

Pulso de gestión empresarial

**ACCIONES Y PROYECCIONES
DE LAS PYMES FRENTE A LA
INCERTIDUMBRE**

Una iniciativa de la
IDEA Pyme

42 PYMES PARTICIPANTES

ABCOM y Asociados | Aluminio Americano | Argontech | Asegurtech | Bandex | Bracht Consulting | BTR Consulting | Busso & Fariña Abogados | Cecilia Russo Equipo + Humano | CLAS Salud Mental | CleverSoft | Cometto | Daltosur | Distribución & Logística | DX Control | Estudio Casanova, Mattos, Salvatierra Abogados | Fero Consulting | Fimax Soluciones | Grupo GNP | Guevara, Pérez y Asociados | HDIB | Hierromas | HR Strategy | Librería Integral Maya | Mastrangelo Molina Asesores de Seguros | MSI Logística | Muratore Constructora | NIRO Construcciones | Organización Arach | Parada Liniers | Patagonia Shale Services | Pigasus Consultores | Proas Logística | Prosilu Racks | Pullmen | RSN Gestión | Sin Par | Sinercom | Thinkhub | Tribeca | Valuar | Vincular

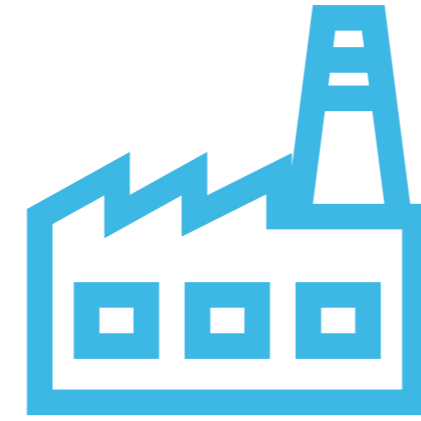


CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

EMPRESAS / Sector de Actividad



Construcción
5%



Industria y Minería
26%

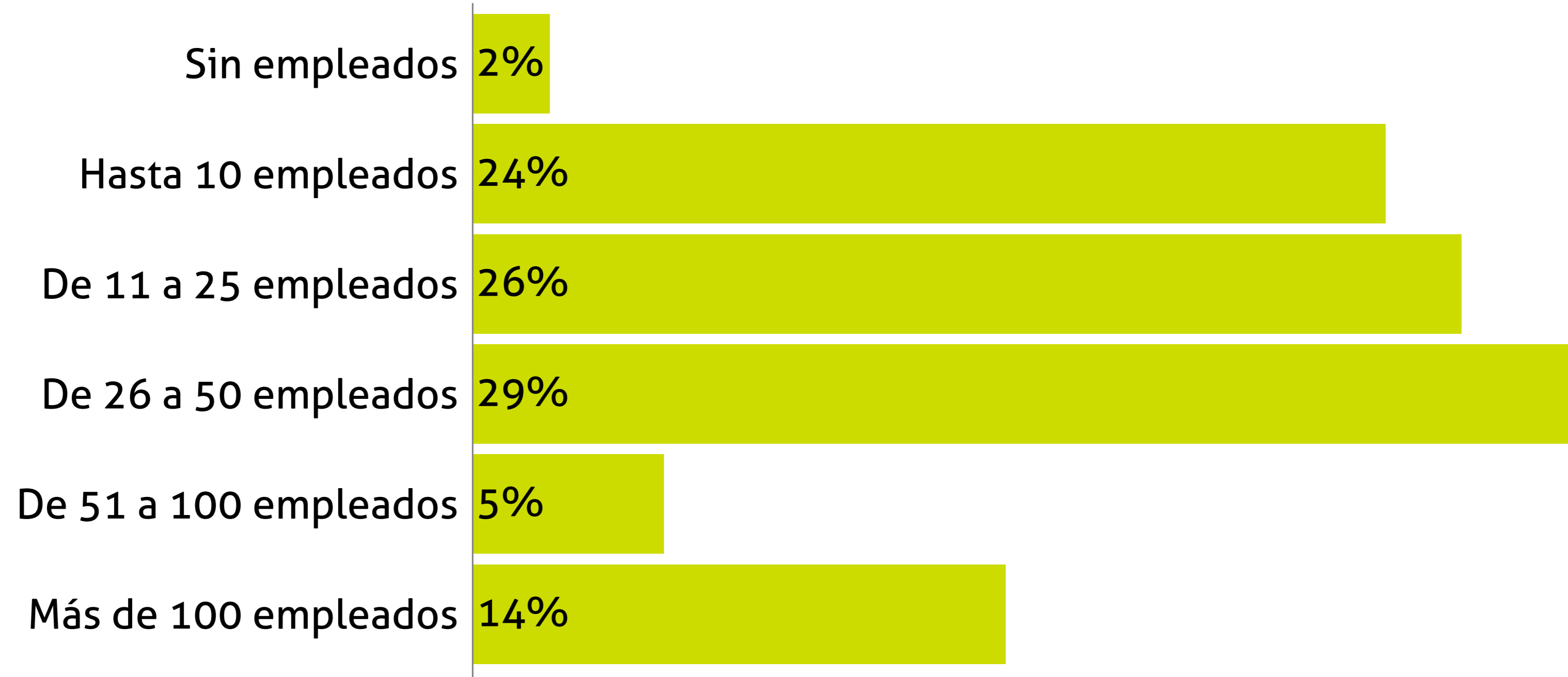


Servicios
64%



Comercio
5%

EMPRESAS / Cantidad de empleados

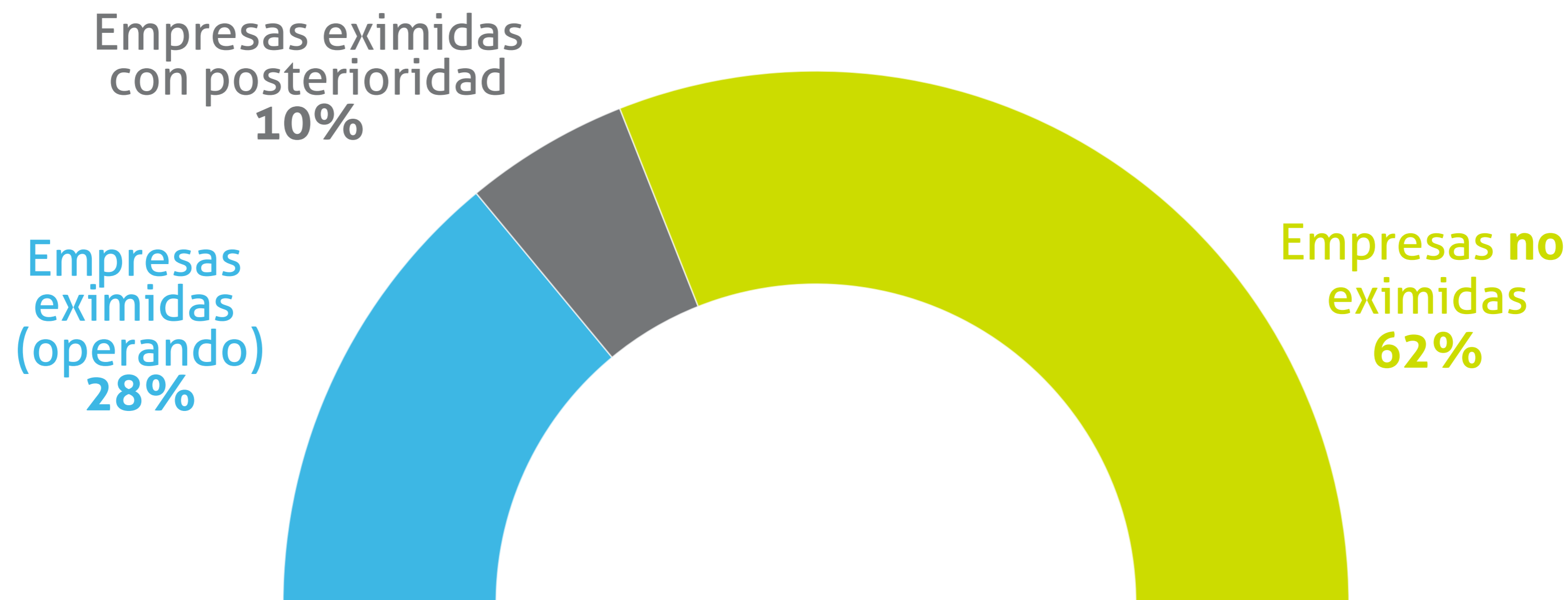




INFORME DE RESULTADOS

Empresas eximidas del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio

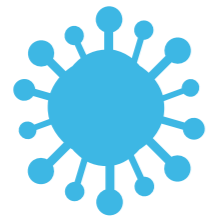
(Al 31 de marzo)



* No se registraron empresas eximidas que no hayan logrado operar.

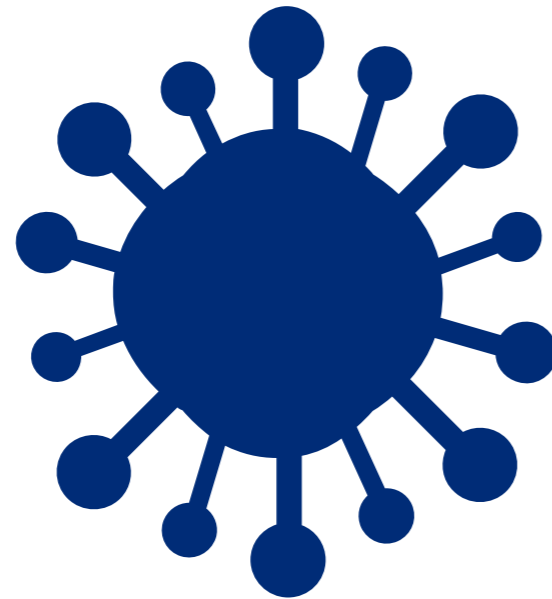
Nivel de actividad en que la empresa se vio afectada por el aislamiento social

Nada afectado



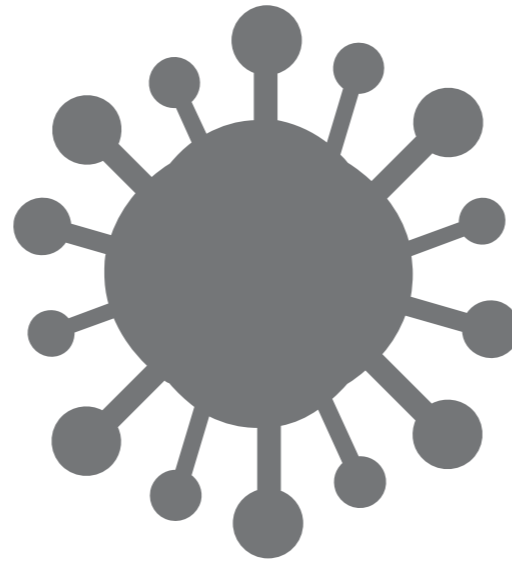
3%

Algo afectado



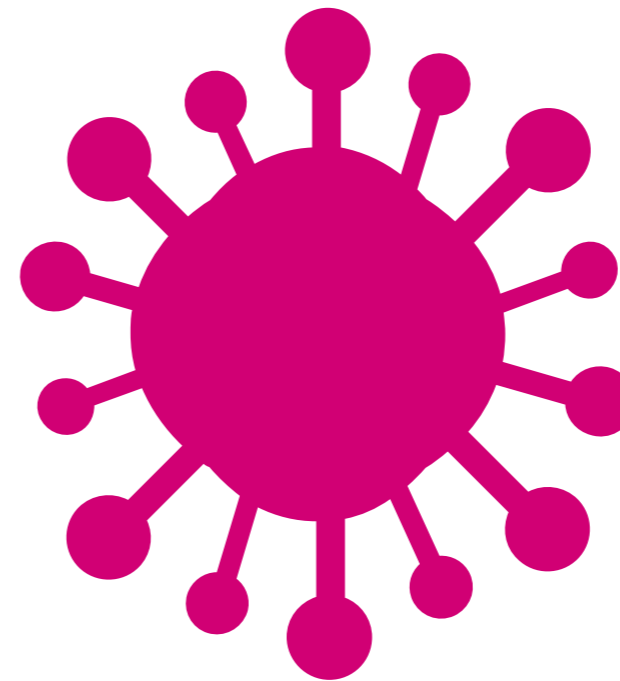
24%

Medianamente afectado



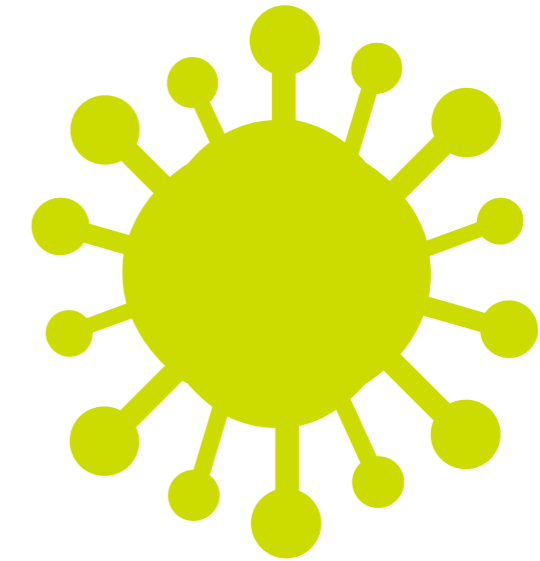
21%

Bastante afectado



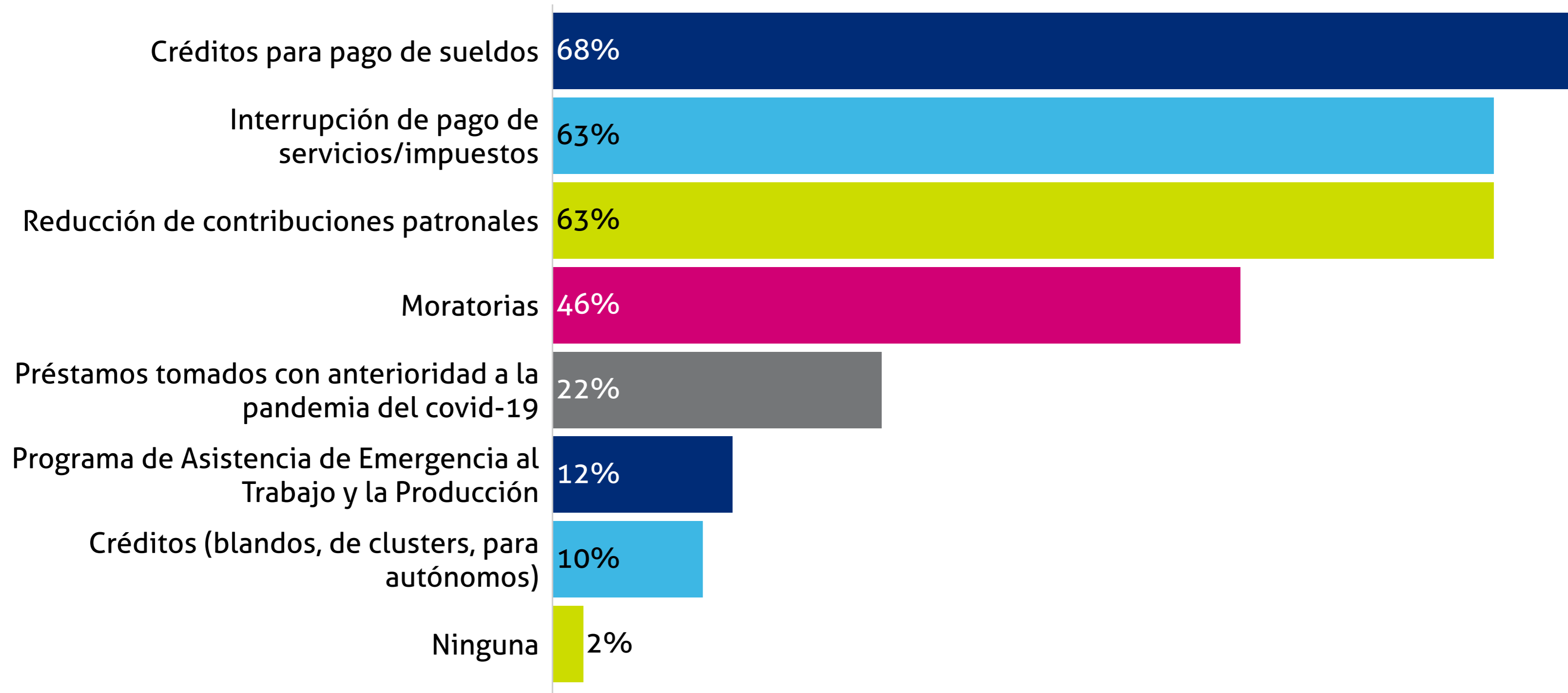
31%

Totalmente afectado

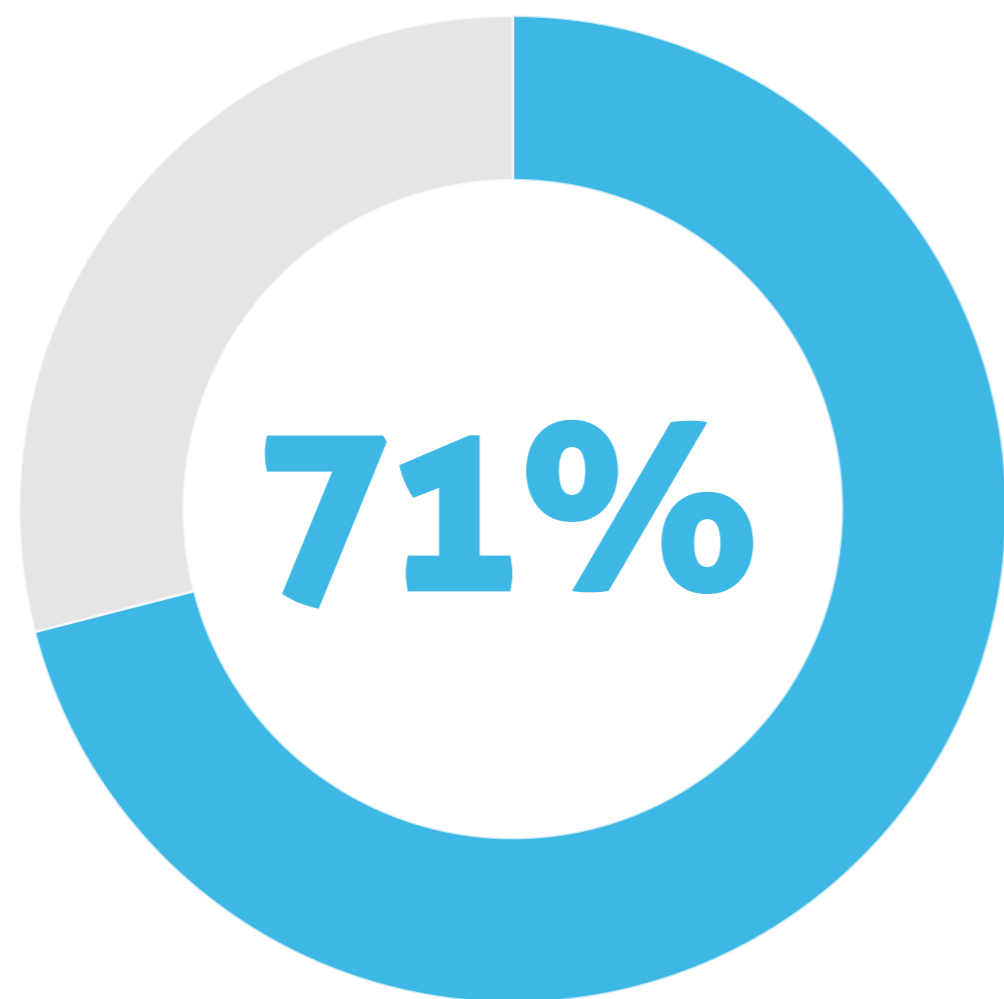


21%

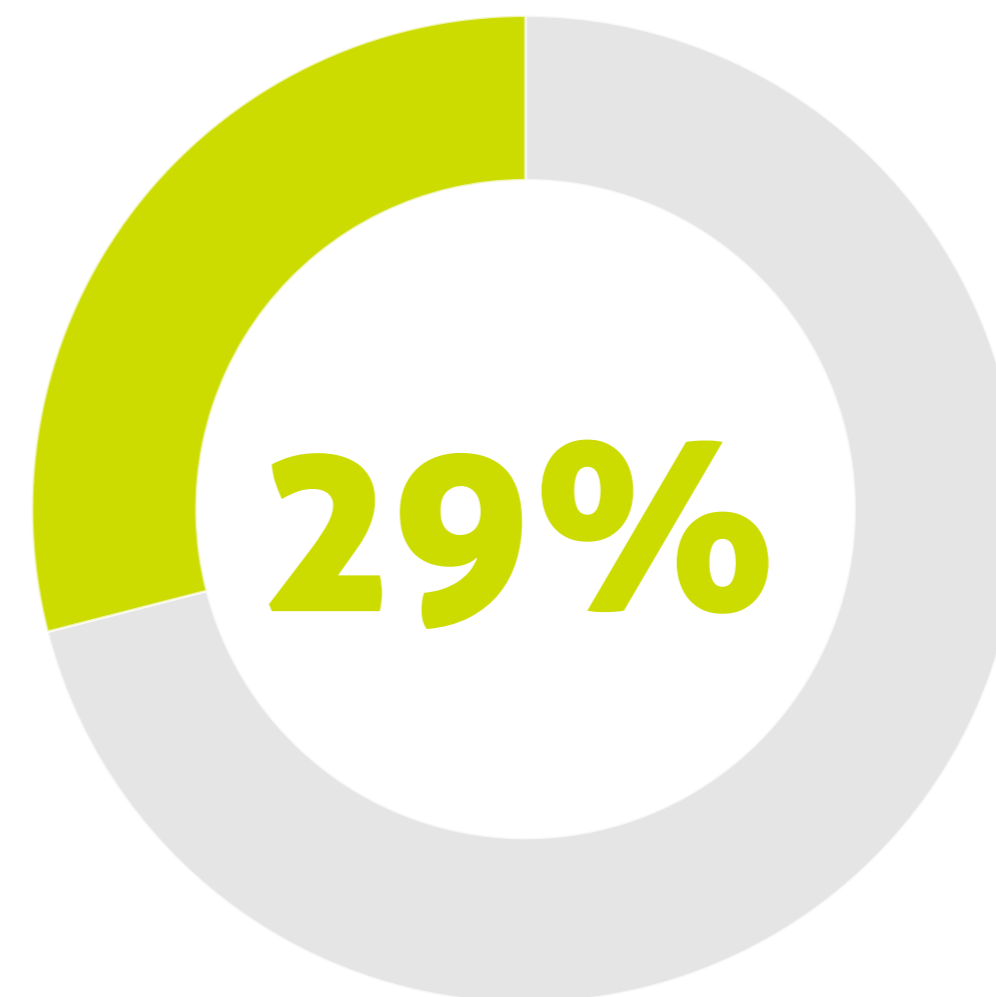
Herramientas de estrategia fiscal que aplica o podría aplicar la empresa en este momento



Reducción de anticipos de Impuesto a la Ganancia

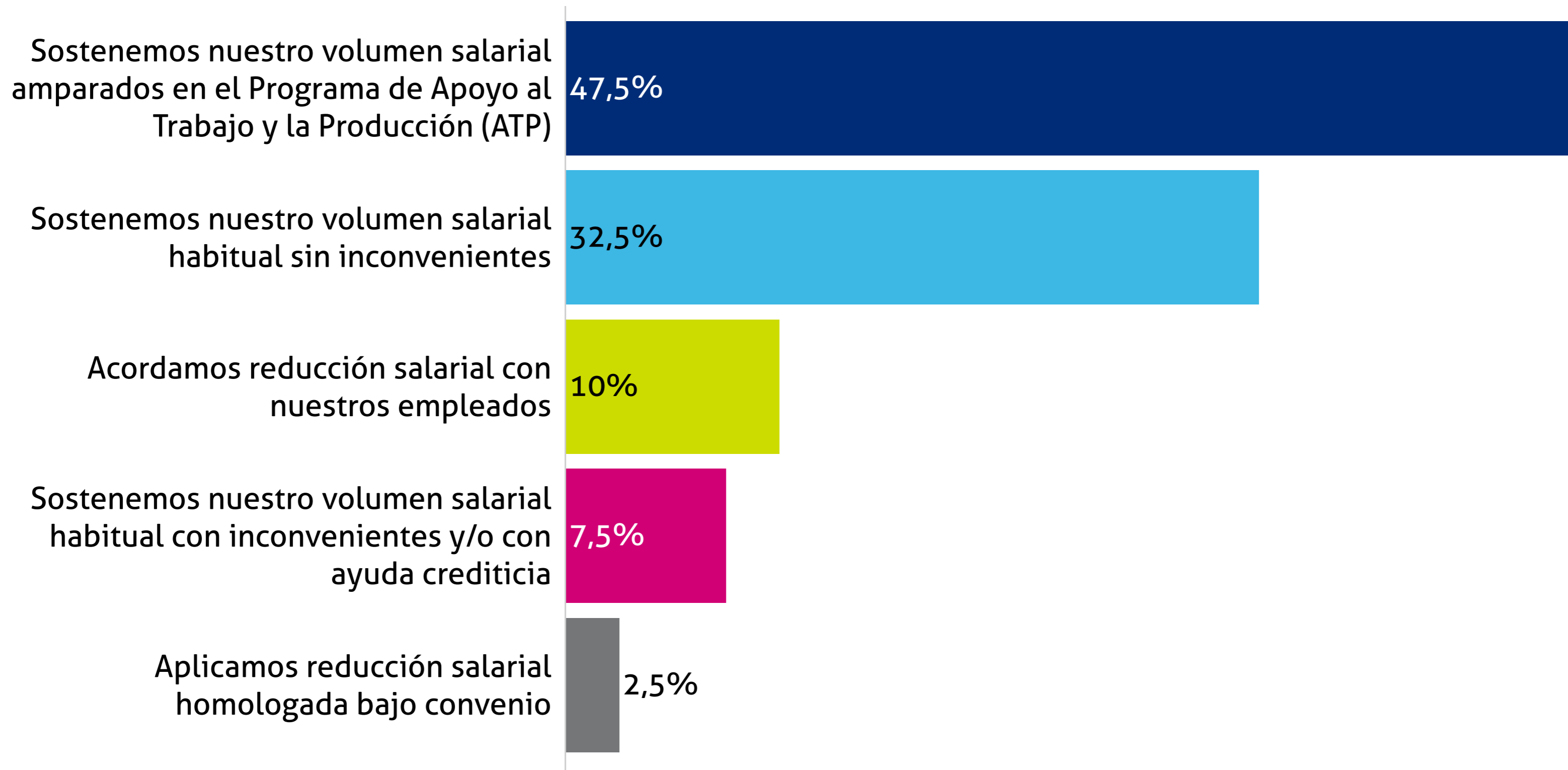


**De las empresas
solicitará anticipos**

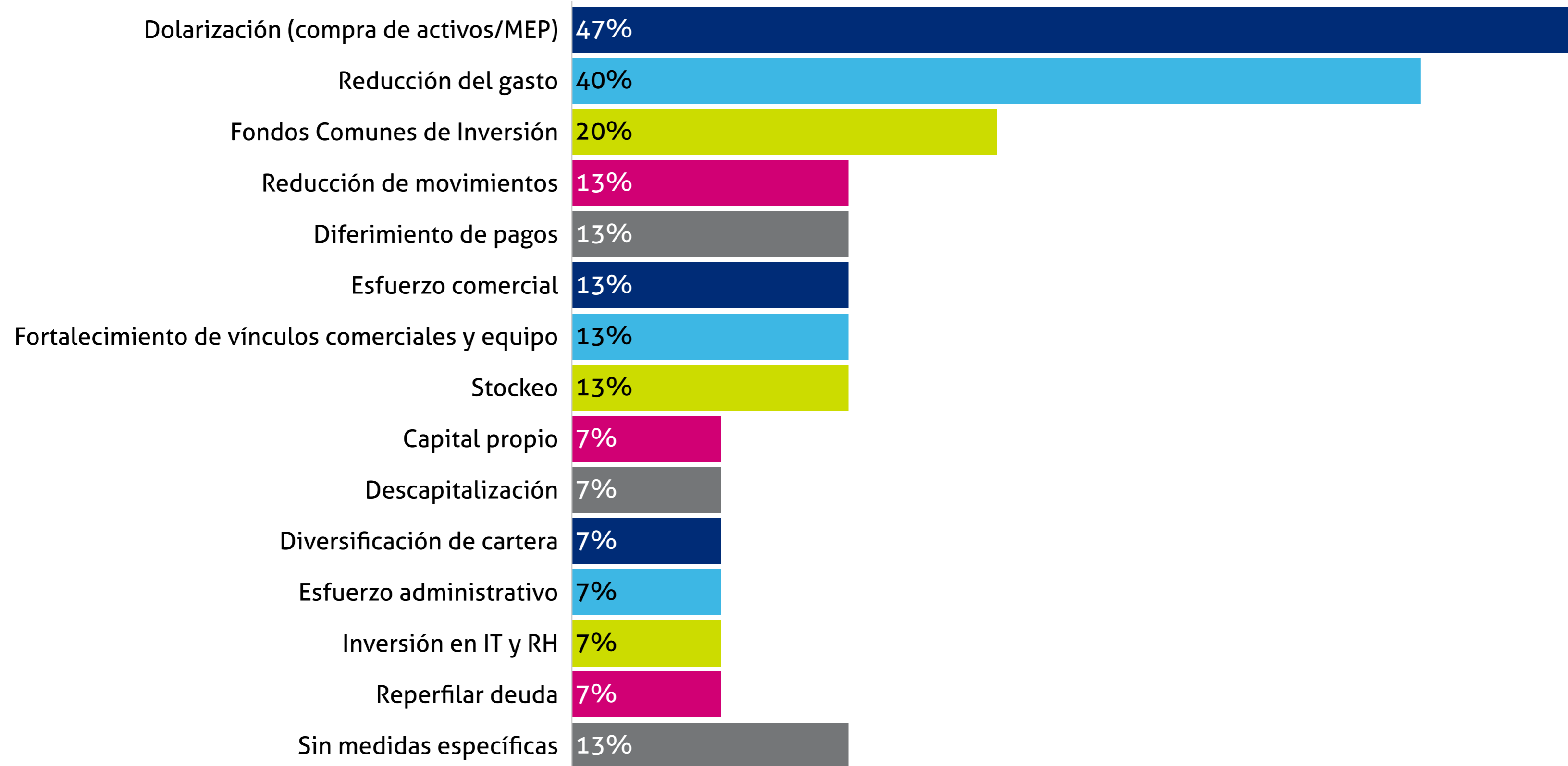


**De las empresas
no solicitará anticipos**

Situación de la empresa en materia salarial

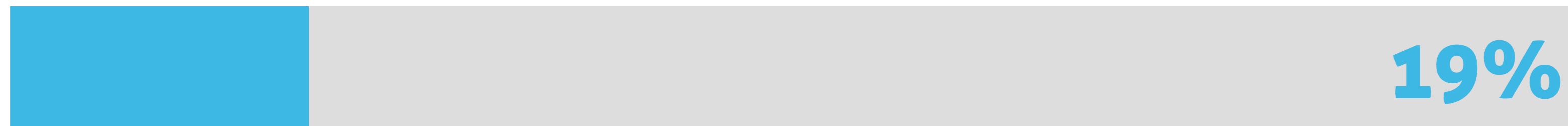


Protección del capital de la empresa



Procedimiento Preventivo de Crisis (PPC) frente a la situación actual

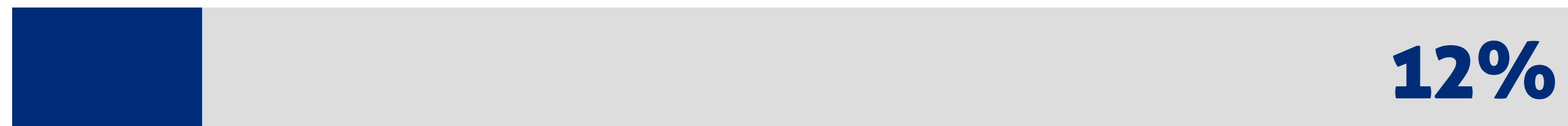
empresas que aplicaron PPC



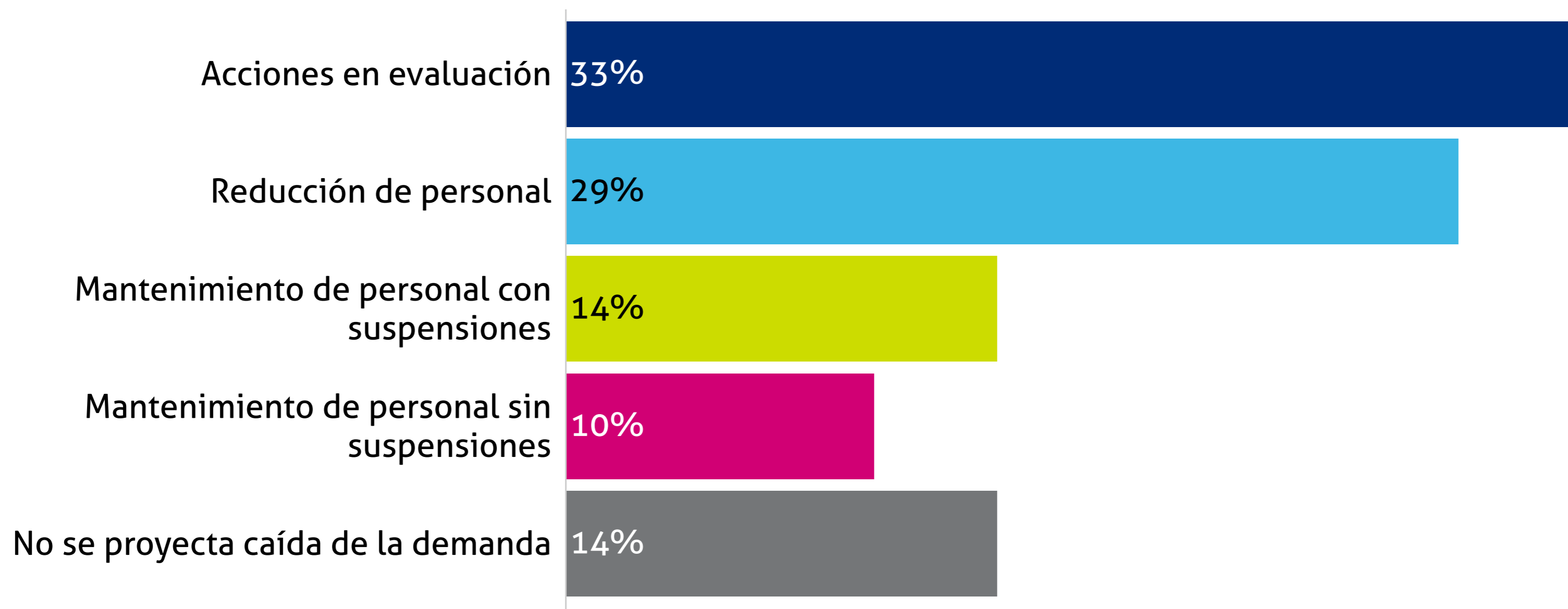
empresas que no aplicaron PPC



empresas que están considerando aplicar PPC

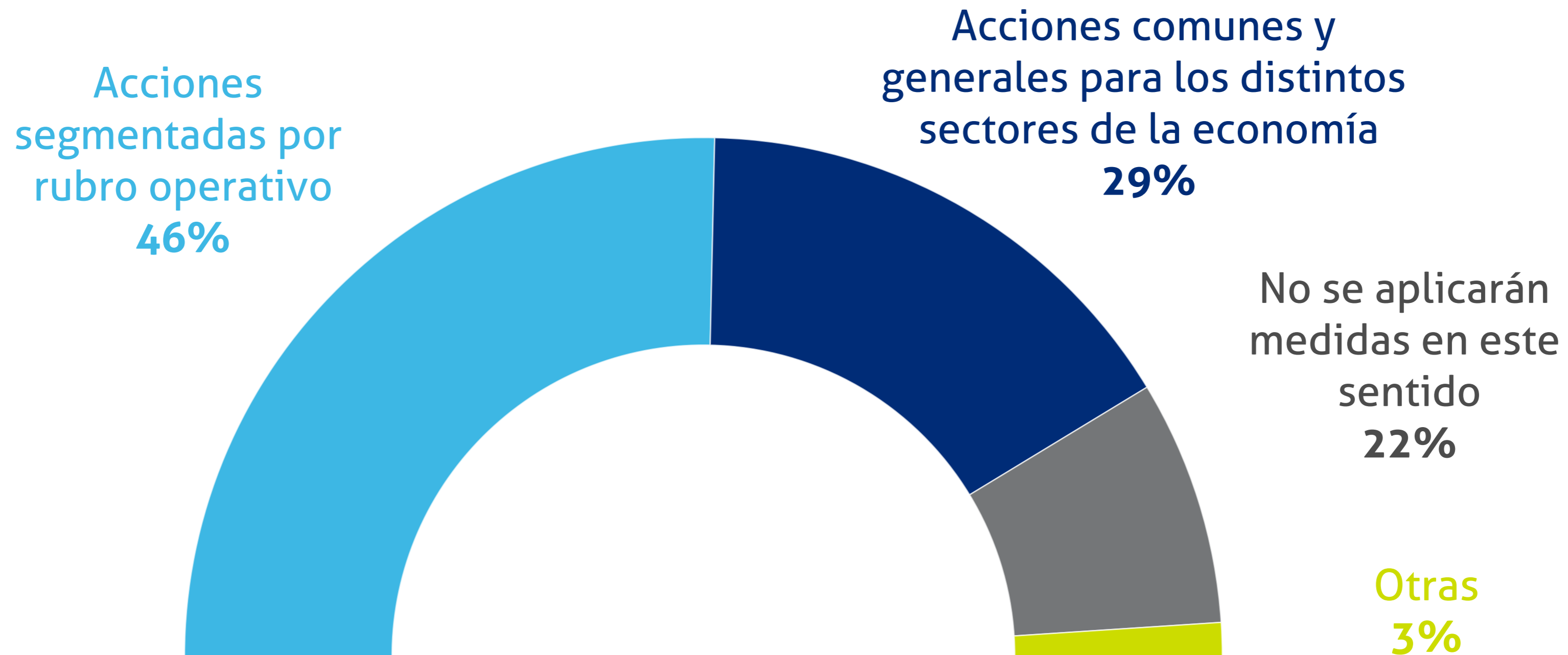


Acciones aplicables sobre el personal de la organización frente a una posible evolución negativa de la demanda en el segundo semestre de este año

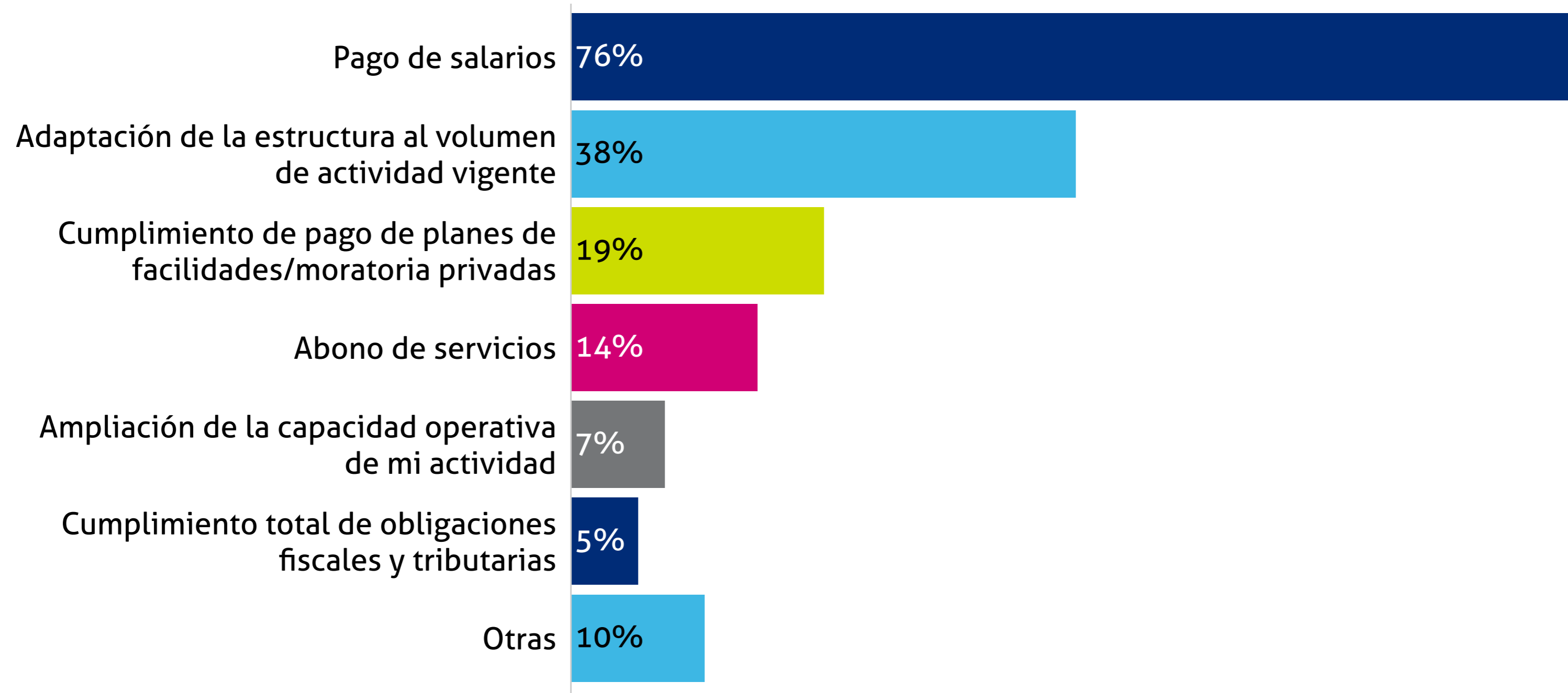


**No se registraron empresas que proyecten aumentar el personal.*

Medidas que las Pymes se imaginan que aplicará el gobierno nacional para generar expectativa en el mercado interno post-cuarentena



Prioridades frente a un escenario hipotético: *aislamiento social preventivo y obligatorio hasta el 1 de junio y la empresa con un remanente equivalente a 2 meses de capital de trabajo*



Consideración de alianzas con otras empresas, adquisiciones, fusiones u operaciones de estas características

Pymes que NO planean operaciones con otras empresas
69%

Pymes que SI planean operaciones con otras empresas
22%

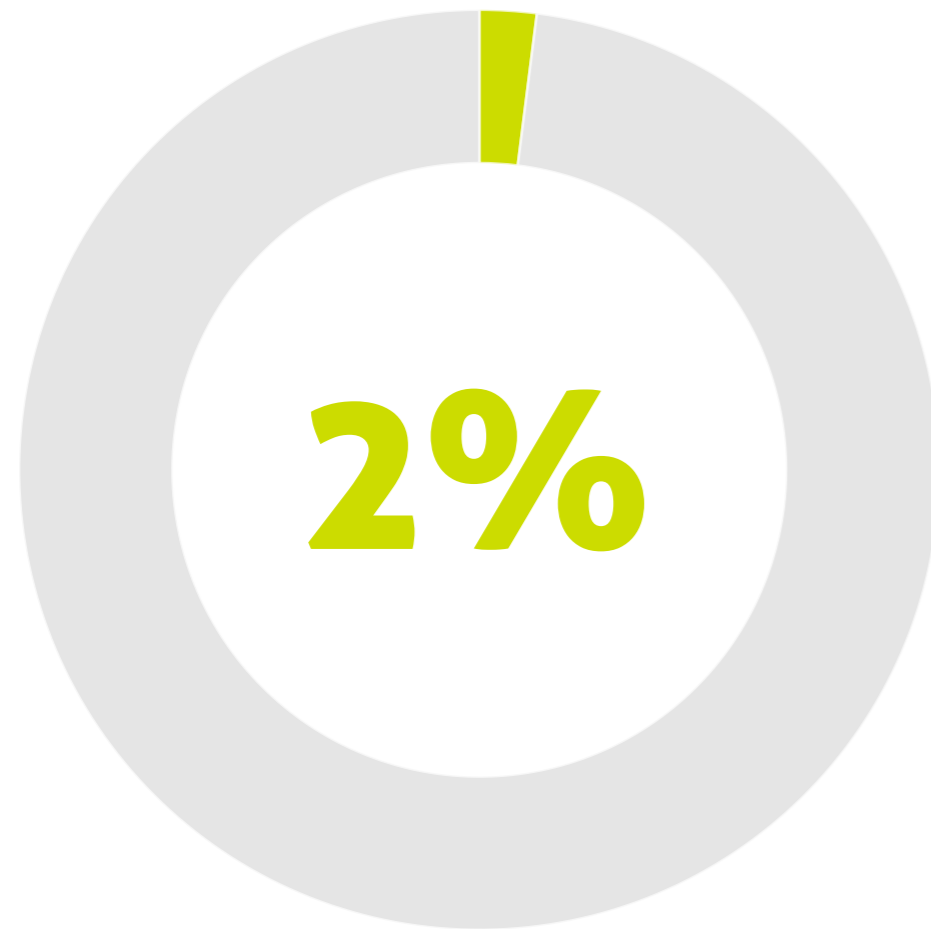
Pymes ya realizaron y NO consideran nuevas
7%

Pymes ya realizaron y SI consideran nuevas
2%



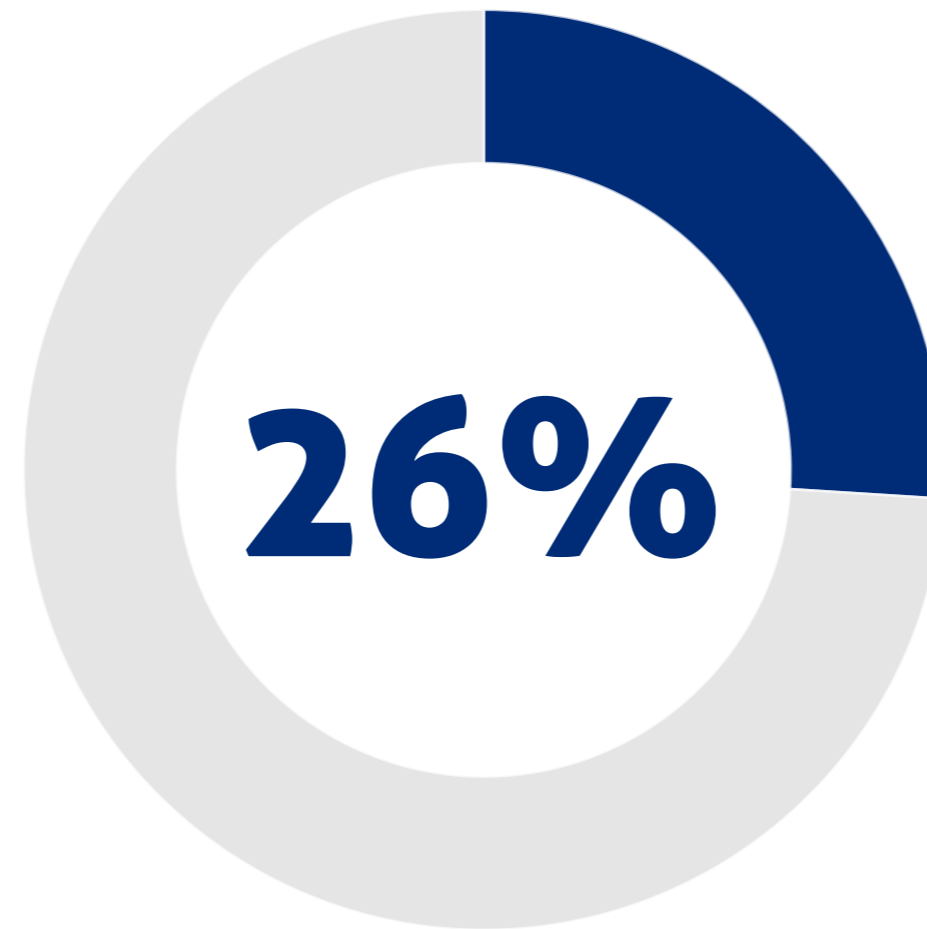
Opciones de los/as líderes Pyme frente a la incertidumbre

OPCIÓN 1



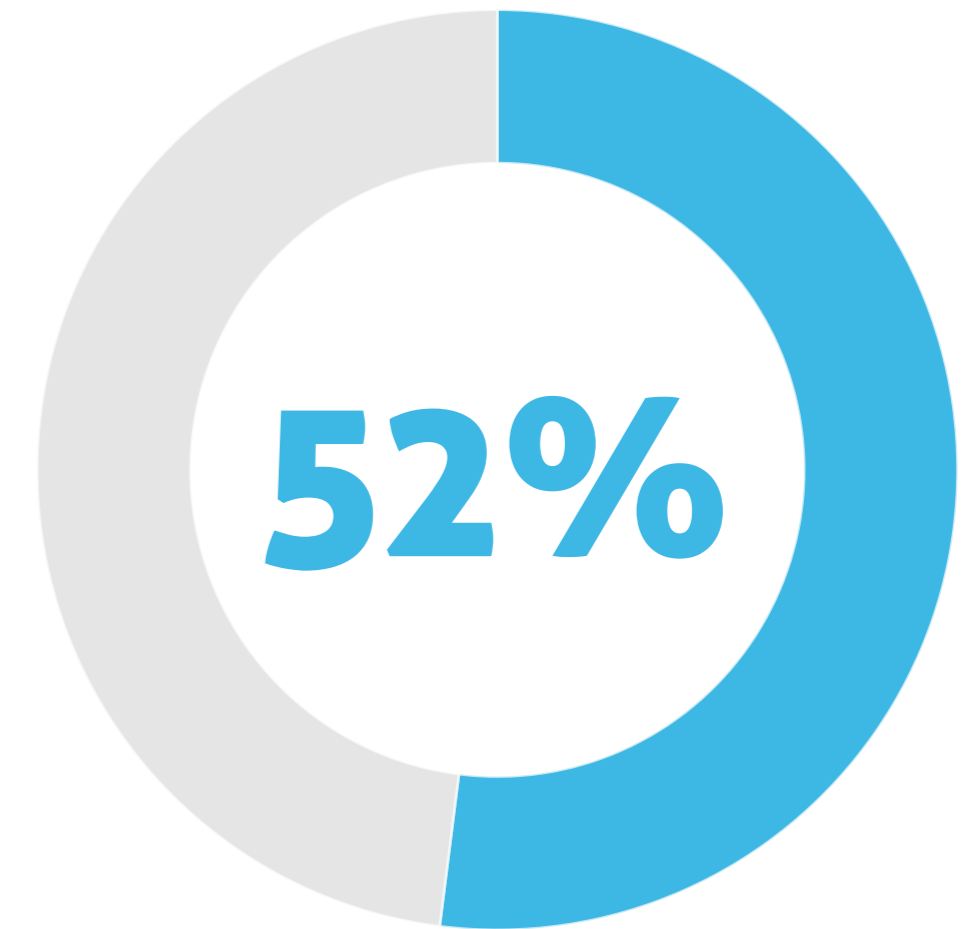
**Consideran vender
la empresa**

OPCIÓN 2



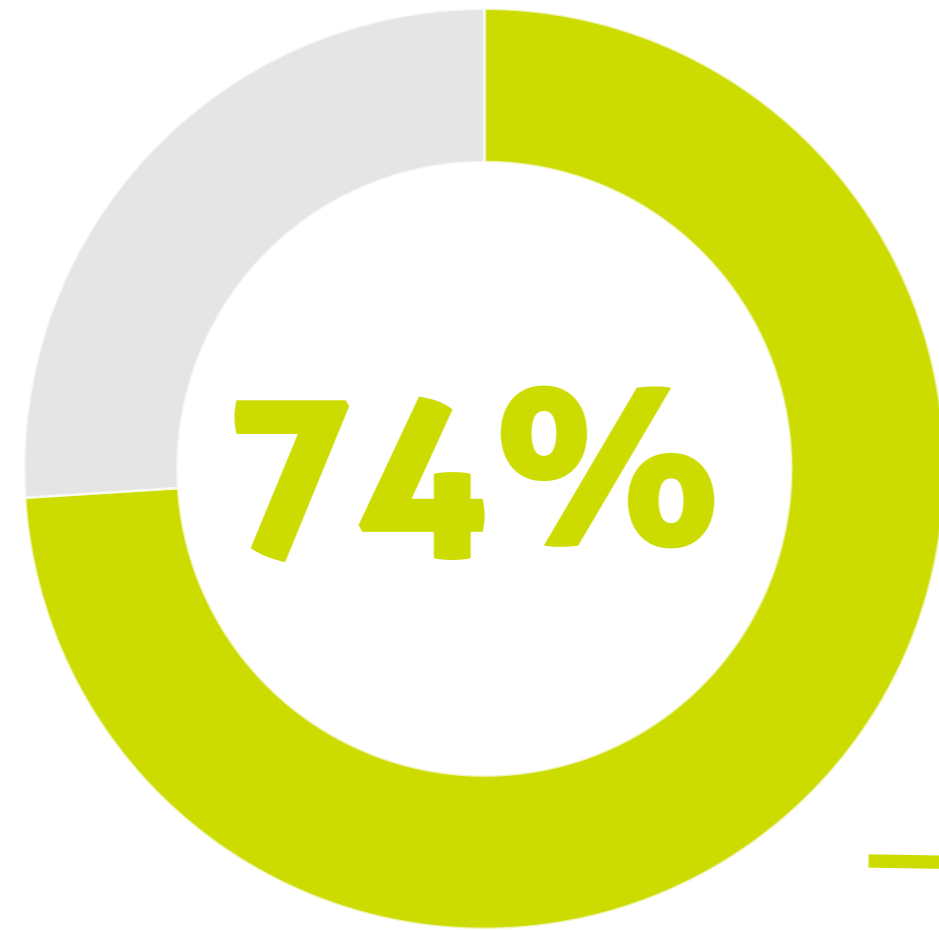
**Consideran la
radicación en el
exterior**

OPCIÓN 3



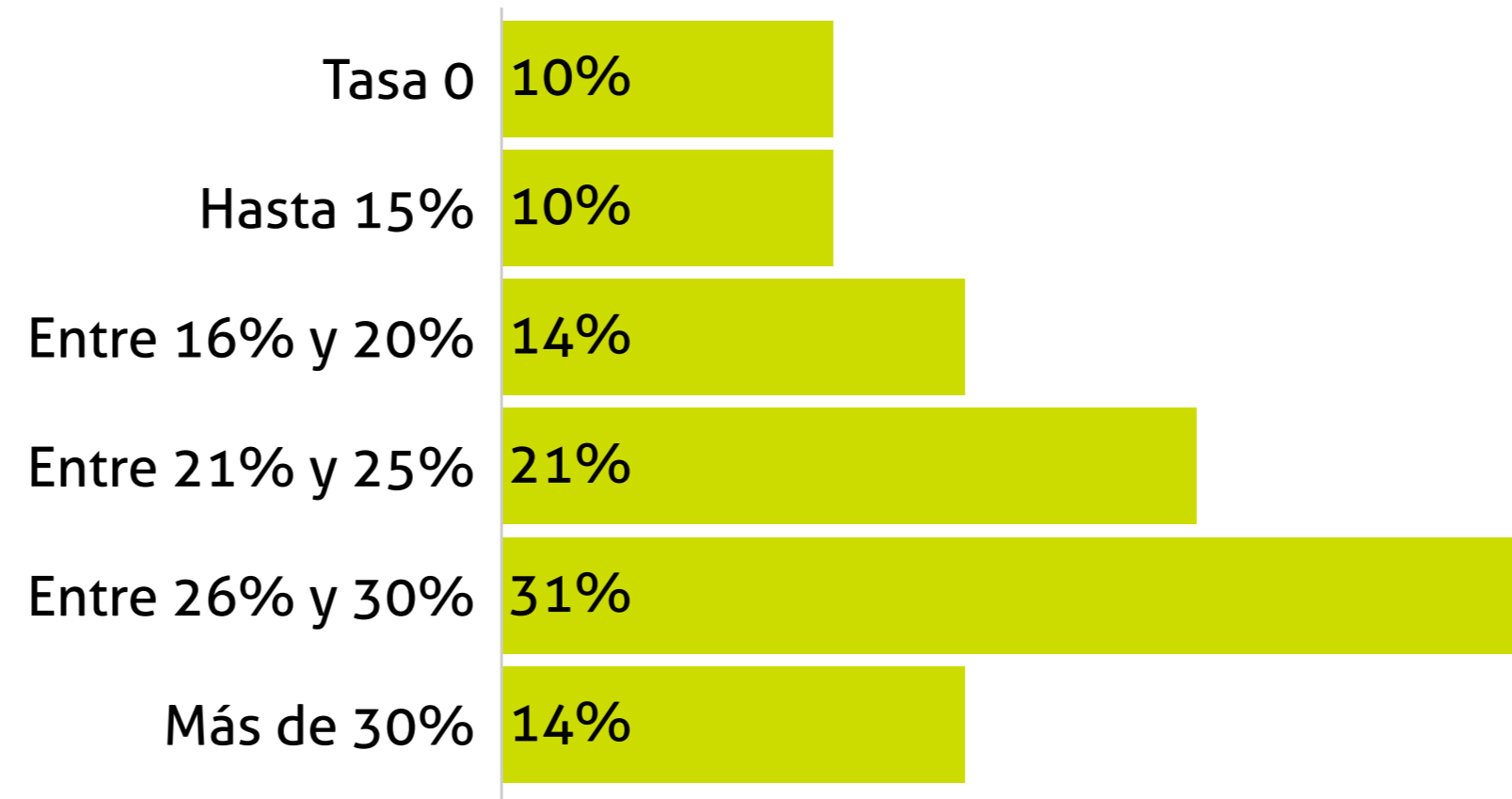
**Inyectarían capital
propio en la Pyme**

Posibilidad de toma de préstamos por 12 meses



De las empresas
tomaría préstamos
a 12 meses

Tasa máxima que las Pymes estarían dispuestas a pagar



Promedio de tasa máxima | **18%**

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

IDEA < **RELEVAMIENTOS**

Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos

Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos en Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos

Nadia Tuchsnaider

Analista en investigaciones de Relevamientos

Contacto | relevamientos@idea.org.ar