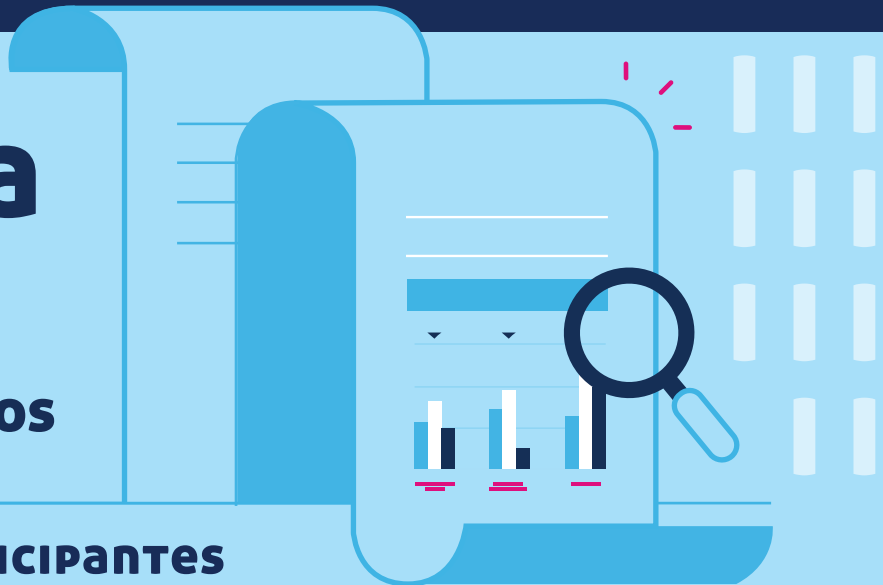


BENCHMARKING

AUDITORÍA INTERNA

IDEA < RELEVAMIENTOS

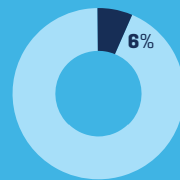
48 EMPRESAS PARTICIPANTES



8 de cada 10 unidades de Auditoría Interna responden a **órganos de gobierno no ejecutivos.**



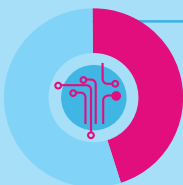
75% de los informes de Auditoría Interna en las empresas incluye **ACCIONES CORRECTIVAS.**



Sólo el **6%** de las empresas identifica la **causalidad del riesgo en las observaciones de Auditoría Interna.**



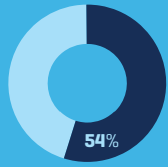
Las auditorías operativas consumen el **38%** de las horas **PRODUCTIVAS DE LA ACTIVIDAD Y SON LAS QUE MÁS TIEMPO REPRESENTAN.**



El **35%** de las organizaciones encuestadas **no utiliza un software de documentación y administración de auditoría.**



El **53%** de las empresas **no realiza actividades de pentesting.**



El **54%** de las empresas concentra las actividades de **PREVENCIÓN DEL FRAUDE INTERNO en EL DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA INTERNA.**



El **59%** de las empresas no utiliza métodos agile en el área de Auditoría Interna, **aunque La Mitad (50%) sí tiene un enfoque innovador en sus procesos.**

Estudio de Benchmarking

Mide indicadores de gestión de las empresas en cada una de sus áreas, para identificar las tendencias y las mejores prácticas del mercado. Así, aporta conocimiento a los profesionales de cada departamento para que puedan aplicarlo en su espacio de incidencia, sumen valor diferencial a su gestión y generen transformaciones al interior de las compañías.

Tipo de muestreo
No probabilístico

Instrumento de recolección de datos
Encuesta online semi-estructurada

Universo
Empresas grandes, medianas y pequeñas que operan en la República Argentina

Perfil del encuestado
Máxima autoridad responsable del Departamento de Auditoría Interna de las empresas

Relevamiento
23 de junio al 17 de julio de 2019

Coordinación general del proyecto y ejecución técnica a cargo de Relevamientos

Equipo impulsor:
Red de profesionales de Auditoría Interna, liderada por **Alejandro Rembado Mendizábal**, director de Auditoría Interna e Intervención de Telefónica Argentina.

Grupo de expertos/as:
Adriana Susana Moreyra
Gerente Principal de Auditoría Interna del banco Santander
Claudio Gustavo Scarso
Gerente de Auditoría Interna del Banco Galicia



relevamientos@idea.org.ar
+5411 4130-0000

Matías Alvarez
Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme y Relevamientos
malvarez@idea.org.ar

Rosario Dezeo
Subgerente de Contenidos de Intercambio Empresarial y Líder de Proyectos de Relevamientos
rdezeo@idea.org.ar

Nadia Tuchsznaider
Analista en Investigaciones de Relevamientos
nadia@idea.org.ar

Autoridades

Gastón Remy
Presidente de IDEA y CEO de Vista Oil & Gas Argentina

Ernesto Ferrer
Director Ejecutivo de IDEA