar para el mañana: ganar a través del cambio y la disrupción**

Capítulo Argentina

# The Conference Board™ | C-Suite Outlook 2024

THE CONFERENCE BOARD™ es un *think tank* dirigido por sus propios miembros que ofrece *insights* confiables sobre los cambios y tendencias que están por venir.

La edición anual n°25 de la encuesta *C-Suite Outlook* explora y pone el foco en:

- Los **factores externos de estrés** que el C-Level, a nivel mundial y regional, enfrenta en un escenario de desaceleración económica y de inestabilidad geopolítica.
- La mirada del C-Level sobre los **desafíos internos y de negocios**, sus **estrategias y las prioridades** relacionadas con los criterios ESG, el capital humano, la comunicación y el marketing, la irrupción de la IA y la gestión de crisis.

## Ficha técnica

### Muestra

- 1.247 ejecutivos del C-level (incluidos 81 de Argentina).
- Son principalmente de Estados Unidos, América Latina, Europa y Japón.

### Trabajo de campo

- Periodo: noviembre y diciembre de 2023.
- Colaboraron 10 organizaciones a nivel global.

### Metodología

Ponderación de las respuestas en agregados (globales y principales regiones) por la raíz cuadrada de la participación del país del encuestado en la producción mundial, dividida por la participación del encuestado en el número total de respuestas de su país.

## Perfil de los/as respondientes

Por región o economía	<ul style="list-style-type: none"><li>• 28% están establecidos en Estados Unidos</li><li>• 24% en América Latina</li><li>• 12% en Europa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11% en Japón</li><li>• 25% en otras partes del mundo</li></ul>
Por cargo/función en la compañía	<ul style="list-style-type: none"><li>• 51% son CEOs</li><li>• 16% son responsables de los ESGs</li><li>• 10% son CHROs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7% son CFOs</li><li>• 6% son CMOs</li><li>• 10% detentan otros cargos/funciones</li></ul>
Por sector de actividad de la compañía	<ul style="list-style-type: none"><li>• 45% forman parte de servicios profesionales y de negocios no financieros</li><li>• 34% de industrias manufactureras</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14% de servicios financieros</li><li>• 7% de otro sector</li></ul>
Por cargo/función en la compañía	<ul style="list-style-type: none"><li>• 42% forman parte de negocios con ingresos anuales promedio de menos de US\$ 100MM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25% con ingresos de entre US\$ 100MM y US\$ 1B</li><li>• 33% con ingresos de más de US\$ 1B</li></ul>

*\*Los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) hacen referencia a los factores que convierten a una compañía en sostenible a través de su compromiso social, ambiental y de buen gobierno, sin descuidar los aspectos financieros.*

# Liderar para el mañana: ganar a través del cambio y la disrupción

La debilidad continua de la economía global; el aumento de los costos operativos; los desafíos laborales; la tensión en las relaciones comerciales globales entre Estados Unidos, China y Europa; las guerras en el Medio Oriente y Ucrania, y la incertidumbre política en América Latina contribuyen, en su conjunto, a un panorama global volátil e inquietante para el 2024. El C-Suite Outlook encuentra que los Números 1 en Argentina citan la inflación, la desaceleración económica y una posible recesión, y una mayor regulación como los tres factores externos más probables de tener un mayor impacto en sus operaciones comerciales en el próximo año.

Desde 1999, The Conference Board (TCB) ha encuestado a CEOs y luego a ejecutivos del C-Level en todo el mundo para identificar los problemas más críticos que enfrentan y las estrategias que están desarrollando para hacerles frente. Nuestra última encuesta, realizada entre finales de octubre y mediados de noviembre de 2023, preguntó a 1,247 ejecutivos del C-Suite (81 en Argentina), incluidos 630 CEOs a nivel global (61 en Argentina), acerca de sus opiniones sobre puntos de estrés externos e internos, tecnología emergente de IA, riesgos geopolíticos, gestión del capital humano y sostenibilidad a través de un lente de medio ambiente, social y de gobernanza (ESG). Sus respuestas pueden ayudar a los líderes empresariales a capitalizar el desorden y la disrupción y convertirse en los líderes del mañana con organizaciones preparadas para el futuro.

## Estableciendo el contexto económico global: crecimiento lento por delante

The Conference Board espera que el crecimiento del PBI real global se sitúe en el 2,9% para el 2023, frente al 3,3% en el 2022. Se espera una desaceleración adicional al 2,5% en el 2024. El crecimiento económico se ha visto arrastrado por la inflación persistente y el endurecimiento de la política monetaria. Mirando hacia adelante, se espera un crecimiento económico relativamente moderado en los próximos 6 a 12 meses.

En general, TCB ve que los principales riesgos para las perspectivas económicas globales todavía están sesgados a la baja. Las previsiones de crecimiento para el 2024 son generalmente más fuertes en las economías asiáticas emergentes y más débiles en Europa y Estados Unidos. La perspectiva económica a diez años sigue apuntando a un período prolongado de declive en la vitalidad de la economía global.

En particular, TCB pronostica que el PBI real de Argentina se contraerá un -0,9% en el 2024 y crecerá un 1% en el 2025.

# Mirada de negocio | Factores externos que tendrán mayor impacto en el negocio en 2024

## C-Level Global

1	Recesión y/o desaceleración económica
2	Inflación
3	Rápido avance de la tecnología de IA
4	Inestabilidad política global
5	Costos laborales más altos
6	Escasez de mano de obra
7	Regulación doméstica (en el propio país)
8	Mayores costos de endeudamiento
9	Interrupción de la cadena de suministro
10	Cambios en el compartamiento de los clientes

## C-Level Argentina

1	Inflación
2	Regulación doméstica (en el propio país)
3	Recesión y/o desaceleración económica
4	Incertidumbre económica en región/es donde opera
5	Caída en la confianza del gobierno
6	Costos laborales más altos
6	Volatilidad en el precio de los commodities
8	Malestar social y civil
8	Presión impositiva sobre las empresas
8	Rápido avance de la tecnología de IA

NOTA: a lo largo del informe, las categorías que han obtenido un mismo porcentaje tendrán el mismo puesto en el ranking.

## Mirada de negocio | Riesgos geopolíticos que más preocupan en relación a las operaciones comerciales

### C-Level Global

1	Posible aumento de los ciberataques
2	Mayores costos energéticos
3	Guerra en el Medio Oriente
4	Desacoplamiento o desvinculación de China
5	Deuda y déficit nacionales de EE.UU
6	Aumento de precios de los alimentos por conflictos mundiales
7	Intensificación de las guerras comerciales mundiales
8	Impacto de deuda y déficit en país/es donde se opera
9	Aranceles de importación/guerras comerciales
10	Escalada de la guerra en Ucrania hasta convertirse en un conflicto mayor de la OTAN

### C-Level Argentina

1	Restricciones de inversión extranjera
1	Controles a la exportación
3	Impacto de deuda y déficit en país/es donde se opera
4	Aranceles de importación/guerras comerciales
4	Intensificación de las guerras comerciales mundiales
6	Mayores costos energéticos
7	Posible aumento de los ciberataques
8	Guerra en el Medio Oriente
8	Aumento de precios de los alimentos por conflictos mundiales
10	Escalada de la guerra en Ucrania hasta convertirse en un conflicto mayor de la OTAN

# Mirada de negocio | Asuntos internos en los que se centrará la empresa en 2024

## C-Level Global

- 1 Reducir costos
- 2 Atraer y retener talento
- 3 Mejorar la experiencia del cliente
- 4 Acelerar el ritmo de la transformación digital (incluida la IA)
- 5 Generar innovación en productos y servicios
- 6 Incrementar la automatización (incluida la IA)
- 7 Encarar upskilling y reskilling de talento
- 8 Realizar fusiones, adquisiciones y/o desinversiones
- 9 Poner mayor énfasis en la cultura organizacional
- 10 Enfocarse más en la sustentabilidad

## C-Level Argentina

- 1 Atraer y retener talento
- 2 Reducir costos
- 2 Mejorar la experiencia del cliente
- 4 Generar innovación en productos y servicios
- 5 Acelerar el ritmo de la transformación digital (incluida la IA)
- 5 Encarar upskilling y reskilling de talento
- 7 Mejorar la comunicación interna con los empleados
- 8 Poner mayor énfasis en la cultura organizacional
- 9 Incrementar la automatización (incluida la IA)
- 9 Mejorar la comunicación externa

# Mirada de negocio | Planes para alcanzar crecimiento en ingresos en 2024

## C-Level Global

1	Recortar costos
2	Invertir en tecnología
3	Introducir nuevos productos/servicios
4	Incrementar ventas a través del marketing
5	Ingresar a nuevos mercados
6	Invertir en capital humano
6	Explorar la posibilidad de fusiones y/o adquisiciones
8	Aumentar precios
9	Reducir personal
10	Desinvertir

## C-Level Argentina

1	Recortar costos
2	Incrementar ventas a través del marketing
3	Introducir nuevos productos/servicios
3	Ingresar a nuevos mercados
5	Invertir en capital humano
6	Invertir en bienes de capital (equipamientos y maquinaria)
7	Invertir en tecnología
7	Aumentar precios
9	Explorar la posibilidad de fusiones y/o adquisiciones
9	Desinvertir

## Mirada de negocio | ¿Dónde se tiene previsto invertir para garantizar el crecimiento de la empresa en los próximos 3 a 5 años?

### C-Level Global

1	Innovación (en personas, procesos, herramientas, etc.)
2	Transformación digital (incluida la IA)
3	Desarrollo de nuevas líneas de negocios
4	Participación en fusiones y/o adquisiciones
5	Automatización (incluida la IA)
6	Upskilling y reentrenamiento del talento existente
7	Cultura corporativa
8	Reclutamiento de nuevas habilidades
9	Marketing y promociones
10	Otras locaciones geográficas

### C-Level Argentina

1	Desarrollo de nuevas líneas de negocios
2	Automatización (incluida la IA)
3	Innovación (en personas, procesos, herramientas, etc.)
4	Marketing y promociones
5	Transformación digital (incluida la IA)
5	Otras locaciones geográficas
5	Planta y equipamientos
8	Cultura corporativa
8	Energía renovable y/o transición a las energías renovables
8	Sistemas y procesos de gestión de riesgos

# Mirada de negocio

---

- Inflación, regulación interna y recesión son las tres grandes preocupaciones que espera enfrentar en 2024 el C-Level de Argentina en el frente externo. En particular, la inflación es un problema que el 85% de la muestra identifica como principal.
- En relación a sus pares globales, ambos segmentos coinciden con la recesión y la inflación como preocupaciones preponderantes, con la diferencia que a nivel global la subida de precios es significativamente menor y -por el momento- coyuntural, mientras que para Argentina se trata de un fenómeno de permanencia constante.
- En el orden internacional es donde se ven los grandes desacuerdos: mientras a nivel global el foco está puesto en los conflictos geopolíticos y sus posibles impactos (ciberataques, aumento de costos de energía, etc.), en Argentina la atención está en las relaciones comerciales del país con el mundo y sus principales obstáculos, como pueden ser las restricciones de inversiones extranjeras o los controles a las exportaciones.\*
- En cuanto al plano interno, si bien hay una pequeña discrepancia en el orden, hay coincidencias entre los ejecutivos argentinos y sus colegas de otras partes del mundo. Los tres principales desafíos que tienen por delante están vinculados al talento, la reducción de costos (también contemplado fuertemente en la sección de planes para hacer crecer los ingresos) y la experiencia del cliente. El primero de ellos, relativo a la gestión de capital humano, mantiene el mismo nivel de prioridad con respecto al año pasado. En cambio, las iniciativas destinadas a la mejor el servicio que se le presta al cliente gana un considerable terreno en 2024 con respecto al informe de 2023 (donde no figuraba ni siquiera en el Top 10 del ranking global en esta categoría).
- La innovación y la tecnología, con una fuerte presencia de la inteligencia artificial, aparecen como principales destinatarios de las inversiones de las empresas para este año, en conjunto con la posibilidad de desarrollar nuevas líneas de negocios.

\* La presente medición del C-Suite Outlook fue efectuada en octubre y noviembre de 2023, en pleno contexto electoral de Argentina y, por ende, no contempla las perspectivas vinculadas a la definición de su nuevo gobierno.

# Cadena de valor | Formas que se planea modificar las cadenas de suministro de bienes y/o servicios en los próximos 3 a 5 años

## C-Level Global

1	No se están alterando las cadenas de suministros
2	Aumentar el uso de tecnología/IA para mejorar seguimiento del rendimiento
3	Centrarse en la responsabilidad ambiental y social de las cadenas de suministro (por ejemplo, diversidad, derechos humanos, etc.)
4	Mayor transparencia en el trato con proveedores
5	Aplicar con más eficacia las lecciones aprendidas de incidentes anteriores
6	Encontrar otras fuentes de suministro de insumos
7	Aumentar el número de proveedores
8	Reducir el número de proveedores
9	Incrementar los precios para compensar los costos de material y transporte
10	Relocalizar la producción en el propio país o en un país cercano

## C-Level Argentina

1	Aumentar el uso de tecnología/IA para mejorar seguimiento del rendimiento
2	No se están alterando las cadenas de suministro
2	Encontrar otras fuentes de suministro de insumos
4	Centrarse en la responsabilidad ambiental y social de las cadenas de suministro (por ejemplo, diversidad, derechos humanos, etc.)
4	Aumentar el número de proveedores
6	Aplicar con más eficacia las lecciones aprendidas de incidentes anteriores
6	Relocalizar la producción en el propio país o en un país cercano
6	Suspender algunas líneas de producto
9	Asociar los incentivos al rendimiento de la cadena de suministro
9	Aumentar el inventario

# Cadena de valor | Motivos por los cuales se opta por modificar las cadenas de suministro de bienes y/o servicios

## C-Level Global

1	Menor riesgo de interrupciones de la cadena de suministro
2	Menores costos
3	Resiliencia de la cadena de suministro
4	Cadenas de suministro más ecológicas
5	Proximidad a los clientes
5	Regulaciones/políticas del gobierno del propio país
7	Regulaciones/políticas de otros gobiernos
8	Diversidad de proveedores (género, edad, origen, etc.)
9	Presión de stakeholders
10	Preocupaciones por la seguridad nacional

## C-Level Argentina

1	Menores costos
2	Menor riesgo de interrupciones de la cadena de suministro
3	Proximidad a los clientes
3	Regulaciones/políticas de mi gobierno
5	Diversidad de proveedores (género, edad, origen, etc.)
6	Cadenas de suministro más ecológicas
7	Resiliencia de la cadena de suministro
7	Regulaciones/políticas de otros gobiernos
7	Preocupaciones por la seguridad nacional
7	Mayor oferta de mano de obra

## Cadena de valor

---

- 1 de cada 4 ejecutivo de Argentina sostiene que no planea alterar la cadena de suministros en el futuro inmediato. El universo restante (75%), que sí prevé efectuar modificaciones, está planeando principalmente incorporar tecnología de inteligencia artificial para hacer seguimiento del rendimiento de sus proveedores. Se trata de un escenario bastante similar al que ocurre a nivel global.
- Otras prácticas que se estima ejecutar en esta línea tiene que ver con la identificación de nuevos proveedores y/u otras fuentes de insumo, hacer crecer ese universo e incorporar criterios sostenibles a la construcción de la cadena de valor.
- Las principales razones que motivan estas transformaciones tienen que ver con las necesidades de reducir costos y minimizar el riesgo de interrupción de esa cadena de suministro; perspectiva también parecida a la de sus pares a nivel global.

## *Rol social de la empresa* | **Orden de prioridades ambientales (ESG) de la organización**

### **C-Level Global**

1	Emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero
2	Transición energética
3	Clima
4	Igualdad de género
4	Oportunidad/igualdad/seguridad económica
6	Educación
7	Residuos
8	Capitalismo sostenible
9	Condiciones/derechos laborales
10	Derechos humanos

### **C-Level Argentina**

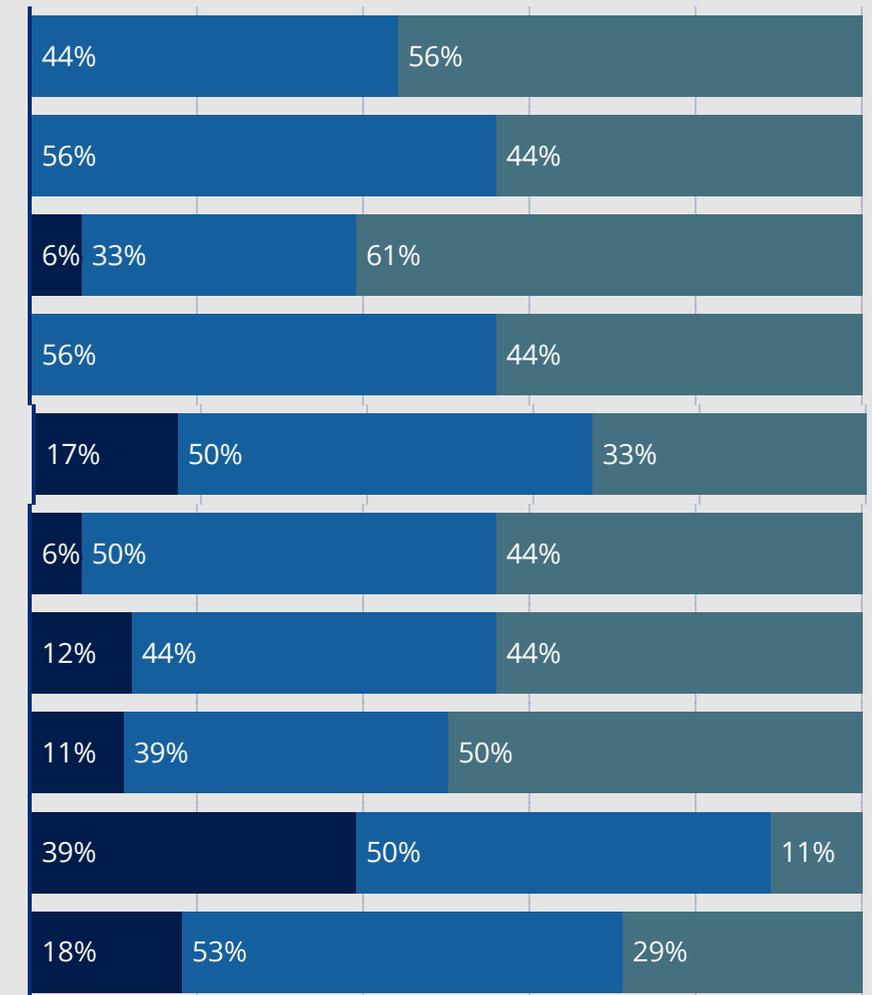
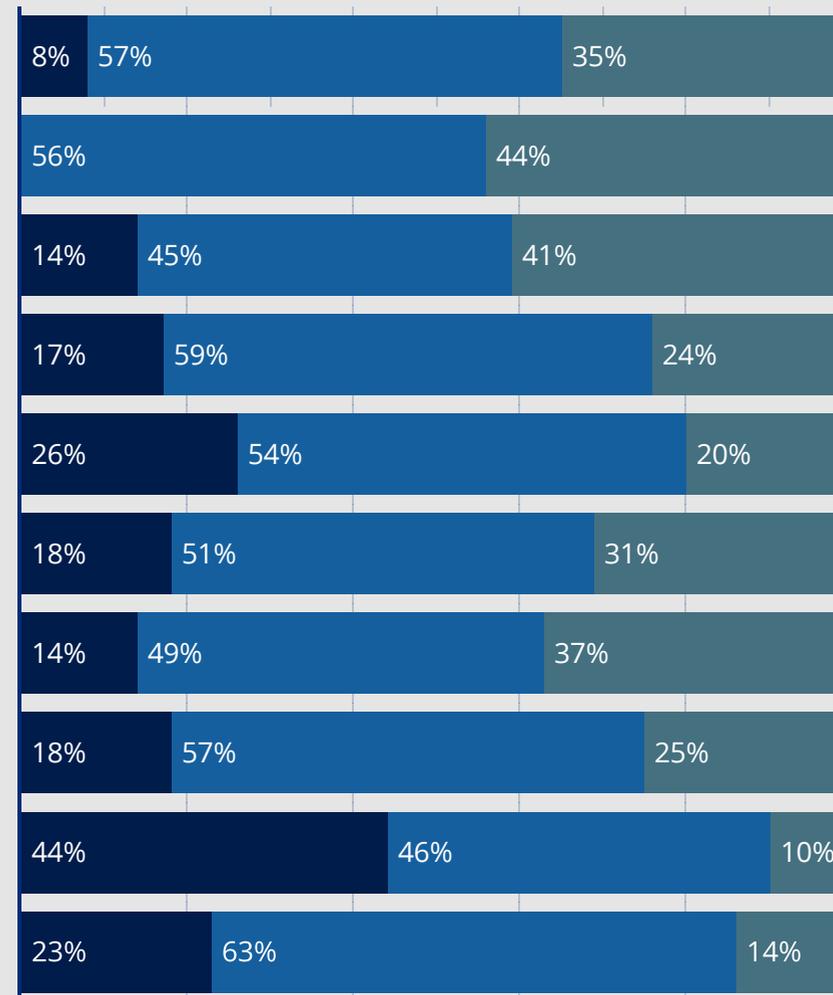
1	Educación
2	Emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero
3	Igualdad de género
4	Capitalismo sostenible
5	Plásticos, envases, materiales
6	Transición energética
7	Clima
7	Condiciones/derechos laborales
9	Derechos humanos
10	Oportunidad/igualdad/seguridad económica

# Rol social de la empresa | Evaluación de cómo aborda la propia empresa los criterios ESG

## C-Level Global

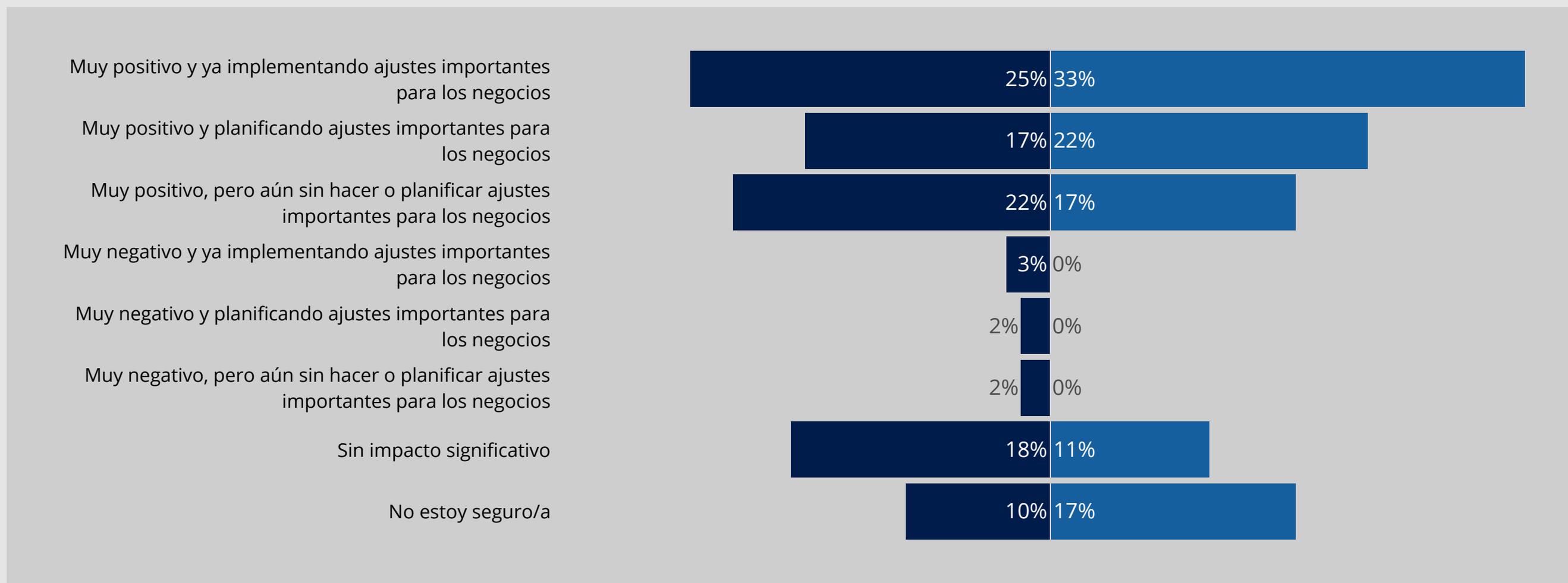
## C-Level Argentina

- Riesgos relacionados con los criterios ESG
- Oportunidades de negocios/innovación relacionadas a los ESG
- Definición de ESG
- Integración en la empresa
- Establecimiento de metas y recompensas
- Comunicación efectiva hacia *stakeholders*
- Regulación/marcos de comunicación agencias de calificación
- Integración de los criterios ESG a la cultura
- Uso de IA en unidades de negocio y por parte de los empleados
- Rechazo a los ESG



● Mal ● Algo bien ● Muy bien

# Rol social de la empresa | Percepción de ejecutivos/as acerca de cómo será la transición a las energías renovables en la propia empresa



● C-Level Global ● C-Level Argentina

# Rol social de la empresa

---

- Las emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero constituyen la mayor preocupación en el plano medioambiental, social y de gobernanza para las empresas a nivel mundial. Y, si bien se tratan de un aspecto que los ejecutivos de nuestro país le asignan bastante relevancia (#2), queda relegado ampliamente por otra temática: la educación, un asunto que al empresariado no le resulta ajeno en Argentina.
- Por su parte, la transición energética es la segunda prioridad para el C-Level global, mientras que para el local se encuentra por debajo de otros aspectos como la igualdad de género, el capitalismo sostenible y los materiales reciclables. Sin embargo, si lo comparamos con la muestra global, en Argentina pareciera haber mejor percepción y mayor avance en lo relativo a la transición hacia energías renovables: el 33% del C-Level de nuestro país respondió que este proceso es muy positivo y que ya se están implementando ajustes en el negocio en esta materia, mientras que en el mundo esa cifra se queda en un 25%.

# Talento | Prioridades de la gestión de Capital Humano de las empresas en 2024

## C-Level Global

1	Desarrollar liderazgo y capacidades de los empleados
2	Atraer y retener talento
3	Fortalecer la cultura organizacional
4	Acelerar el ritmo de la transformación digital
5	Mejorar la experiencia de los empleados
6	Potenciar las habilidades de adaptabilidad e innovación
7	Mantener el trabajo híbrido
8	Poner el foco en las iniciativas de bienestar de los empleados
9	Alinear incentivos y beneficios con los objetivos de la empresa y las prioridades de los stakeholders
10	Proporcionar oportunidades de upskilling y reskilling

## C-Level Argentina

1	Desarrollar liderazgo y capacidades de los empleados
1	Atraer y retener talento
3	Potenciar las habilidades de adaptabilidad e innovación
4	Fortalecer la cultura organizacional
4	Acelerar el ritmo de la transformación digital
6	Mejorar la experiencia de los empleados
7	Proporcionar oportunidades de upskilling y reskilling
7	Mejorar el programa de beneficios
7	Mantener el trabajo híbrido
10	Alinear incentivos y beneficios con los objetivos de la empresa y las prioridades de los stakeholders

# Talento

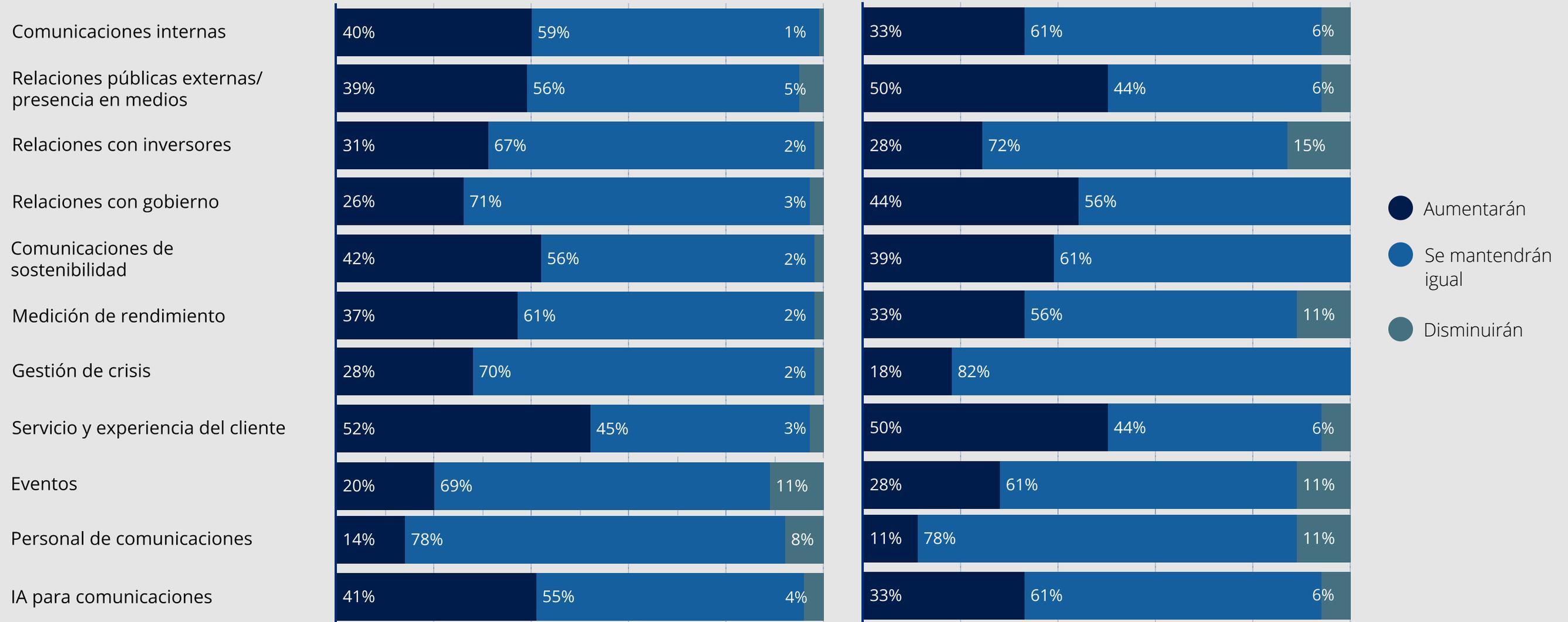
---

- La gestión de talento es, sin duda, uno de los grandes focos de atención y acción de los líderes empresariales en el mundo y, Argentina, no es la excepción. Ya en la sección de factores internos este tema aparecía en el puesto #2 a nivel global y #1 a nivel local de prioridades del negocio para 2024.
- Si se hace *zoom* en este plano, hay coincidencia en que se pondrá el mayor énfasis en el desarrollo de los líderes y del resto de los colaboradores, así como también en la atracción y retención de talento. La diferencia en la gestión de capital humano es que en Argentina también se le da gran preponderancia a la posibilidad de potenciar habilidades concretas como lo son la innovación y la adaptabilidad, dos *skills* que para las compañías que operan en nuestro país son muy solicitadas en un contexto de tanta volatilidad e incertidumbre.
- A nivel global, comienza a asomarse una nueva dimensión que no figuraba en reportes anteriores: la preocupación por el bienestar de sus colaboradores. Por el momento, este tema no pareciera formar parte de la agenda de los ejecutivos locales, a pesar de que la encuesta "*Burnout 2023*", realizada por el portal laboral Bumeran, arrojó el año pasado que el 94% de los argentinos que trabajan dicen estar sufriendo este "síndrome del quemado".

# MKT & Comunicación | ¿Cómo ajustarán las empresa las inversiones en comunicación en los próximos 24 meses?

## C-Level Global

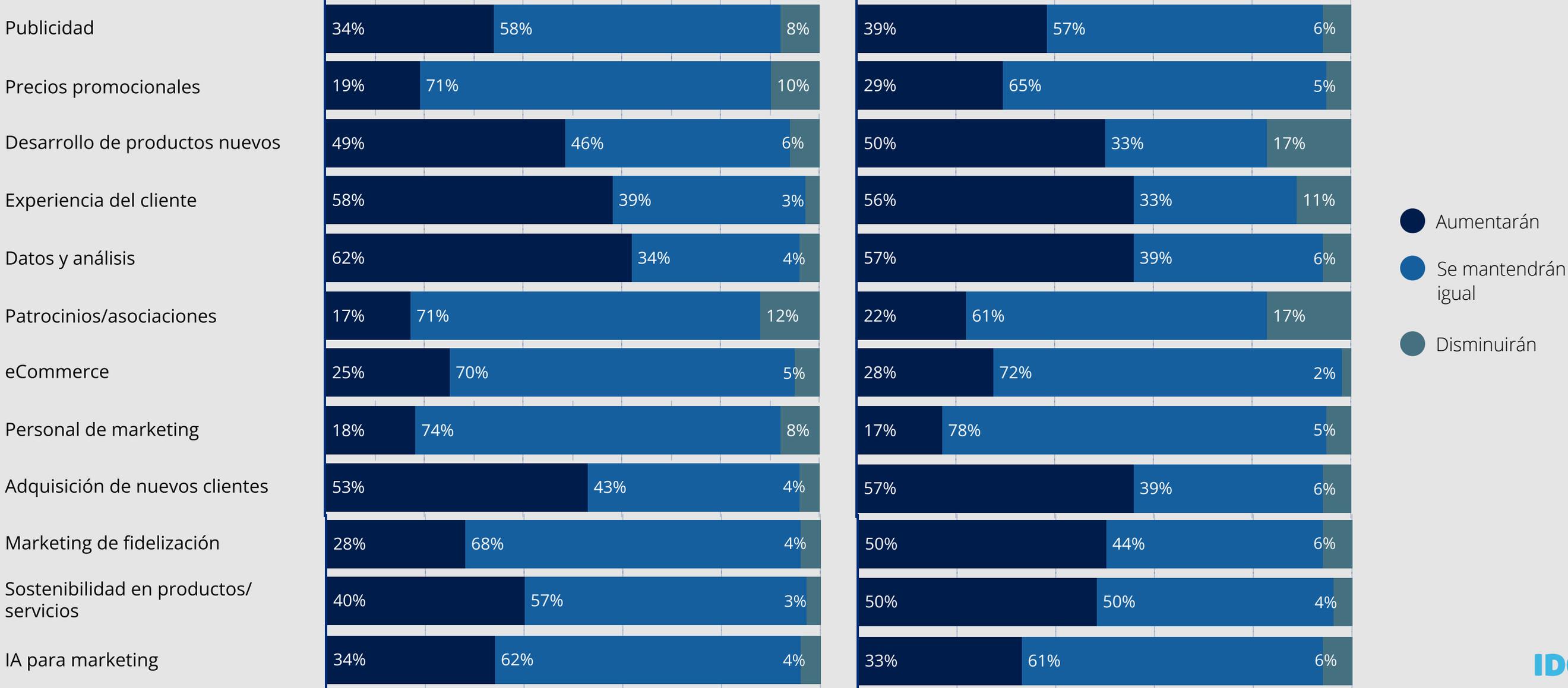
## C-Level Argentina



# MKT & Comunicación | ¿Cómo ajustarán las empresa las inversiones en marketing en los próximos 24 meses?

## C-Level Global

## C-Level Argentina

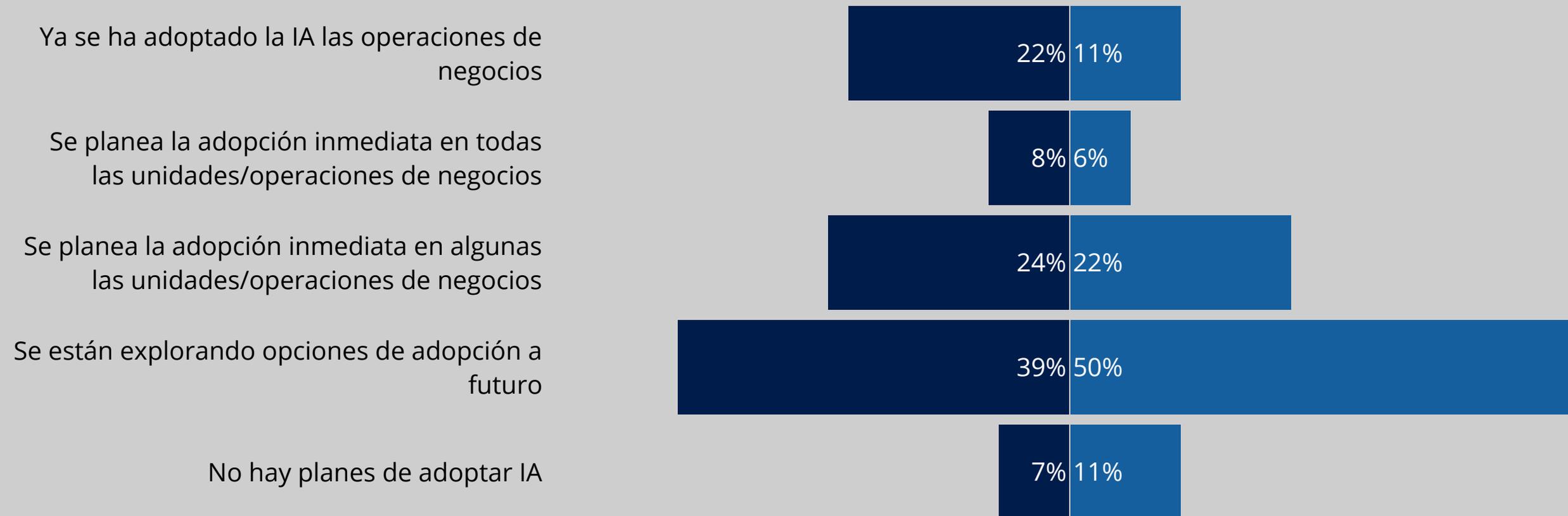


## MKT & Comunicación

---

- En el plano de la comunicación y el marketing, la tendencia del C-Suite Outlook indica que la mejora de la experiencia del cliente ocupa un lugar muy preponderante en la *wish list* de los ejecutivos.
- En el plano comunicacional empieza a aparecer con fuerza a nivel mundial la incorporación de la inteligencia artificial; fenómeno que se expresa un poco más tímidamente en Argentina (41% C-Level global vs. 33% C-Level local).
- Para los ejecutivos argentinos, el tipo de práctica que va a crecer este 2024 en lo que respecta a las comunicaciones es el ya tradicional PR y relacionamiento con medios; mientras que en lo relativo a marketing, uno de los grandes focos estará en el uso y análisis de datos (tendencia que se replica a nivel mundial) y la adquisición de nuevos clientes, que hace sentido en un escenario recesivo.

## Impacto de la IA | **Cómo las empresas consideran que se adaptarán a la IA**



● C-Level Global ● C-Level Argentina

# Impacto de la IA | ¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre cómo podría afectar la IA a su empresa?

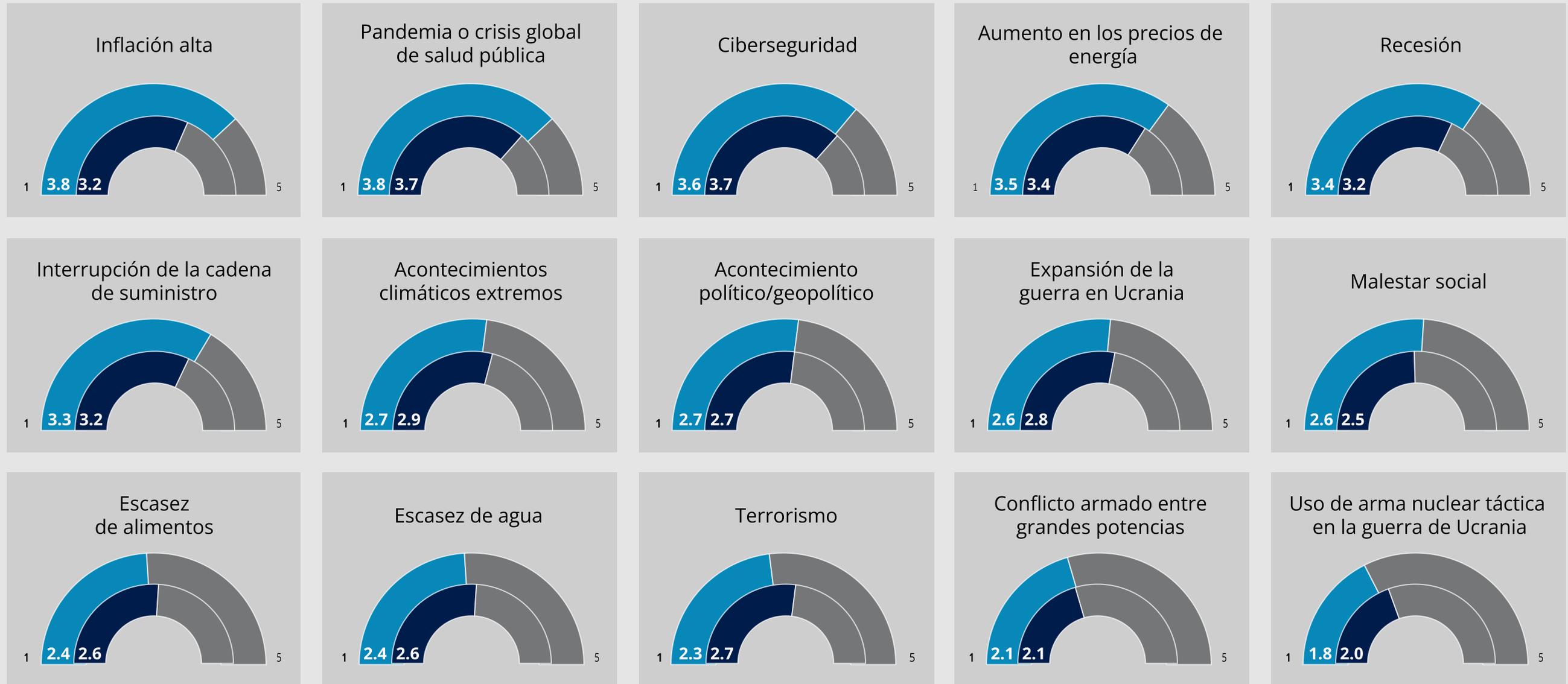
	Global C-Suite			Argentina C-Suite		
	Acuerdo	Desacuerdo	No aplica	Acuerdo	Desacuerdo	No aplica
Aumenta la eficiencia/productividad de la mano de obra	97%	2%	1%	87%	0%	13%
Aumenta la eficiencia/productividad de la empresa	96%	3%	1%	100%	0%	0%
Requiere nuevas habilidades de desarrollo/capacitación	94%	5%	1%	86%	7%	7%
Aumenta la innovación y la creatividad	89%	9%	2%	100%	0%	0%
Requiere nuevos gastos de capital	81%	15%	4%	73%	20%	7%
Requiere más colaboración funcional cruzada para la innovación e implementación	79%	15%	6%	87%	13%	0%
Requerir más consideraciones de innovación del modelo de negocio que requieren cambios en los sistemas operativos temprano	78%	14%	8%	73%	27%	0%
Mejora el marketing	72%	14%	14%	86%	7%	7%
Aumenta las ventas/ingresos/ganancias	65%	17%	18%	73%	20%	7%
Agrega riesgo	64%	30%	6%	33%	47%	20%
Aumenta la participación de los empleados	63%	25%	12%	46%	27%	27%
Cambia la planificación estratégica de la fuerza laboral	62%	26%	12%	80%	7%	13%
Desplaza mano de obra	51%	43%	6%	47%	47%	6%
Aumenta la demanda de nuestro producto	44%	32%	24%	40%	33%	27%
Aumenta la carga regulatoria	43%	42%	15%	27%	60%	13%
Reduce la deslocalización de los servicios	28%	39%	33%	23%	23%	54%
Cambia las prioridades ESG	18%	60%	22%	0%	80%	20%
Reduce la participación de los empleados	17%	67%	16%	13%	60%	27%
Reduce la deslocalización de la producción de bienes (por ejemplo, impresión 3D)	15%	39%	46%	13%	27%	60%
Colapsa las unidades de negocios	12%	71%	17%	0%	80%	20%
Reduce la innovación y la creatividad	11%	80%	8%	13%	87%	0%
Reduce la demanda de nuestro producto	5%	68%	27%	13%	60%	27%
Disminuye las ventas/ingresos/ganancias	4%	74%	22%	7%	86%	7%

# Impacto de la IA

---

- La Inteligencia Artificial fue la figura indiscutida de 2023, con su irrupción repentina, y 2024 se espera que sea un año de despliegue y de adopción generalizada. En ese sentido, la presente encuesta muestra que las empresas todavía tienen un largo camino por recorrer: un 22% a nivel global y sólo un 11% a nivel local sostiene que ya ha adoptado esta tecnología en sus operaciones de negocio.
- La mirada hacia adelante resulta más alentadora: el 28% de las compañías argentinas (y un 32% en todo el mundo) planea una integración inmediata en algunas o todas las unidades de negocio, mientras que la mitad de las organizaciones de nuestro país (y el 39% en el exterior) ya está explorando cómo implementar la IA en el futuro.
- En lo que pareciera que no hay duda es en reconocerle a esta tecnología potencialidades y alcances muy positivos. Entre ellos, en el plano de la productividad y la eficiencia, la innovación y la creatividad, el marketing y el aumento de ventas, etc. Como contrapartida, los/as ejecutivos identifican que también requerirá ciertos esfuerzos: capacitar colaboradores y desarrollar nuevas habilidades, hacer inversiones, desarrollar dinámicas más colaborativas, hacer ajustes en el negocio, entre otros.
- Una de las grandes preguntas en torno a la incorporación de la IA al mundo del trabajo tiene que ver con el impacto en los puestos de trabajo y, en ese sentido, pareciera no haber consensos: hay un 51% a nivel global que considera que va a desplazar mano de obra y un 43% que no. Esta lógica se replica de forma bastante parecida en Argentina.
- Otro dilema importante tiene que ver con el nivel de riesgo que puede acarrear su adopción. En ese sentido, se observa una gran divergencia en la comparación de la perspectiva local vs. la global: mientras el 64% del C-Level extranjero sostiene que aumenta el riesgo, sólo el 33% del C-Level argentino replica esa mirada.

# Gestión de crisis | Nivel de preparación de las organizaciones para hacer frente a una crisis importante en los próximos 24 [1=nada preparada / 5=muy preparada]



● C-Level Global ● C-Level Argentina

# Gestión de crisis

---

- El escenario económico y geopolítico inestable y volátil, sumado a la reciente experiencia de pandemia global, abre preguntas en torno a cuán preparadas están hoy las empresas para hacerle frente a las grandes crisis que pueden emerger (o que ya están sucediendo). Una de las primeras lecturas que se pueden hacer de los resultados del C-Suite Outlook es que, en términos generales, las organizaciones están en condiciones de afrontar mejor aquellos fenómenos de índole económicos (inflación, aumentos de precios de energía, recesión), así como también la posibilidad de una pandemia o crisis sanitaria (para lo cual hay aprendizajes y capacidad instalada producto de la reciente pandemia de COVID-19) o de un ciberataque.
- Como contrapartida, los conflictos bélicos, el terrorismo y la escases de bienes básicos (agua y alimentos) son los factores que supondrían un mayor desafío para el universo corporativo.
- Si se compara el nivel de preparación para enfrentar una crisis que el C-Level global y el C-Level local dicen tener, no se ven diferencias sustanciales. La excepción a esta regla serían los siguientes escenarios: alta inflación, donde los ejecutivos de nuestro país se encuentran en ventaja dado su nivel de acostumbramiento a esa situación; y el terrorismo, donde los líderes empresariales globales parecieran "superar" a sus pares argentinos.



**Jimena Camperi**

Gerente de Redes de Profesionales, Relevamientos y Operaciones

**Rosario Dezeo**

Subgerente de Redes de Profesionales, Relevamientos y Operaciones



C-SUITE OUTLOOK™ 2024

**Liderar para el mañana: ganar  
a través del cambio y la disrupción**

**Leading for Tomorrow: Winning through change and disruption**