



ESTUDIO DE BENCHMARKING

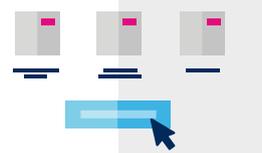
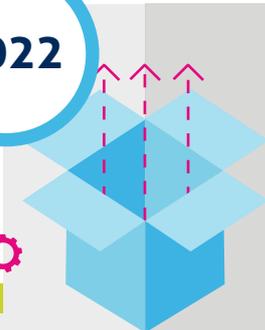
VISIÓN ESTRATÉGICA EN EL ÁREA DE COMPRAS

Iniciativa de la Red de Abastecimiento de IDEA

IDEA < RELEVAMIENTOS

31 EMPRESAS PARTICIPANTES

2022



El **44%** de las áreas de Abastecimiento reporta a Finanzas y/o Administración.

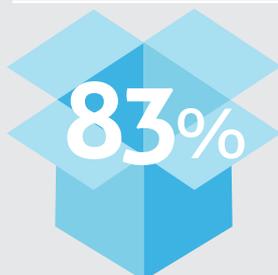


Sólo el **14%** de los departamentos de Compras reporta directamente al CEO.

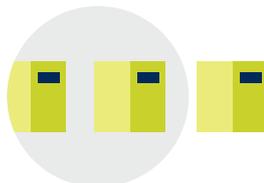
9 de cada **10** equipos de Compras trabajan bajo modalidad híbrida.



La mitad de las empresas participantes tuvo rotación de personal en el área de Compras.



El **83%** de las compras de la empresa es gestionado por el área de Abastecimiento.



El **97%** las empresas realiza algún tipo de evaluación a sus proveedores. El **52%** los evalúa a todos.



El **48%** de los departamentos de Compras realiza encuesta de satisfacción al cliente interno.

El **97%** de los departamentos de Abastecimiento ha realizado algún tipo de inversión en innovación en 2021. Esos recursos estuvieron destinados principalmente a la automatización y/o gestión de procesos.



@ideaarg
@IdeaArg
IDEA ARG

Contacto: relevamientos@idea.org.ar

Jimena Camperi
Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos
jcamperi@idea.org.ar

Rosario Dezeo
Subgerente de Contenidos de Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos
rdezeo@idea.org.ar

Autoridades

Roberto Murchison
Presidente de IDEA y Presidente de Grupo Murchison

Daniel González
Director Ejecutivo de IDEA