

Pulso de gestión empresarial

**La CONSTRUCCIÓN DEL DÍA  
DESPUÉS DESDE LA MIRADA DE  
LOS JÓVENES**

Una iniciativa de  
**IDEA Joven**

A top-down view of a group of young professionals gathered around a laptop and a tablet. One person is pointing at the laptop screen, while another is pointing at the tablet. The scene is set on a wooden table with a patterned rug in the background.

# 633

**JÓVENES  
PROFESIONALES  
PARTICIPANTES**

# FICHA TÉCNICA

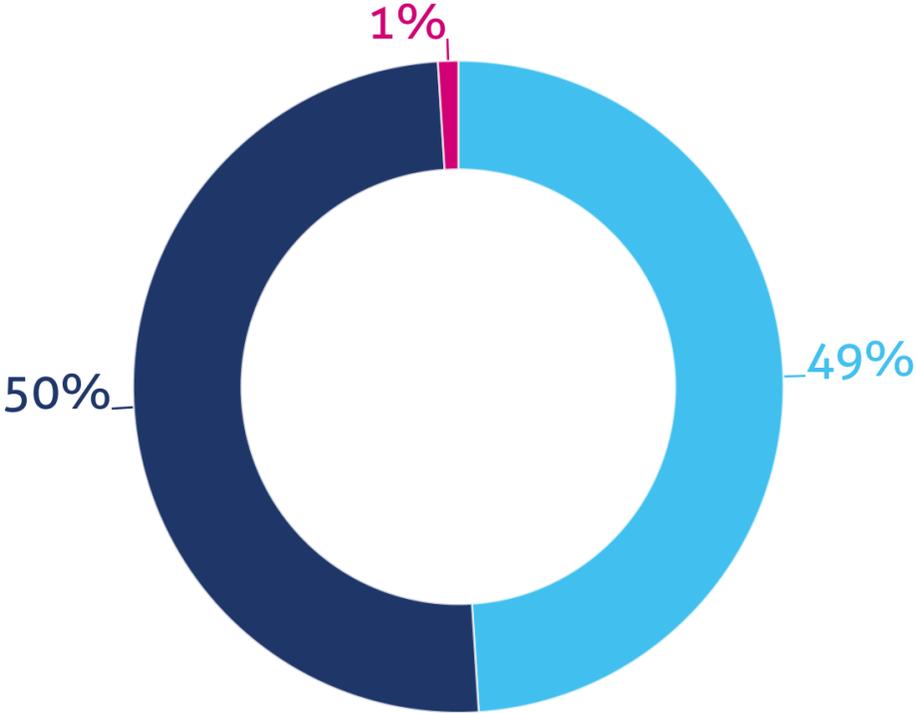
- **Tipo de muestreo:** no probabilístico.
- **Instrumento de recolección de datos:** encuesta online semi-estructurada.
- **Universo:** empresas con operación en la República Argentina.
- **Perfil del/de la encuestado/a:** jóvenes profesionales de empresas de hasta 40 años de edad.
- **Periodo de trabajo de campo:** 28 de mayo al 07 de junio de 2020.
- **Equipo impulsor:** IDEA Joven.
- **Asesores:** Equipo de Comunicación de IDEA Joven, liderado por Cristina Autorino (Relaciones regulatorias de Telecom)
- **Coordinación general del proyecto y ejecución técnica** a cargo del área de Relevamientos de IDEA.



# **características de la muestra**

# Demográficos (I)

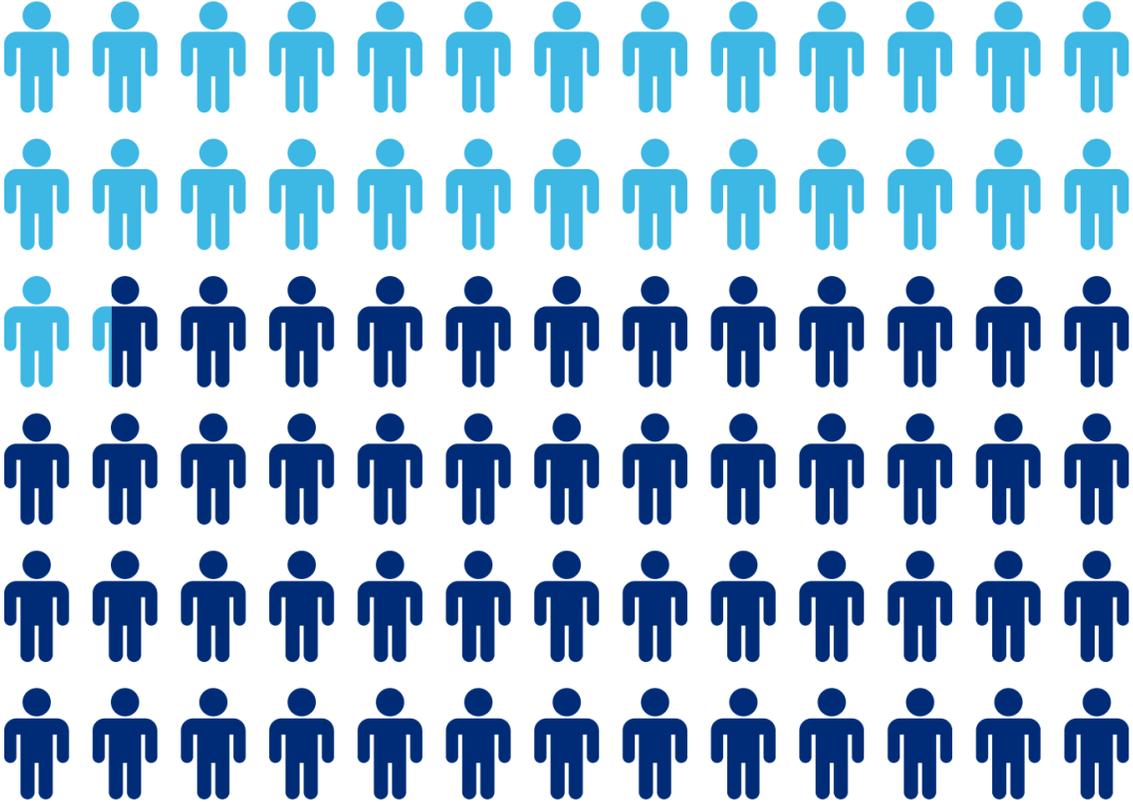
## Según género\*



● Mujeres ● Varones ● Prefiero no contestar

*La categoría de género no binario alcanzó el 0,3% de la muestra.*

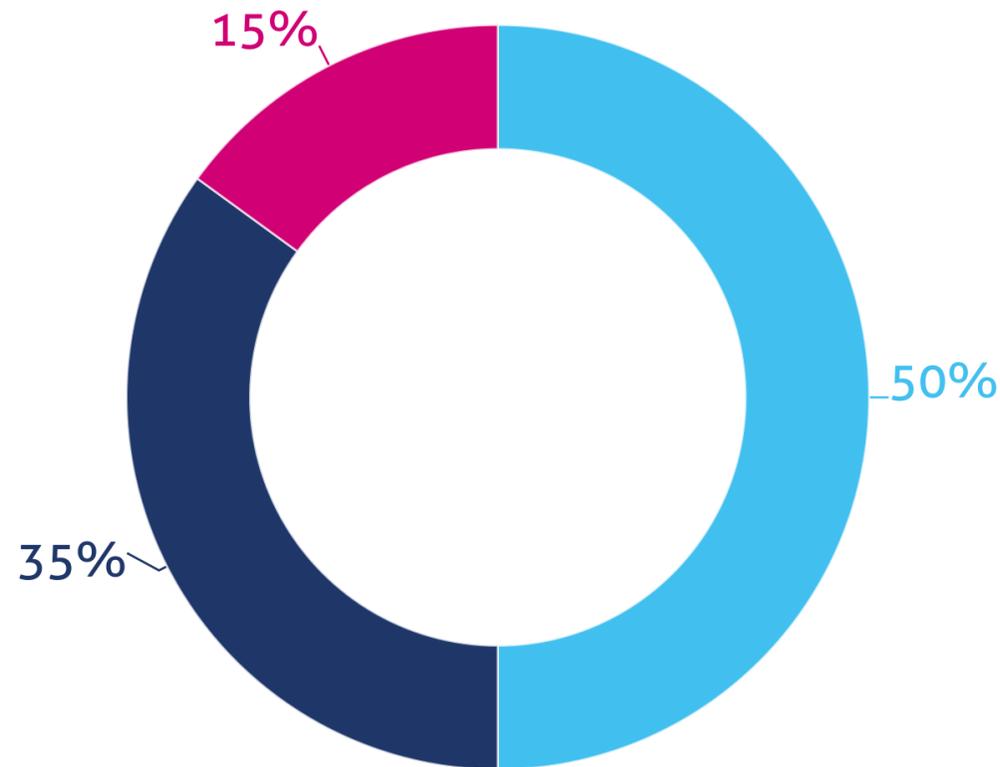
## Según grupo etario



● Hasta 30 años (35%) ● Entre 31 y 40 años (65%)

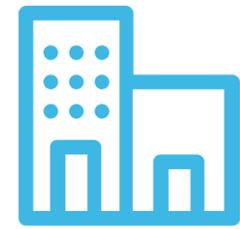
# Demográficos (II)

## Según distrito de residencia



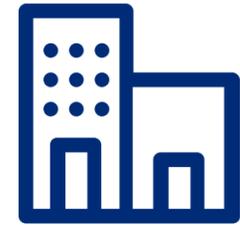
● CABA ● Provincia de Buenos Aires ● Resto del país

## Tamaño de la empresa



19%

Pequeñas y medianas empresas



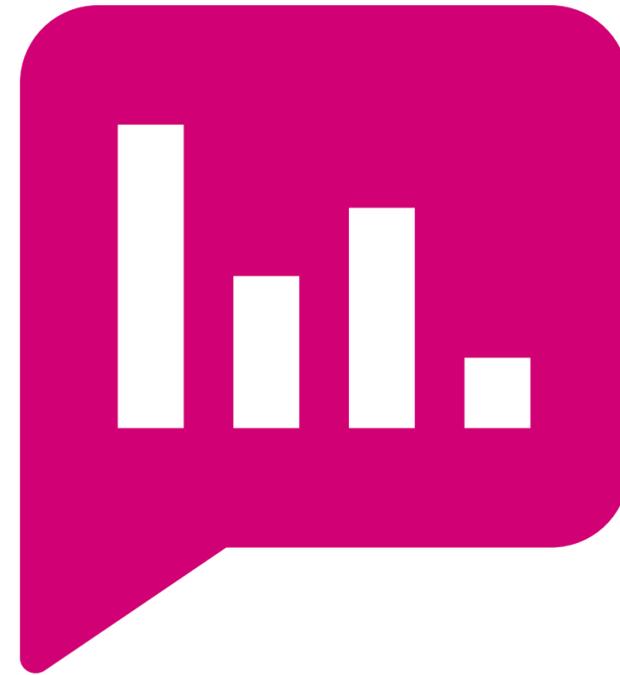
29%

Empresas grandes nacionales



52%

Grandes empresas multinacionales



# INFORME DE RESULTADOS

# El rol del empresariado

## Expectativa sobre el aporte de las empresas en el escenario pos COVID-19



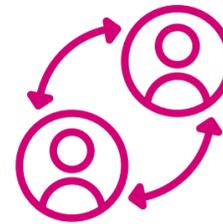
77%

Sostenimiento de los puestos de trabajo



63%

Reconversión de los productos/servicios



49%

Acompañamiento y engagement del personal



47%

Inversión para la reactivación económica



17%

Campañas de concientización a la comunidad



10%

Colaboración con fabricación de insumos o logística



8%

Filantropía / donaciones



1%

Ninguna

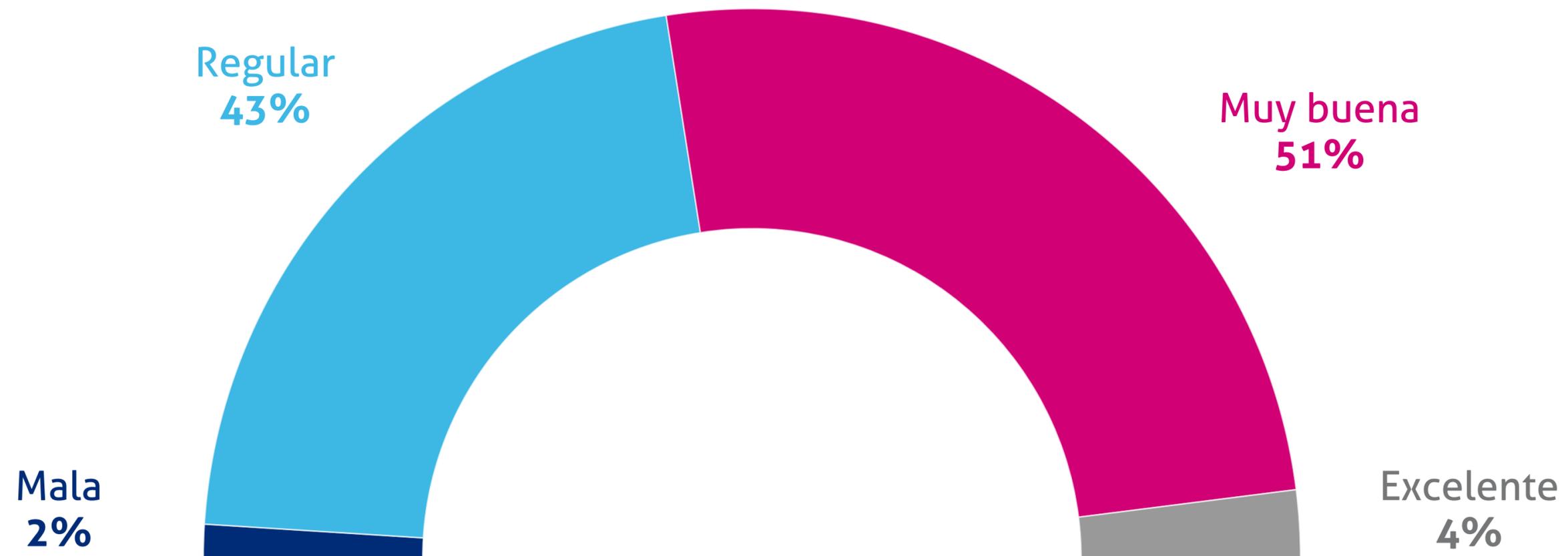


5%

Otros

# Apreciación sobre el rol del empresariado

Evaluación de actitudes y acciones del empresariado durante los primeros dos meses de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en Argentina



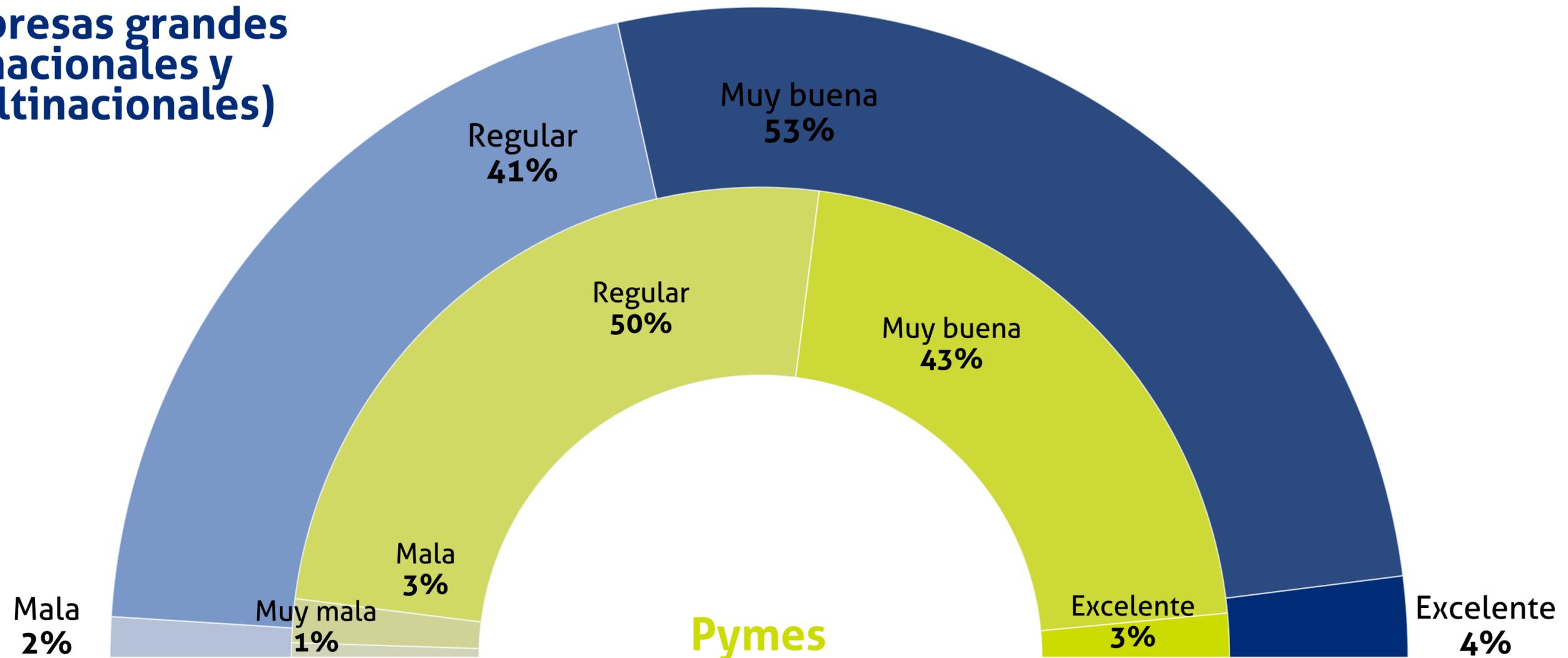
*La categoría de evaluación muy mala no alcanzó el 0,5 % de la muestra.*

# Apreciación sobre el rol del empresariado según grupo etario

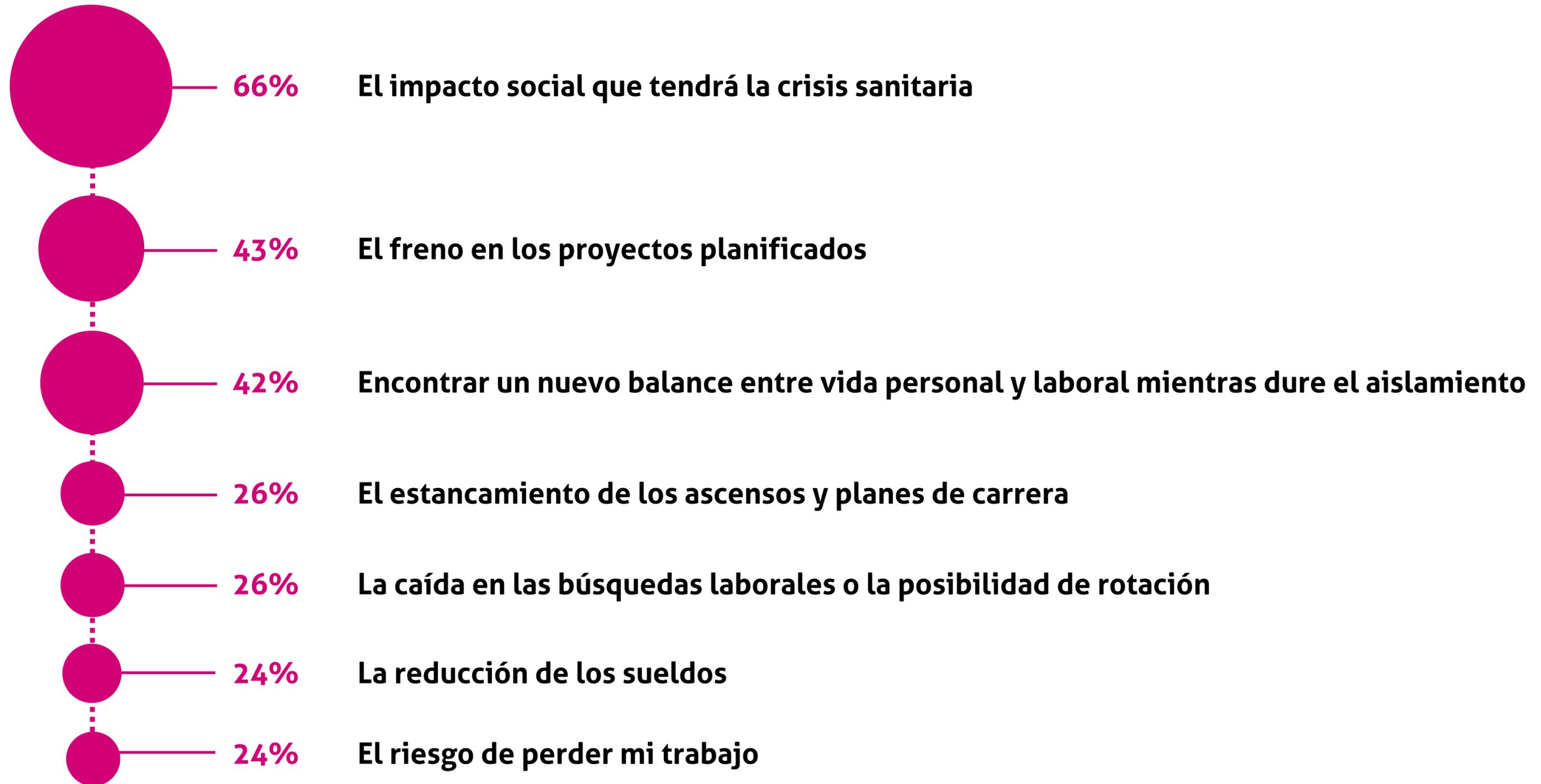


# Apreciación sobre el rol del empresariado según tamaño de empresa

**Empresas grandes  
(nacionales y  
multinacionales)**

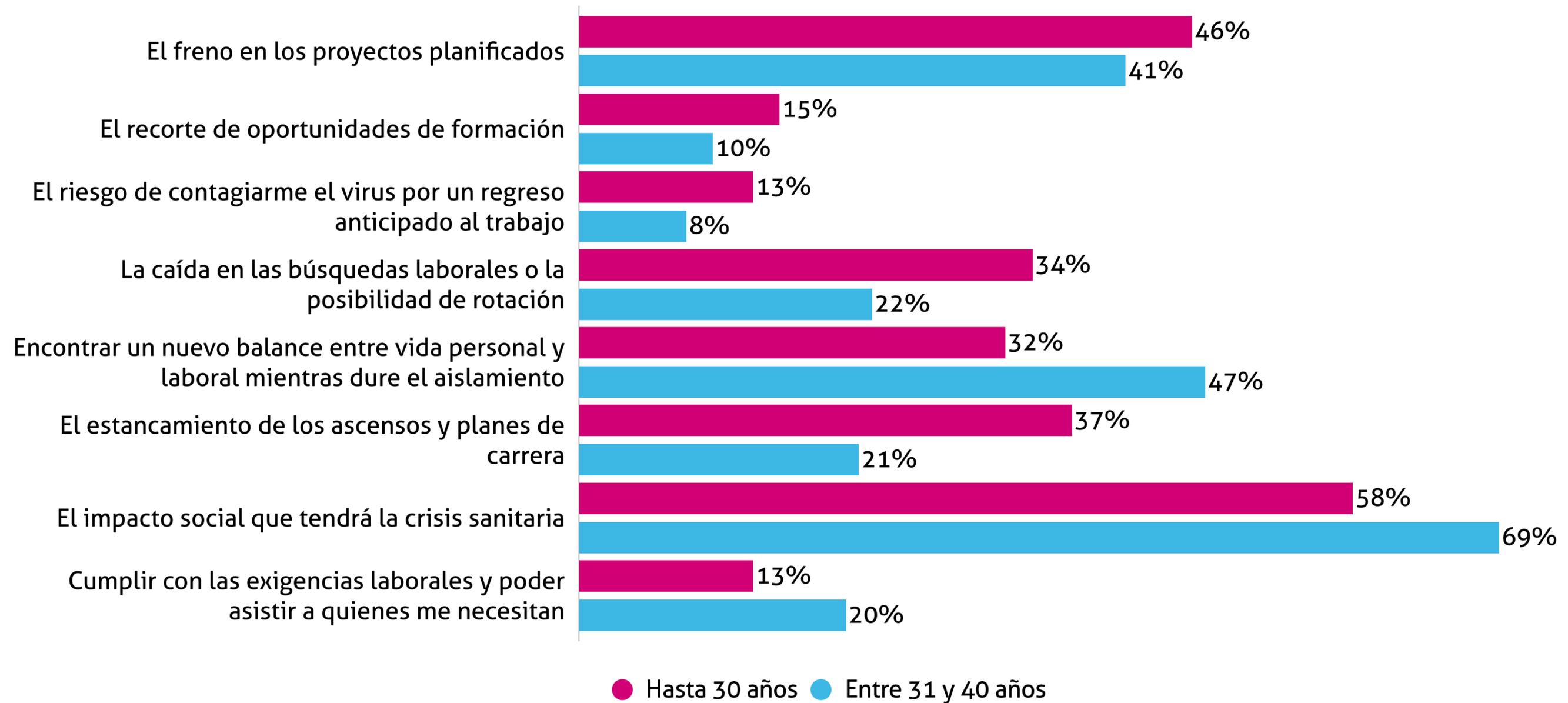


# Principal preocupación de lo/as jóvenes en el contexto actual



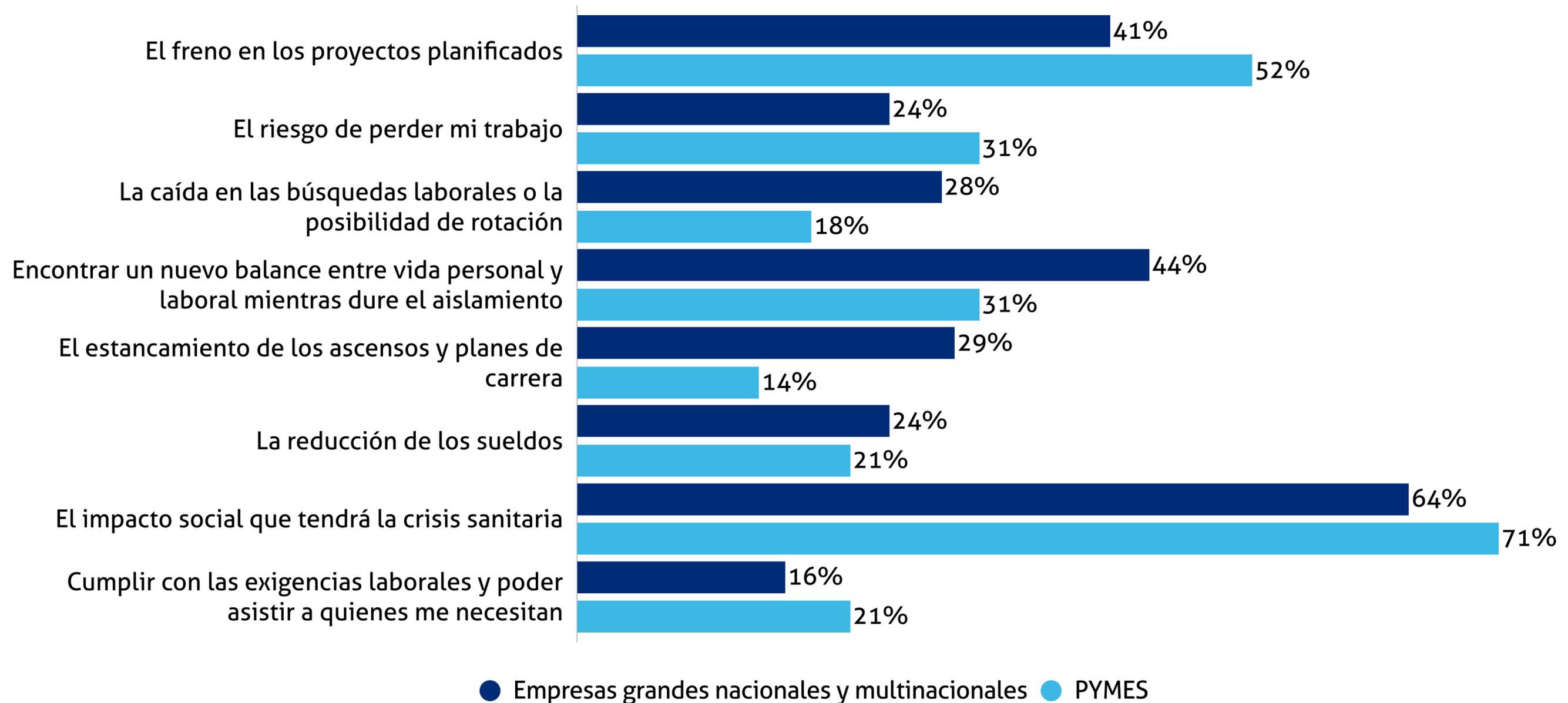
# Principal preocupación de lo/as jóvenes en el contexto actual

## según grupo etario



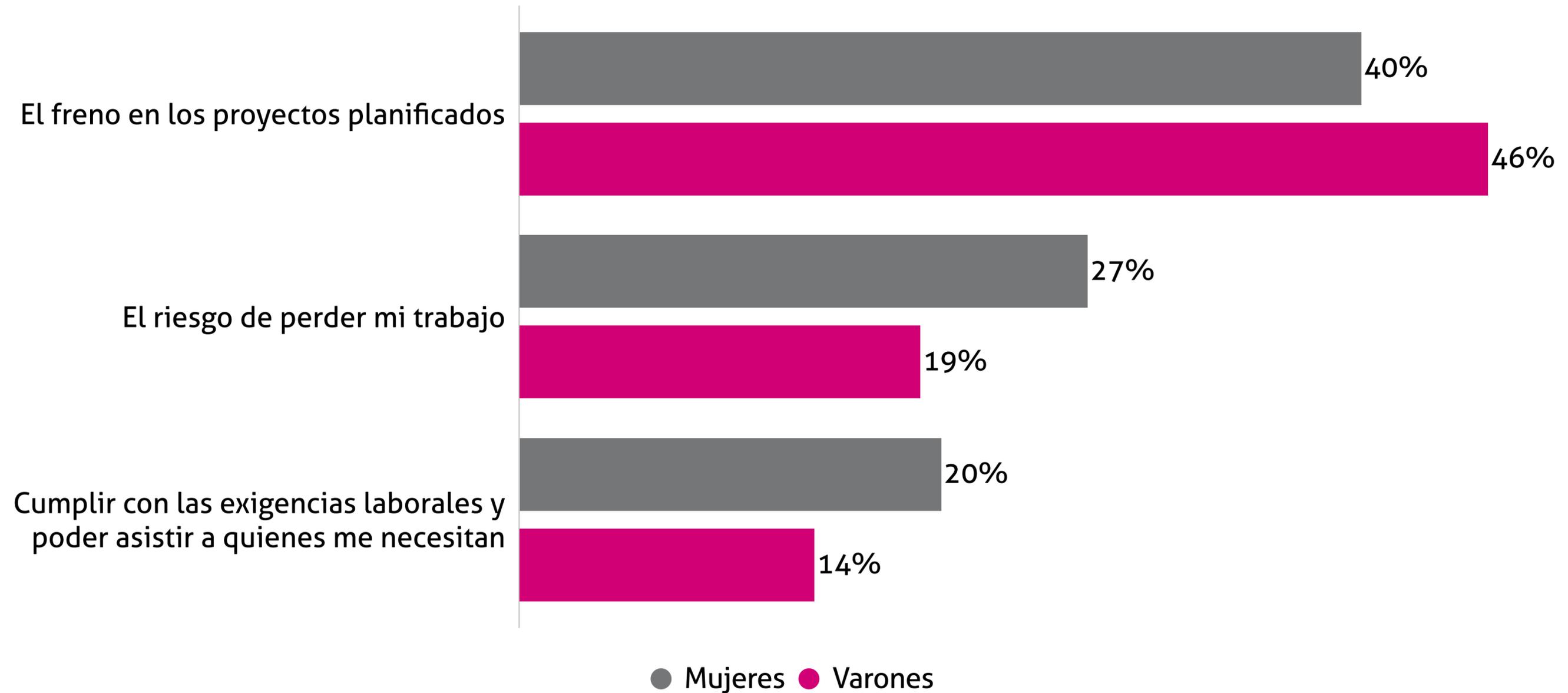
# Principal preocupación de lo/as jóvenes en el contexto actual

## *según tamaño de empresa*



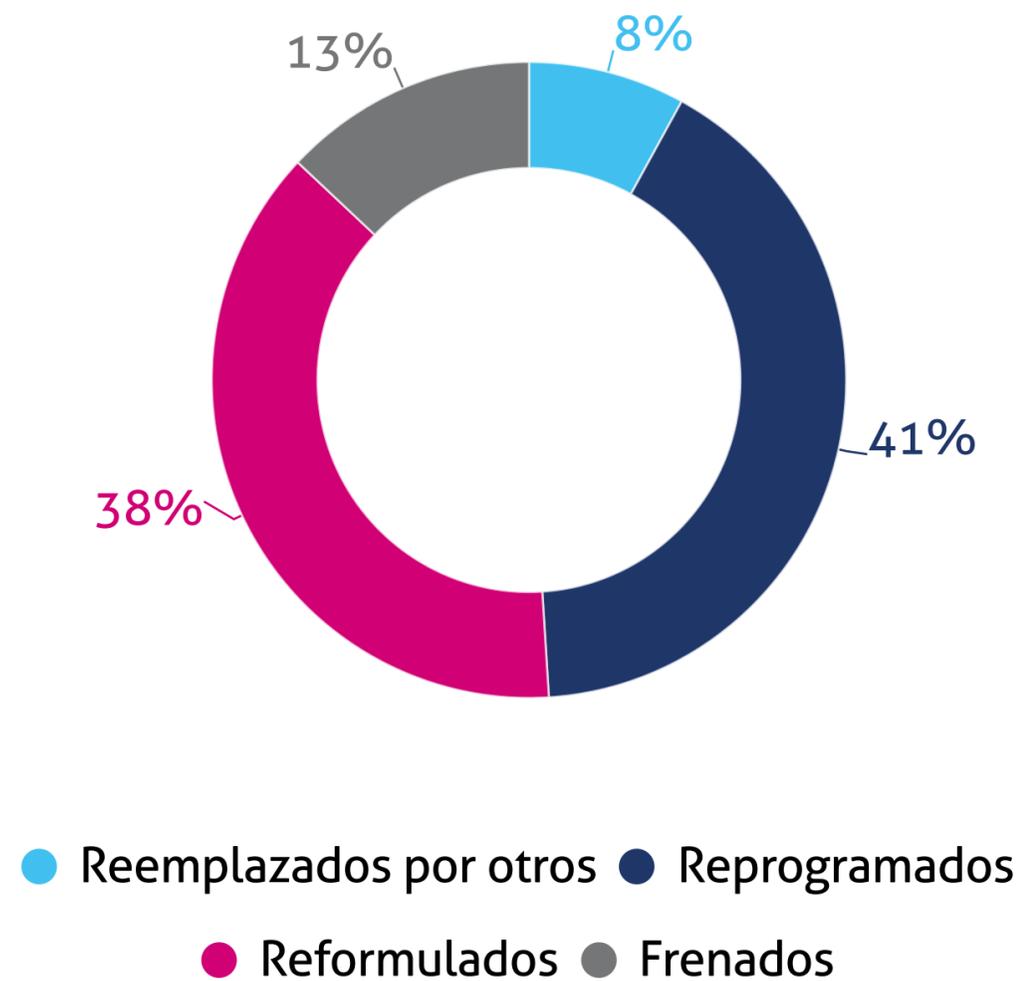
# Principal preocupación de lo/as jóvenes en el contexto actual

## *según género*

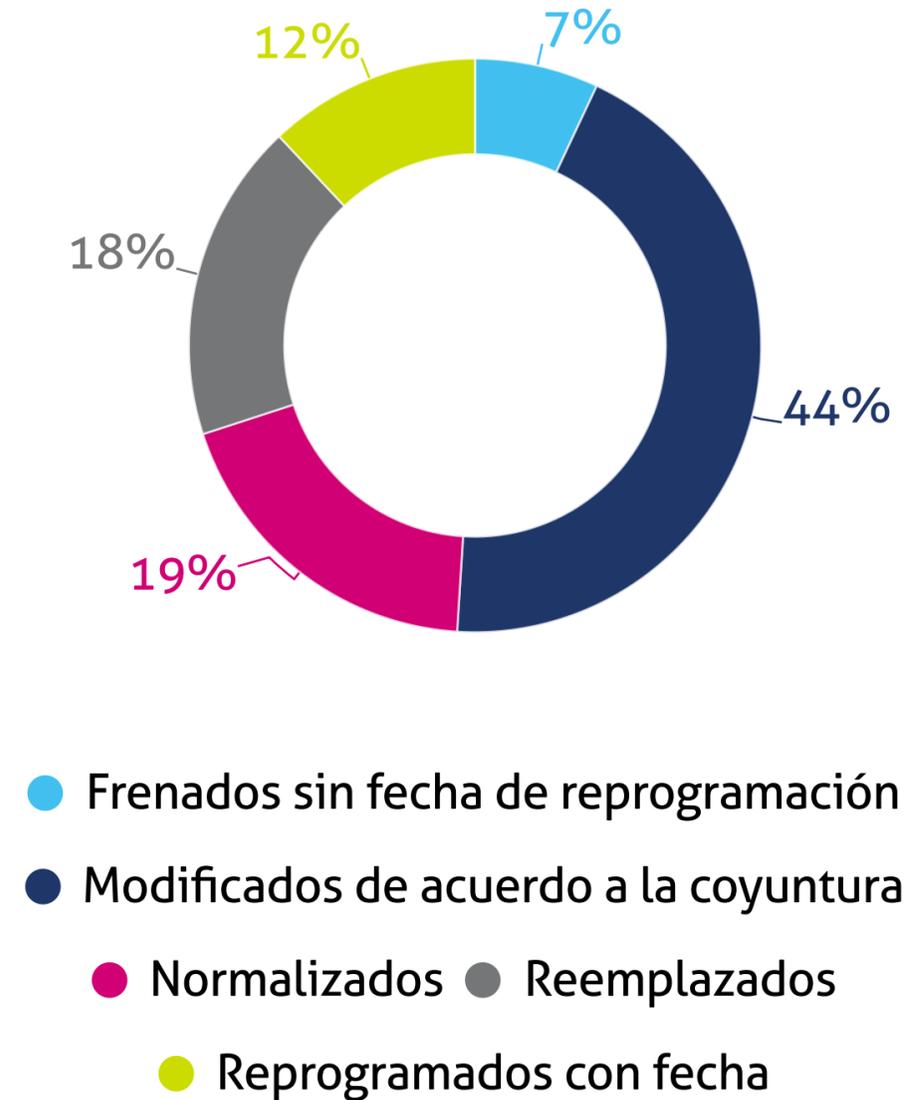


# Status de los proyectos planificados y/o en curso

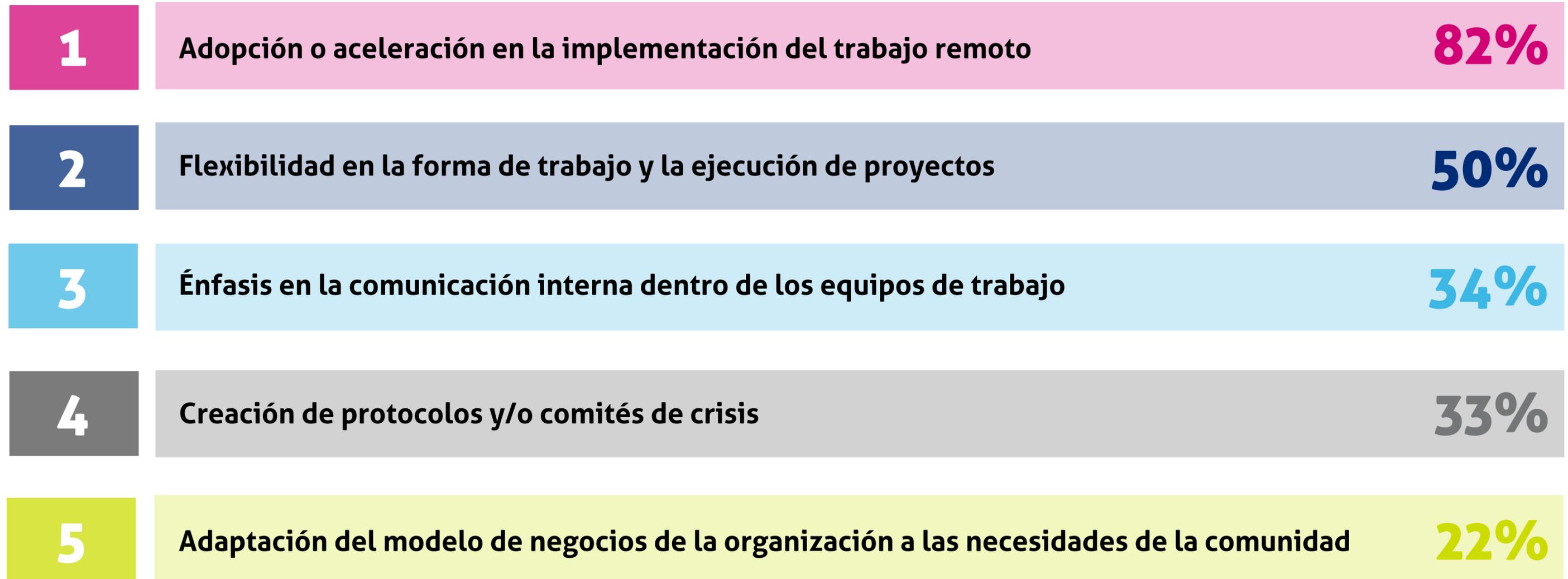
## Reacción de los equipos ante la crisis sanitaria



## Situación actual



# Principales aprendizajes de las empresas y equipos



# Visión del futuro y desafíos a mediano plazo

## Principales impactos de la pandemia en el mundo laboral

- 1 Mayor digitalización en las organizaciones
- 2 Reorganización de los tiempos del trabajo
- 3 Modificación de los modelos de negocios y las rentabilidades relativas
- 4 Reevaluación de perfiles laborales y aceleración de la reconversión del empleo
- 5 Diversificación de las prácticas laborales de acuerdo a la capacidad de adaptación

## Principales impactos de la pandemia en los estilos de vida

- 1 Se adoptarán más prácticas de sanidad e higiene
- 2 Habrá mayor distanciamiento social
- 3 Se adoptarán patrones de consumo más austeros y e-conscientes
- 4 Se revalorizarán las tareas de cuidado
- 5 Se tendrá mayor conciencia sobre el medio ambiente

# ¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

**IDEA** < **RELEVAMIENTOS**

**Jimena Camperi**

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos

**Rosario Dezeo**

Subgerente de Contenidos en Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos

**Nadia Tuchsnaider**

Analista en investigaciones de Relevamientos

Contacto | [relevamientos@idea.org.ar](mailto:relevamientos@idea.org.ar)