



ESTUDIO SOCIAL Y EMPRESARIAL

2021

# accionAR: La JUVENTUD COMO MOTOR DEL DESARROLLO

Iniciativa de Idea Joven

IDEA < RELEVAMIENTOS

1256 JÓVENES PARTICIPANTES



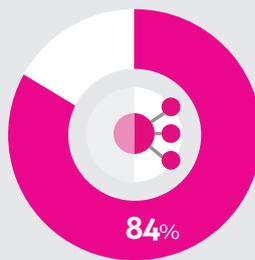
Según los/as jóvenes, los principales objetivos a alcanzar para tener una Argentina mejor son:

garantizar una educación inclusiva y de calidad;

reducir la pobreza;

promover la industrialización, la innovación y el desarrollo.

Entre todas las dimensiones de análisis de la realidad argentina, las nuevas generaciones valoran más negativamente a la esfera política: el 85% la califica como mala o muy mala.



El 84% de los/as respondientes considera que, para superar la grieta, es necesario que la dirigencia desarrolle acuerdos básicos que se sostengan más allá de los cambios de gobierno.

Si los/as jóvenes participantes del relevamiento fueran presidentes/as por un día, sus principales medidas estarían orientadas a:

la educación y la salud de calidad con acceso universal, presupuesto, inversión y salario adecuado para el personal;

la generación y formalización del empleo;

la reducción de carga impositiva al sector privado.



**3** de cada 4 jóvenes se encuentran **satisfechos/as con su situación laboral actual.**

En sus ámbitos laborales, los liderazgos son:

**56 %** **motivadores**

**51 %** **empáticos**

**20 %** **indiferentes**

Si los/as jóvenes participantes del relevamiento fueran CEOs o dueños/as de las empresas por un día, sus principales medidas estarían orientadas a:



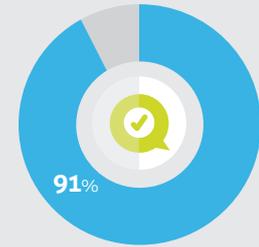
la mejora de condiciones salariales y laborales;



el acercamiento y la escucha hacia los/as trabajadores/as;



los ascensos por mérito y la asignación de beneficios por desempeño.



**El 91% de las organizaciones que los/as emplean garantizan condiciones laborales decentes y el**

**86%** son responsables socialmente.



El **83%**

de los/as jóvenes estarían dispuestos/as a emigrar del país.



La principal condición que debiera darse para que opten por permanecer en Argentina sería una mayor estabilidad económica.

### Estudio social y empresarial

Indaga temas estratégicos de relevancia social, desde las experiencias y prácticas de las organizaciones y sus integrantes. Se alimenta de las transformaciones de la sociedad que necesariamente impactan sobre las empresas y analiza cómo se incorporan a las estrategias de las compañías. Es a la vez un diagnóstico riguroso sobre las tendencias del sector empresarial y un punto de partida para la implementación de planes de acción.

#### Tipo de muestreo

No probabilístico

#### Instrumento de recolección de datos

Encuesta online semi-estructurada

#### Perfil del/de la encuestado/a

Joven de entre 18 y 40 años radicado/a en Argentina

#### Periodo de trabajo de campo

Del 30 de abril al 15 de junio de 2021

#### Equipo impulsor

IDEA Joven, presidido por **Mariana Mangisch** (Johnson & Johnson) y coordinado por **Agustina Bilbao** (IDEA)

#### Grupo de expertos/as:

**Federico H. Arias** (JeffreyGroup)  
**Luis Guastini** (ManpowerGroup)  
**Constanza Quiñones**, (SAP Argentina)  
**Asesora temática**  
**Carolina Amoroso** (TN)

**Coordinación general del proyecto y ejecución técnica a cargo del área de Relevamientos de IDEA.**

**IDEA** <

@ideaarg

@IdeaArg

IDEA ARG

Contacto: relevamientos@idea.org.ar

#### Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos  
jcamperi@idea.org.ar

#### Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos de Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos  
rdezeo@idea.org.ar

#### Autoridades

#### Roberto Murchison

Presidente de IDEA y Presidente de Grupo Murchison

#### Daniel González

Director Ejecutivo de IDEA