

Pulso de gestión empresarial

**DOCUMENTACIÓN
REQUERIDA PARA EL
ALTA DE PROVEEDORES**

Una iniciativa de la
Red de Abastecimiento de IDEA

44 **empresas** **participantes**

Adecoagro | Banco Galicia | Banco Patagonia | British American Tobacco | BBVA | Cabot | Cervecería y maltería Quilmes | Compañía General de Combustibles | Compañía Industrial Cervecera | Culligan | Flow Management | GC Gestión Compartida | Gerdau | IBM | INCRO | Johnson Medical | Laboratorios Andromaco | Ledesma | Linde | ManpowerGroup | Mastellone Hnos. | McCain | MetLife | Monasterio Tattersall | Morixe | OMINT | Pan American Energy | PepsiCo | Pluspetrol | Provincia ART | PWA Consultores | Ribeiro | SanCor Salud | Santander | Shell | Sinteplast | Swiss Medical | Techint | Terminal Zárate | TGN | TGS | TMH | Whirlpool | YPF

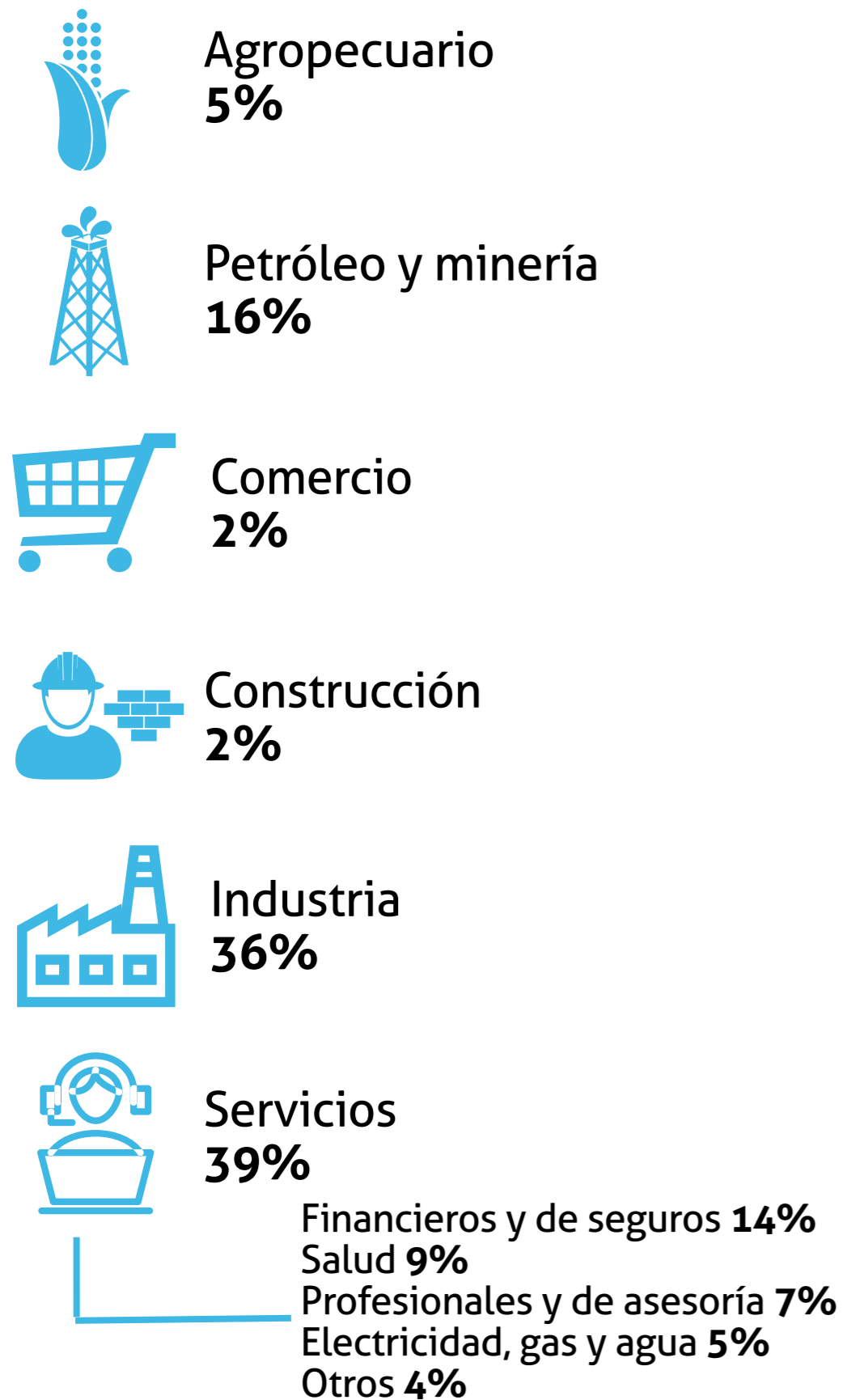
FICHA TÉCNICA

- **Tipo de muestreo:** no probabilístico.
- **Instrumento de recolección de datos:** encuesta online semi-estructurada.
- **Universo:** empresas con operación en la República Argentina.
- **Perfil del/de la encuestado/a:** máxima autoridad del área de Abastecimiento, Compras y/o afines de empresas que operan en Argentina.
- **Periodo de trabajo de campo:** 15 al 27 de octubre de 2020.
- **Equipo impulsor:** Red de Abastecimiento de IDEA.
- **Asesor:** Gustavo Mannise, líder de la Red de Abastecimiento de IDEA y Subgerente de Compras de BBVA.
- **Coordinación general del proyecto y ejecución técnica** a cargo del área de Relevamientos de IDEA.

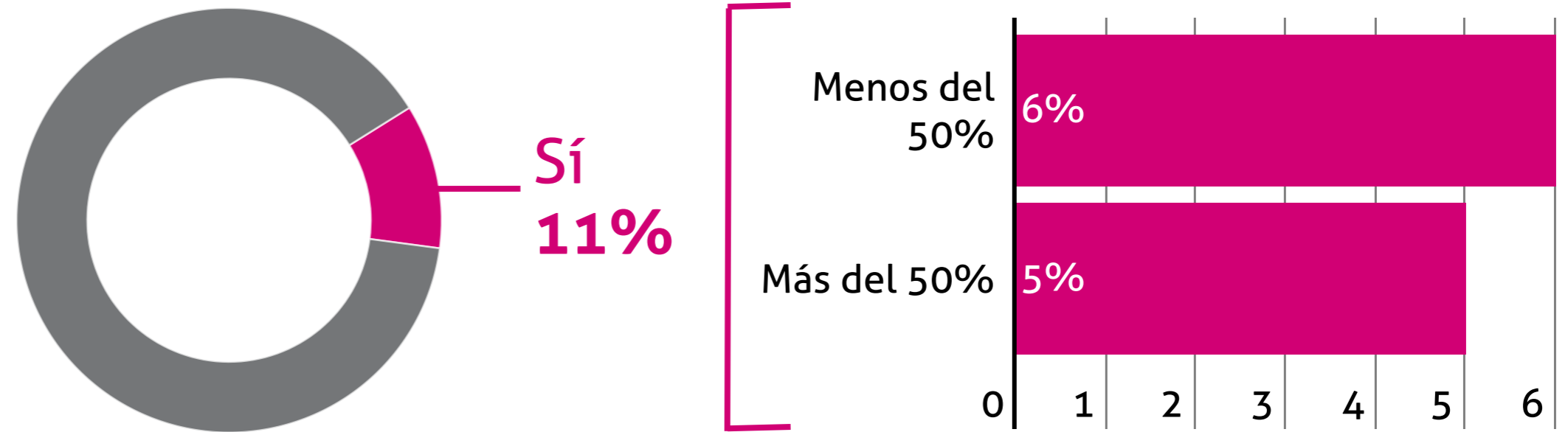


características de la muestra

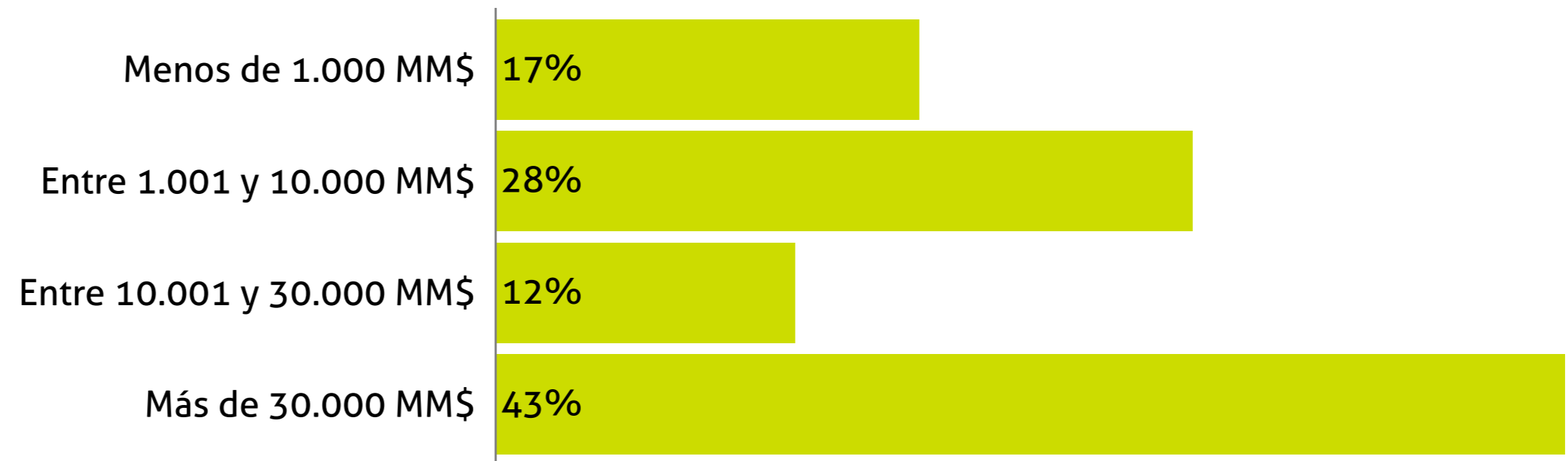
Sector de actividad

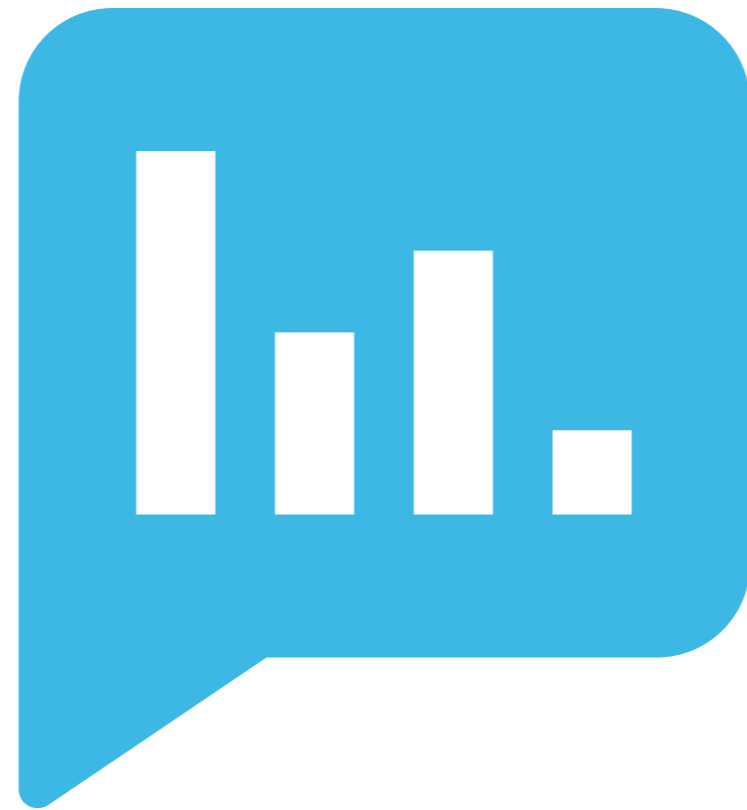


Regulación por "Compre argentino"



Nivel de facturación



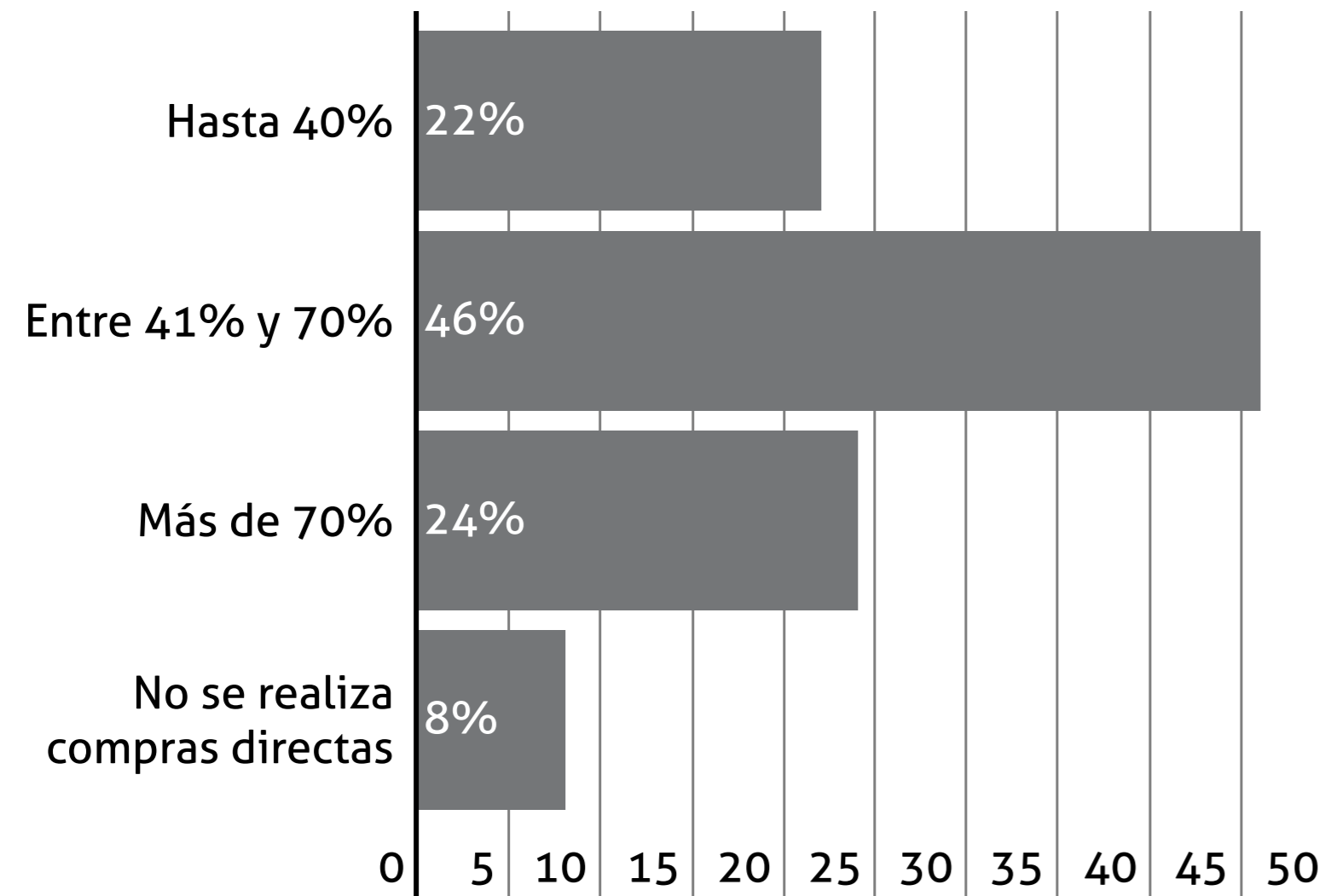


INFORME DE RESULTADOS

Distribución del tipo de compras en la organización

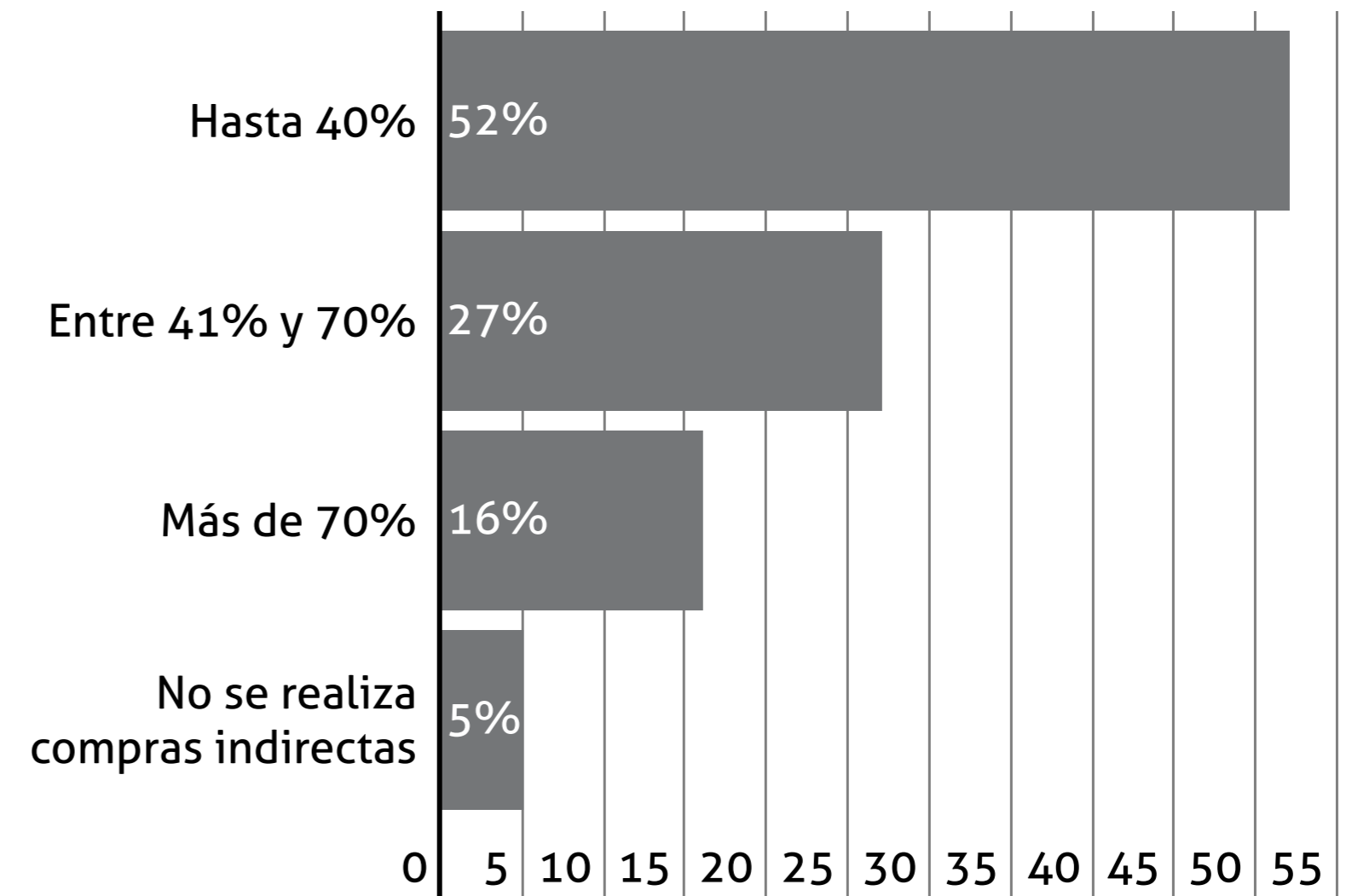
[Para 37 empresas]

Directas



Promedio*
60.6%

Indirectas



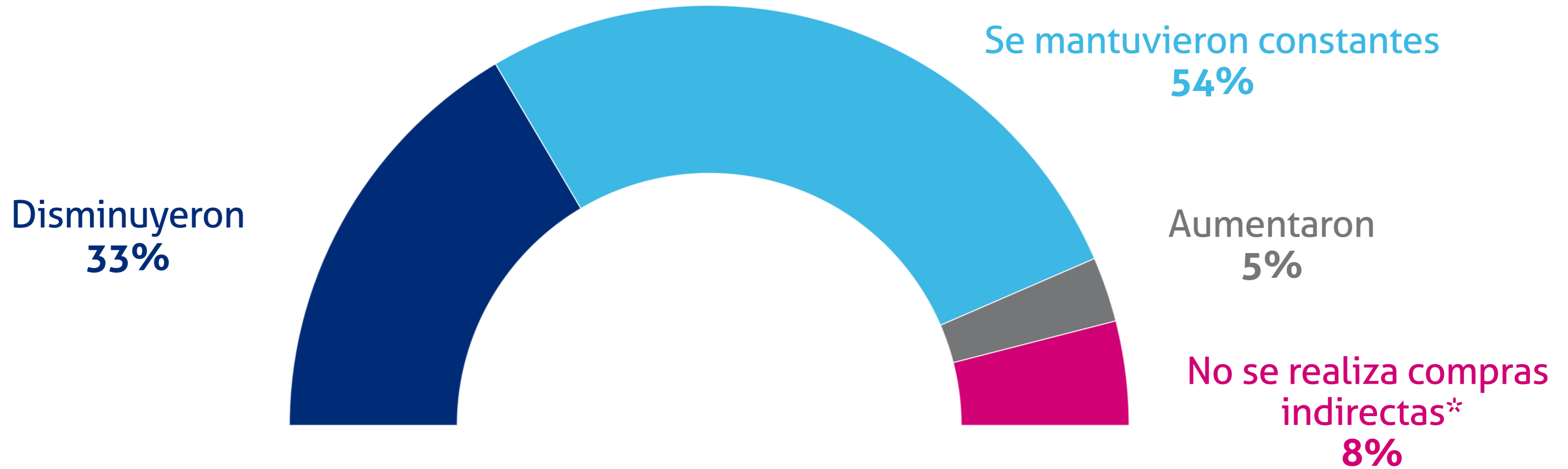
Promedio*
46.8%

*Para la formulación del promedio no se consideró aquellos casos que no realizan cada tipo de compras.

Transformación del tipo de compras durante la pandemia

[Respecto al período previo al 20.03.2020]

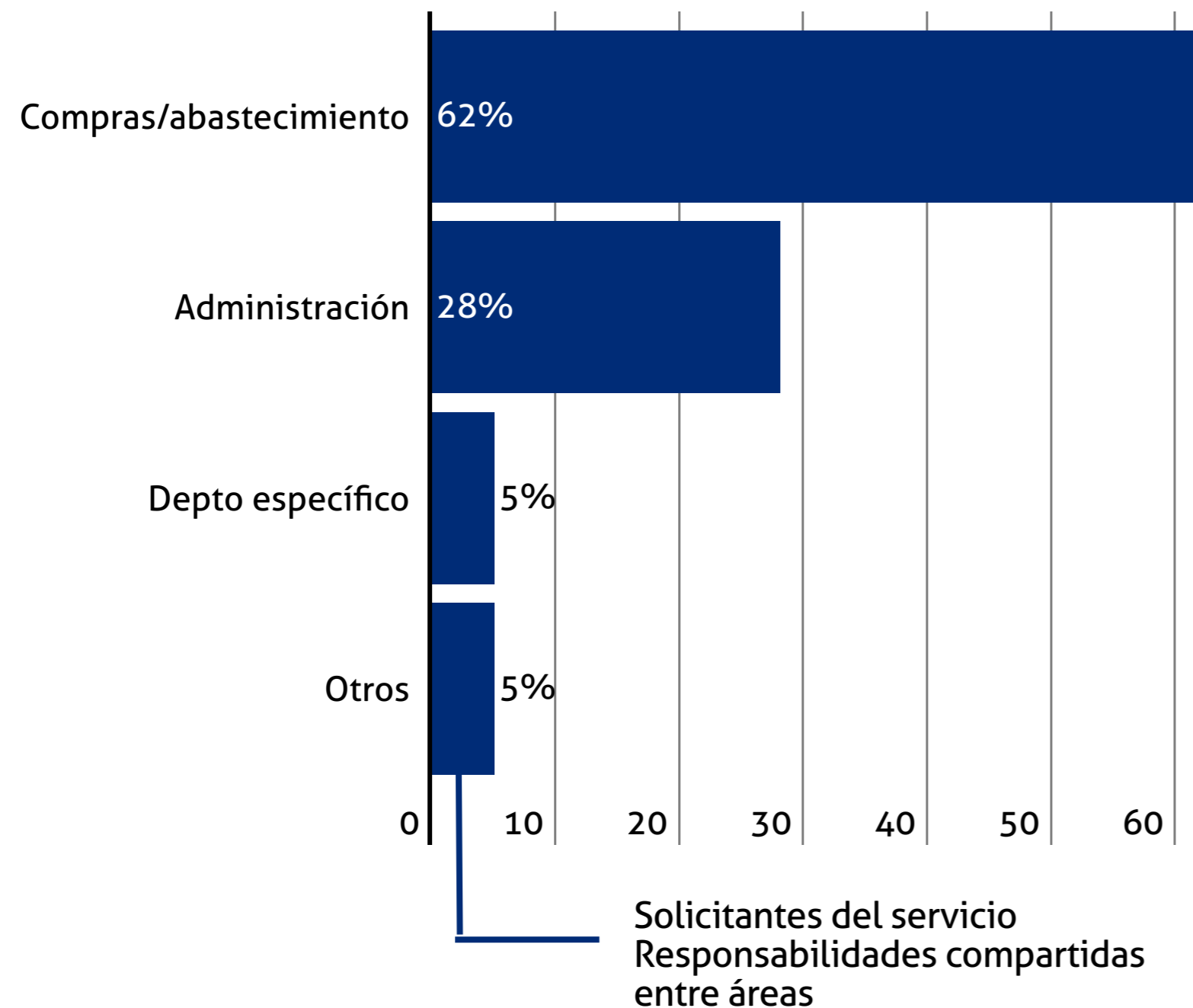
¿Cómo se modificaron las compras indirectas?



*La información correspondiente al porcentaje de empresas que no realizan compras indirectas difiere entre placas dado que no se ha registrado la misma cantidad de casos en cada pregunta. El porcentaje aquí presentado (8%) posee mayor representatividad que el porcentaje presentado en "Distribución del tipo de compras de la organización".

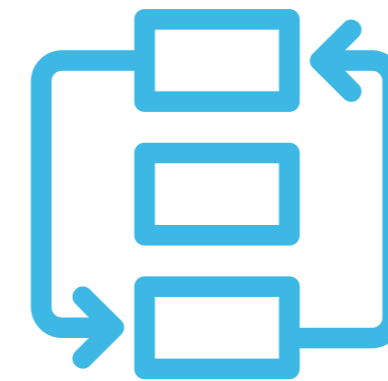
Organización del proceso de alta de proveedores

¿Qué área lidera el proceso?



*No se registraron casos en los cuales el espacio que lidera el proceso sea el área de legales/ afines o se tercerice a otras organizaciones.

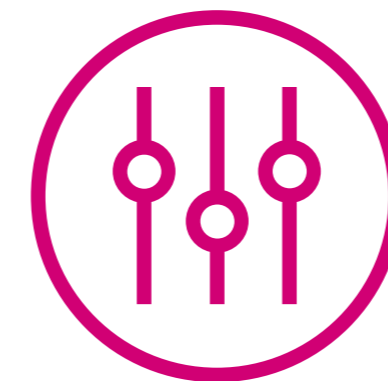
¿Qué herramientas se utilizan en el proceso?



EL

100%

utiliza un proceso estandarizado



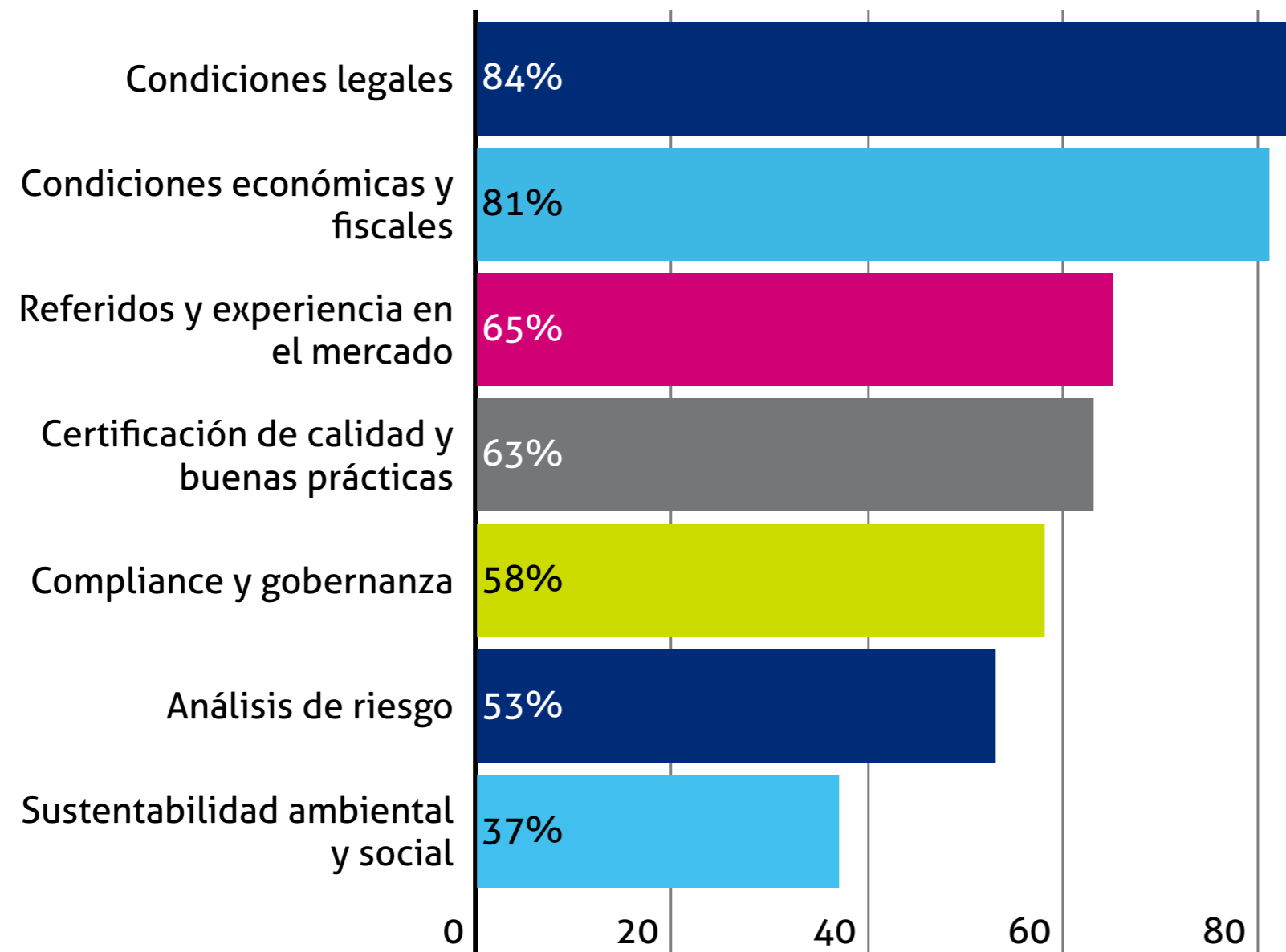
EL

50%

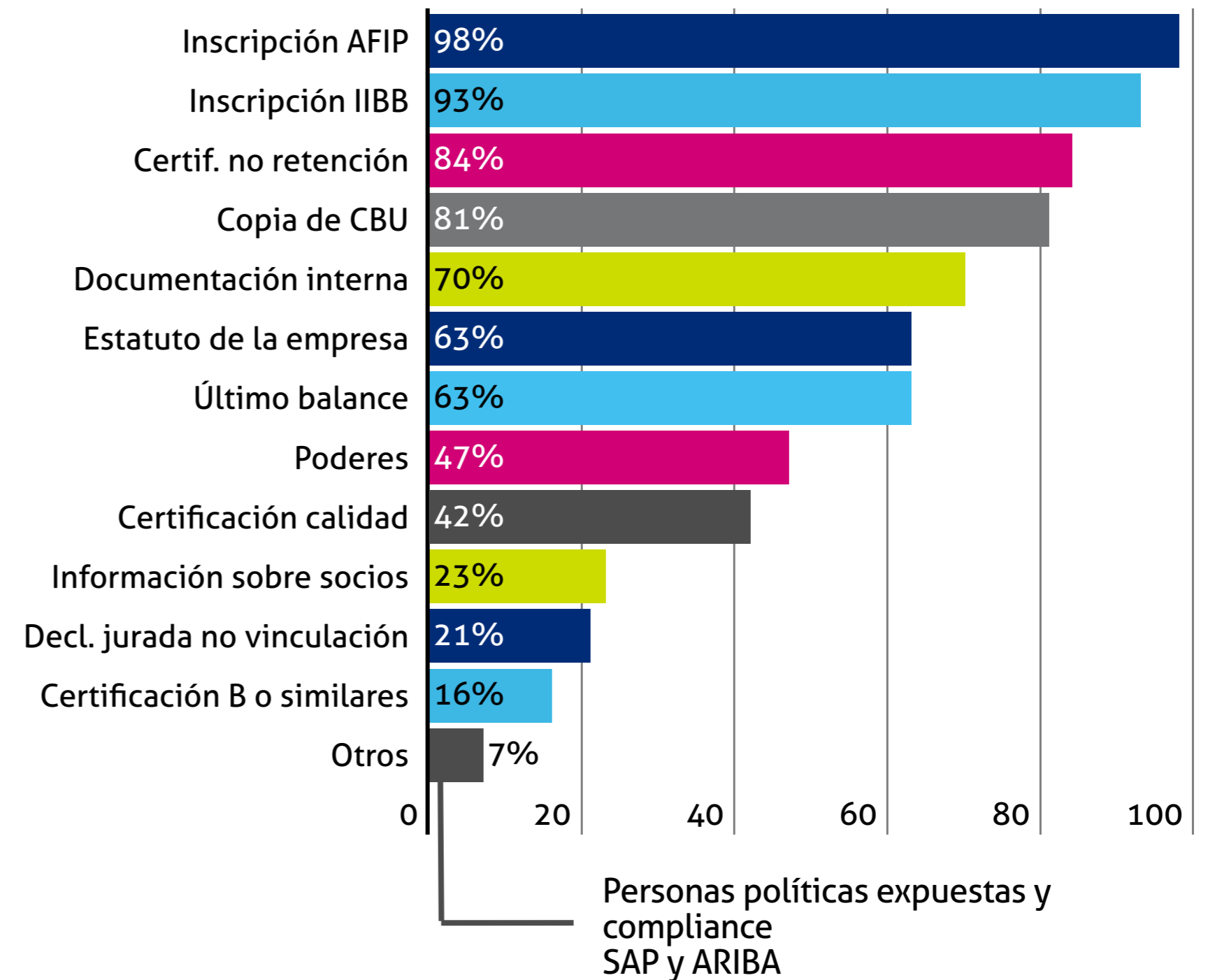
utiliza un tablero de control / gestión específico

Requerimientos para nuevos proveedores

Áreas temáticas analizadas



Documentación específica mínima



Prioridad de requerimientos extra por fuera de la regulación vigente

1

Trayectoria en el mercado

2

Referidos

3

Sustentabilidad ambiental

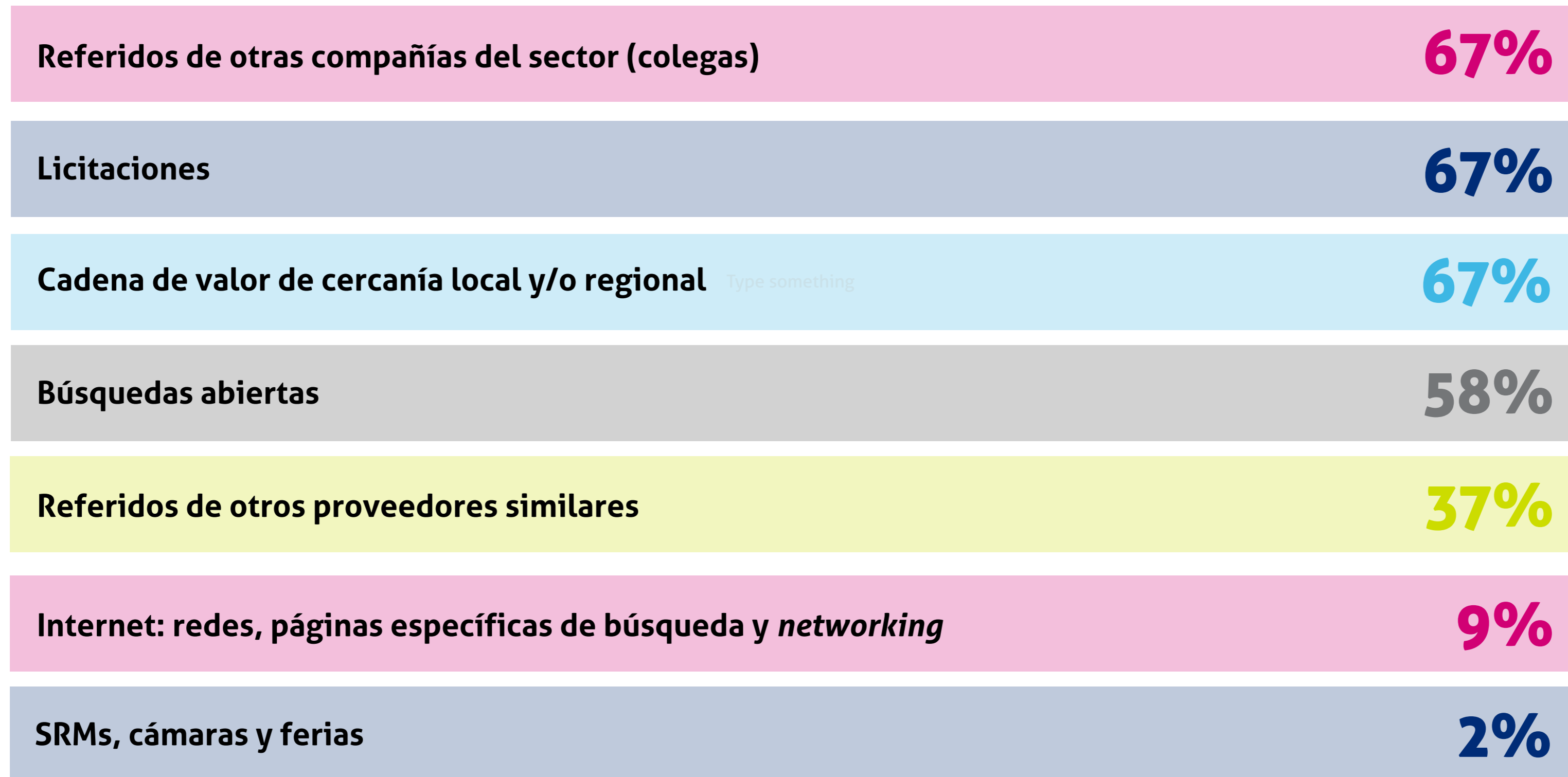
4

Sustentabilidad social

5

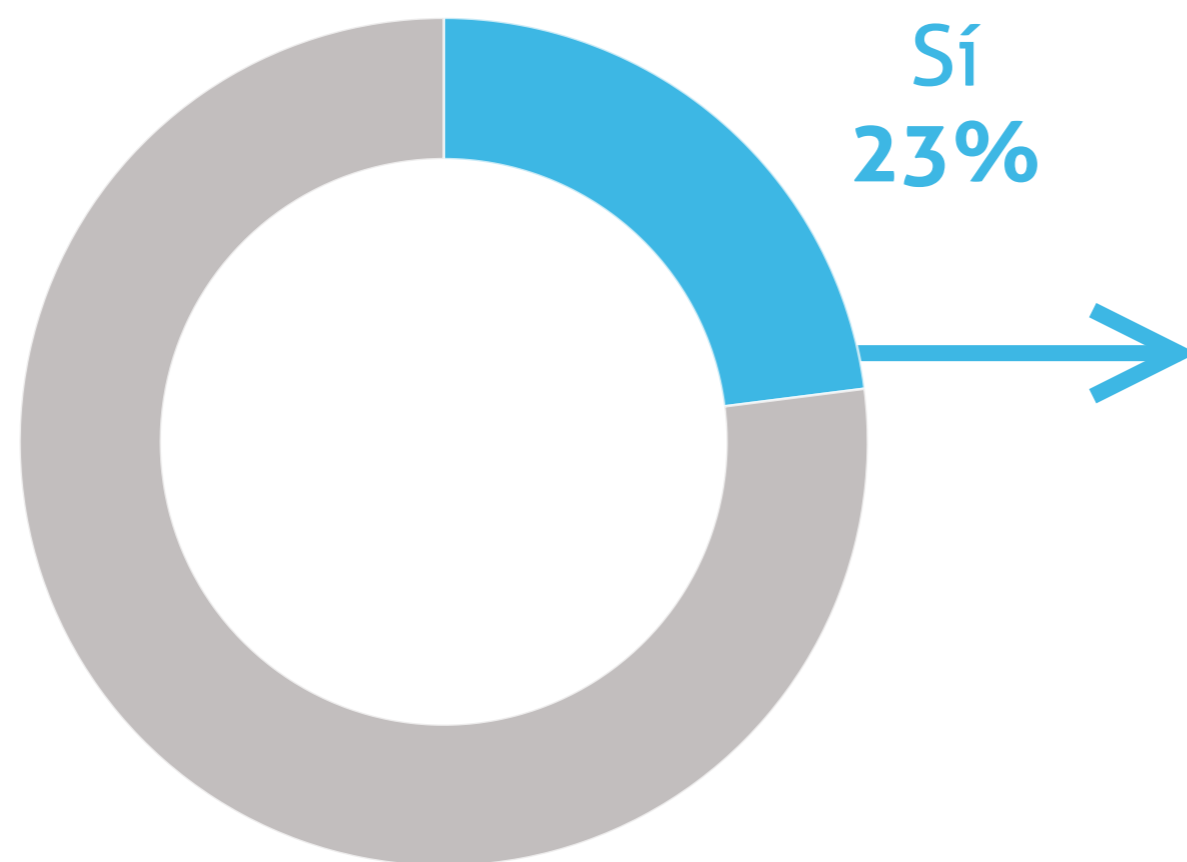
Políticas de equidad y bienestar en la empresa

Métodos de búsqueda de nuevos proveedores



Certificaciones internas de procesos ejecutados por proveedores

Porcentaje de empresas que cuentan con algún tipo de certificación propia para los proveedores que ejecuten procesos* y no cuentan con certificaciones oficiales



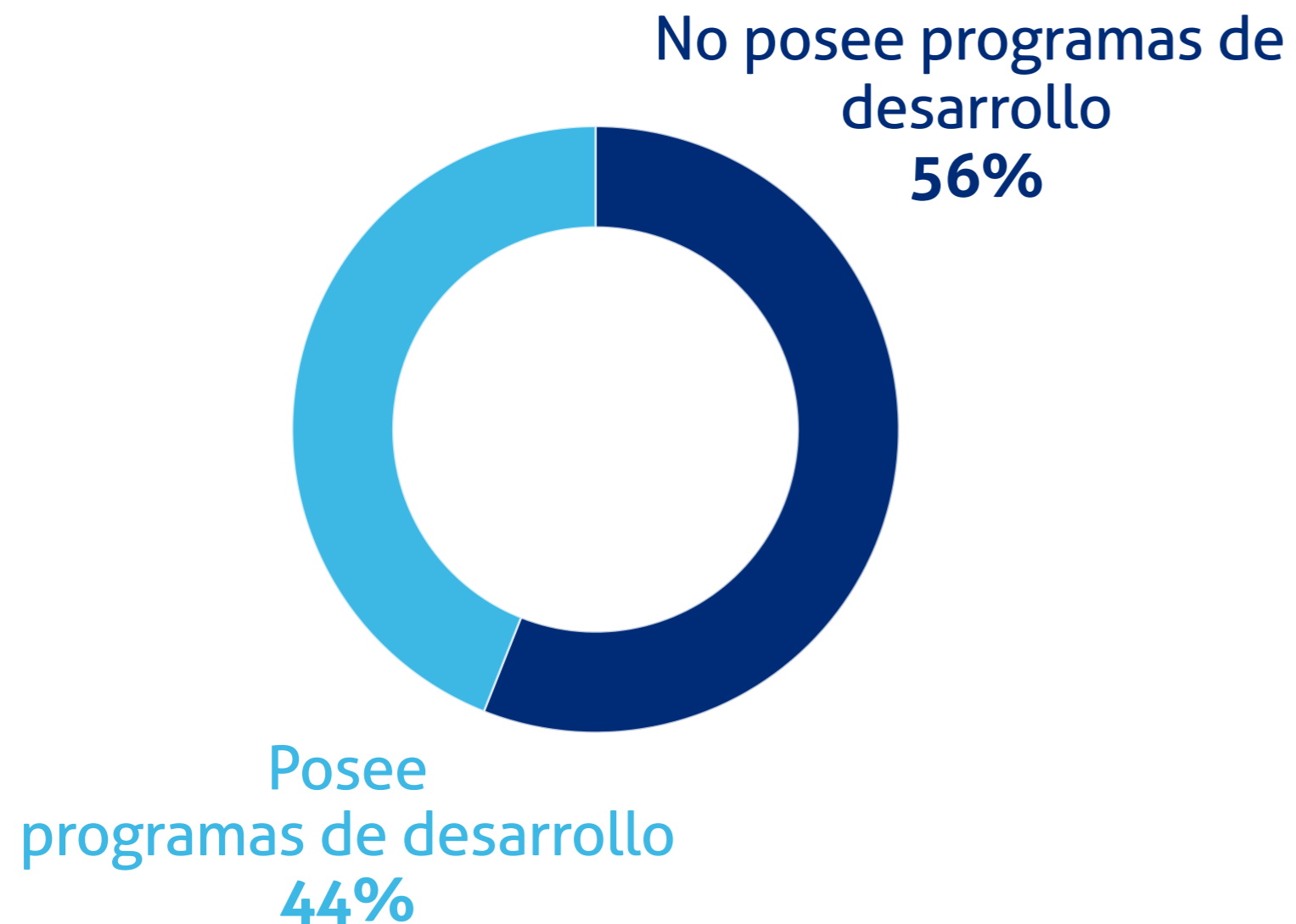
Temáticas sobre las cuales existen certificaciones internas

- Sistemas de calidad;
- Compliance (*3 party due dilligence*);
- Financiero;
- Accidentología;
- Proceso de cambios;
- API.

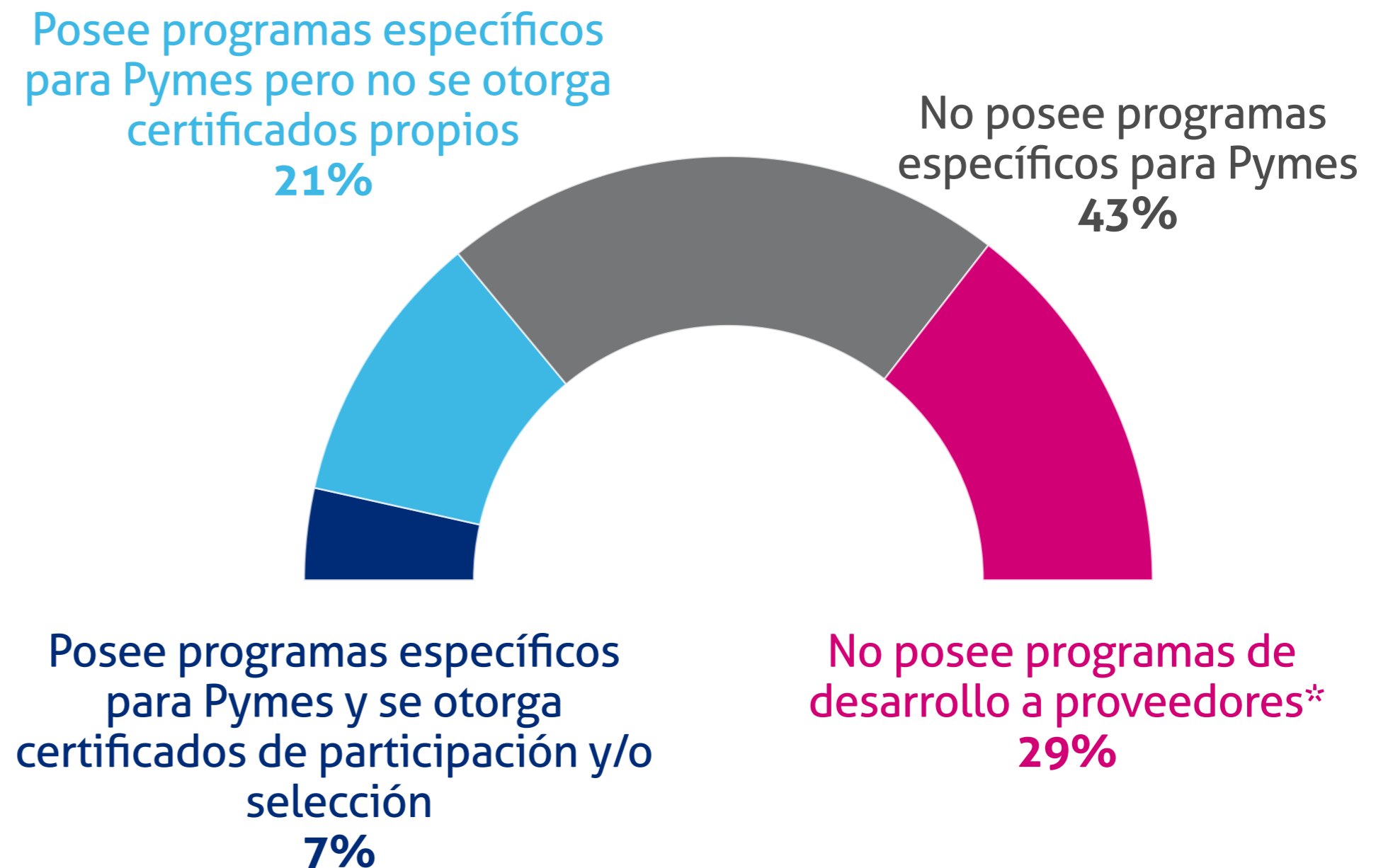
* En todos los casos, se alude a procesos ejecutados de forma adicional a aquellos requeridos por la regulación vigente.

Programa de desarrollo a proveedores

General



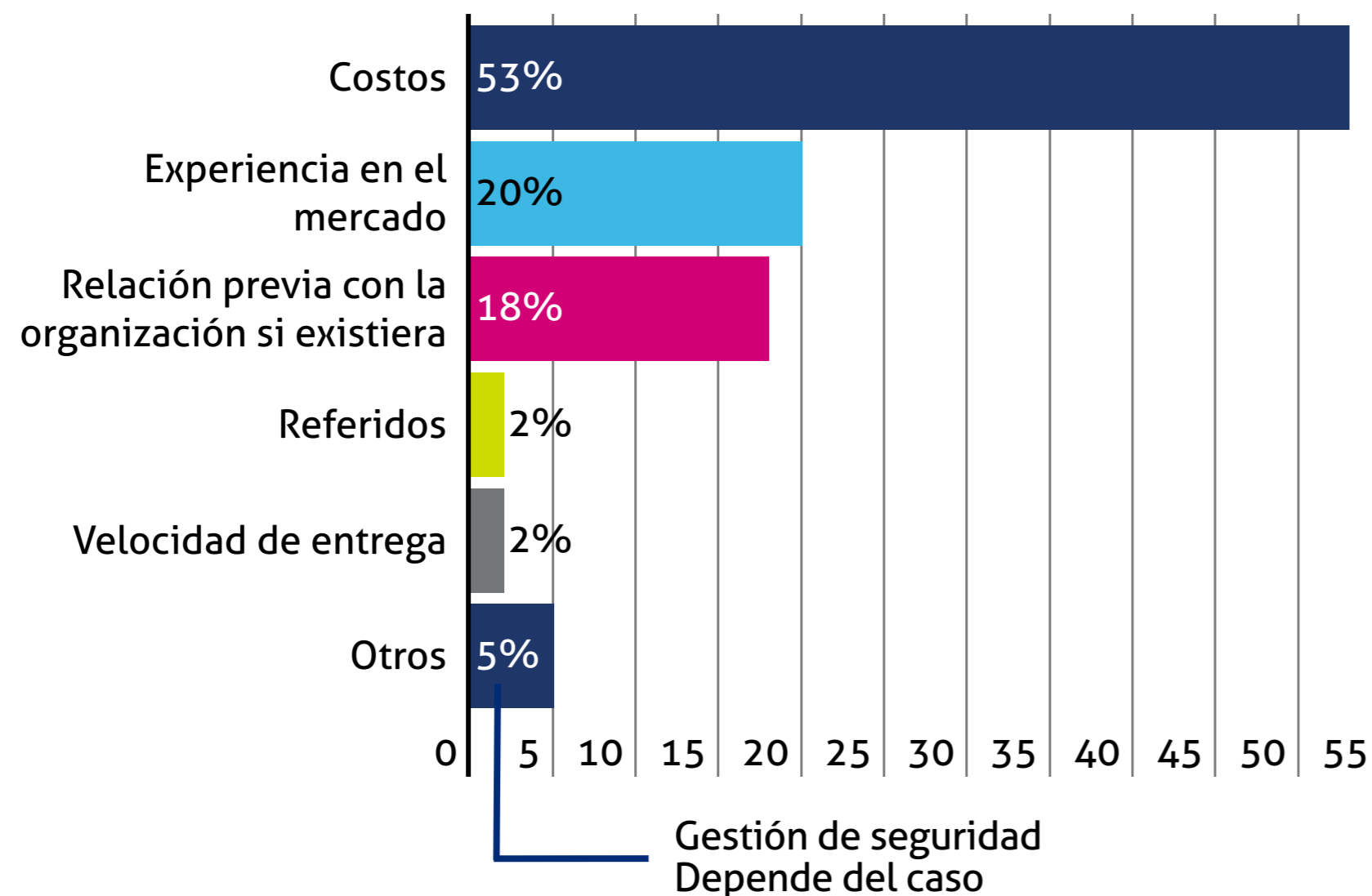
Programa específico para pymes



**La información correspondiente al porcentaje de empresas que no poseen programas de desarrollo a proveedores difiere entre datos dado que no se ha registrado la misma cantidad de casos en cada pregunta. El porcentaje general (56%) posee mayor representatividad que el porcentaje presentado en "Programa específico para proveedores".*

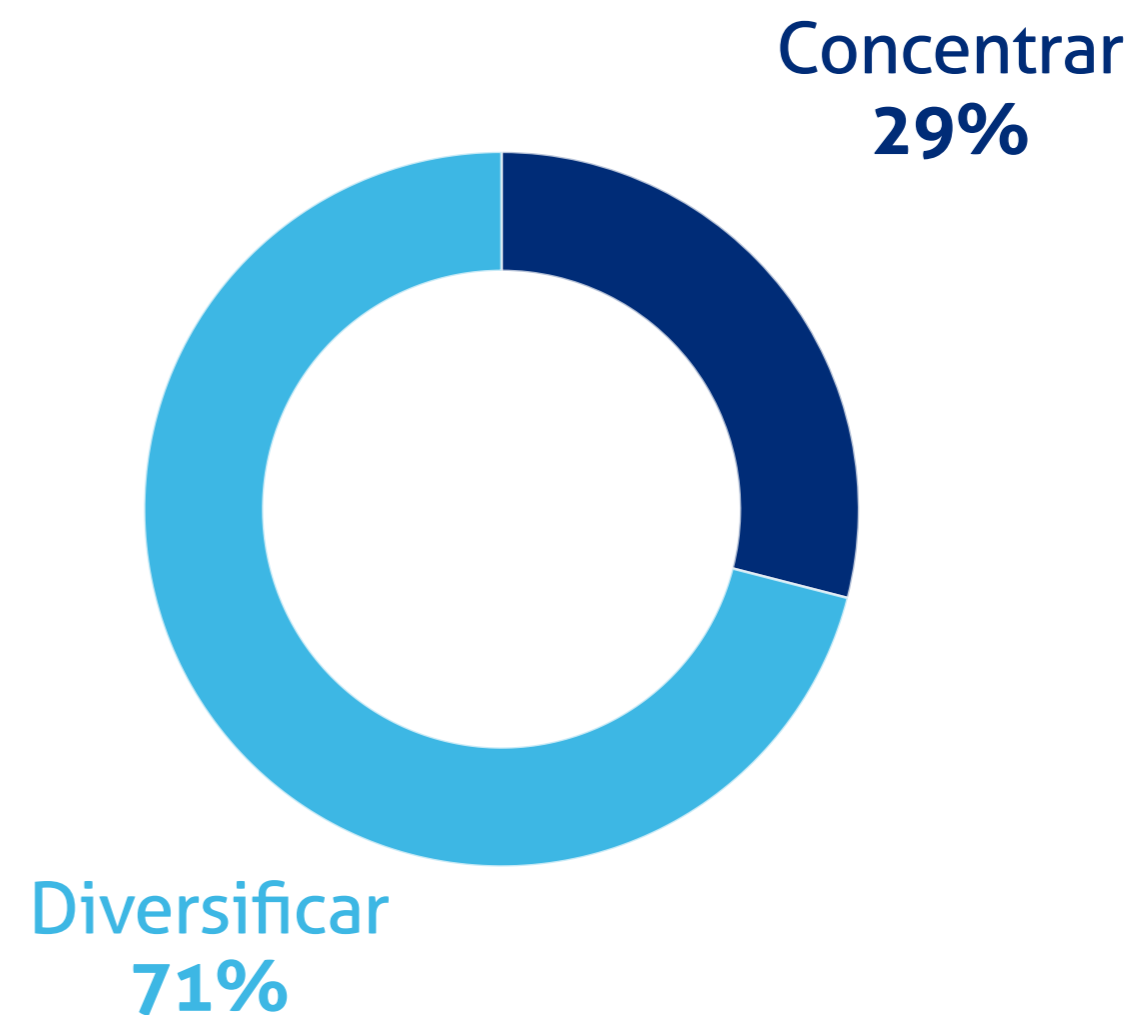
Decisiones en la selección de proveedores

Dimensión de mayor impacto en la selección del proveedor entre dos o más aspirantes



**No se registraron casos en los cuales la dimensión seleccionada fuese certificaciones sociales, ambientales o la atención posventa.*

Tendencia de selección sobre proveedores de un mismo bien y/o servicio



¡mUCHAs GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

IDEa < **RELEVAMIENTOS**

Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos

Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos en Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos

Nadia Tuchsnaider

Analista en investigaciones de Relevamientos

Contacto | relevamientos@idea.org.ar