

ESTUDIO DE BENCHMARKING

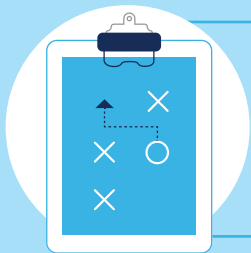
Gestión de abastecimiento y compras estratégicas

2019

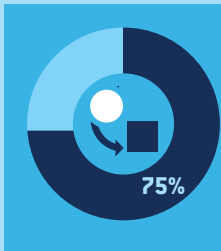
Iniciativa de la Red de Profesionales de Abastecimiento de IDEA

IDEA < RELEVAMIENTOS

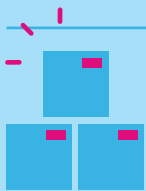
54 EMPRESAS PARTICIPANTES



El **63%** de las áreas de Abastecimiento relevadas participa en la definición de **compras estratégicas en la empresa.**



El **75%** de las áreas de Abastecimiento relevadas realizan **proyectos de transformación** por iniciativa propia.



El **39%** de las áreas de Compras posee un sistema dedicado exclusivamente a gestionar la **activación de entregas.**



Las áreas de compras centralizan en promedio el **74%** de las compras de las organizaciones, mientras que el **27%** son compras indirectas.

PRIORIDADES DE LAS ÁREAS DE ABASTECIMIENTO

PROCESOS

1

Reducción de costos

2

Cumplimiento del plan de compras

3

Reducción del capital de trabajo

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO

1

Eficiencia

2

Análisis del gasto, planificación y abastecimiento estratégico

3

Liderazgo

ESTRATEGIAS DE APORTE DE VALOR

1

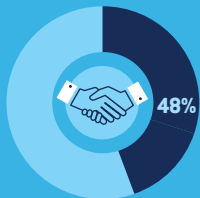
Trabajo en equipo con clientes y usuarios

2

Consolidación del gasto

3

Mayor eficiencia en los procesos



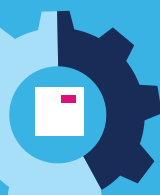
El **48%** de las áreas de Abastecimiento posee acuerdos de servicio de compras con clientes internos.



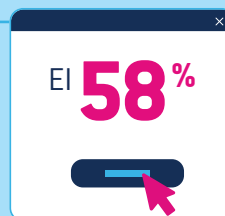
Sólo el **37%** de las áreas de Compras realiza encuestas de satisfacción a clientes internos y externos.



El **90%** de las áreas de Abastecimiento evalúa uno o más proveedores. En ese universo, las **compras a proveedores evaluados** representan en promedio un **57%** del total adquirido.



Sólo el **46%** de las áreas de Abastecimiento posee **programas de desarrollo a proveedores**, siendo sólo el **11%** dedicados a desarrollo PYME.



El **58%** de las áreas de Compras utiliza herramientas digitales en la gestión cotidiana.

Estudio de Benchmarking

Mide indicadores de gestión de las empresas en cada una de sus áreas, para identificar las tendencias y las mejores prácticas del mercado.

Así, aporta conocimiento a los profesionales de cada departamento para que puedan aplicarlo en su espacio de incidencia, sumen valor diferencial a su gestión y generen transformaciones al interior de las compañías.

Tipo de muestreo

No probabilístico

Instrumento de recolección de datos

Encuesta online semi-estructurada

Universo

Empresas grandes, medianas y pequeñas que operan en la República Argentina

Perfil del encuestado

Máxima autoridad responsable del Departamento de Abastecimiento y/o Compras Estratégicas de las empresas

Relevamiento

Del 11 al 27 de octubre de 2019



relevamientos@idea.org.ar
+5411 4130-0000

Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos
jcamperi@idea.org.ar

Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos de Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos
rdezeo@idea.org.ar

Nadia Tuchsnaider

Analista en Investigaciones de Relevamientos
nadia@idea.org.ar

Autoridades

Gastón Remy

Presidente de IDEA y CEO de Vista Oil & Gas Argentina

Ernesto Ferrer

Director Ejecutivo de IDEA