

Gestión del área de Abastecimiento

El área de abastecimiento es fundamental en la organización y planificación de las empresas. En el presente informe te invitamos a conocer el desarrollo de una serie de indicadores de performance para los meses de febrero, marzo y abril del 2017. El objetivo es proveer información valiosa para pensar estrategias a futuro de esta área indispensable para la rentabilidad de las empresas.

Características del relevamiento

El estudio sobre la Gestión del área de Abastecimiento, desarrollado por Intercambio Empresarial e impulsado por la División de Abastecimiento de IDEA, indaga acerca del desarrollo de ciertos indicadores del sector para los meses de febrero, marzo y abril del 2017. El objetivo del presente informe es presentar los resultados del estudio, en vistas de su incorporación como insumos útiles para la planificación y la gestión del área.

Particularmente, se abordan cuestiones relativas al modelo de gestión, a la composición y la estructura de compras, sus respectivos costos y tiempos, y por último, el ahorro del área. A su vez, para un mayor conocimiento de las características del sector, se divide la muestra de acuerdo al tipo de industria (regulada / no regulada), al sector de actividad y a los montos gestionados.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de muestreo: No probabilístico.
Instrumento de recolección: encuesta semi-estructurada, online
Universo: empresas pequeñas, medianas y grandes, y organismos públicos en el ámbito de la República Argentina.
Perfil del encuestado: referentes del área de compras o abastecimiento.
Relevamiento: Febrero - Abril 2017

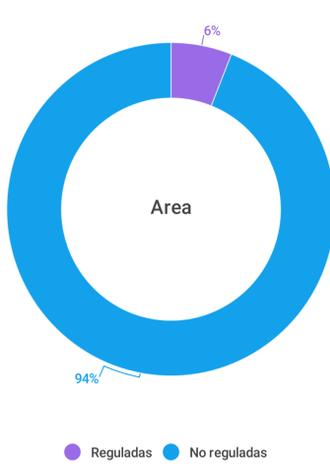


17 organizaciones participantes

- Banco Santander Río
- Bayer
- BGH
- Cabot
- Cafes La Virginia
- Enap Sipetrol
- Grupo Linde Gas
- Italiano de Buenos Aires
- Ledesma
- Managers
- ManpowerGroup
- Mastellone Hno
- Nestle
- PEPSICO
- San Antonio Internacional
- Sheraton Buenos Aires
- Sinteplast

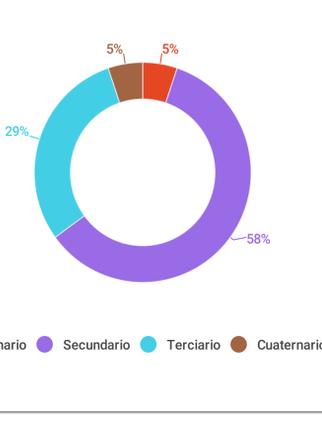
¿Quiénes participaron del estudio?

Tipo de industria de las organizaciones

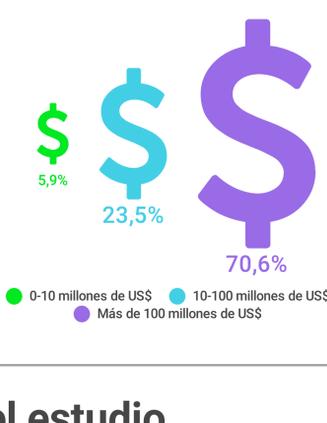


El 94% de las empresas participantes en el estudio son "No reguladas", es decir que no se encuentran alcanzadas por la Ley 25.551 de "Compre argentino".

Proporciones según sector de actividad



Monto gestionado y/o controlado por la organización de compras en los últimos 12 meses (En US\$)



Resultados del estudio

I. Modelo de gestión del área de Compras



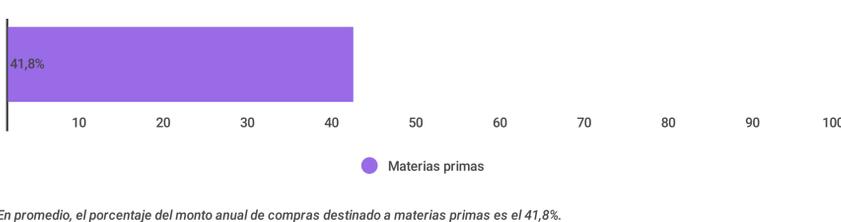
*Centralizado: Única área gestiona todas las compras alcanzadas por el área.

*Descentralizado: Varias unidades del mismo área gestionan las compras.

*Mixto: Combinación de ambos modelos.

El 47% de las empresas encuestadas poseen un modelo de gestión de tipo mixto, el 35% posee un modelo centralizado y el 17% descentralizado.

II. Del total gestionado por el área, ¿Cual es el porcentaje del monto anual de compras en materias primas?



En promedio, el porcentaje del monto anual de compras destinado a materias primas es el 41,8%.

III. Costo de estructura de compras por US\$ comprado en los últimos doce meses

6,9%
es lo que representa el costo de estructura de compras sobre el total del monto comprado

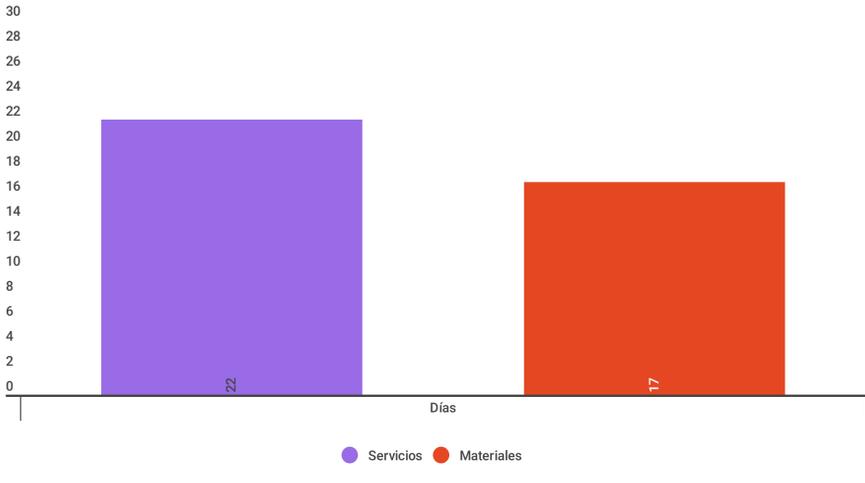
*La estructura está relacionada específicamente con la gestión del área de compras: Desde que ingresa la solicitud de compra aprobada hasta la emisión de la orden de compra aprobada. La fórmula utilizada para obtener dicho número fue: [US\$ costo de estructura de compras/ US\$ monto comprado]*100.

IV. Porcentaje de compras por importación

Según los referentes del área de compras, el **gasto realizado en importaciones representa el 18,8% del total de las compras realizadas (en US\$) en los últimos 12 meses.**



V. El tiempo de gestión promedio de compras



Tiempo de gestión se refiere al período que va desde que la solicitud de compras es aprobada hasta la emisión de la orden de compra.

El tiempo de gestión de compras promedio para servicios es de 22 días, mientras que para materiales lo es de 17 días.

VI. Porcentaje de ahorro: 11,6%

El porcentaje de ahorro representa el monto ahorrado en los últimos 12 meses sobre el monto total de compra los últimos doce meses.

VII. Resumen de indicadores clave

	Porcentaje del monto anual de compras en materias primas	Costo de estructura de compras por US\$ comprado en los últimos 12 meses	Porcentaje de compras por importación	Tiempo de gestión		Porcentaje de ahorro
				Materiales	Servicios	
Unidad de medida	%	%	%	Días	Días	%
Valor promedio	41,8	6,9	18,8	17	22	11,6
Valor mínimo	0	0	0	2	2	0
Valor máximo	87	44	70	60	80	67
17 empresas	50	1,1	20	2	2	3
	87	11	37	28	3	67
	30	0,8	7,4	40	40	6
	20	15	0	2	5	10
	0	0,5	0,8	30	60	3,5
	70	7	12	21	35	3
	0	-	0	7	20	9
	50	0,6	7	15	15	15
	40	2	70	20	15	5
	50	1	40	15	15	-
	5	1,8	0	7	7	0
	85	44	4	12	12	4
	87	0	4	15	30	0
	15	-	58	60	80	42
	70	0,4	28	6	15	3
	52	0,7	19	5	7	4
	0	-	1	10	10	-

¡Muchas gracias!

