

Pulso de gestión empresarial

Las capacitaciones en Las empresas en contexto de pandemia

Una iniciativa de la
Escuela de Negocios de IDEA

30 **empresas** **participantes**

BIMBO | BASF | BRINKS | CARREFOUR | CBSÉ | CMA | EAPLATINA | G4S ARGENTINA | GALICIA SEGUROS | GRANT THORNTON | ANDREANI | OMINT | IRON MOUNTAIN | JCI | LA SEGUNDA | LABORATORIO LITORAL | METROVÍAS | MURATORE | NARANJA | NATURA COSMÉTICOS | PRISMA MP | RECSA | SAINT-GOBAIN | SUBTERRÁNEOS DE BUENOS AIRES | SUPERCEMENTO | TECHNISYS | TELECOM | TELEFÓNICA | TRIQUIM | WALMART



características de la muestra

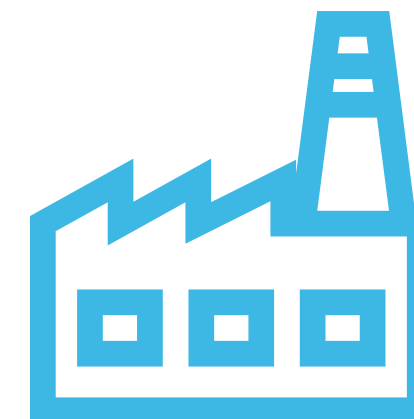
EMPRESAS / Sector de Actividad



Agropecuario
3%



Construcción
10%



Industria y Minería
10%

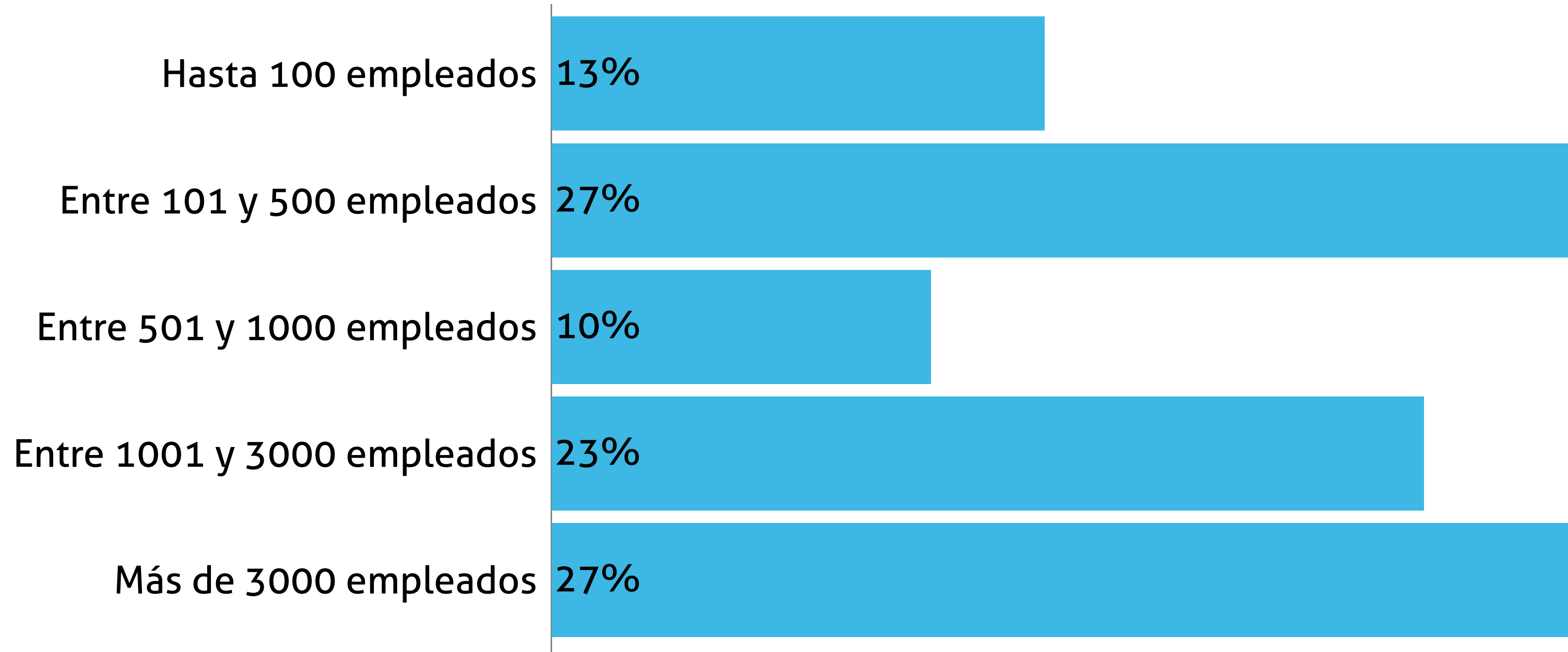


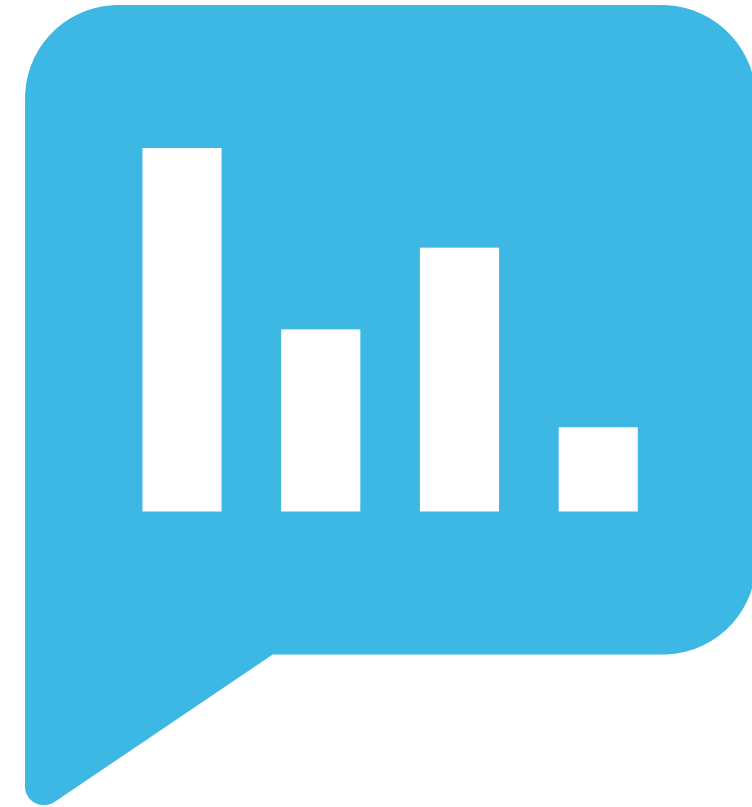
Servicios
64%



Comercio
13%

EMPRESAS / Cantidad de empleados



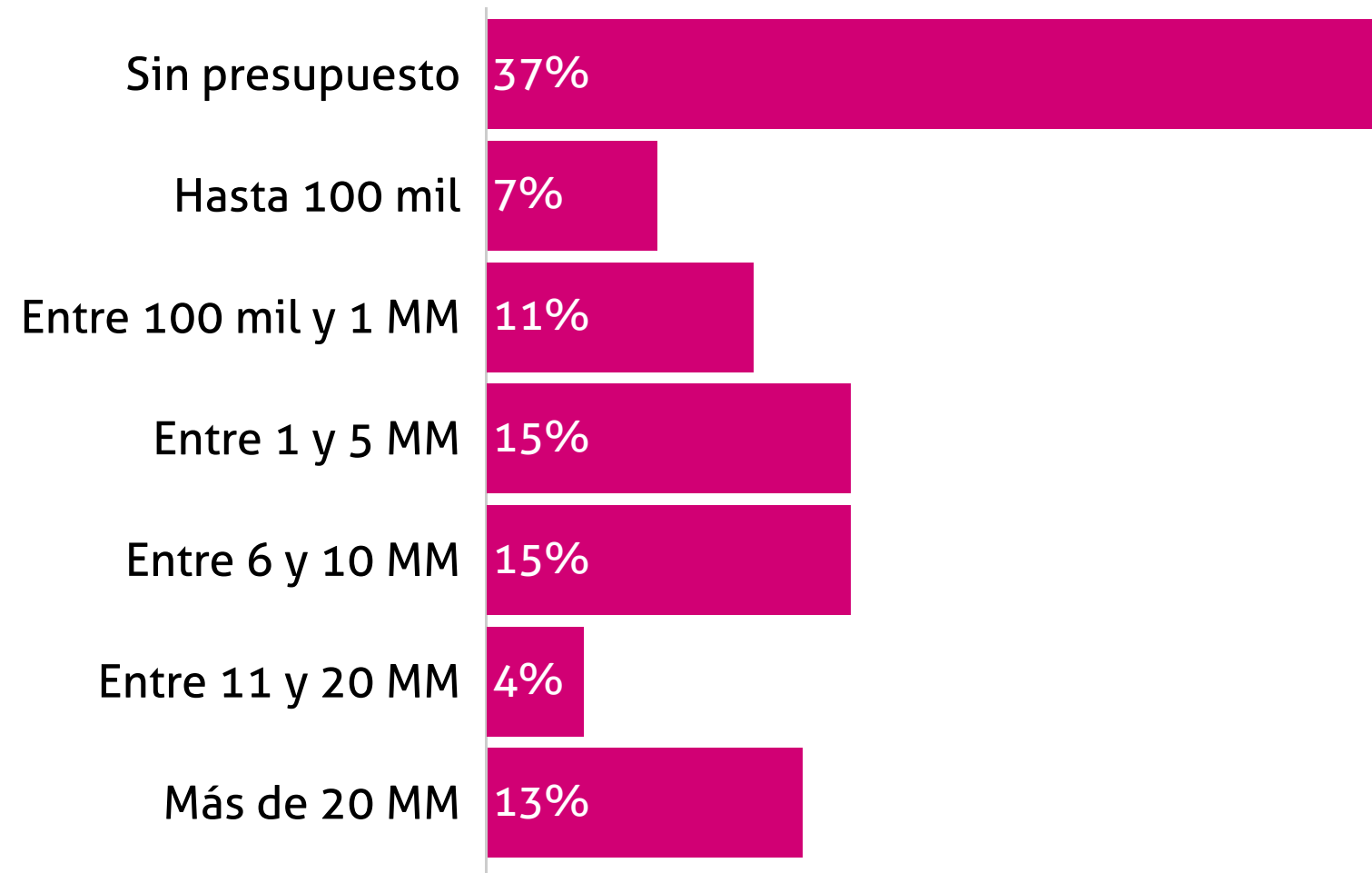


INFORME DE RESULTADOS

Presupuesto previsto para capacitaciones en 2020

[En pesos argentinos]

Antes de COVID-19



Promedio
12.998.258

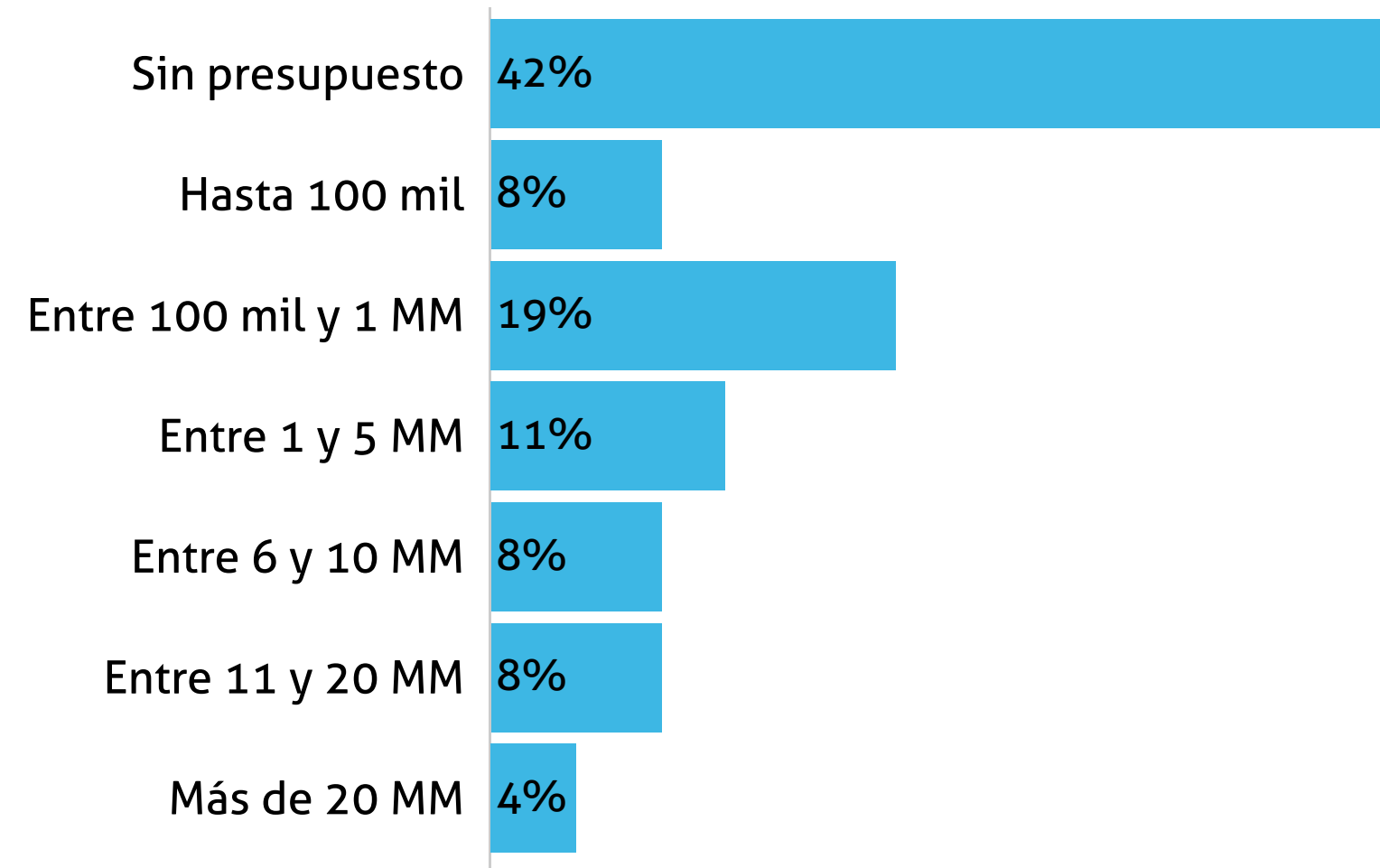


Máximo
90.000.000



Mínimo
100.000

En contexto de COVID-19



Promedio
4.225.885



Máximo
70.000.000



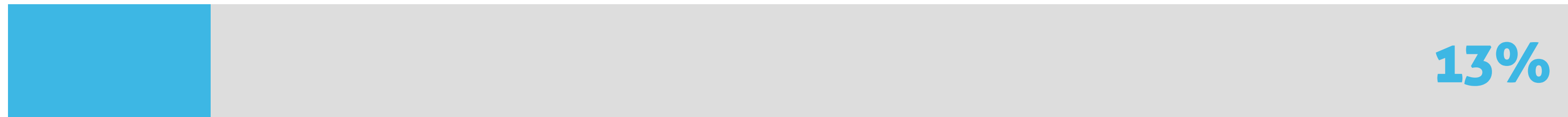
Mínimo
50.000

Las capacitaciones en las empresas el escenario de pandemia

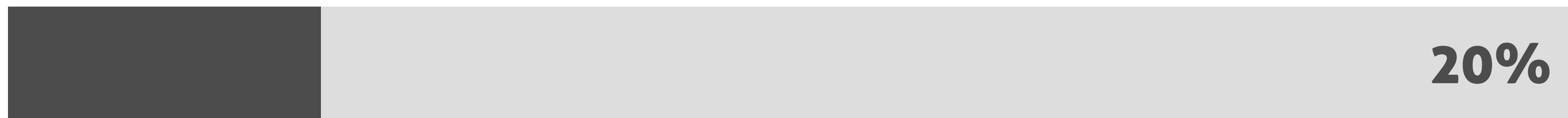
se están REALIZANDO capacitaciones



Las capacitaciones se SUSPENDIERON hasta nuevo aviso

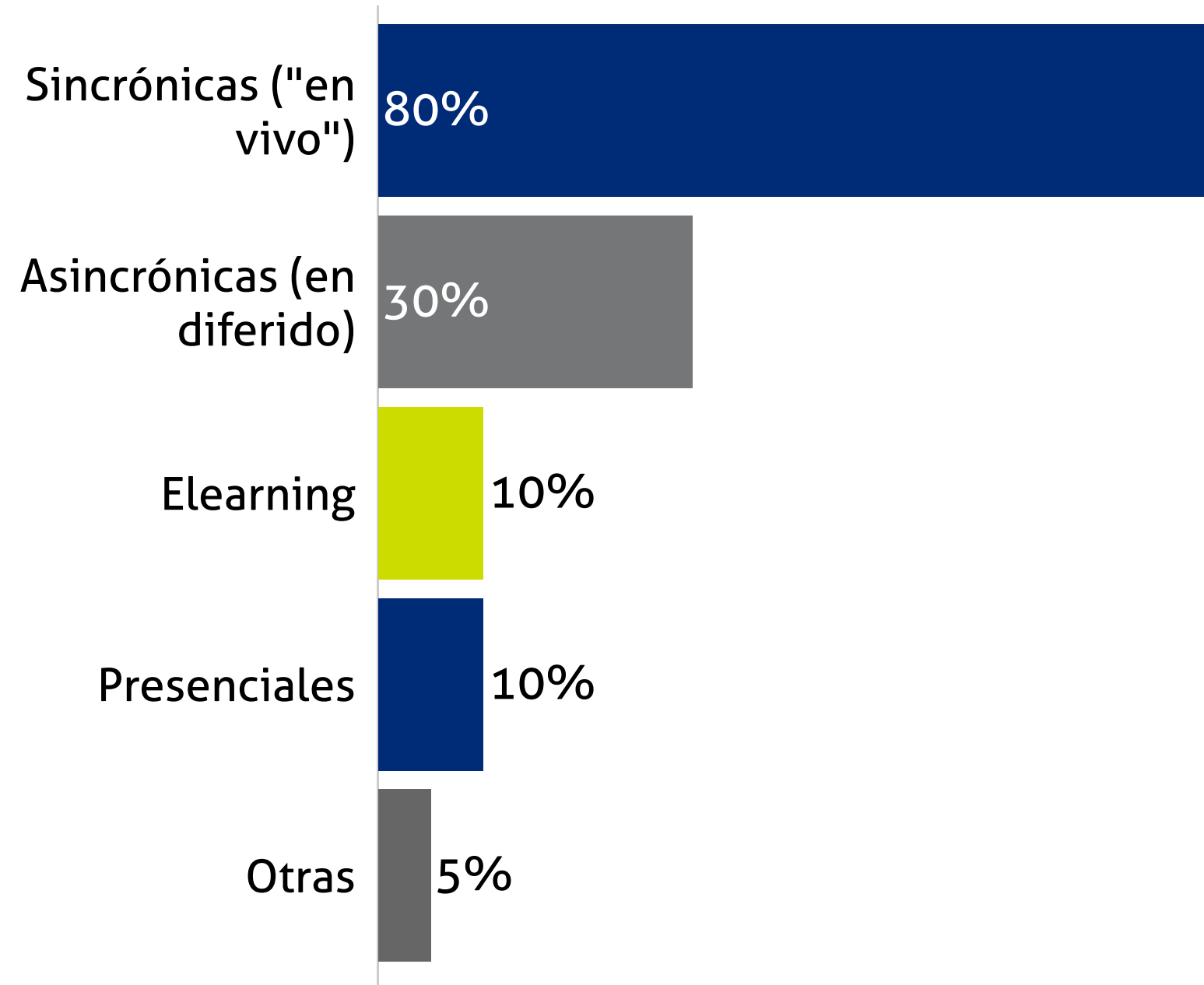


Las capacitaciones están SUSPENDIDAS pero comenzarán PRONTO

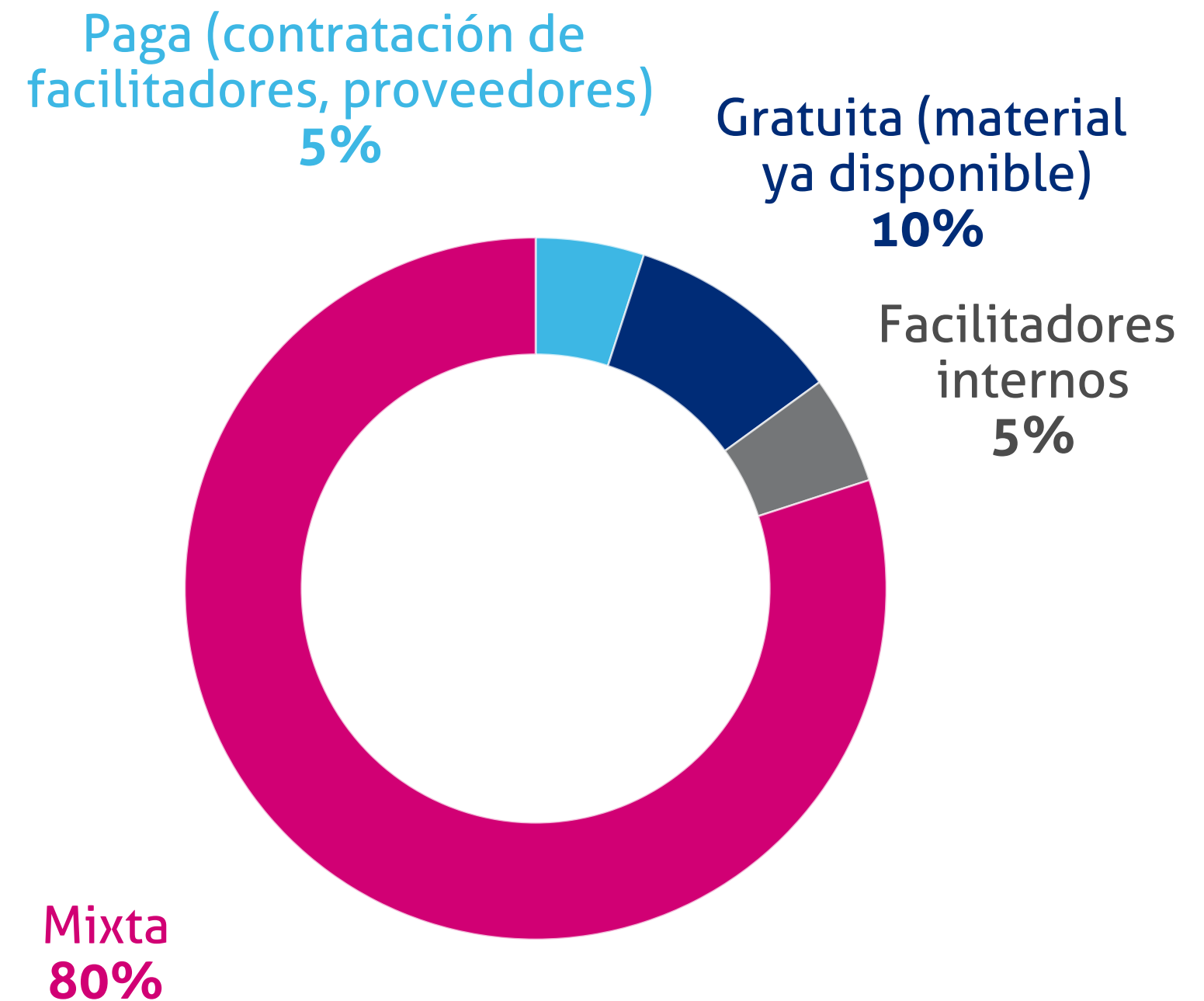


Modalidad de las capacitaciones durante el Aislamiento Social

Modalidad de transmisión

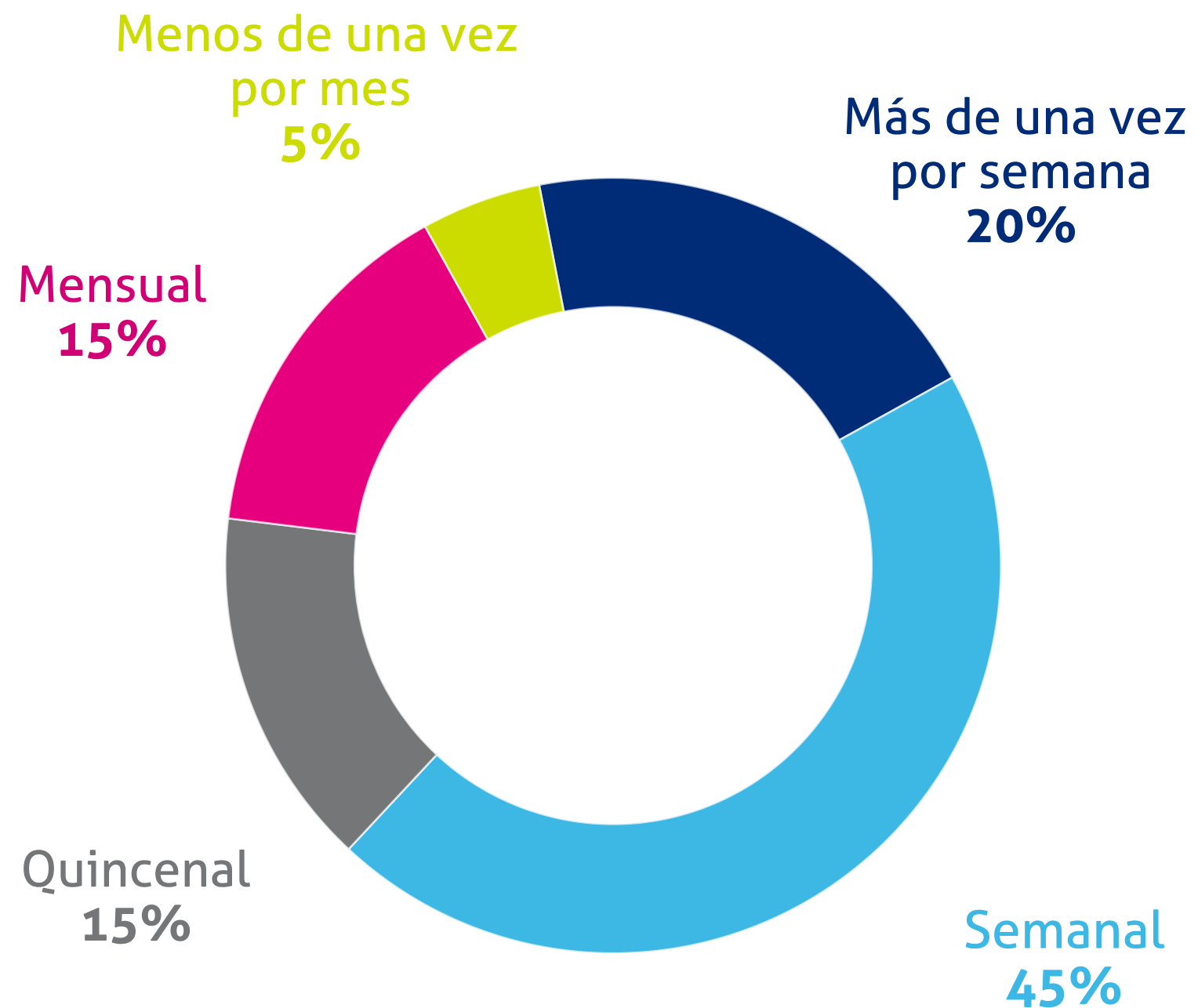


Modalidad de acceso a la oferta

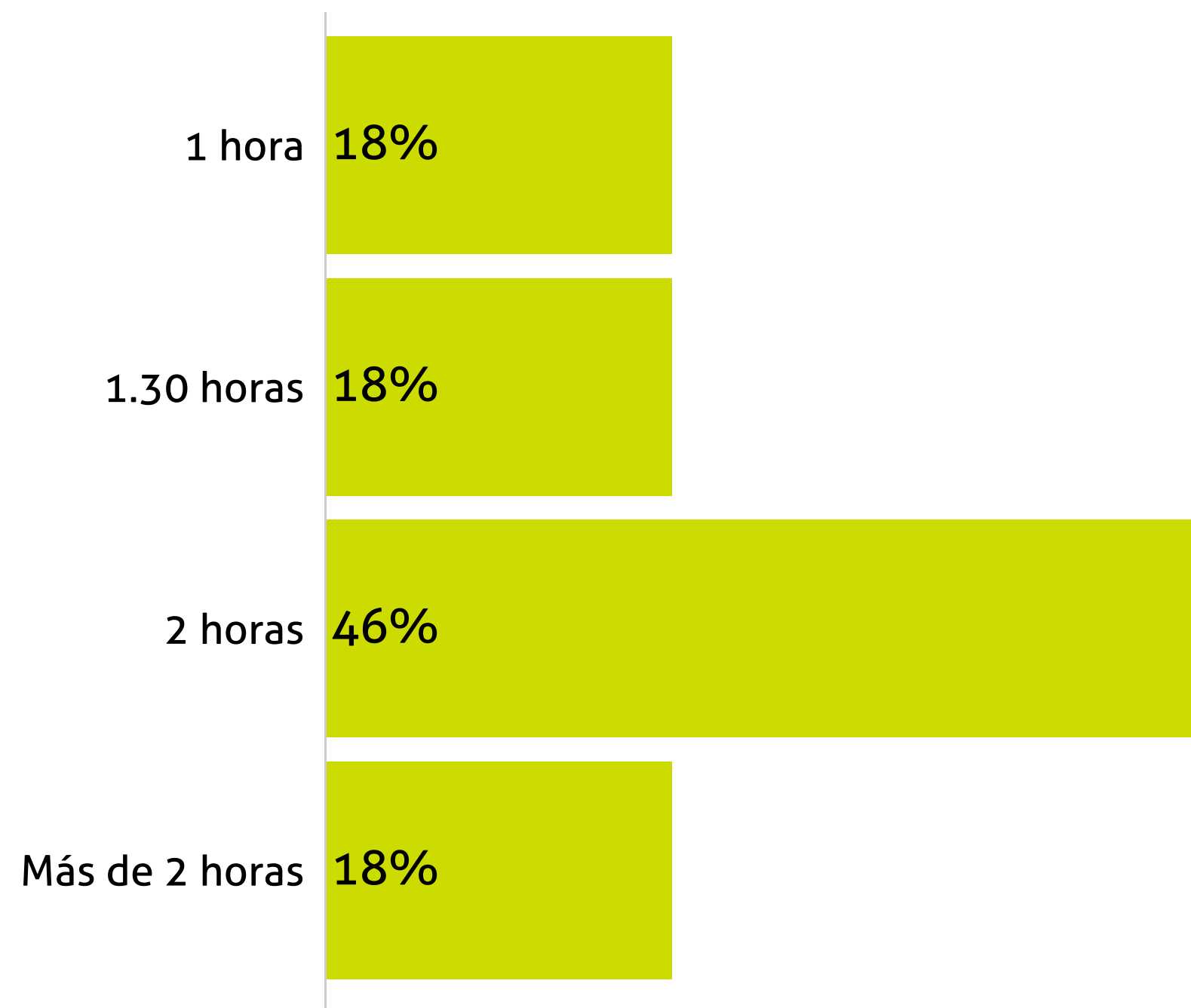


Cantidad de tiempo destinado a las capacitaciones

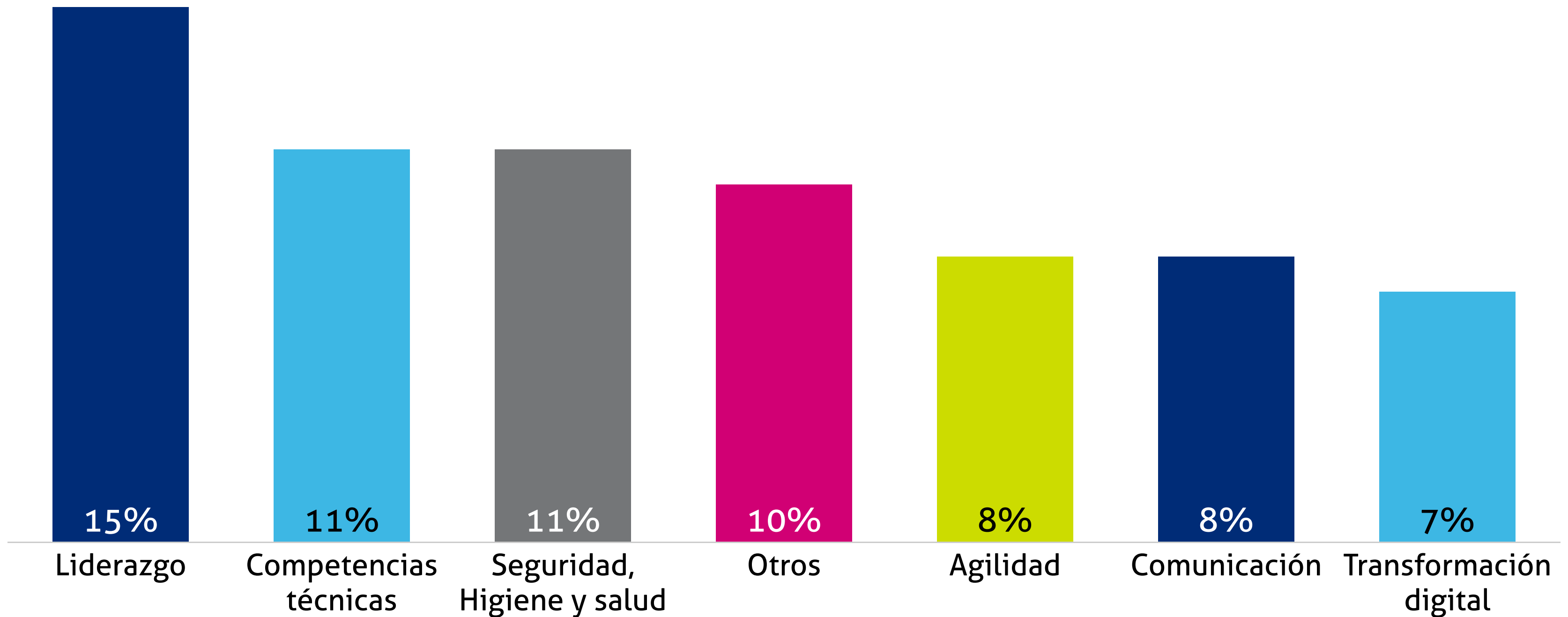
Periodicidad



Horas promedio destinadas a una sesión



Temáticas y competencias en las cuales se enfocan las capacitaciones actualmente

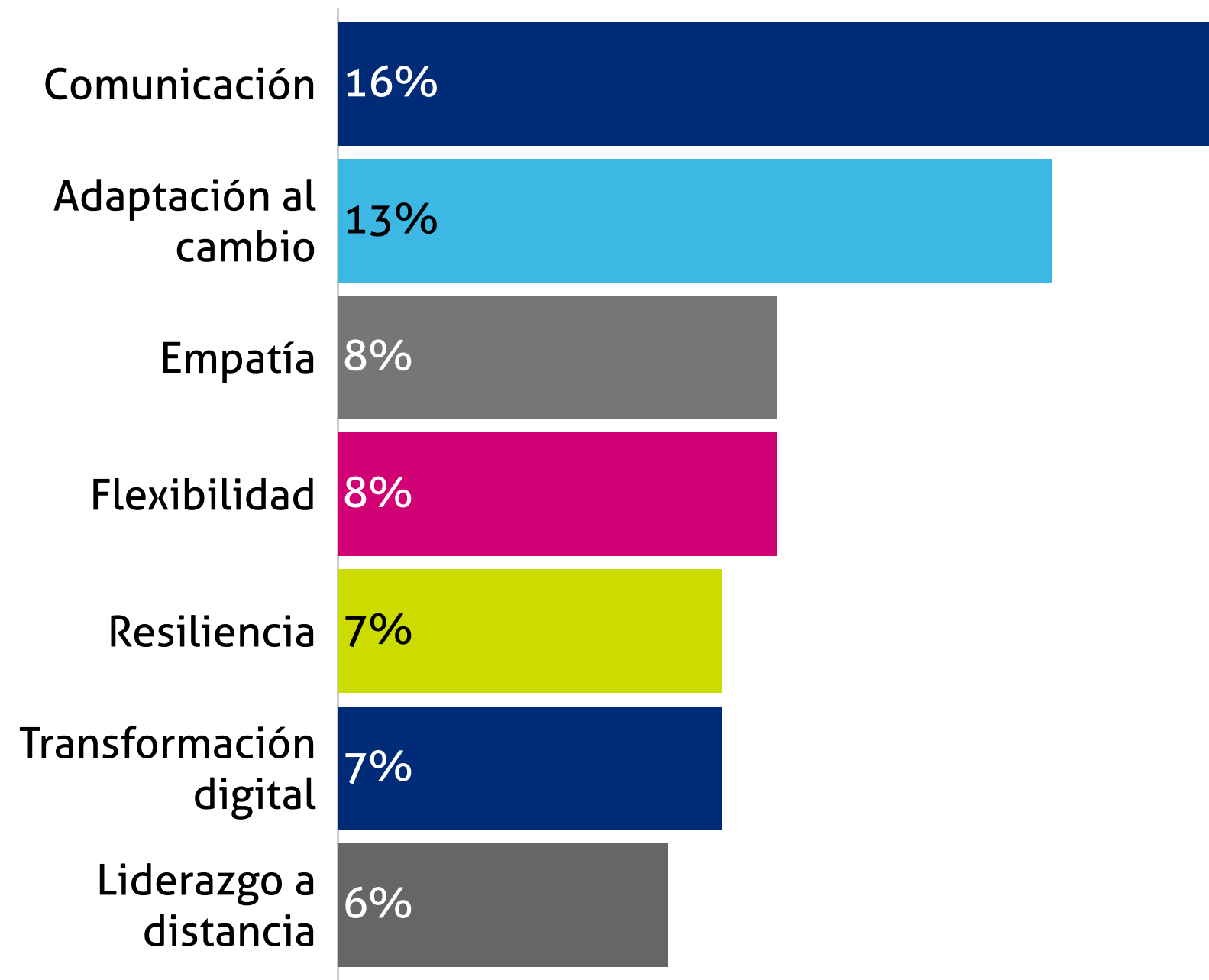


Aportes y beneficios de la tecnología en las capacitaciones

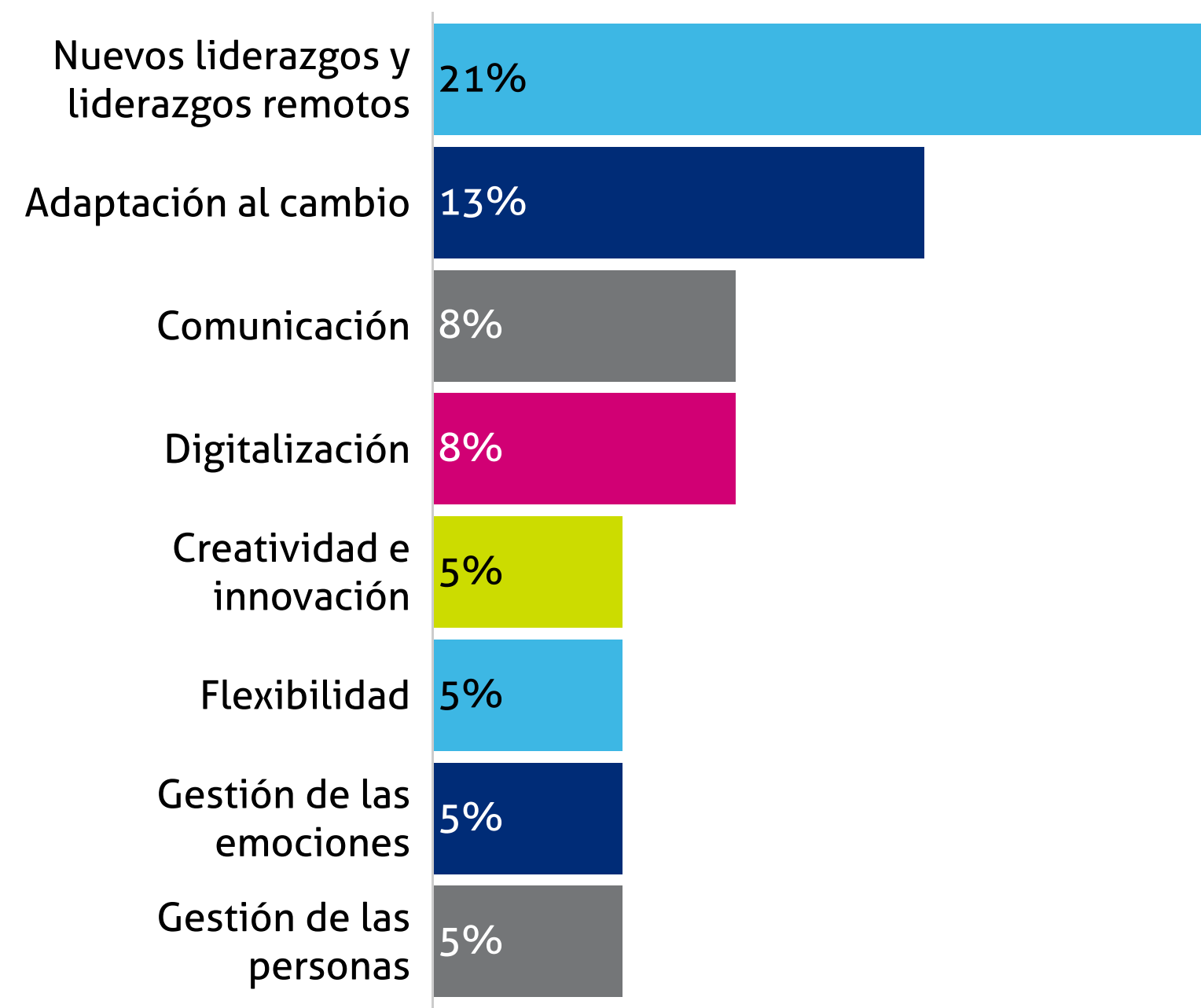
Flexibilidad horaria
Versatilidad
Humanización Adaptación al cambio
Ampliación público
Ubicuidad Comunicación Autogestión
Continuación de capacitaciones
Puntualidad Digitalización
Reducción de costos

Temáticas y competencias en el corto y mediano plazo

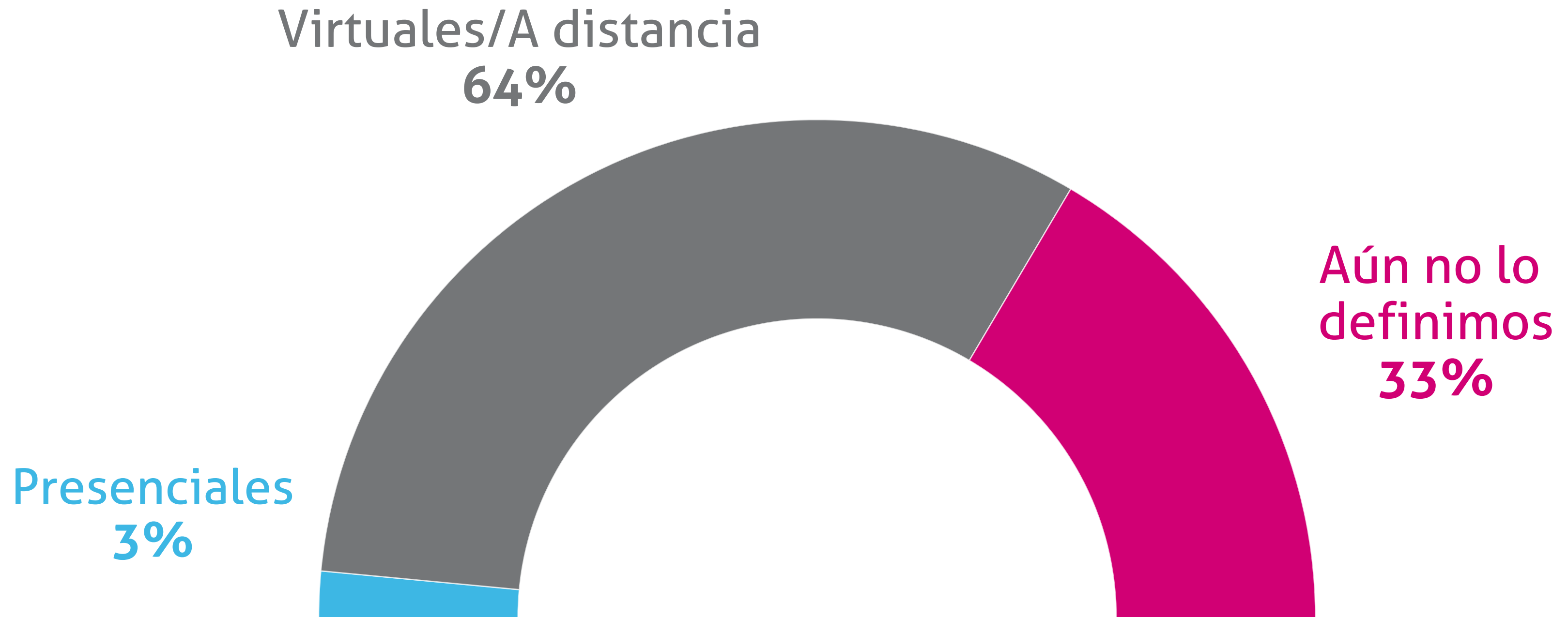
Habilidades consideradas imprescindibles para la reactivación de las organizaciones



Temática de capacitación de primera necesidad post pandemia



Modalidad de las capacitaciones después del Aislamiento Social



¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

IDEA < **RELEVAMIENTOS**

Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos

Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos en Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos

Nadia Tuchsnaider

Analista en investigaciones de Relevamientos

Contacto | relevamientos@idea.org.ar