

ESTUDIO SOCIAL Y EMPRESARIAL

¿QUÉ SIGNIFICA SER IGUALES?

IDEA < RELEVAMIENTOS

430 EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

10 MOTIVOS PARA REPENSAR LA IGUALDAD

El **69%** de integrantes del Directorio/Presidencia o dueños de empresas que respondieron la encuesta son varones, mientras que las mujeres en esa posición representaron solo el **31%**.



1 de cada 2 mujeres se ha sentido discriminada a lo largo de su trayectoria laboral.

45%

de las mujeres asegura haber sido discriminada por parte de sus superiores.

45% de las mujeres vio condicionada su trayectoria profesional tras el nacimiento de sus hijos/as, contra el

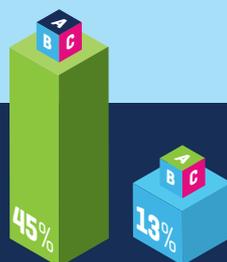


Sí existe desigualdad de salario



No existe tal desigualdad

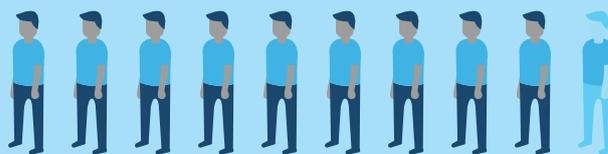
El **77%** de las mujeres considera que los hombres cobran un mayor salario ante la misma tarea. El **52%** de los varones cree que no existe tal desigualdad.



13% de varones que vivió la misma situación.



Para el 52% de las mujeres el cuidado de niños/as impacta mucho en su carrera laboral.

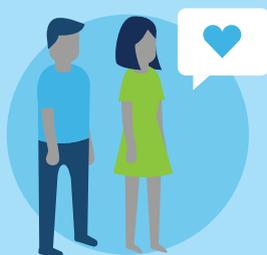


9 de cada 10 varones piensan que las responsabilidades maternas, familiares y/o domésticas inciden "algo" o "mucho" en la vida profesional de las mujeres.

El 21% de las mujeres se siente sobrecalificada para su puesto actual. Esa cifra desciende al 14% entre los varones.



5 de cada 10 mujeres esperan en los próximos 5 años crecer en su organización y obtener reconocimiento.



FLEXIBILIDAD HORARIA ES LA POLÍTICA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO MÁS VALORADA POR MUJERES Y VARONES. LA SIGUEN TRABAJO REMOTO Y PROGRAMAS DE MENTORÍA.

ESTUDIO SOCIAL Y EMPRESARIAL

Indaga temas estratégicos de relevancia social, desde las experiencias y prácticas de las organizaciones y sus integrantes. Se alimenta de las transformaciones de la sociedad que necesariamente impactan sobre las empresas y analiza cómo se incorporan a las estrategias de las compañías. Es a la vez un diagnóstico riguroso sobre las tendencias del sector empresarial y un punto de partida para la implementación de planes de acción.

FICHA TÉCNICA

Tipo de muestreo
No probabilístico

Universo
Integrantes de empresas y organizaciones que operan en el ámbito de la República Argentina.

Perfil del encuestado
Integrantes de empresas y organizaciones de cualquier género y edad, con y sin hijos, y que ocupan puestos en todos los niveles jerárquicos.

Periodo de trabajo de campo
Septiembre 2017 - Enero 2018

Equipo impulsor
Red de Diversidad e Integración de IDEA, liderada por Mabel Rius

(Directora de RR.HH. de HSBC Argentina y América Latina)

Grupos de expertos/as
Ricardo De Lellis (Director Ejecutivo de KPMG); Inés Cura (Directora Comercial de IBM); Myriam Álvarez Iturre (Global Talent & Development Director- Hispam & Brazil de Telefónica); Edith Pecci (Representante de IDEA Pyme y Directora General de HR Strategy); Gabriela Quiroga (Coordinadora Regional de Tenaris University y Project Leader de Diversity Argentina del Grupo Techint).

Asesora temática
Marcela Cristini – Economista Senior de FIEL



relevamientos@idea.org.ar
+5411 4130-0000

Matías Alvarez
Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos
malvarez@idea.org.ar

Rosario Dezeo
Líder de Proyectos de Relevamientos
rdezeo@idea.org.ar

Sofía Negri
Analista en Investigaciones de Relevamientos
snegri@idea.org.ar

Equipo impulsor:
Red de Diversidad e Integración