

BENCHMARKING

Gestión DE ASUNTOS PÚBLICOS

IDEA < RELEVAMIENTOS

Iniciativa de la Red de Profesionales de Relaciones Institucionales de IDEA

2017

84 EMPRESAS PARTICIPANTES

9 de cada 10 empresas poseen un área específica para la gestión de Asuntos Públicos con los sectores públicos.



En **8 de cada 10** empresas el área de Asuntos Públicos reporta directo al Presidente o CEO de la compañía.



92% de las empresas realiza gestiones de Asuntos Públicos con el Poder Ejecutivo Nacional.

74% de las empresas lleva adelante gestiones de Asuntos Públicos con el Poder Legislativo Nacional.

Entre los indicadores de gestión utilizados, los más importantes son:

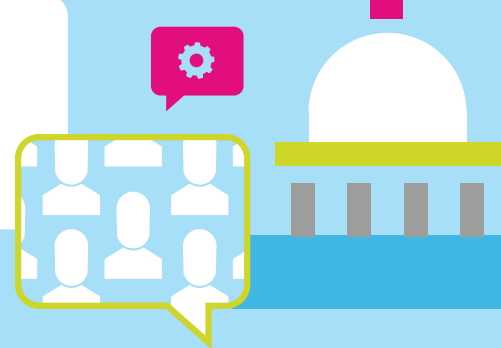
26% la evaluación del cumplimiento de objetivos

26% la realización de reportes y/o mapas de influencia e imagen

21% el índice de imagen institucional y reputación

16% la evaluación del resultado de negocios

16% la cantidad de encuentros y reuniones concretados



Entre las acciones llevadas adelante por el área de Asuntos Públicos, las realizadas con mayor frecuencia son:

1

Monitorear sistemáticamente la cobertura en medios de temas de asuntos públicos de la empresa



2

Dialogar con miembros de los medios de comunicaciones sobre asuntos institucionales de su empresa



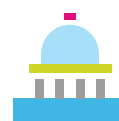
3

Redactar notas específicas sobre asuntos institucionales de su empresa para medios de comunicación



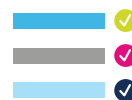
4

Monitorear sistemáticamente el debate en el Congreso Nacional



5

Colaborar en la redacción de nuevas regulaciones y/o normas



Los principales elementos considerados clave por las empresas para mejorar la gestión de Asuntos Públicos en torno a la relación con otros organismos son:

1

Transparencia y código de ética

2

Mayor normativa

3

Formalización del área

ESTUDIO DE BENCHMARKING

FICHA TÉCNICA

El Estudio de Benchmarking mide indicadores de gestión de las empresas en cada una de sus áreas, para identificar las tendencias y las mejores prácticas del mercado. Así, aporta conocimiento a los profesionales de cada departamento para que puedan aplicarlo en su espacio de incidencia, sumen valor diferencial a su gestión y generen transformaciones al interior de las compañías.

Tipo de muestreo

No probabilístico

Instrumento de recolección

Encuesta semi-estructurada, online

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes que operan en el ámbito de la República Argentina

Perfil del encuestado

Responsables de la Gestión de Asuntos Públicos de las empresas.

Relevamiento

Agosto - Diciembre 2017



relevamientos@idea.org.ar
+5411 4130-0000

Matías Alvarez
Gerente de Intercambio Empresarial
malvarez@idea.org.ar

Rosario Dezeo
Responsable de Relevamientos
rdezeo@idea.org.ar

Sofía Negri
Asistente de Relevamientos
snegri@idea.org.ar

Equipo impulsor:
Red de Profesionales de Relaciones Institucionales