

Pulso de gestión empresarial

FORMACIÓN Y DESARROLLO en Las EMPRESAS

Iniciativa de la Escuela de Negocios de IDEA

44

empresas PARTICIPANTES

Accenture | Al mundo | Aluar | Andreani | Azul Sata | Banco Galicia | Bayer | BBVA Banco Francés | Bolsapel | Carrefour | Cencosud | Consorcio de gestión del puerto de Bahía Blanca | Crea | Dupont | Geopark | Grandwich | Grupo Jaka | Omint | San Cristóbal | GSK | Iadt | Johnson Controls | KPMG | Kuarzo Entertainment | La Anónima | Linde | Mercado Libre | Naranja | Neoris | Pampa Energía | Parexklaukol | Praxair Argentina | Prisma | Productores de Alcohol de Melaza | PwC | Recaudadora | RWS Moravia IT | S.O.S | Solutions Group | SwissJust Latinoamérica | TBB | Tele Red Imagen | Telefónica | Testori

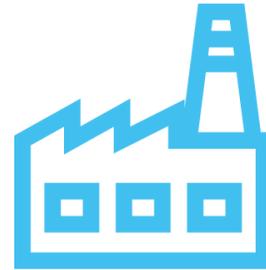


características de la muestra

EMPRESAS / Sector de Actividad



Agropecuario
5%



Industria y minería
20%



Comercio
16%



Construcción
2%



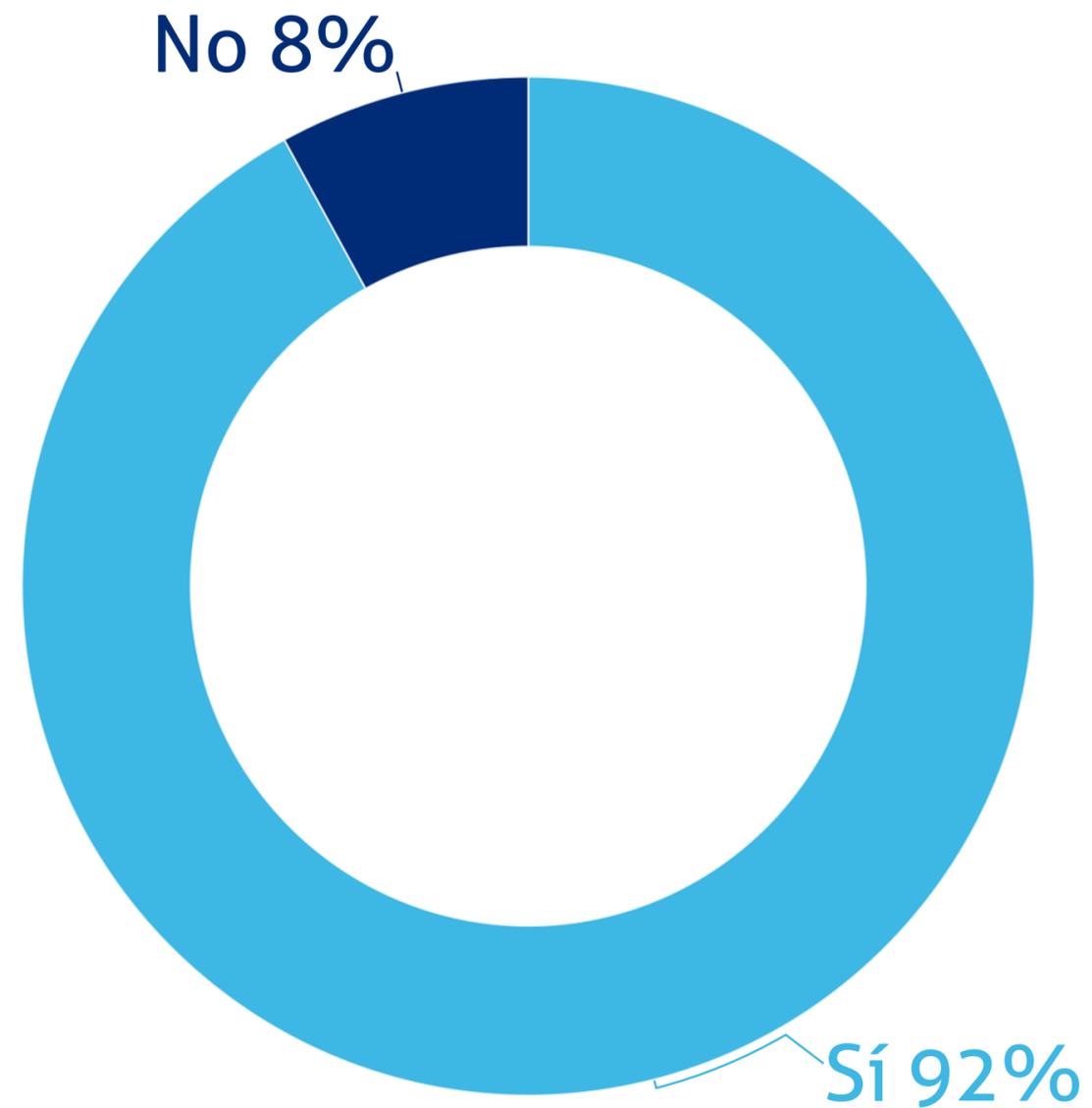
Servicios
57%



INFORME DE RESULTADOS

Capacitación del personal 2019

"¿Tu empresa realizó capacitaciones al personal durante 2019?"



Capacitación del personal 2019

Monto invertido en pesos durante el 2019 para Argentina



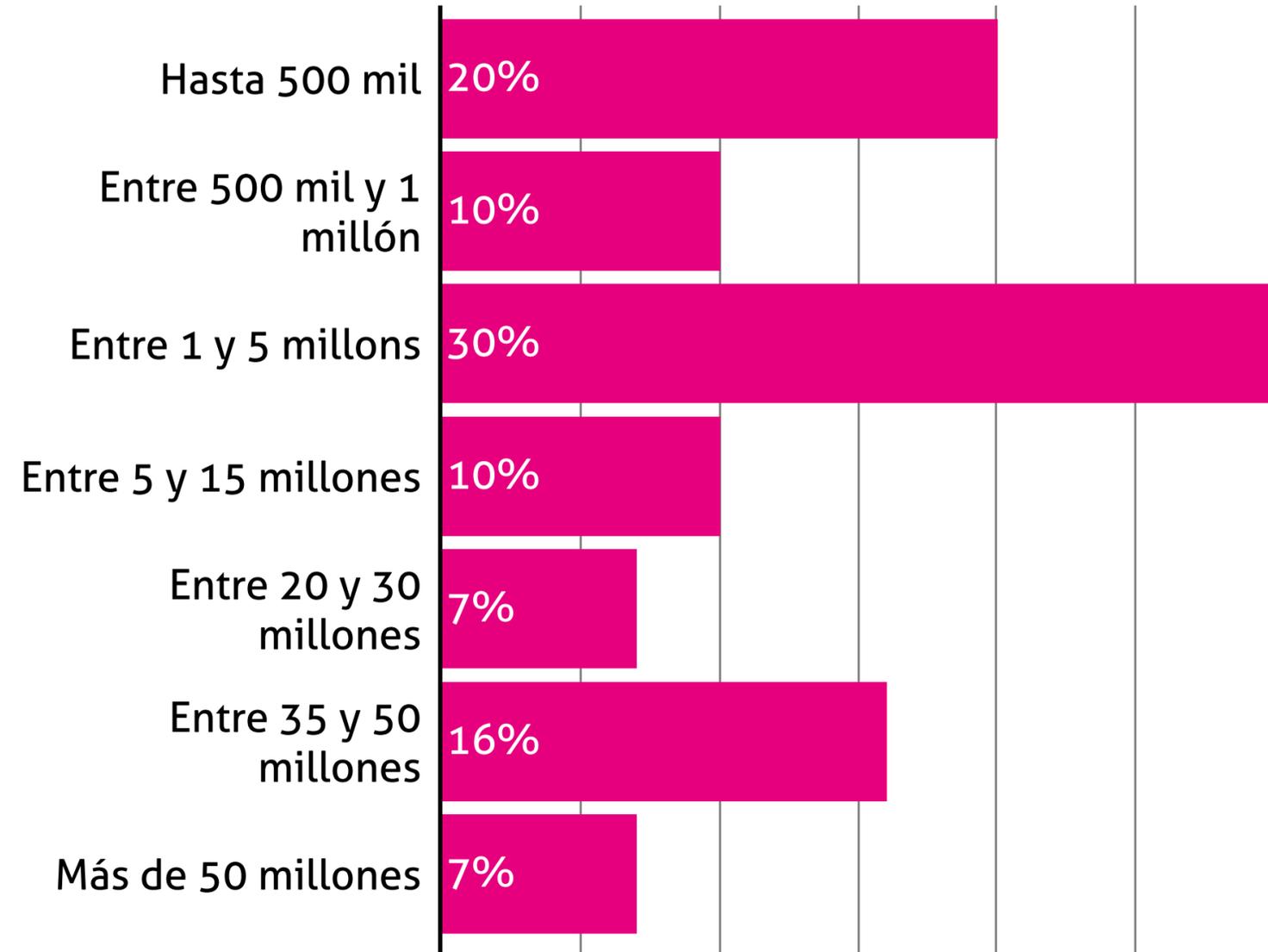
Promedio
\$15.185.668



Máximo
\$75.000.000



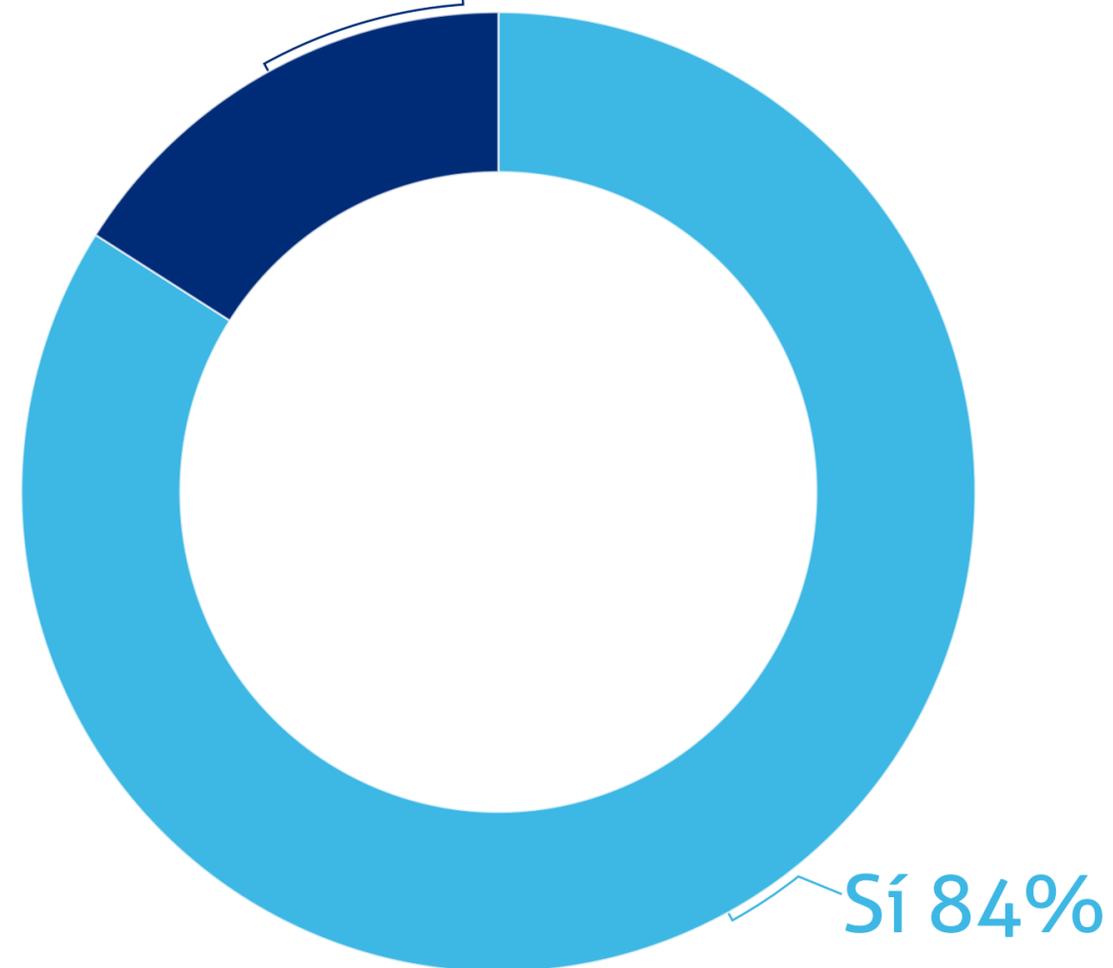
Mínimo
\$20.000



Capacitación del personal 2020

"¿Tu empresa planea realizar capacitaciones al personal durante 2020?"*

Aún no está definido



*No se registraron respuestas negativas.

Capacitación del personal 2020

Monto de inversión en pesos destinado a capacitaciones para Argentina (sí realizarán o si aún no está definido)



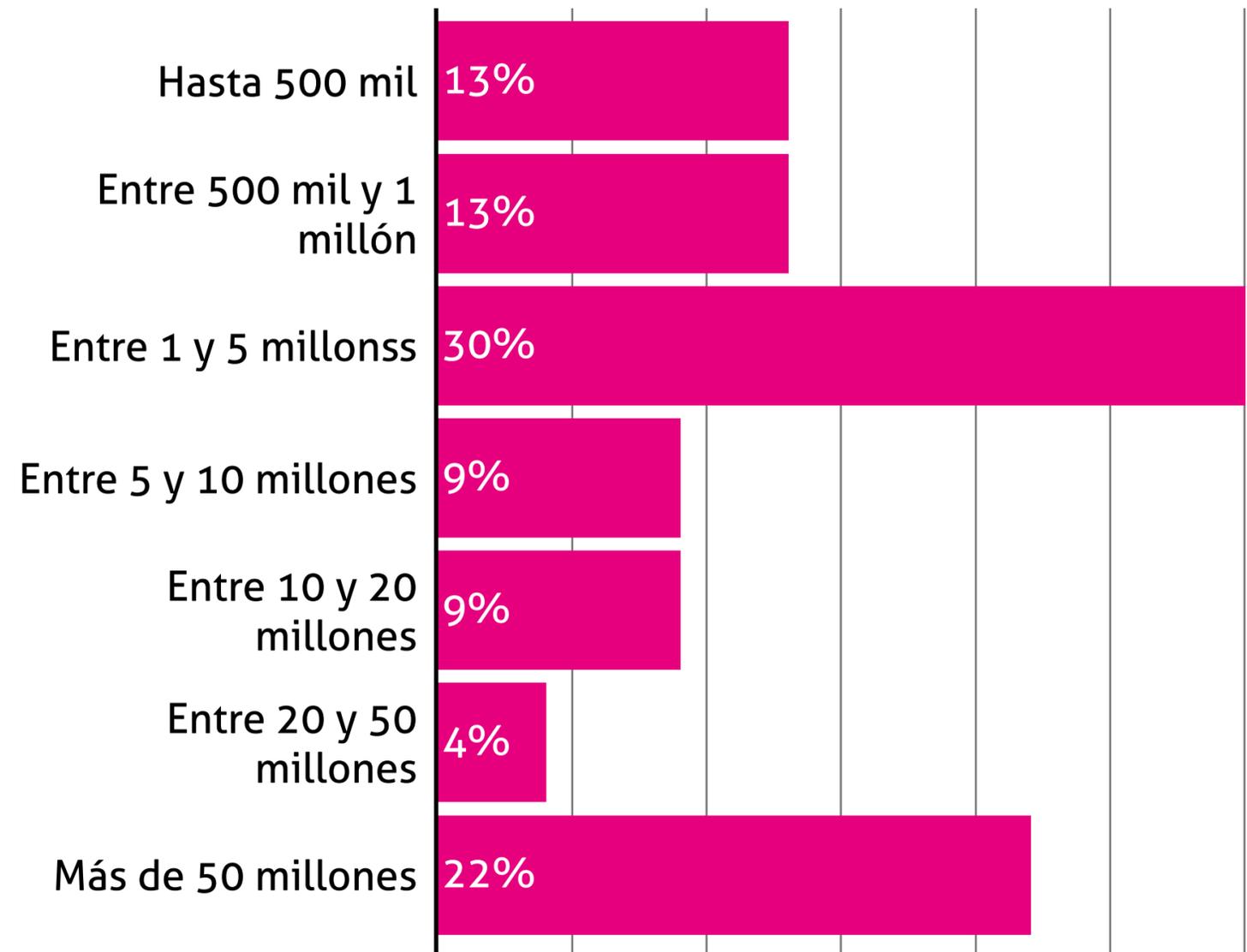
Promedio
\$20.460.904



Máximo
\$76.500.000



Mínimo
\$100.000



Competencias más importantes para las empresas

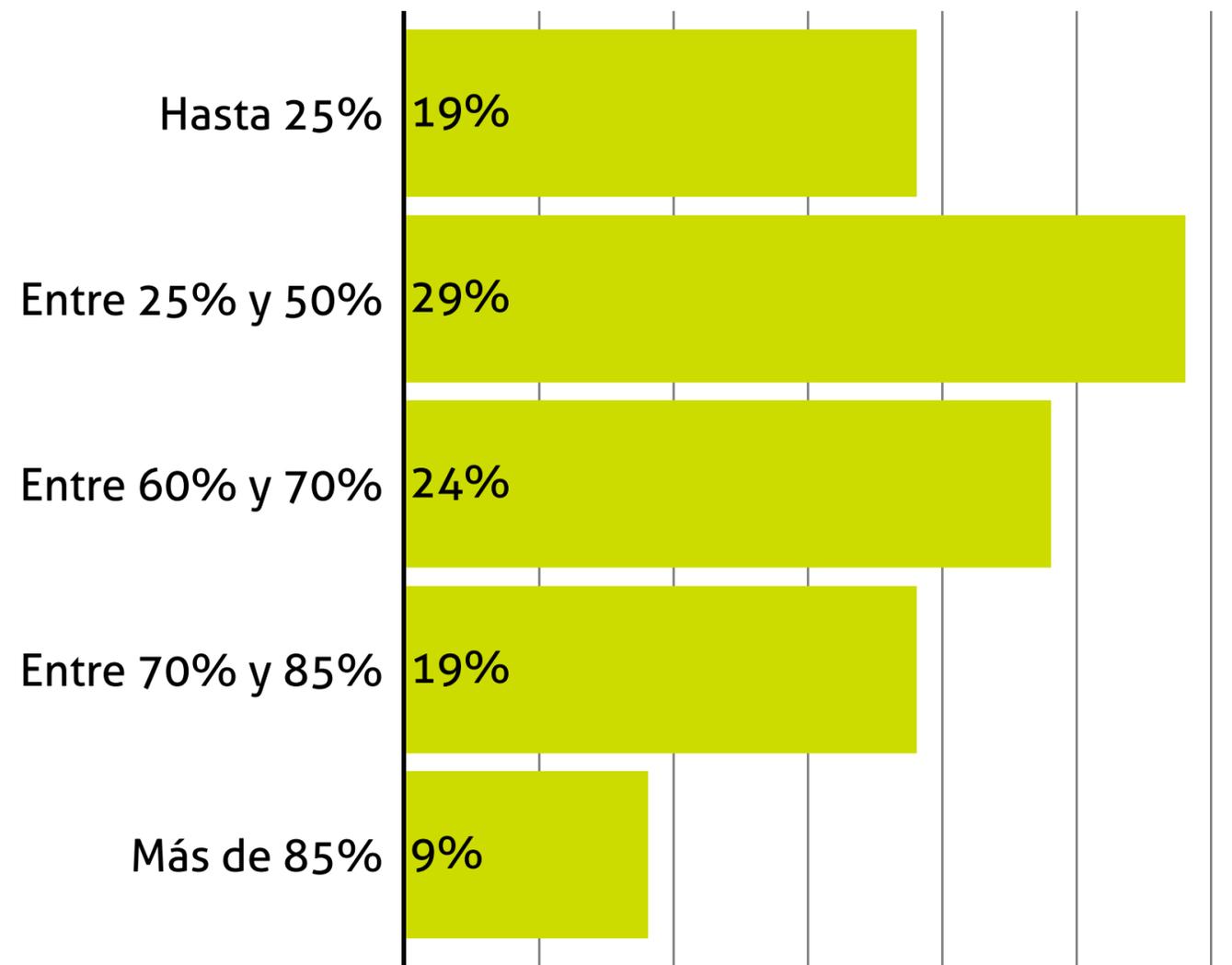
Metodologías Ágiles
Capacidades digitales
Gestión de desempeño
Gestión del cambio
Gestión de proyectos
Habilidades comerciales
Feedback
Comunicación
Trabajo en equipo
Formación técnica
Habilidades blandas
Gestión de equipos
Plan de negocios
Data & Analytics
Transformación Digital

Coaching y liderazgo

Participación según tipo de capacitador

Distribución de la muestra según porcentaje destinado a tipo de capacitador.

Internos

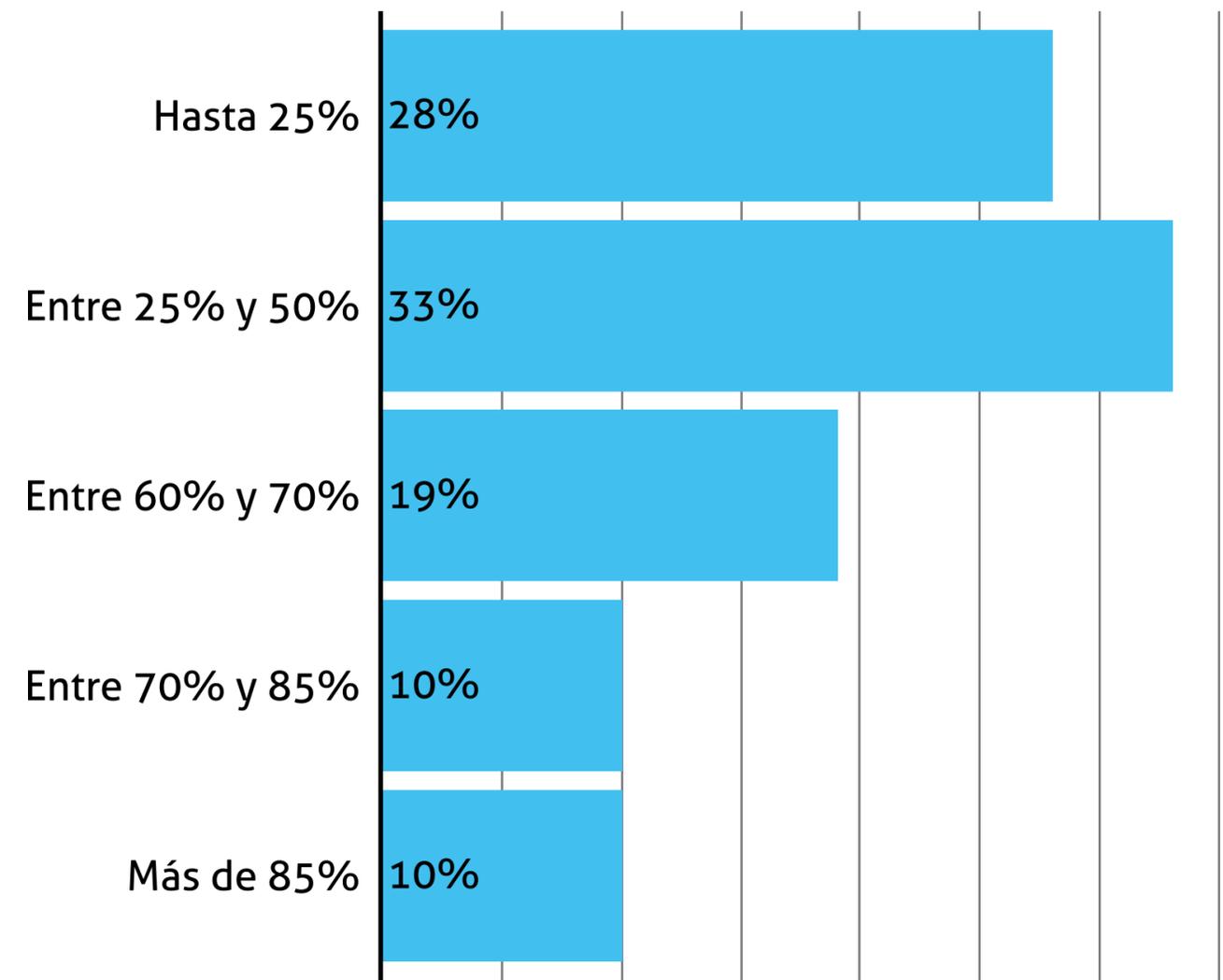


Promedio
52%



Máximo **90%**
Mínimo **0%**

Externos



Promedio
48%

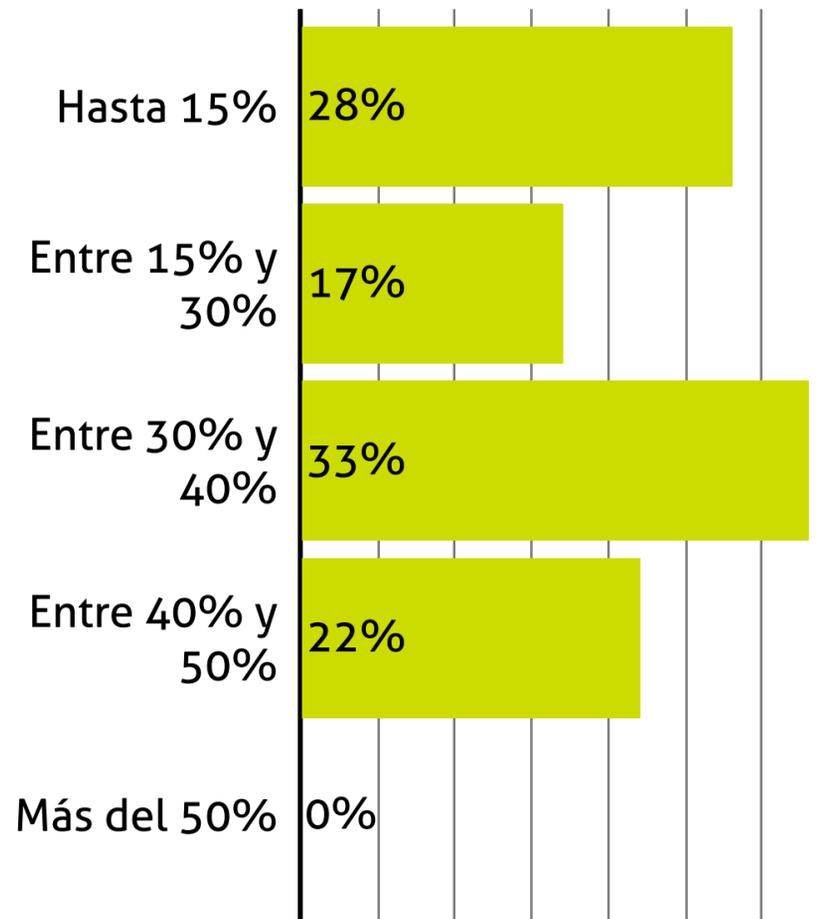


Máximo **100%**
Mínimo **0%**

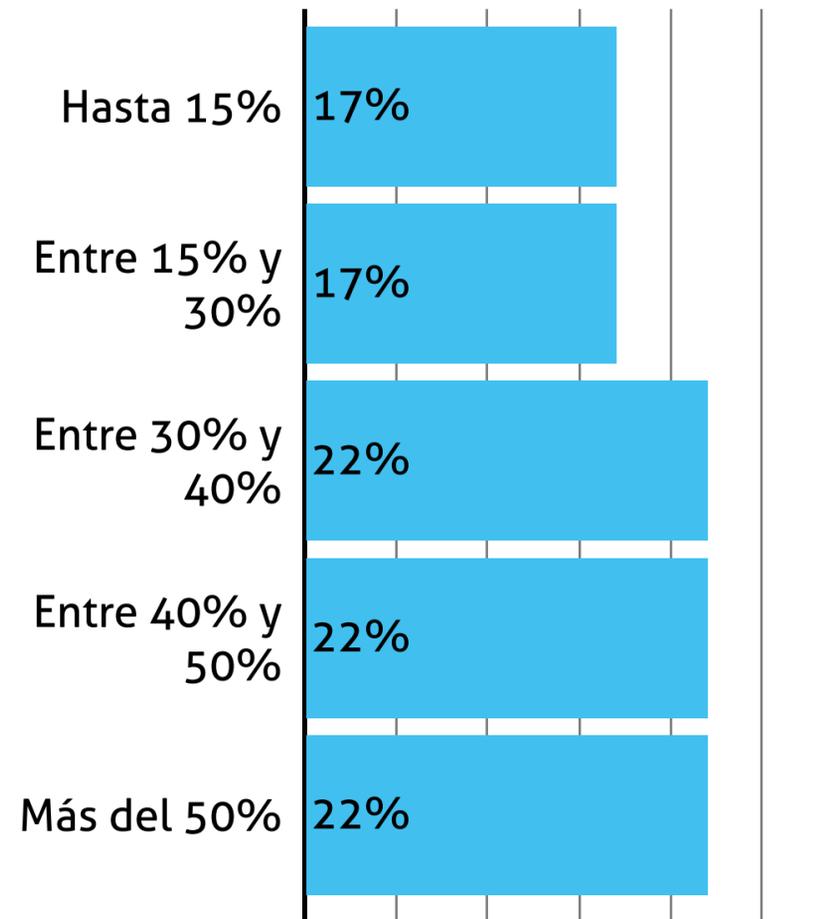
Participación según tipo de proveedor

Distribución de la muestra según porcentaje destinado a tipo de capacitador.

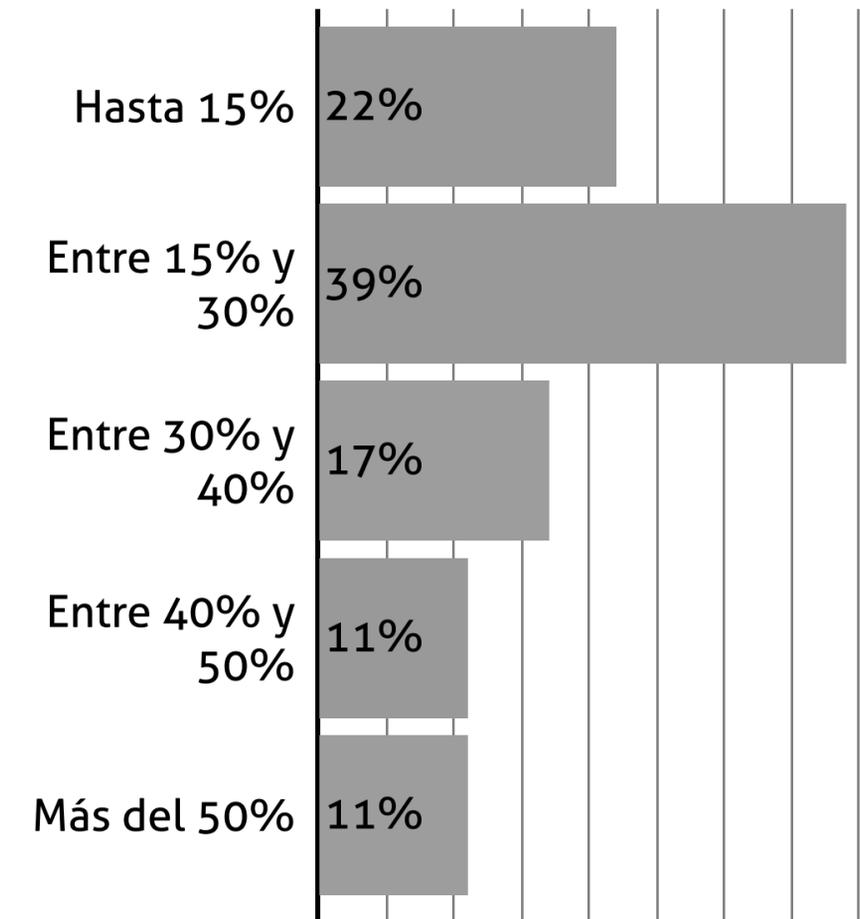
Independientes



Consultoras



Escuelas de negocios



 Promedio **30%**  Máximo **50%**
Mínimo **0%**

 Promedio **39%**  Máximo **75%**
Mínimo **0%**

 Promedio **31%**  Máximo **100%**
Mínimo **0%**

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

IDEA < **RELEVAMIENTOS**

PULSO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Permite conocer la opinión de las empresas acerca de temas coyunturales de alto impacto, a través de un relevamiento de corta duración. Se vuelve un recurso valioso para la toma de decisiones.

Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial,
Joven, Pyme y Relevamientos

Rosario Dezeo

Líder de Proyectos de Relevamientos

Nadia Tuchsnaider

Analista en Investigaciones de
Relevamientos

Contacto

relevamientos@idea.org.ar