



ESTUDIO DE BENCHMARKING

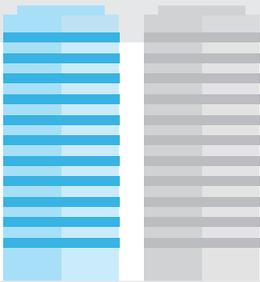
# COMPañías con PROPÓSITO: La GESTIÓN DE La SOSTENIBILIDAD

2021

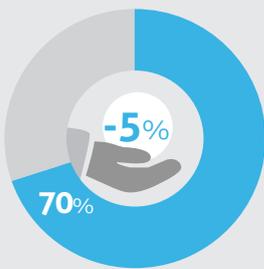
Iniciativa de la Red de  
Profesionales de Sostenibilidad

IDEA < RELEVAMIENTOS

**61** EMPRESAS PARTICIPANTES



En **1** de cada 2  
empresas  
el área de Sostenibilidad  
reporta directamente al CEO.



Casi el 70%  
de las compañías  
destina

**-5%**

del presupuesto  
anual al área  
responsable de  
la gestión de la  
sostenibilidad.



En el **85%** de las empresas  
creció la visibilidad de la gestión  
sostenible al interior de la organización.



El **87,5%** de las empresas  
trabaja de acuerdo a los principios  
fijados por los **Objetivos de Desarrollo  
Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas.



**6** de cada 10  
empresas  
realizan medición  
de impacto.

Sólo el  
**27%**



**de las empresas certifica su gestión sostenible.**  
De ese total, la mayoría lo hace a través de Normas ISO.

El mayor desafío que tiene la gestión de la sostenibilidad al interior de la organización es su **integración al core del negocio.**



El principal objetivo que el área desarrolla hacia el exterior es llevar adelante **medidas para favorecer la inclusión y la diversidad.**



**9** de cada 10 empresas



articula sus actividades y desarrolla proyectos en conjunto con actores externos. De ese total, el **80%** lo hace con entidades gubernamentales/estatales.

Para los/as referentes del tema en las empresas, **los 3 principales desafíos que presenta el desarrollo sostenible en los próximos 5 años son:**

**la incorporación de la sostenibilidad al core del negocio;**

**la cooperación y alianzas multisectoriales;**

**la integración social y la lucha contra la pobreza.**

### Estudio de Benchmarking

Mide indicadores de gestión de las empresas en cada una de sus áreas, con el objetivo de identificar las tendencias y las mejores prácticas del mercado. Así, aporta conocimiento a los/as profesionales de cada departamento para que puedan aplicarlo en su espacio de incidencia, sumen valor diferencial a su gestión y generen transformaciones al interior de las compañías.

#### Tipo de muestreo

No probabilístico

#### Instrumento de recolección de datos

Encuesta online semi-estructurada

#### Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes que operan en el ámbito de la República Argentina

#### Perfil del/de la encuestado/a

Máximo/a responsable de la gestión de la Sostenibilidad (o campos afines) en las compañías

#### Periodo de trabajo de campo

Del 30 de abril al 15 de junio de 2021

#### Asesor temático:

**Flavio Fuertes**

(Director Ejecutivo de Pacto Global Argentina)

**Coordinación general del proyecto y ejecución técnica a cargo del área de Relevamientos de IDEA.**

#### Equipo impulsor

Red de Profesionales de Sostenibilidad de IDEA, liderada por **Maximiliano Schellhas** (Director General de Staffing de Randstad) y coordinada por **Javier Davi** (Coordinador de Redes de Profesionales de IDEA).

#### Grupo de expertas:

**Carolina Ivachuta**

(Gerente de Comunicación Interna y Externa en Danone),

**Constanza Caminos**

(Coordinadora de Sustentabilidad en Natura) y

**Constanza Gorleri**

(Gerente de Sustentabilidad en Banco Galicia).



@ideaarg

@IdeaArg

IDEA ARG

Contacto: relevamientos@idea.org.ar

#### Jimena Camperi

Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos  
jcamperi@idea.org.ar

#### Rosario Dezeo

Subgerente de Contenidos de Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos  
rdezeo@idea.org.ar

#### Autoridades

#### Roberto Murchison

Presidente de IDEA y  
Presidente de Grupo Murchison

#### Daniel González

Director Ejecutivo de IDEA