

Informe de resultados

Los millennials de la empresa Argentina

2017

idea

Estudios Sociales & Empresariales

Matías Alvarez

Gerente de Intercambio Empresarial
malvarez@ideamail.com.ar

Enzo Scargiali

Responsable de Relevamientos
escargiali@ideamail.com.ar

Los millennials de la empresa Argentina

1 En los últimos 12 meses:

7 de cada 10 empresas han sumado a sus planteles empleados que pertenecen a la generación millennial.



2



Más de la mitad

de los millennials que forman parte de las empresas argentinas, se siguen formando.

3

9 de cada 10 lo hacen en el nivel universitario.



10



Los millennials consideran a la tecnología como su principal aliado.

7 de cada 10 está de acuerdo en afirmar que los procesos de trabajo pueden mejorar a partir de la incorporación de nuevas tecnologías: plataformas de trabajo colaborativo, software de automatización y la incorporación de recursos audiovisuales.



4



Los millennials se suman a las empresas -principalmente- para seguir desarrollando su **profesión**.

5

Para la mayoría de los millennials, el trabajo es un espacio de **crecimiento personal**

6

8 de cada 10 está satisfecho o muy satisfecho con su empleo, principalmente porque trabajan en organizaciones donde pueden desarrollar sus capacidades.



9



Los millennials creen en la necesidad de brindar oportunidades igualitarias para hombres y mujeres -en el presente y en el futuro- del desarrollo de su vida profesional

8

9 de cada 10 empleadores considera que los millennials rotan de empresa con mayor velocidad que generaciones anteriores. En este sentido,

5 de cada 10 -más allá de estar satisfecho con su puesto- ya está pensando en cambiar de empresa para seguir desarrollando su profesión.

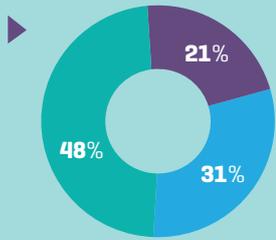


7

Los motivos que llevan a los millennials a cambiar de empleo se relacionan con:

- * la baja posibilidad de desarrollo
- * la realización de tareas monótonas
- * el clima laboral poco agradable

Los millennials de la empresa Argentina



- Más de 100 empleados
- Hasta 10 empleados
- Entre 11 y 100 empleados

¿Cuántos millennials han ingresado en la empresa en los últimos 12 meses?

La mayoría de las empresas han contratado empleados nacidos entre

1982-1994

48%

Casi la mitad de ellas ha empleado en el último año entre

1 - 100 Millennials

31%

En tanto que el 31%, ha sumado a sus equipos hasta

hasta 10 Millennials

21%

Por último, un porcentaje considerable ha reportado contratar

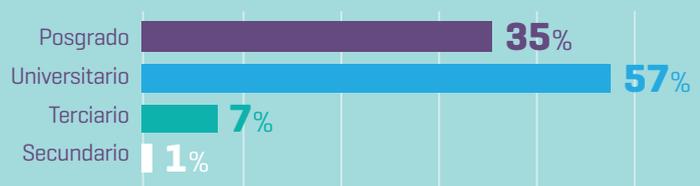
+100 Millennials

La formación de los millennials



Poco más de la mitad de los empleados millennials de las empresas argentinas se sigue formando:

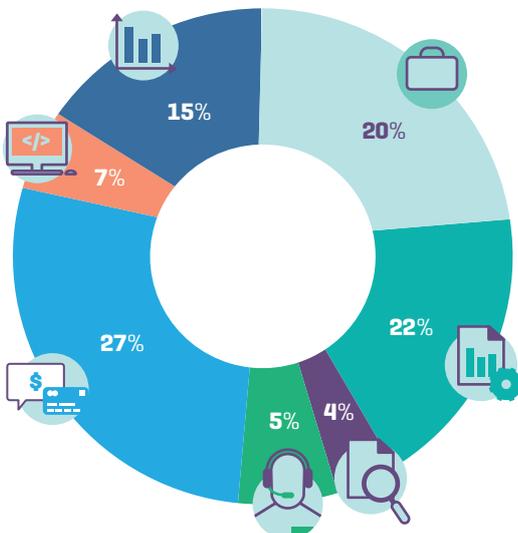
¿En qué nivel te encuentras estudiando?



De ellos, más de la mitad, aún no completó el nivel universitario y un 35% se encuentra en formación de posgrado.

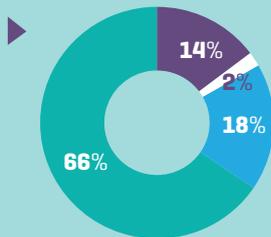
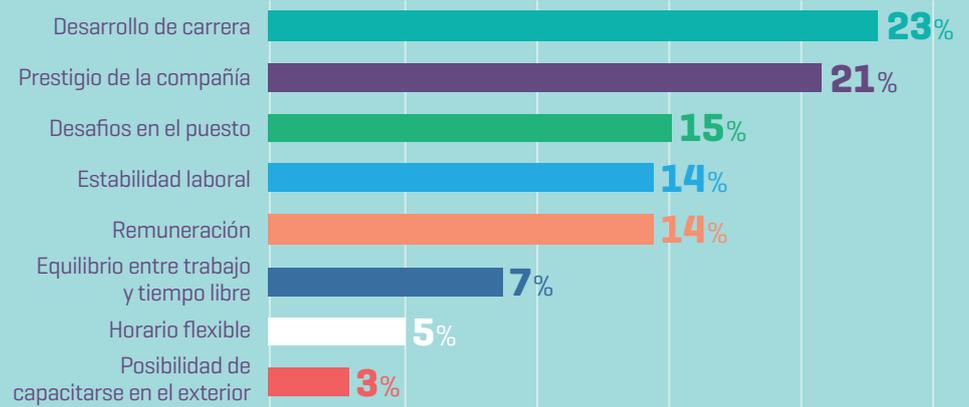
¿En qué área de la empresa se desempeña la mayor cantidad de millennials?

La mayoría de los millennials se desempeñan en el área comercial (27%), administración (22%) y ventas (15%). En tanto que un porcentaje menor lo hace en el área de desarrollo y programación (7%) y atención al cliente (5%).



- Administración
- Auditoría
- Centro de atención al cliente
- Comercial
- Desarrollo y programación
- Ventas
- Otros

Factores que llevan a los millennials a tomar su puesto actual



Nivel de satisfacción con el puesto laboral

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

Además, al consultarles a los millennials acerca de su satisfacción con el puesto laboral,



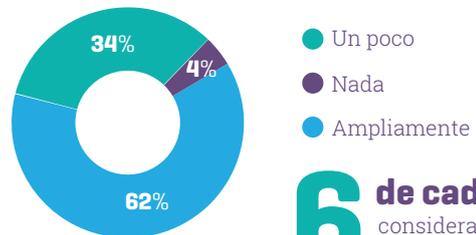
8 de cada 10 está satisfecho o muy satisfecho con el.

¿Consideras que en tu puesto puedes desarrollar todas tus capacidades?



Sin embargo, la mitad considera que el puesto actual no le permite desarrollar todas sus capacidades. La baja posibilidad de desarrollo es el principal motivo por el que los millennials deciden cambiar de empleo.

¿Consideras que el proceso de trabajo en el que participas podría ser mejorado con la incorporación de nuevas tecnologías?



6 de cada 10 considera que las nuevas tecnologías son clave para mejorar el espacio de trabajo.

¿De qué modo te gustaría desarrollar nuevas capacidades?



¿La empresa elabora estrategias específicas para la retención y fidelización de los millennials?



¿Qué es un Benchmarking?

Es una metodología que permite obtener puntos de referencia para comparar el desempeño de una empresa, en un aspecto específico de su gestión, respecto del conjunto de empresas que participan del estudio.

El estudio de Benchmarking brinda información concreta sobre las mejores prácticas del mercado.

Participan de su diseño directores y gerentes de empresas socias y no socias, comprometidos en el suministro de información fidedigna, con la finalidad de que los estudios sean de gran utilidad para los participantes.

benchmarking@ideamail.com.ar
#BenchmarkingIDEA

idea

IDEA BUENOS AIRES

Viamonte 570 C1053ABL
CABA
+54 11 4130-0000