



Relevamiento

# EL PAÍS QUE QUEREMOS CONSTRUIR

Una iniciativa del  
**59° Coloquio de IDEA**

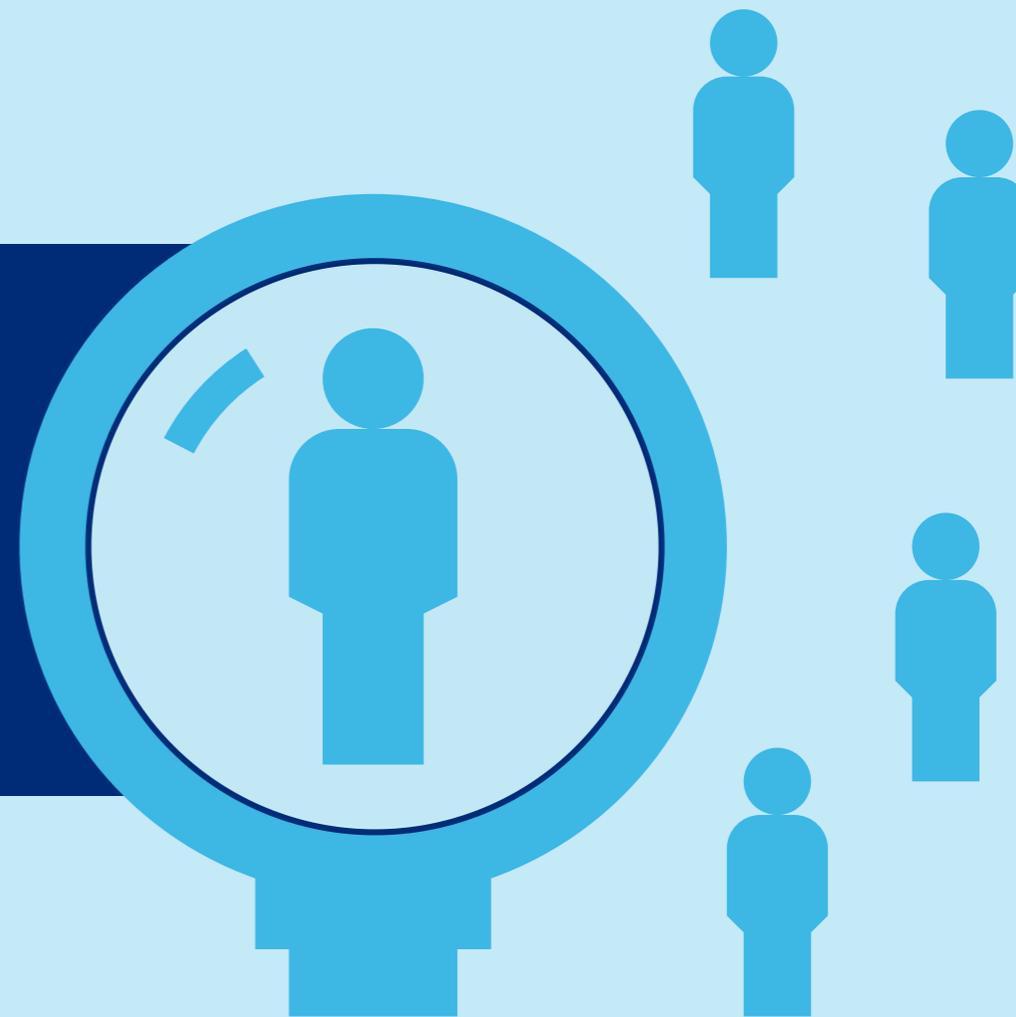


88

**ceos & #1  
de empresa  
PARTICIPANTES**



# características de la muestra



# Organizaciones participantes

## Sector de actividad



Agropecuario  
**8%**



Industria  
y minería  
**20%**



Construcción  
**5%**



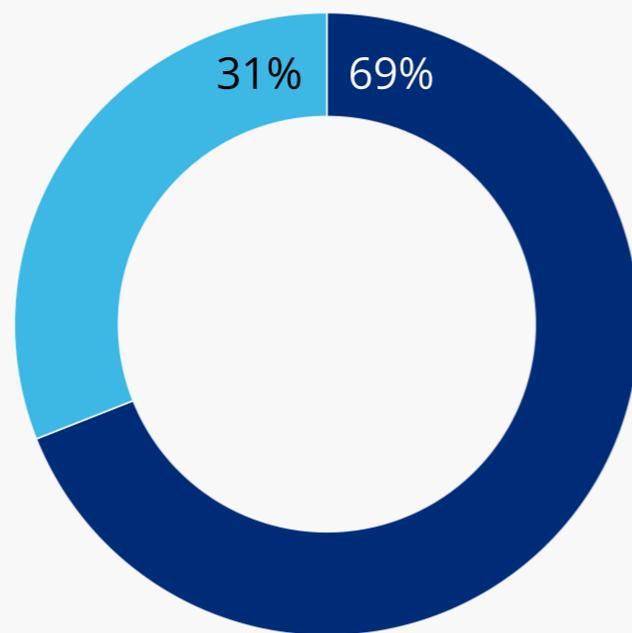
Comercio  
**9%**



Servicios  
**58%**

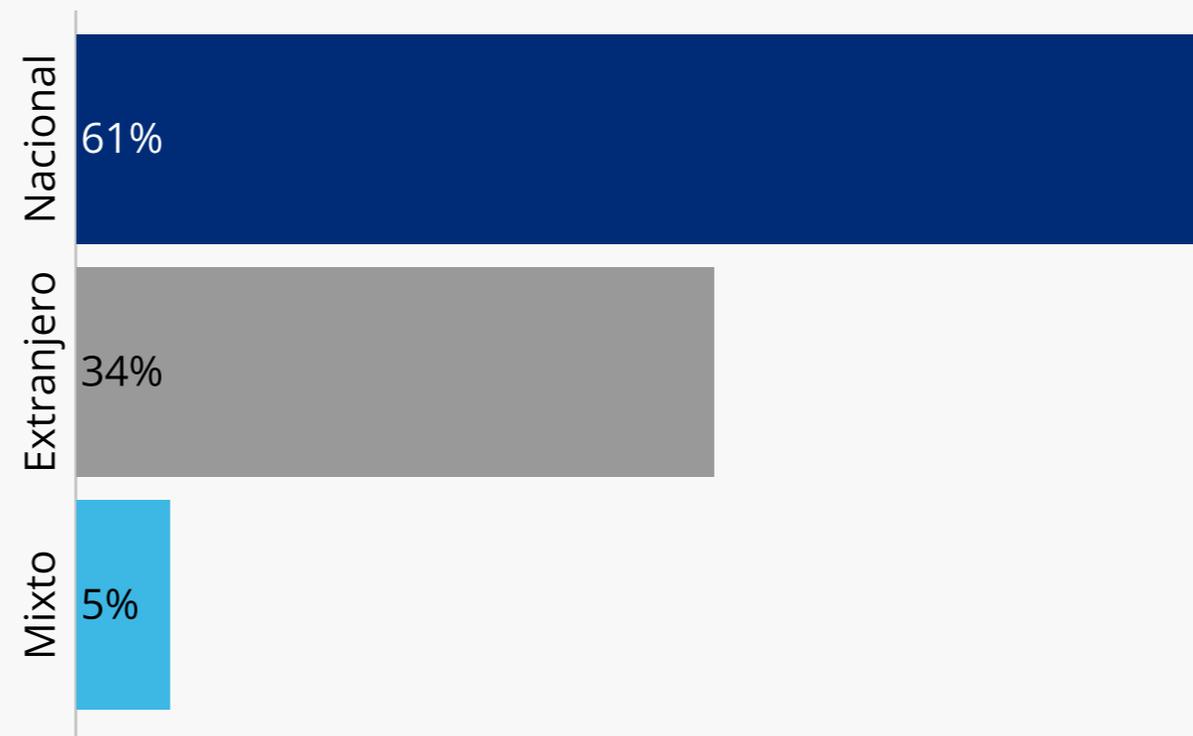


### Tamaño de la organización



● Grandes empresas ● Pymes

### Origen del capital



# INFORME DE RESULTADOS



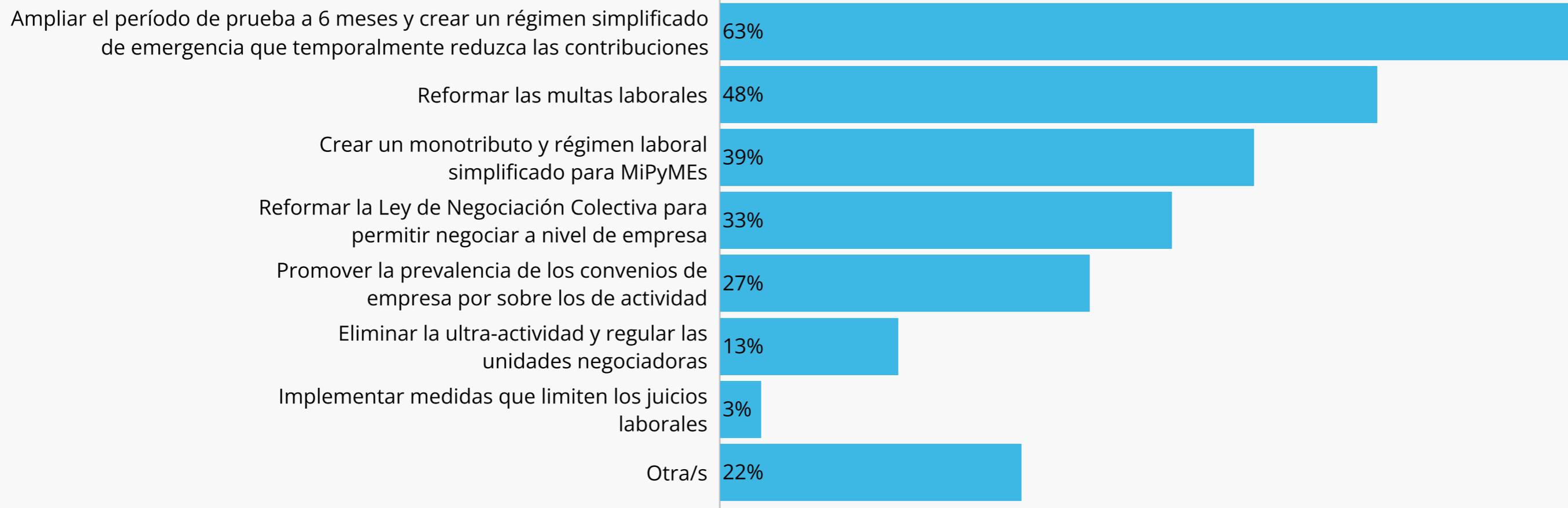
# Volvámonos a ilusionar

Lo que más nos ilusiona de nuestro país en 1 palabra



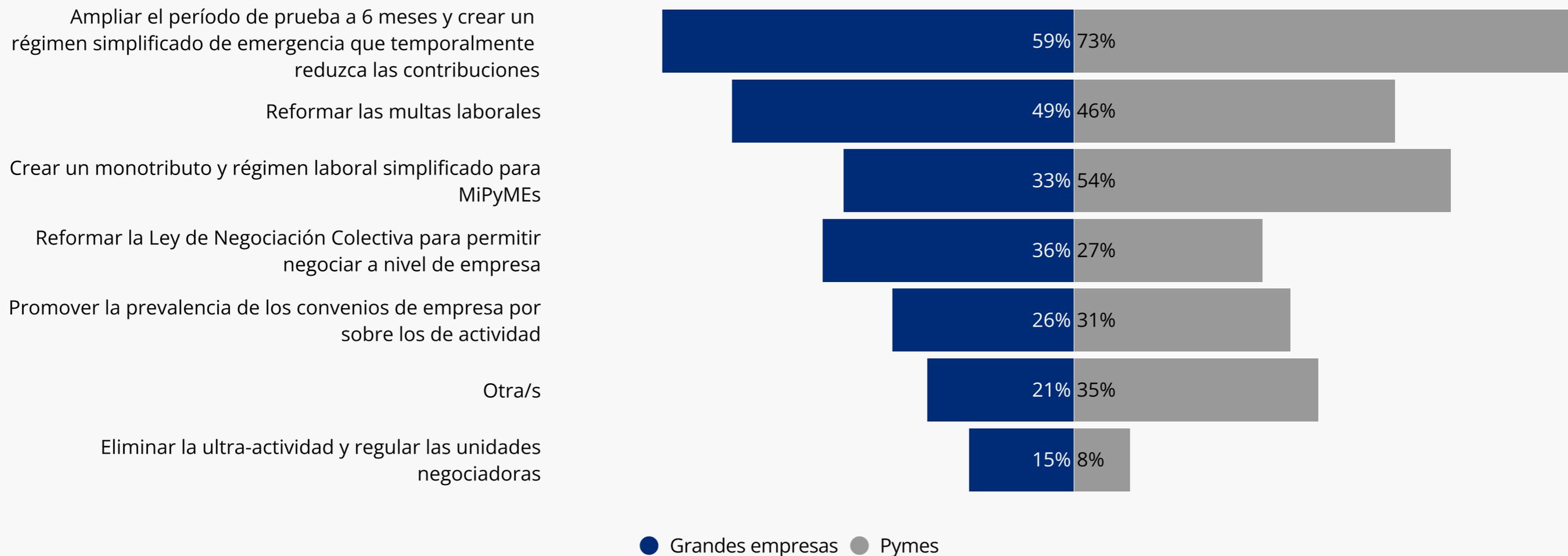
# Marco laboral

Medidas que podrían promover la creación de empleo en la empresa y/o en la cadena de valor  
(más allá de la estabilidad económica y una reforma tributaria) [Respuesta múltiple]



# Marco laboral

Medidas que podrían promover la creación de empleo en la empresa y/o en la cadena de valor  
(más allá de la estabilidad económica y una reforma tributaria) - **Según tamaño de empresa**

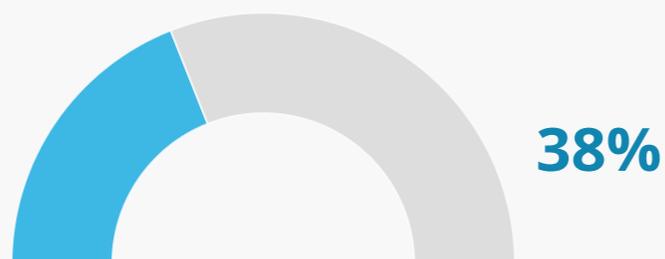


# Planes sociales en empleo

Principal medida que se debería adoptar para facilitar el ingreso de beneficiarios/as de planes sociales al empleo privado formal



Mantener el monto del plan social como contribución al salario



38%

Reducir las contribuciones del empleador a la seguridad social



29%

Proveer capacitaciones técnicas según el rubro



18%

Extender el período de prueba a 6 meses



12%

Otras medidas



3%

# Gasto público

Propuestas para reducir el gasto público consideradas más urgentes [Respuesta múltiple]



Reducir subsidios energéticos

69%

Ordenar del sistema previsional, garantizando su universalidad y equidad

34%

Crear un régimen de buen gobierno y transparencia en la administración de empresas públicas

59%

Reformular el sistema de coparticipación federal

3%

Reducir transferencias a empresas públicas

55%

Revisar/modificar esquema de empleo público

2%

Unificar los regímenes previsionales de excepción en el sistema general

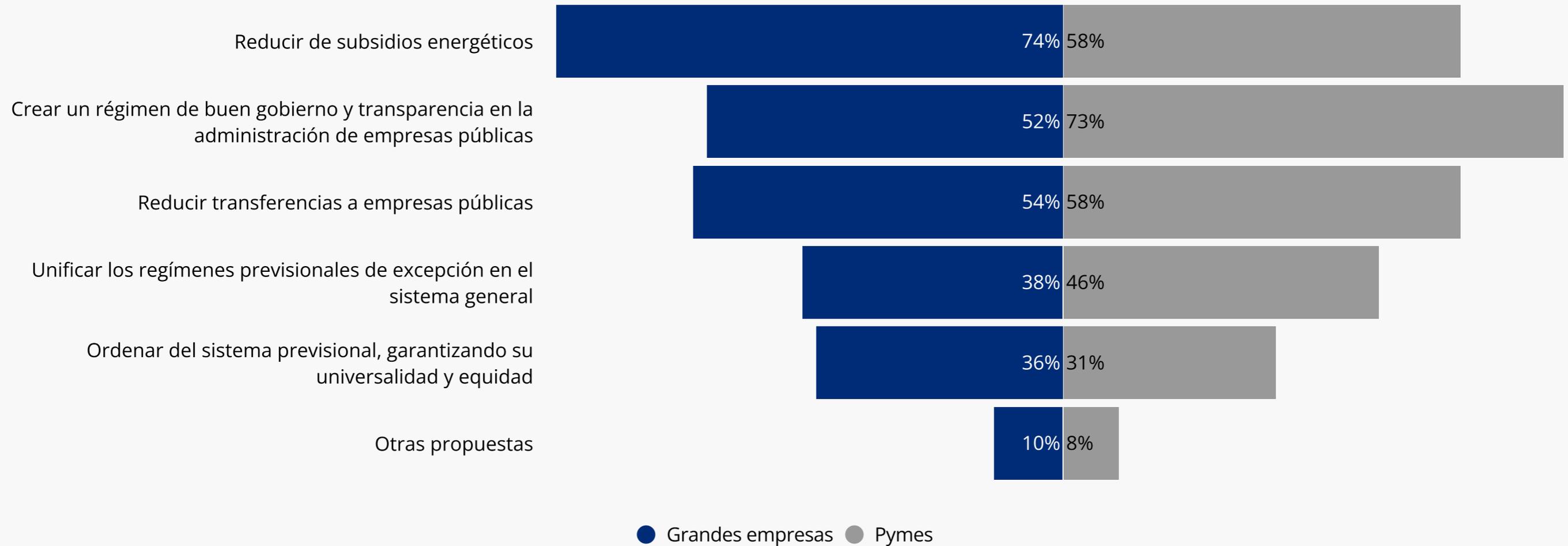
40%

Otras propuestas

3%

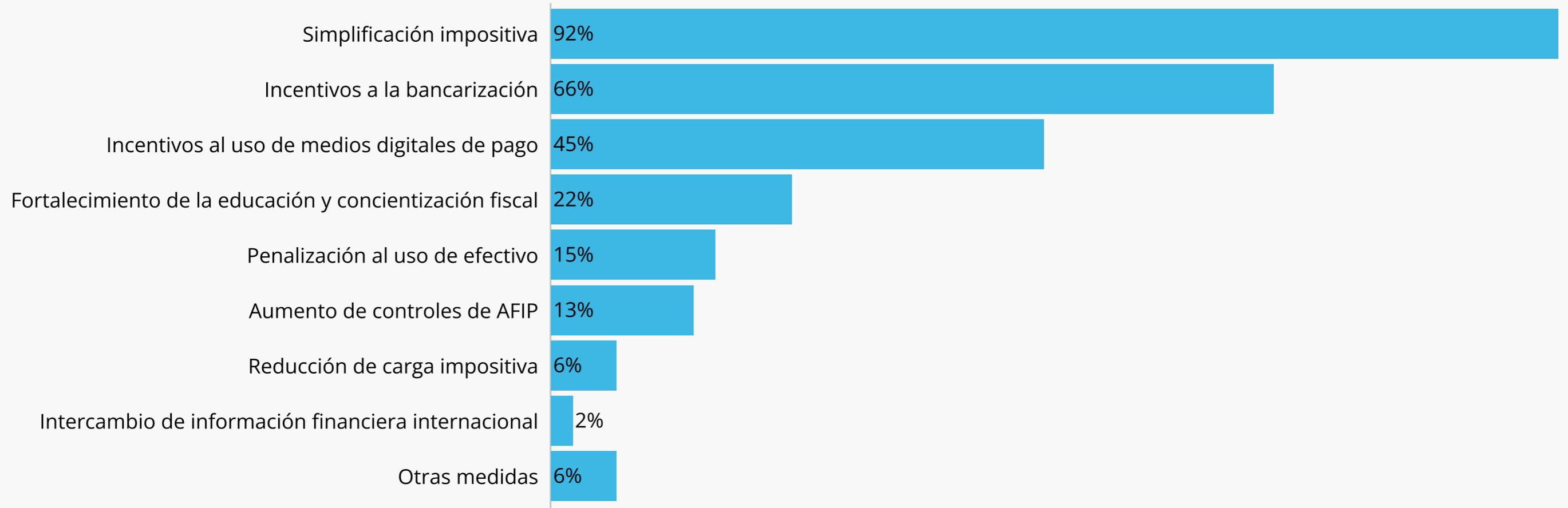
# Gasto público

Propuestas para reducir el gasto público consideradas más urgentes - **Según tamaño de empresa**



# Modernización impositiva

Medidas que deberían aplicarse para combatir la evasión de impuestos [Respuesta múltiple]

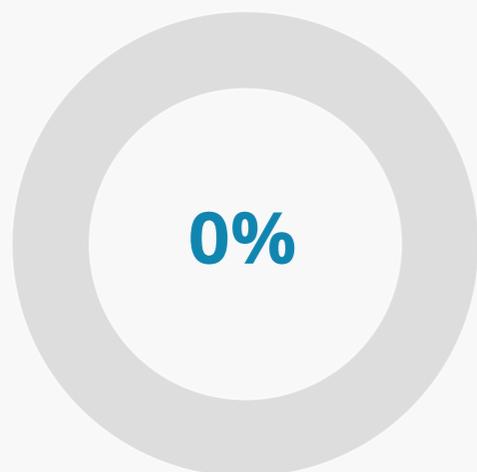


# Modernización impositiva

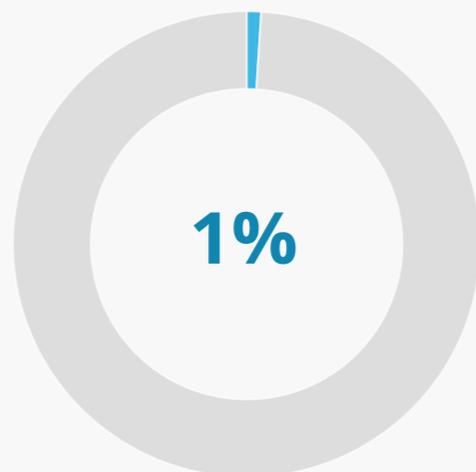
Nivel de efectividad que podría tener un régimen de simplificación impositiva en la mejora de la competitividad de las empresas



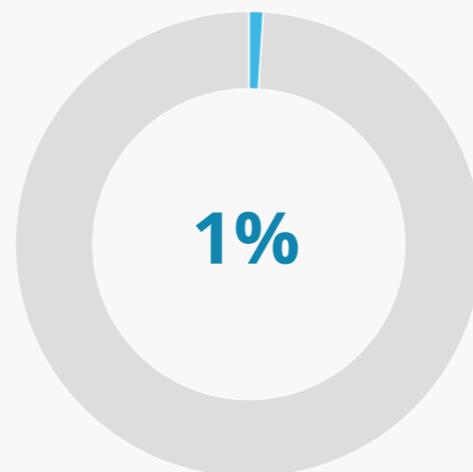
Nada efectivo



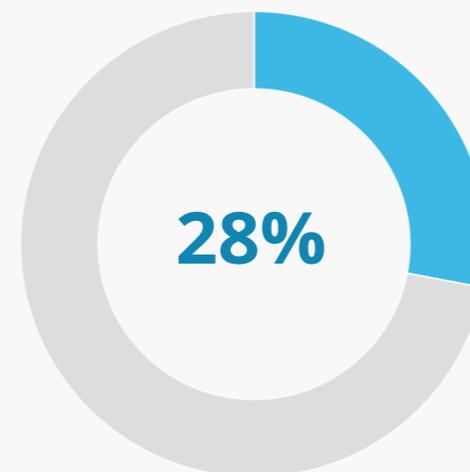
Poco efectivo



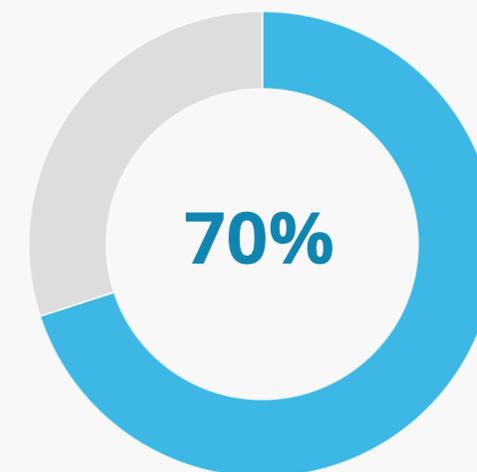
Neutro



Efectivo



Muy efectivo



# 40 años de democracia

Medidas concretas que podrían mejorar el funcionamiento de la democracia actual [Respuesta múltiple]



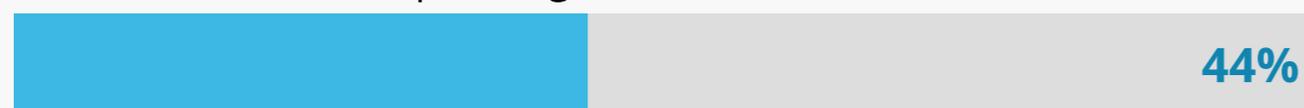
Fortalecer la independencia del Poder Judicial



Implementar de forma generalizada un acceso meritocrático de funcionarios para cargos públicos



Promover el consenso político entre posiciones disidentes sobre modelo de desarrollo para Argentina



Hacer efectivo el derecho de acceso a la información pública y transparencia en la gestión



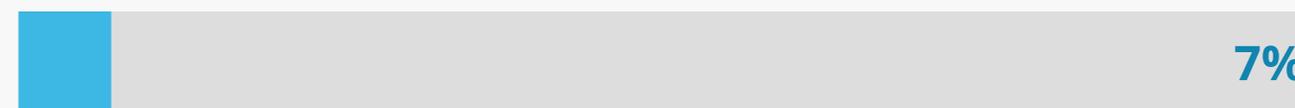
Establecer mejor equilibrio entre los poderes del Estado



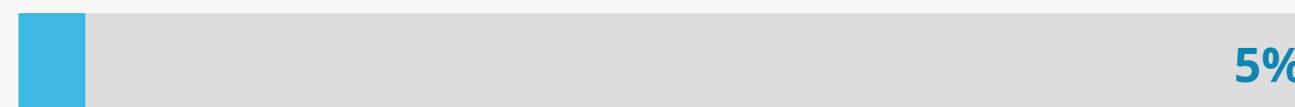
Implementar políticas públicas de forma más eficiente



Promover más mecanismos de participación ciudadana

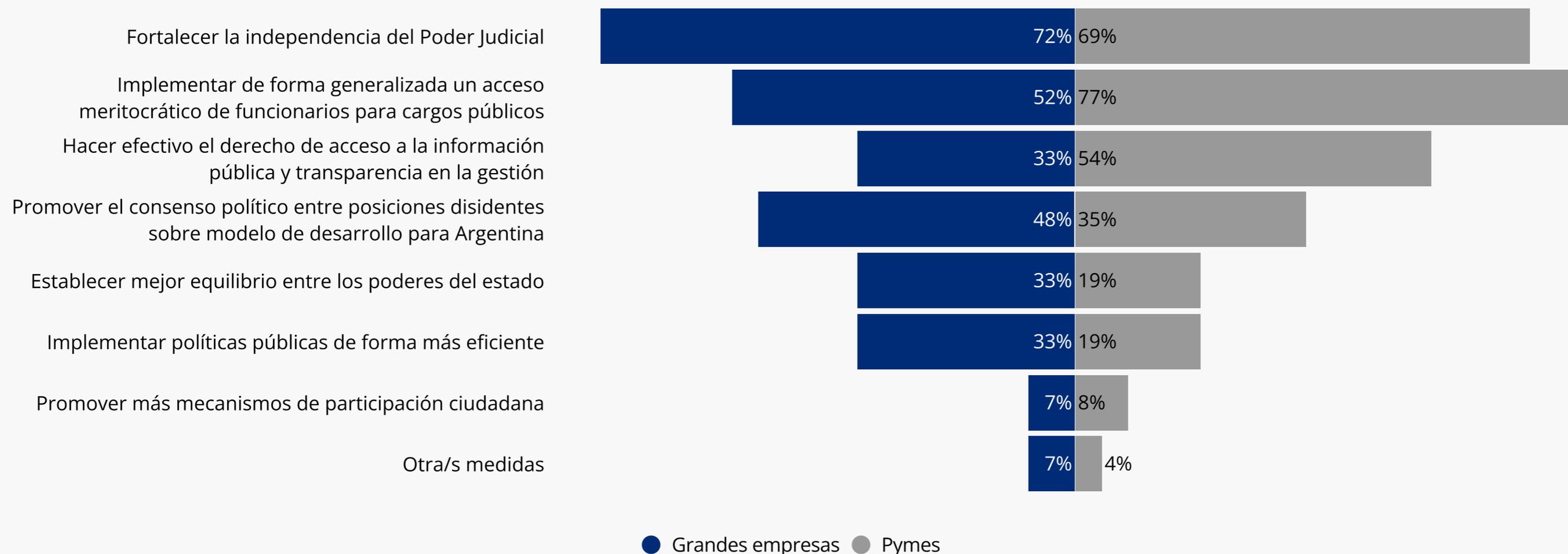


Otras medidas



# 40 años de democracia

Medidas concretas que podrían mejorar el funcionamiento de la democracia actual - **Según tamaño de empresa**



# Ecosistemas dinámicos

Principal medida que favorecería la competitividad y el desarrollo de los ecosistemas dinámicos de Argentina (*más allá de la estabilidad económica y una reforma tributaria*)



Medidas vinculadas a promover la innovación



Medidas vinculadas a promover la transición hacia modelos de producción sostenible



Medidas vinculadas a resolver la escasez de talento



Medidas vinculadas a la educación y formación profesional



Medidas vinculadas a dar seguridad jurídica

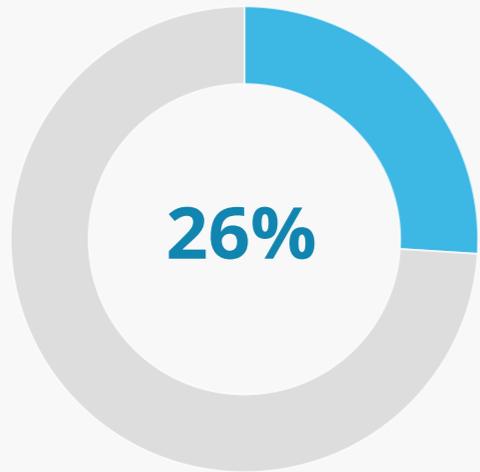


Otras medidas

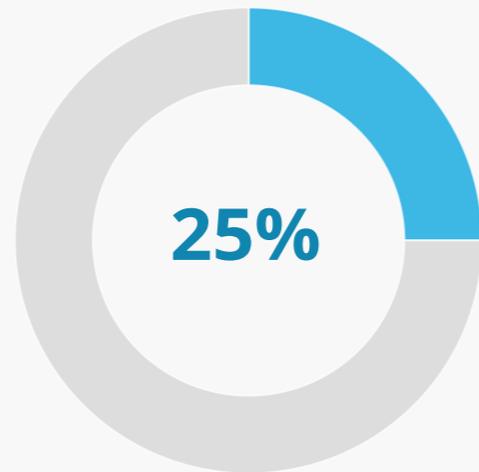


# Cambio climático

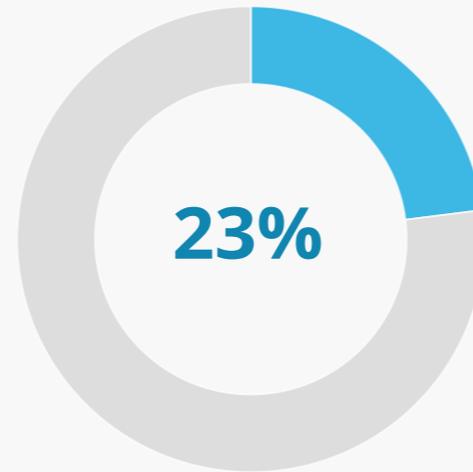
Medición de huella de carbono en empresas



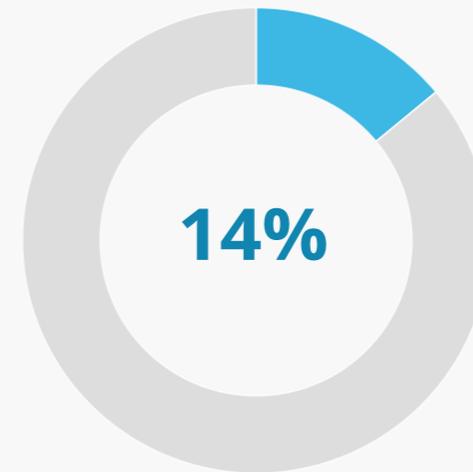
No mide huella de carbono y no planea hacerlo por el momento



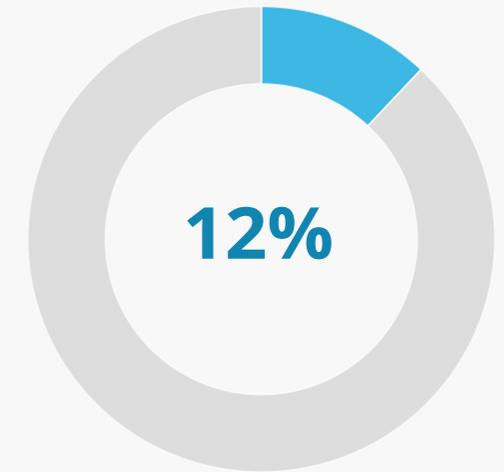
No mide huella de carbono, pero se encuentra en proceso de implementación



Mide huella de carbono, incluyendo emisiones directas e indirectas



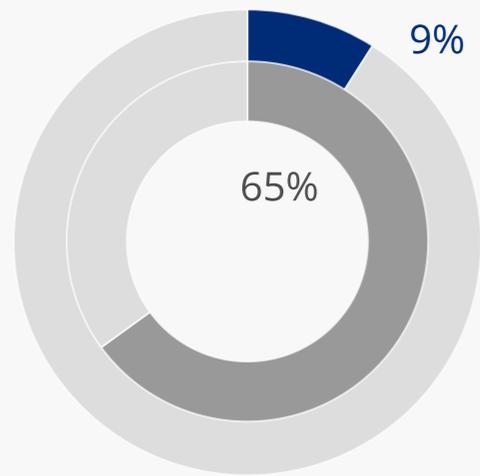
Mide huella de carbono, incluyendo emisiones directas, indirectas y de la cadena de valor



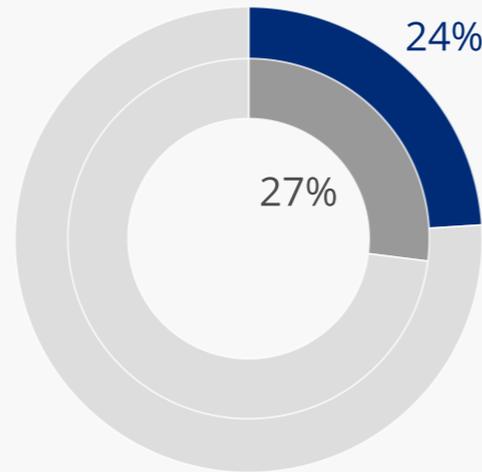
Mide huella de carbono, incluyendo sólo las emisiones directas

# Cambio climático

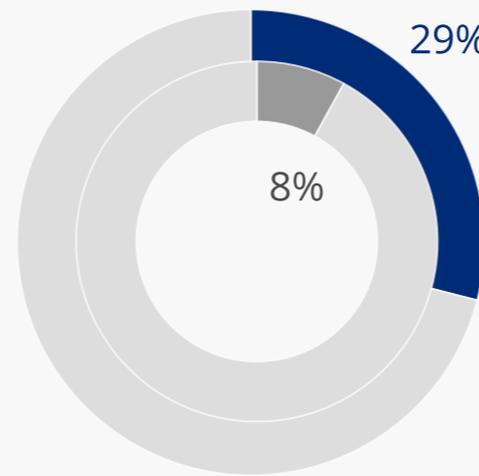
Medición de huella de carbono en empresas - Según tamaño de empresa



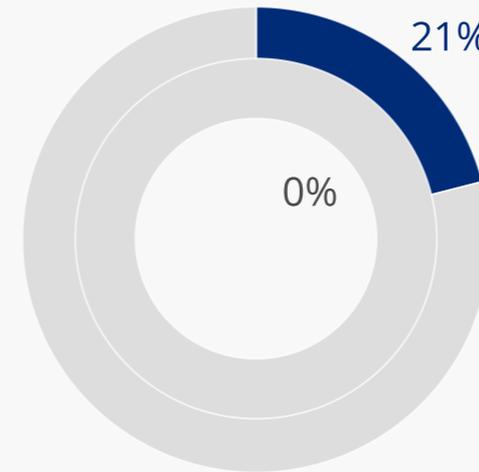
No mide huella de carbono y no planea hacerlo por el momento



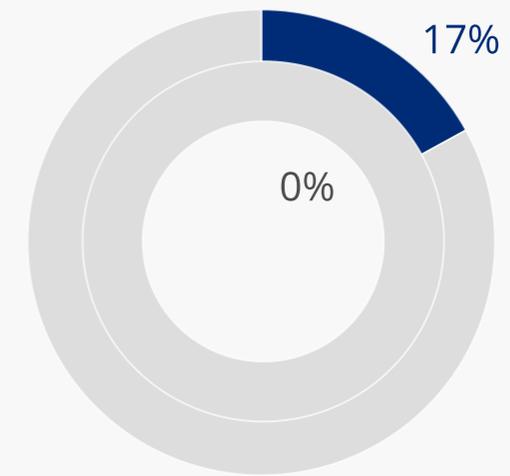
No mide huella de carbono, pero se encuentra en proceso de implementación



Mide huella de carbono, incluyendo emisiones directas e indirectas



Mide huella de carbono, incluyendo emisiones directas, indirectas y de la cadena de valor



Mide huella de carbono, incluyendo sólo las emisiones directas

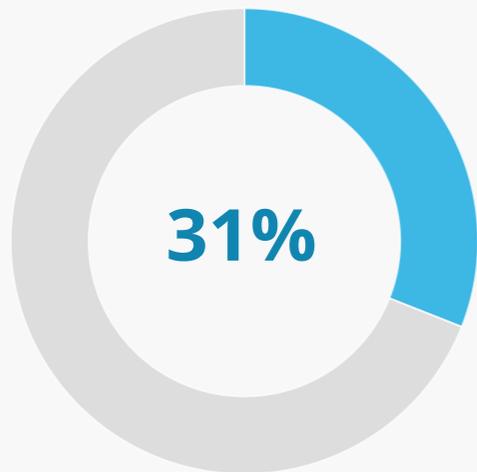
● Grandes empresas ● Pymes

# Cambio climático

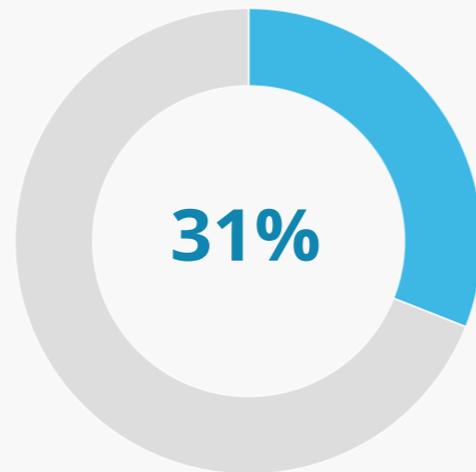
Estrategias de mitigación en empresas



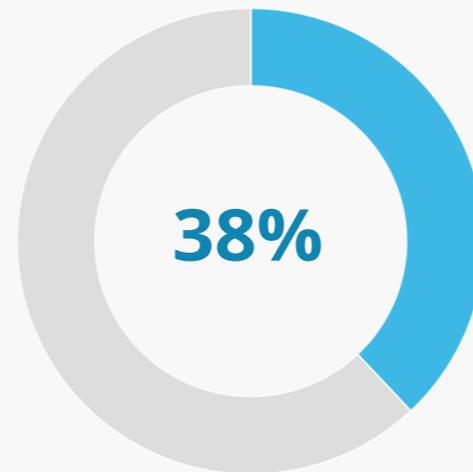
No tiene estrategia de mitigación



Está en proceso de implementación



Tiene estrategia de mitigación



## Principales estrategias | Top 5 [Rta. múltiple]

1- Implementación de matriz de energía renovable [23%]

2- Eficientización de consumo energético y otros consumos de la empresa [19%]

2- Reducción de emisión de gases [19%]

3- Reciclado/manejo de residuos [16%]

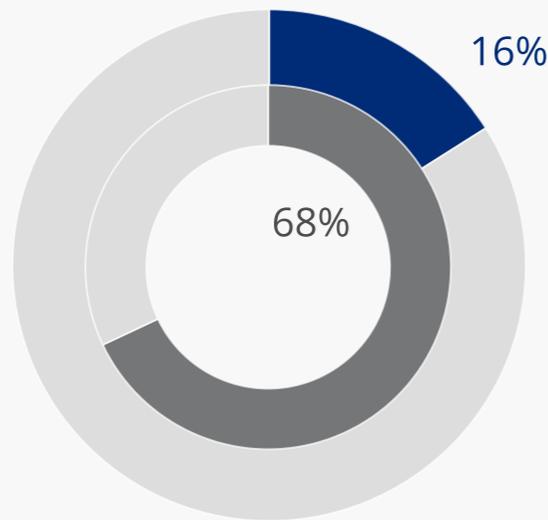
3- Soluciones de movilidad/traslados (reducción de viajes, vehículos híbridos/eléctricos, etc.) [16%]

# Cambio climático

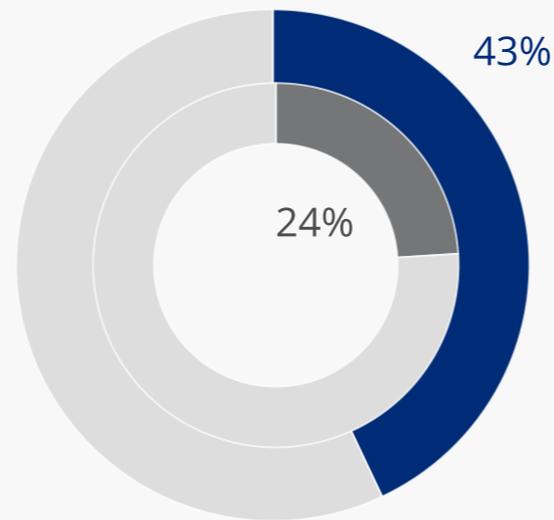
Estrategias de mitigación en empresas - Según tamaño de empresa



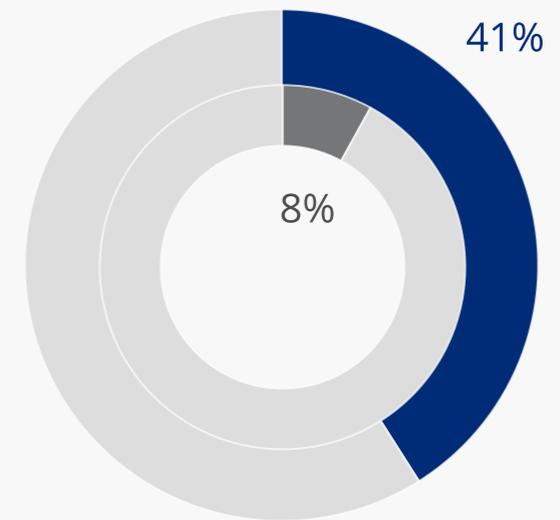
No tiene estrategia de mitigación



Está en proceso de implementación



Tiene estrategia de mitigación



● Grandes empresas ● Pymes

# Ficha técnica



## **Tipo de muestreo**

No probabilístico.

## **Instrumento de recolección de datos**

Encuesta online semi-estructurada.

## **Universo**

Empresas socias de IDEA con operación en la República Argentina.

## **Perfil de encuestado/a**

CEOs, presidentes y socios/as de empresas socias de IDEA.

## **Período de trabajo de campo**

26 de julio al 23 de agosto de 2023.

**Coordinación general del proyecto y ejecución técnica** a cargo del área de Relevamientos de IDEA, liderada por Rosario Dezeo (Subgerente de Redes de Profesionales, Relevamientos y Operaciones)

# ¡muchas GRACIAS !

**IDEA** < **RELEVAMIENTOS**

**Jimena Camperi**

Gerente de Redes de Profesionales, Relevamientos y Operaciones

**Rosario Dezeo**

Subgerente de Redes de Profesionales, Relevamientos y Operaciones

**Contacto | [relevamientos@idea.org.ar](mailto:relevamientos@idea.org.ar)**

