



ESTUDIO SOCIAL Y EMPRESARIAL

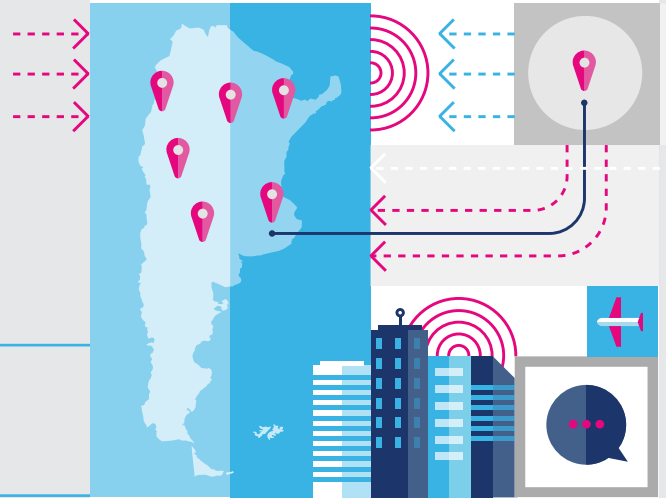
2021

accionAR: La JUVENTUD COMO MOTOR DEL DESARROLLO

Iniciativa de Idea Joven

IDEA < RELEVAMIENTOS

1256 Jóvenes PARTICIPANTES



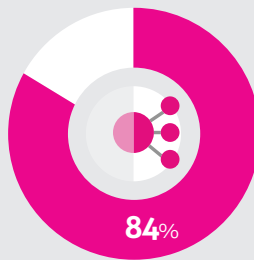
Según los/as jóvenes, los principales objetivos a alcanzar para tener una Argentina mejor son:

garantizar una educación inclusiva y de calidad;

reducir la pobreza;

promover la industrialización, la innovación y el desarrollo.

Entre todas las dimensiones de análisis de la realidad argentina, las nuevas generaciones valoran más negativamente a la esfera política: el 85% la califica como mala o muy mala.



El **84%** de los/as respondientes considera que, para superar la grieta, es necesario que la dirigencia desarrolle acuerdos básicos que se sostengan más allá de los cambios de gobierno.

Si los/as jóvenes participantes del relevamiento fueran presidentes/as por un día, sus principales medidas estarían orientadas a:

la educación y la salud de calidad con acceso universal, presupuesto, inversión y salario adecuado para el personal;

la generación y formalización del empleo;

la reducción de carga impositiva al sector privado.



3 de cada 4 jóvenes se encuentran **satisfechos/as con su situación laboral actual.**

En sus ámbitos laborales, los liderazgos son:

56 % **motivadores**

51 % **empáticos**

20 % **indiferentes**

Si los/as jóvenes participantes del relevamiento fueran CEOs o dueños/as de las empresas por un día, sus principales medidas estarían orientadas a:



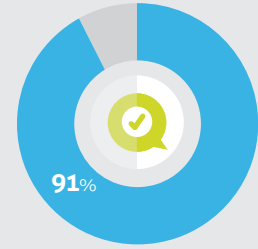
la mejora de condiciones salariales y laborales;



el acercamiento y la escucha hacia los/as trabajadores/as;



los ascensos por mérito y la asignación de beneficios por desempeño.



El 91% de las organizaciones que los/as emplean garantizan condiciones laborales decentes y el

86% son responsables socialmente.



El **83%**

de los/as jóvenes estarían dispuestos/as a emigrar del país.



La principal condición que debiera darse para que opten por permanecer en Argentina sería una mayor estabilidad económica.

Estudio social y empresarial

Indaga temas estratégicos de relevancia social, desde las experiencias y prácticas de las organizaciones y sus integrantes. Se alimenta de las transformaciones de la sociedad que necesariamente impactan sobre las empresas y analiza cómo se incorporan a las estrategias de las compañías. Es a la vez un diagnóstico riguroso sobre las tendencias del sector empresarial y un punto de partida para la implementación de planes de acción.

Tipo de muestreo

No probabilístico

Instrumento de recolección de datos

Encuesta online semi-estructurada

Perfil del/de la encuestado/a

Joven de entre 18 y 40 años radicado/a en Argentina

Periodo de trabajo de campo

Del 30 de abril al 15 de junio de 2021

Equipo impulsor

IDEA Joven, presidido por **Mariana Mangisch** (Johnson & Johnson) y coordinado por **Agustina Bilbao** (IDEA)

Grupo de expertos/as:

Federico H. Arias (JeffreyGroup)
Luis Guastini (ManpowerGroup)
Constanza Quiñones, (SAP Argentina)
Asesora temática
Carolina Amoroso (TN)

Coordinación general del proyecto y ejecución técnica a cargo del área de Relevamientos de IDEA.

IDEA

@ideaarg

@IdeaArg

IDEA ARG

Contacto: relevamientos@idea.org.ar

Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos
jcamperi@idea.org.ar

Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos de Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos
rdezeo@idea.org.ar

Autoridades

Roberto Murchison

Presidente de IDEA y
Presidente de Grupo Murchison

Daniel González

Director Ejecutivo de IDEA