

Charlas Abiertas PyME

El tiempo de las PyMEs

Las prioridades de la agenda 2024

Introducción

En una nueva edición de *Charlas Abiertas Pymes de IDEA*, llevada adelante el pasado 2 de noviembre, se reunieron en mesas de trabajo más de 70 dueños, CEOs y máximas autoridades de pequeñas y medianas empresas de toda la Argentina para identificar las problemáticas comunes de las empresas y consensuar propuestas concretas.

En nuestros cuarenta años de democracia, Argentina ha logrado consolidar un sistema electoral sólido, con pluralismo, libertades civiles y participación política. Pese a ello, en materia de desarrollo económico y social sostenible, aún queda un largo camino por transitar.

En este sendero, las micro, pequeñas y medianas empresas son un actor fundamental. Según el INDEC¹, representan más del 90% de las empresas y, sólo pequeñas y medianas, concentran el 46% del empleo privado en Argentina. A ello se suma su presencia en toda la geografía de nuestro país, que da cuenta de la capilaridad de la agenda de este ecosistema empresario.

IDEA Pyme, el espacio que nuclea a estas empresas – representantes casi del 50% de los socios del ecosistema de la institución, desarrolló este encuentro con la presencia de referentes empresarios y especialistas en temas económicos, tributarios y laborales, y la destacada presencia de referentes del **Movimiento Nacional Pyme (Monapy)** y la **Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE)**, con el objetivo de contribuir a una agenda específica y propia para las pymes.

Este documento condensa el abordaje realizado por empresarios pymes en torno a dos ejes centrales: “*Desarrollo económico y marco impositivo*” y “*Generación de empleo y marco laboral*”, en los que se identifica la voz pyme en propuestas que sirvan como aporte para el sistema político y la sociedad en general.

¹ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2022). Censo Nacional Económico (CNE 2020-2021) (1st ed.). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cne_2020_2021_resultados_provisorios.pdf

Desarrollo económico y marco impositivo

Diagnóstico

Actualmente, el desequilibrio fiscal del Estado, manifestado en los elevados niveles de inflación, la carga de deuda y el actual índice de riesgo país, resulta dañina para nuestra economía. Esto afecta nuestra credibilidad, estancando nuestra economía y deteriorando la calidad de vida de todos los habitantes.

Sin dudas para alcanzar el equilibrio de las cuentas del Estado el pago de impuestos por parte de la ciudadanía es fundamental. Ahora bien, es necesario hacer foco en nuestro sistema tributario considerando su complejidad y sus elevados niveles de recaudación tributaria, que se ubican en torno al 30% del Producto Bruto. Estos volúmenes de recaudación tributaria se ven distorsionados por la informalidad laboral y la evasión tributaria, lo que termina por amplificar la presión tributaria que recae sobre quienes invierten y producen de manera formal en nuestra economía. En este sentido, desde el ecosistema pyme se identificó como una prioridad el ***combate la evasión*** y, en un mismo plano, ***fomentar la educación financiera y la cultura tributaria***.

En paralelo, el escenario encuentra mayor complejidad cuando encontramos que buena parte de los impuestos con gran preponderancia en nuestro marco impositivo surgieron ante necesidades de financiamiento específicas de ciertos periodos históricos, pero nunca fueron discutidos permitiendo que las distorsiones continuaran acumulándose.

En el intercambio junto a empresarios pymes, se coincidió en la importancia de alcanzar reglas de juego claras y sostenibles en el tiempo. Y, en un mismo sentido, en la necesidad de ***simplificar, reducir la presión fiscal y modificar el sistema impositivo, eliminando impuestos distorsivos y temporales, y aliviando la carga tributaria total***.

En un mismo sentido, hoy existen 148 diferentes tipos de tributos y tasas a lo largo de nuestro país, de los cuales solamente 10 significan el 91% de toda la recaudación, se resaltó la relevancia de dinamizar las gestiones burocráticas. En muchos casos, estos procesos complejizan la dinámica interna de las pequeñas y medianas empresas que no cuentan con un departamento y/o recursos humanos especializados para abordar este entramado tributario y deben asumir mayores costos asociados a estas gestiones.

En síntesis, hoy la Argentina es uno de los países que más recaudan en términos del PBI de la región, pero con una estructura tributaria regresiva y que atenta contra la competitividad. La acumulación de tributos no deseados tiene un impacto sustancial en el nivel de inversiones, la cantidad de empresas que producen en el país y el nivel de precios de los bienes para los consumidores locales. Esto impacta en mayor medida en las pequeñas y medianas empresas, más aún, como han afirmado los empresarios del sector, cuando tomamos en cuenta las ***dificultades de acceder a un financiamiento efectivo y de largo plazo***.

Ejes propositivos

A partir de este diagnóstico inicial, el empresariado pyme ha identificado diferentes ejes propositivos en materia de desarrollo económico y marco impositivo para dinamizar y dar mayor competitividad al sector. Entre ellos, han jerarquizado los siguientes factores:

1. *Simplificar el sistema impositivo y avanzar en la digitalización de trámites*

Al respecto se planteó la necesidad de reducir la burocracia asociada al marco tributario. En primer orden, **reduciendo y/o eliminando total o parcialmente determinados tributos**, como aquellos de escasa recaudación, los impuestos a los débitos y créditos, entre otros, gravando únicamente la venta minorista en el caso de ingresos brutos, evitando su encadenamiento regresivo, y deduciendo de ganancias las inversiones productivas. En adición, una **mayor digitalización** de la gestión administrativa simplificaría los costos asociados para el empresariado pyme.

2. *Reducir la carga impositiva ante escenarios de reinversión productiva*

En complementariedad con la dificultad de acceso al crédito en el sector y los elevados niveles de presión impositiva, se coincide en favorecer la reducción impositiva a aquellos que reinviertan en mano de obra -elevando la nómina de trabajadores-, en capacitación, maquinaria y modernización con el objeto de alcanzar mayores niveles de competitividad y acceso al mercado internacional.

A su vez, el cuadro propositivo se complementa con la importancia de generar y divulgar **planes de financiamiento efectivos con sistemas de calificación crediticia más equitativos**; simplificar los códigos de ingresos brutos para todas las provincias y que no generen saldos a favor; crear **consorcios de capitales mixtos** para inversiones nuevas y ampliación de obras de infraestructura; y crear **una agencia nacional y federal pyme** con rango ministerial.

Al mismo tiempo, se enfatiza la importancia de alcanzar un orden macroeconómico estable y equilibrado con un tipo de cambio unificado que otorgue previsibilidad y favorezca el acceso al comercio exterior.

Generación de empleo y marco laboral

Diagnóstico

En lo que respecta al mercado laboral argentino, identificamos que la fuerza laboral en el sector privado se encuentra segmentada en tres grandes grupos con dinámicas propias. Un primer segmento de asalariados formales, de calificación y productividad media y alta, que aporta al sistema tributario y goza de un alto nivel de derechos y protección laboral. Por otro lado, se ubica un segundo grupo de asalariados informales, mayormente agrupados en empresas pequeñas y, sobre todo, micro de hasta cinco empleados, con niveles de formación, productividad e ingresos sustancialmente inferiores a los del primer grupo. Y, por último, un tercer grupo de trabajadores independientes con una composición heterogénea.

En suma, según datos oficiales tomando de la Encuesta Permanente de Hogares y el Sistema Integrado Previsional Argentino, sólo el 30% de la fuerza laboral ocupada privada tiene un empleo formal. Casi 8 millones de los trabajadores son informales (asalariados e independientes), bien por arriba de los 6,3 millones de empleados formales privados. De este modo, el empleado formal, la figura que naturalmente se asocia al mundo del trabajo en una economía desarrollada, en la Argentina representa menos de un tercio de la población ocupada y viene cayendo: en 2016-2017 esa proporción era del 33%.

Ante esto cabe tener en cuenta que la dinamización del empleo en Argentina debe necesariamente contemplar como un actor protagónico a las pequeñas y medianas empresas ya que emplean al 64% de los asalariados registrados del país². Al respecto, los empresarios pymes destacaron que *los bajos niveles de calificación, la intermitencia en las trayectorias laborales* y la percepción de que *las transferencias estatales bajo regímenes de promoción de empleo* desalientan la búsqueda de trabajo son factores que *influyen negativamente en la contratación y la generación de empleo genuino*.

Al mismo tiempo, en materia legal y regulatoria, el empresariado pyme ha señalado como un obstáculo la incertidumbre en las *reglas laborales, los costos indemnizatorios y el costo efectivo por cese*, entre los que destacaron los montos arbitrarios correspondientes a las multas. Los *elevados niveles de litigiosidad y conflictividad laboral* desincentivan en la mayoría de los casos la contratación de personal.

² Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo - Ministerio de Economía de la Nación (2023). Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/las-pymes-argentinas-generaron-140000-puestos-de-trabajo-en-el-primer-trimestre>

Ejes propositivos

En este sentido, los empresarios pymes han compartido una serie de ejes propositivos que actuarían como dinamizadores del mercado laboral. Entre ellos, se destacaron los siguientes:

1. Simplificación y reducción de multas y otros costos laborales

Entendiendo que el riesgo asociado al costo del cese de la relación laboral es uno de los obstáculos identificados por el empresariado como más relevante a la hora de la contratación se encuentra oportuno **modificar el esquema de multas laborales**. En este marco sería conveniente contar con mayor previsibilidad con valores fijos y topes y/o marcando que el beneficio económico originado por la multa pase a ser un crédito en favor del Estado, buscando desincentivar litigios judiciales.

A su vez, se destaca como conveniente la **reducción de otros costos laborales**, entre los que se mencionan, el **esquema de capitalización de intereses** en juicios laborales, el **régimen indemnizatorio** (contemplando la generación de un fondo de capitalización de desempleo), así como la **simplificación y reducción de las cargas sociales**.

2. Extensión del período de prueba

Por otro lado, con el objeto de generar menos intermitencia en las trayectorias laborales de las personas y entrenamiento en prácticas específicas el empresariado marcó como un incentivo a **la contratación la extensión del período de prueba a seis meses**.

En paralelo, se coincidió en la importancia de lograr una mayor articulación público-privada en la ejecución de **prácticas formativas**, modificando la ley de pasantías, y reduciendo las cartas patronales para alentar la contratación de perceptores de planes sociales, primeros empleos o quienes se encontrarán fuera del sistema laboral formal por más de un año.

En síntesis, a lo largo de la jornada se coincidió en la relevancia de consolidar una agenda de trabajo propia de las pequeñas y medianas empresas, estableciendo las preocupaciones y demandas del sector. La formulación de estas propuestas estuvo marcada por los objetivos de crecimiento, productividad y competitividad necesarios con el propósito de aportar al desarrollo económico y socialmente sostenible de Argentina.

Este documento parte de reconocer el protagonismo de las pymes en el ecosistema empresario y su potencial transformador en la realidad argentina.

2*23 CHARLAS ABIERTAS PYME

IDEA
↖

2 de Noviembre
Sheraton Buenos Aires
Hotel & Convention Center

El tiempo de las Pymes:
las prioridades de la agenda 2024

Acerca de IDEA

IDEA, Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina es voz activa de un empresariado comprometido por el desarrollo económico, social e institucional de la Argentina. Es una organización enfocada en el hacer, generando espacios de debate y pensamiento multisectorial que aporte valor, ideas y acuerdos sobre los grandes temas que involucran el desarrollo sostenible de nuestro país. Hoy, IDEA representa a más de 500 empresas de todos los sectores y tamaños, desde multinacionales hasta PyMes. En su conjunto producen el 50% del PBI y del empleo privado a nivel nacional.

IDEA desarrolla encuentros de intercambio y capacitación, ofrece distintas propuestas de servicios y espacios de actividad como las Redes de Profesionales, la Escuela de Negocios, IDEA PYME, IDEA Joven, IDEA Diversidad y espacios de incidencia como el Coloquio, punto de encuentro que desde hace 59 años reúne a los dirigentes de los sectores más relevantes del ámbito nacional e internacional, público y privado; para el tratamiento estratégico de las grandes cuestiones nacionales que preocupan e interesan al empresariado.