



EDICIÓN
2023

EDN IdeaK PFG

Programa de
Formación Gerencial

Innovación



/// La innovación es una estrategia de alto valor para la creación de soluciones sustentables y rentables en todo tipo de organizaciones. La complejidad de nuestro escenario actual, tanto en los negocios como en toda actividad social y productiva, requiere un abordaje que atienda a la complejidad de nuestra época. La transformación global que estamos transitando cambia nuestra vida cotidiana, nuestra manera de trabajar y nuestras relaciones humanas. Está cambiando también nuestra manera de pensar el mundo y nuestras estrategias para transformar las organizaciones.

El mindset de innovación plantea perspectivas, metodología y herramientas para la transformación digital, cultural y relacional que requieren nuestras empresas hoy. Es momento de adquirir habilidades para la innovación sustentable y con impacto real en nuestros objetivos organizacionales.

El Programa de Innovación desarrolla cada una de las habilidades requeridas en este contexto, presentadas a través de casos y protagonistas de procesos innovadores reales. Esta formación combina la perspectiva científico-tecnológica con la perspectiva humana, aplicadas a proyectos de innovación concretos. El modelo de innovación aplicada que se desarrolla en el programa, está basado en las premisas de desarrollo del ecosistema emprendedor global, resaltando el valor del mindset innovador tanto para la dinámica incubación-aceleración, como para la aplicación de soluciones en organizaciones empresarias de estructura convencional.

El escenario actual se caracteriza por el uso intensivo de tecnologías exponenciales y por el valor del talento humano. La innovación es la única ventaja competitiva sostenible y el éxito dependerá en gran medida de la gestión de innovación y del proceso de upskilling/reskilling que cada organización lleve adelante en esta dimensión.

Este programa, en modalidad blended, pretende colaborar con la actualización de conocimientos y habilidades para el mundo emergente que le toca enfrentarse a marcas, empresas y personas. Las organizaciones que gestionen adecuadamente la innovación van a ser aquellas que puedan adaptarse y capitalizar los cambios disruptivos de esta era inédita.

Perfil del participante

Profesionales interesados en liderar la nueva etapa emergente en las organizaciones que van a enfrentar un escenario laboral, económico y social de alta complejidad.

Dirección académica



Natalia Cajelli

La coordinación académica de los contenidos estará a cargo de la Lic. Natalia Cajelli, quién tendrá la función de establecer los vínculos conceptuales desarrollados durante el programa. Lic. en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires. Profesora en Educación – Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Didáctica – Universidad de Buenos Aires. Facilitadora y asesora educativa de la Escuela de Negocios de IDEA. Cuenta con más de 18 años de experiencia en consultoría en formación ejecutiva y desarrollo de recursos humanos para empresas número uno a nivel regional y global.

Speakers

Tomás Balmaceda

Es doctor en filosofía, curioso y muy inquieto. Investiga los cruces entre la filosofía y la tecnología y es profesor en diversas instituciones, como la UBA, UdeSA y UCES.

Le encanta explorar diferentes maneras de comunicar. Su último libro es "Cultura de la Influencia" escrito con Miriam De Paoli y Juan Marengo, y en diciembre editará "Generación Invisible - Ni jóvenes ni viejos, cómo y cuándo perdimos el liderazgo."

Alejandro Kijak

Es Ingeniero Electrónico UBA, MBA UCEMA posee una trayectoria de 25 años en empresas de tecnología, ocupando posiciones gerenciales en áreas técnicas y comerciales en Telefónica de Argentina, AT&T, Huawei y Emerson. Actualmente es Asesor de Asuntos Económicos del Departamento Comercial de la Embajada de Israel en Argentina, promoviendo el caso de innovación Start Up Nation y vinculando empresas y organismos.

Martín Maffioli

Es cofundador y head de Data Science RockingData y especialista en Inteligencia Artificial y Machine Learning. Combina negocio y tecnología para fomentar decisiones basadas en datos en organizaciones. Fue Project Leader en Turner, Telefónica de Argentina y BlueDraft Bracht Group en las temáticas de Business Intelligence, Big Data y Data Analytics. Es licenciado en Administración de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y tiene un posgrado en Data Mining en la Universidad Tecnológica Nacional. Fue docente en la licenciatura de Administración de la UBA en las materias "Comercialización" y "Seminario Avanzado de Costos para la Toma de Decisiones".

Carlos Pallotti

Especialista en Desarrollo Tecnológico y Productivo Fundador, CEO y Presidente, de diversas compañías, relacionadas con el sector de Software y Tecnologías de la Información. Presidente, CEO, y miembro, de varias ONGs y cámaras de comercio ligadas a la tecnología.

Ex Subsecretario de Servicios Tecnológicos y Productivos, del Ministerio de Producción de Argentina.

Reconocido con más de veinte premios, incluyendo el Sadosky de Oro 2007, Empresario del Año 2007, Profesional en Inversiones y Líder de Desarrollo del año 2018 en América Latina (Nexus Illuminate 2018), Personalidad Iberoamericana en Ingeniería de Mantenimiento (UPADI-COPIMAN), Personalidad de la Década en TI (Usuaría 97) y mejor emprendedor, entre otros, por varias organizaciones de Argentina y América Latina

Laura Toledo

Laura es directora del Fondo Argentino Sectorial (FONARSEC) de la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i) y vicepresidenta en la Fundación Argentina de Nanotecnología. Es especialista y apasionada en gestión de la innovación. Entre 2012 y 2019 fue responsable del área de promoción de la Fundación Argentina de Nanotecnología, que incluye su programa de Inversión y de incubación de empresas. Es docente de posgrado en la Universidad de Buenos Aires. Es Ingeniera Industrial de la Universidad Tecnológica Nacional, con un posgrado en Diseño y Evaluación de Políticas Públicas por la Universidad de Pompeu Fabra (Barcelona, España). También es diplomada en vinculación tecnológica por la Universidad Nacional del Litoral y en Gestión del Desarrollo Emprendedor por la Universidad Nacional de General Sarmiento

Ailin Tomio

Es experta en ciencias del comportamiento con más de 9 años de experiencia trabajando en consultoría de innovación y economía del comportamiento en organizaciones públicas y privadas. Lic. en Psicología y Neurociencias (Universidad Favaloro) y Mg. en Psicología Social y del Consumidor (NYU), fue presidente de la Asociación de Psicología Social y del Consumidor en NYC y Directora de Global Shapers BA, una iniciativa del Foro Económico Mundial. Ailin ha dado numerosas charlas en eventos nacionales e internacionales y publicado en varias revistas con referato internacional como NeuroImage y Journal of Behavioral Neuroscience. Actualmente es consultora para el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Irina Sternik

Irina es periodista especializada en cultura digital. Estudió Ciencias de la Comunicación en la UBA y el posgrado de periodismo digital en la Pompeu Fabra. Hoy es columnista en los noticieros de la TV Pública, escribe en La Nación, en su newsletter [LadobNews.substack.com](https://ladobnews.substack.com) y realiza el Podcast de periodismo Redacciones5G de Telecom.

Objetivos

A partir de la experiencia de aprendizaje en el programa, los participantes podrán:

- Conocer el modelo de innovación aplicada a proyectos de negocios.
- Comprender los nuevos formatos de innovación para la gestión de proyectos sustentables.
- Visualizar el rol de la tecnología y la perspectiva interdisciplinaria en el aporte empresarial.
- Identificar las habilidades para la innovación requeridas para la construcción de una mentalidad innovadora.
- Conocer proyectos de innovación aplicada concretos para transferir prácticas innovadoras a sus propias organizaciones.

Metodología

Se propone un esquema blended que combina 4 encuentros virtuales y 1 encuentro presencial, de 3 horas cada uno.

Cada encuentro se desarrollará siguiendo tres momentos de trabajo:

- Apertura y encuadre de la sesión a cargo del host del programa.
- Desarrollo de los temas de la sesión a cargo de un speaker, CEO de empresa, experto temático y/o panel.
- Q&A moderado por el host.

Estructura pedagógica del programa

Módulo 1

MINDSET DE
INNOVACIÓN

Módulo 2

INNOVACIÓN
Y CIENCIAS
DEL
COMPORTAMI
ENTO

Módulo 3

TECNOLOGÍAS
INNOVADORAS

Módulo 4

INNOVACIÓN Y
CIENCIA DE
DATOS

Módulo 5

INNOVACIÓN
CIENTÍFICA
APLICADA A
NEGOCIOS

◀ 1. Mindset de innovación (virtual)

El primer módulo presentará el concepto central de Innovación interdisciplinaria y complejidad, como núcleo central del abordaje innovador. Cómo identificamos y definimos un problema que debe ser abordado desde el *mindset* innovador. Cómo sabemos que estamos atendiendo al problema real que debemos solucionar para avanzar en un proyecto, en un producto, en un nuevo formato de trabajo, etc. Trabajaremos en estos conceptos aplicados a la gestión de proyectos de innovación concretos. A partir del contenido central del módulo, se presentará la metodología de diseño e implementación de proyectos de innovación que integran la gestión privada y pública en todos sus niveles.

Contamos en este módulo con la expertise de Tomás Balmaceda y la presentación de casos aplicados a cargo de Laura Toledo.

◀ 2. Innovación y Ciencias del comportamiento (virtual)

El segundo módulo del programa estará enfocado en relacionar el *mindset* innovador con el desafío de modificar los comportamientos de las personas en las organizaciones, para que la innovación sea real y de impacto observable. Las ciencias del comportamiento son una base científica valiosa para comprender y diseñar intervenciones adecuadas que provoquen el comportamiento innovador. Con base en este desarrollo de contenidos, el módulo presentará cómo se comporta un ecosistema innovador a través de la cultura start up para el desarrollo de negocios. Se analizará la dinámica de “incubadora-aceleradora” en diversos casos de proyectos innovadores potenciados en el ecosistema global emprendedor. La metodología start up ha mostrado su utilidad para ser aplicada en equipos y proyectos específicos en el marco de empresas globales de estructura convencional.

El marco de contenidos estará a cargo de Ailin Tomio y el caso Star Up Nation será presentado por Alejandro Kijak.

◀ 3. Tecnologías innovadoras (virtual)

El tercer módulo está dedicado al rol que las tecnologías de la información y de la comunicación juegan en el entorno de las organizaciones y en el mundo del trabajo.

Hasta dónde llegará la IA en nuestra vida cotidiana, cuánto de nuestro trabajo será reemplazado por tecnologías como chat GPT4 y cuánto de nuestro aporte es irremplazable (por ahora?). Cómo se dan las curvas de cambio tecnológico realmente, desde los efectos FOMO y las expectativas vertiginosas, hasta la realidad de la aplicación tecnológica al mundo organizacional. Cuál es el rol de la tecnología en la innovación y a qué llamamos tecnologías innovadoras. A partir estos interrogantes y posibles respuestas, se presentarán ejemplos de la tecnología y conocimiento como industrias en sí mismas y como motor de las actividades económicas innovadoras.

Trabajaremos con la especialista en TICs y en divulgación de la innovación tecnológica Irina Sternik. Para la presentación sobre la innovación como motor económico contaremos con la participación de Carlos Palotti

◀ 4. Innovación y Ciencia de Datos (virtual)

La ciencia de datos y el desarrollo de modelos predictivos representan una poderosa plataforma para los proyectos de innovación. A partir del desarrollo de BigData, el diseño de algoritmos y modelización de las predicciones de negocios, contamos con un universo de información y datos que cambia el proceso de análisis y toma de decisiones en las organizaciones. Cómo tomamos decisiones en proyectos de innovación basadas en datos. Cuál es el lugar de la interpretación social y humana para la toma de decisiones fundada en el trabajo de los científicos de datos. Qué habilidades requerimos para optimizar la ciencia de datos en el diseño y aceleración de las innovaciones empresarias. Estas preguntas serán centrales para el desarrollo del módulo que estará a cargo de Martín Maffioli.

◀ 5. Innovación científica aplicada a negocios (presencial)

El último módulo presentará los aportes de la ciencia y del ecosistema star up local y regional al enfoque de la innovación aplicada. Los ejemplos del valor de la ciencia aplicada a la innovación para proyectos de desarrollo de negocios serán demostrados de manera presencial, en terreno, en una visita a la Fundación Argentina de Nanotecnología, en la cual los participantes podrán explorar por sí mismos los modelos de proyectos de gestión. La FAN representa un verdadero *hub* de modelo de innovación referente regional.

Información general

Admisiones:

Para la inscripción al Programa se requiere:

- Más de tres años de experiencia laboral
- No se requiere certificación universitaria

Formas de pago:

- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.

SOCIAL LEARNING

Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
WSP +549 1151083529 / Tel. +5411 4130 0084