///

EDICIÓN
2023

EDN IDeaK

PFE

Programa de
Formación Ejecutiva

Gestión de la Comunicación Interna

La comunicación interna posee actualmente una posición estratégica dentro de las organizaciones. Acompañar cada decisión y cada acción desde la comunicación facilita la comprensión, genera empatía, transmite seguridad, refuerza la confianza, fortalece el compromiso y disminuye los temores.

Frente a esta realidad, se imponen dos opciones: o se deja que la comunicación interna fluya espontánea, libre y aleatoriamente, o se canalizan sus elementos para convertirlos en herramientas de un plan de comunicación alineado con la estrategia del negocio.

En este espacio, los participantes entrenarán sus habilidades para ejercer la comunicación interna estratégicamente.

Perfil del participante

Profesionales de las áreas de comunicación y recursos humanos interesados en desarrollar habilidades e incorporar buenas prácticas, para mejorar su capacidad y compromiso de comunicación en las organizaciones.

Objetivos

Que los participantes logren:

- Reflexionar acerca de las estrategias de comunicación interna que actualmente implementan las organizaciones.
- Identificar y analizar modelos de experiencias de organizaciones que integran la comunicación interna como un elemento de la estrategia del negocio.
- Contribuir a posicionar la comunicación interna como un servicio esencial dentro de las organizaciones.

Metodología

Taller de incorporación de habilidades, técnicas y prácticas de comunicación interna. La metodología incluye la reflexión y el análisis de casos y experiencias de diferentes organizaciones.

Estructura pedagógica del programa

1. **Nuevas dimensiones, funciones y desafíos de la gestión de la comunicación interna.**
2. **Branding interno: atributos de la PVE. Los empleados como embajadores de la marca.**
3. **Estrategias, planes y campañas de comunicación interna. Tendencias.**
4. **Segmentación de públicos.**
5. **Nuevos formatos y canales de comunicación interna.**
6. **Liderazgo y comunicación.**
7. **KPIs, herramientas, indicadores y metodologías de medición de la gestión de la comunicación interna.**

Facilitadora

Vanesa Rosenthal

Directora de Trend Set Comunicación Organizacional. Especialista y consultora en Comunicación Organizacional. Brinda asesoramiento profesional en materia de comunicación a distintas organizaciones. Lic. en Ciencias de la Comunicación, UBA. Master en Decisión Estratégica en Comunicación. Directora de los Posgrados Gestión Estratégica de las Comunicaciones y Capacitación y Desarrollo, Universidad de Belgrano. Profesora Titular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y de Posgrado en la Facultad Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Profesora en la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad y en el Programa de Formación Gerencial en RRHH y Programas Ejecutivos en IDEA. Ex Directora Editorial de "VÍNCULOS", newsletter electrónico de la Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA). Coautora del libro "Recursos Humanos en la Argentina", ADRHA. Conferencista en Congresos nacionales e internacionales sobre su especialidad. Sus artículos han aparecido en diversas publicaciones nacionales e internacionales.

Información general

Admisiones:
Para la inscripción al Programa se requiere:
- No se requiere certificación universitaria

Formas de pago:
- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:
- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.

SOCIAL LEARNING

Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
+5411 4130 0084