



IDEA < JOVEN

EDN IDEA <

PFG

EDICIÓN

2022

Programa de
Formación Gerencial

Jóvenes Líderes





IDEA Joven, el espacio que nuclea a profesionales sub40 dentro de la institución, ha realizado durante los últimos dos años un trabajo de investigación sobre posibilidades de formación sistemática para jóvenes que estén cercanos a asumir funciones de liderazgo o que recientemente lo hayan hecho. El estudio arrojó, entre otros aspectos, una falta de oferta del mercado sobre alternativas atractivas para un desarrollo específico del rol del Líder Joven.

En este escenario, IDEA Joven junto a la Escuela de Negocios proponen un Programa de Formación que se oriente particularmente a este target a través de dos características distintivas: un aprendizaje integral en las competencias clave de este rol laboral y un abordaje que atienda la cosmovisión de una generación joven, sus necesidades de inspiración en nuevos valores, su espíritu emprendedor y sus ansias de impacto social positivo.

Sobre este marco y desde su concepción de aprendizaje, este PFG ofrece un proceso de formación basado en la identificación de desafíos de gestión del rol de un líder joven que, a su vez, se verán reflejados en los distintos conocimientos y habilidades programáticos. Cuestiones tales como el aporte a los resultados empresarios desde una visión que incluya las perspectivas estratégica y operacional (desafíos del liderazgo del negocio), la dirección de procesos de transformación cultural para el desarrollo de sinergias hacia el mismo objetivo (desafíos del liderazgo organizacional), la conducción de equipos de trabajo que estimulen que las personas a cargo logren no sólo la potencialidad de sus capacidades sino también su involucración y compromiso (desafíos del liderazgo de otros) y, finalmente, la identificación de retos individuales que propicien el hallazgo de encuadres y herramientas para el autoconocimiento y el autodesarrollo (desafíos del liderazgo de uno mismo).

Para su primera emisión durante este 2023, el PFG se focalizará en los desafíos del liderazgo de otros; intentado facilitar aprendizajes que permitan al Joven Líder encontrar abordajes y respuestas a inquietudes tales como liderar a personas con conocimientos técnicos más específicos, con esquemas referenciales y valorativos diferentes y/o incluso cronológicamente mayores.

◀ Perfil del participante



Jóvenes que se hayan convertido en líderes en sus organizaciones -o que estén cerca de hacerlo- y que necesiten potenciar sus habilidades y adquirir herramientas teórico-prácticas para ejercer mejor su rol.

◀ Propósitos



CONCIENTIZARSE sobre el mindset de los desafíos de gestión personal, profesional y organizacional de un Líder Joven en relación con los escenarios actuales y futuros.

INSPIRARSE en abordajes, estrategias, acciones y herramientas actualmente disponibles para enfrentar esos desafíos.

AUTOMOTIVARSE para adecuar enfoques y metodologías a la realidad organizacional y trazar caminos para el propio desarrollo profesional y laboral.



◀ Propósito formativo específico para la edición 2023



Favorecer el desarrollo de habilidades de gestión e influencia positiva sobre las personas a cargo, para lograr potenciar capacidades y que se comprometan con los resultados del negocio y de la organización.

< Conceptos



< 1. Liderazgo de uno mismo

Implican competencias orientadas al autoconocimiento y al autodesarrollo para el ejercicio del rol.

< 2. Liderazgo de otros

Implican competencias orientadas a la conducción de equipos de trabajo para el alcance de resultados.

Ámbitos de
influencia
de un
Líder Joven

< 3. Liderazgo del negocio

Implican competencias orientadas a la gestión de los resultados del área/sector en su relación con la Empresa en su conjunto.

< 4. Liderazgo de la organización

Implican competencias orientadas a la generación de influencias del ejercicio del rol sobre la cultura organizacional.

< Metodología



8 encuentros semanales virtuales de 2.30 horas – 20 horas totales – 2 meses.

Cada módulo se abordará desde una metodología teórico-práctica, en donde, además de generar un espacio de aproximación teórica y exponencial a la temática por especialistas, se promoverá un espacio de intercambio y de diálogo sobre experiencias y buenas prácticas.

Los materiales necesarios para las clases y los enlaces de Zoom estarán disponibles en el campus de la Escuela de Negocios de IDEA.

< Drivers estratégicos



- Visión de ámbitos en la gestión del Líder Joven: liderazgo de uno mismo, de los otros, del negocio y de la organización; con foco en la gestión de las personas.
- Integrar perspectivas actuales y futuras para diseñar los desafíos del rol.
- Adquirir conceptos y herramientas que puedan responder a los desafíos.
- Conocer los requerimientos del rol de un Líder Joven: tanto de los que surgen de las particularidades de la organización, como los de las demandas contextuales (económicas, políticas y sociales).
- Facilitación de aprendizajes a cargo de directivos empresarios y expertos temáticos que provienen de compañías de diversas industrias y tamaños.
- Generación de espacios de conversaciones que promuevan la inquietud por formular preguntas, disponibilizar benchmarking e integrar networking.

< Estructura pedagógica del programa



< 1. Transformación digital y modelos de gestión consecuentes

- Gestión integral del Líder Joven: ámbitos de influencia.
- Transformación digital: infotecnología y biotecnología.
- Modelos organizacionales.

< 2. Integración de la conducción y el liderazgo

- Rol del Jefe y rol del Líder: integración, equilibrio dinámico y distancia óptima.
- Administración del desempeño de las personas.

< 3. Proyección de influencias para la individualidad y la grupalidad

- Habilidades de influencia: propósitos y alcances.
- Relación entre persona, equipo de trabajo y empresa.
- Construcción del sentido de grupalidad.

< 4. Construcción de relaciones interpersonales

- Generación de relaciones interpersonales a partir de conversaciones.
- Gestión de conversaciones difíciles ante conflictos reales o potenciales.

< 5. Gestión de las diferencias para sumar y potenciar

- Liderazgo inclusivo.
- Diferentes generaciones en relación a la edad, la diversidad y la experiencia.

< 6. Motivación y compromisos en el equipo de trabajo

- Engagement: expectativas, intereses y motivación del equipo de trabajo.
- Enfoque de las neurociencias en la gestión de compromisos.

< 7. Eficiencia y efectividad en los entornos laborales actuales

- Productividad en entornos digitales.
- Estructuras líquidas.
- Liderazgo híbrido.

< 8. Transformación y crecimiento de las personas a cargo

- Selección, formación y desarrollo del talento.
- Enfoques de coaching y mentoring.
- Tendencias del liderazgo transformacional.



< Comité Académico



Patricia Furlong

Presidente y CEO de Global Processing S.A., empresa argentina de tecnología cuyo propósito es facilitar el desarrollo del ecosistema de medios de pago digitales en la región. Patricia tiene 20 años de experiencia en Dirección General en empresas internacionales de primera línea de diferentes industrias.

A su vez, Patricia es una activa promotora de la Diversidad de Género en el ámbito profesional. Ella es Presidente de IDEA Diversidad, Sponsor de la Red interna de Mujeres de GP y participa activamente en organizaciones externas con este mismo foco.

Se graduó con honores en Administración de Empresas en la Universidad de Buenos Aires, realizó un MBA en UCEMA y completó los Programas de Desarrollo Directivo en el IAE y MIND (Negocios Digitales) en UdeSA.

Fan de la fotografía, se distiende leyendo y vive actualmente en Buenos Aires con su marido Patricio y su hijo Pedro, de 11 años.



Mercedes Cid

Directora Ejecutiva en área de Talento en JP Morgan Argentina, compañía líder global en soluciones financieras para las corporaciones, gobiernos e instituciones de mayor relevancia a nivel mundial.

Graduada con honores de las carreras de Recursos Humanos y Psicología en la Universidad del Salvador, cuenta con más de 15 años de experiencia liderando soluciones estratégicas de Adquisición de Talento en posiciones con responsabilidad regional y global, en empresas multinacionales, nacionales y ONGs.



Erica Zamora

Licenciada en Administración, Universidad de Buenos Aires (UBA). Programa Ejecutivo en Gestión de Negocios, Universidad de San Andrés (UdeSA). Actualmente se desempeña como vicepresidenta del área de Gente en Cervecería y Maltería Quilmes. Trabaja en la compañía hace 17 años, donde ingresó como pasante e hizo toda su carrera en el área pasando por distintos roles hasta alcanzar su posición actual. Tiene el propósito de generar ambientes de trabajo donde cada uno pueda ser su mejor versión. Le apasiona la gestión de equipos, los desafíos constantes y aprender y disfrutar lo que hace todos los días.



Mariana Mangisch

Licenciada en Administración por la Universidad de Belgrano. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Liderazgo de equipos de alto desempeño, Performance y Process Improvement, Project Management, Digital Transformation y Data & Analytics y Shared Services Center.

Actualmente se desarrolla como Professional Relations & Operations Latam Lead en Johnson & Johnson y Co-líder de la red Women Leadership & Inclusion en Johnson & Johnson.

Presidió IDEA Joven durante 2020 y 2021, el espacio dentro de la institución que nuclea a profesionales sub40 y tiene como objetivo potenciar su desarrollo.

< Información general



Admisiones:

Para la inscripción al Programa no se requiere certificación universitaria

Formas de pago:

- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.



Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
+5411 4130 0084

