



T E R C E R A
E D I C I Ó N
2023

Con la colaboración de:



EDN IDEA < PFD

Programa de
Formación Directiva

Participación en Directorios





La función del directorio como ventaja competitiva y herramienta de gestión.

◀ Propósito del programa



El programa tiene como propósito que los participantes identifiquen el impacto que el ejercicio de su rol como miembro del directorio tiene en el management de la organización, los inversores y la comunidad en general.

La propuesta integra un espacio de reflexión y práctica de habilidades conductuales con la Actualización y "awareness" de temas técnicos.

◀ Perfil del participante



- Miembros de órganos de gobierno de organizaciones de diferente naturaleza y aquellas personas que aspiren a serlo.
- Gerentes Generales con exposición a Directorios.
- Dueños o socios accionistas con voluntad de institucionalizar el gobierno de sus organizaciones.
- Profesionales y asesores que interactúan con Directorios.

Comité asesor



Juan Manuel Vaquer

Abogado graduado en la UBA con una Maestría en Derecho Internacional y Comparado en SMU (Dallas, Texas, Estados Unidos). Inició su carrera profesional como abogado en temas civiles y comerciales. Entre 1988 y 1991 trabajó en la función pública, en la Procuración del Tesoro de la Nación y en la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia de la Nación. En 1990 ingresó a la empresa DuPont, donde ocupó diversos cargos, en América Latina y en Europa. Se retiró como presidente para América Latina en mayo de 2019. Presidió la Cámara Americana de Comercio en Argentina (AmCham) desde 2013 hasta junio de 2016 y la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) entre 2017 y 2020. Fue director de IDEA, miembro de la Comisión Directiva del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y presidente del Directorio de Aleph Midstream S.A. Actualmente se desempeña como Of Counsel en el Estudio Jurídico JP O'Farrell, integra el Consejo Asesor del Instituto de Ética y Transparencia de AmCham Argentina, el Consejo Asesor de la Universidad Austral y es miembro de la Red de Gobierno Corporativo de IDEA.



Armando Ricci

Magister, Abogado, especialista en Gobierno Corporativo y certificado internacionalmente en Ética & Compliance y mediador. Asesor legal de Directorios de empresas públicas y privadas. Amplio conocimiento en el manejo legal de conflictos societarios. Formación como coaching ejecutivo y consultoría de empresas y Diplomado en Responsabilidad Social Empresaria en la Universidad de Salamanca (España). Se desempeñó como interventor judicial en empresas cerradas. Posee un master en derecho empresario y es titular de cátedra en Derecho Societario y en Contrato en la USAL. Fue miembro del Consejo Directivo de la Cámara de Sociedades Anónimas y líder de la Red de Gobierno Corporativo en IDEA. Es director y síndico en sociedades cerradas y Of Counsel del Estudio Beretta-Godoy



Cristina Bomchil

Fundadora y Directora General de Valuar, firma miembro de Agilium Worldwide. Brinda servicios de búsqueda de ejecutivos y de consultoría en liderazgo a empresas nacionales e internacionales en Argentina, Chile y Uruguay. Licenciada en Psicología, Orientación Recursos Humanos (UCA). Egresada del Programa de Alta Dirección (IAE). Miembro de Women Corporate Directors (WCD), Miembro del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio y Servicios, Miembro del Consejo de Administración de la Universidad Católica Argentina. Ex Miembro del Consejo de las Américas de la Association of Executive Search & Leadership Consultants (AESC), del Consejo Asesor del CIPPEC, del Consejo de Administración de la Universidad de San Andrés y del Comité de Nominación de ACEESA.



Pablo Taussig

Consultor en Spencer Stuart y Consultor de RR.HH. Aporta a Spencer Stuart 25 de experiencia en servicios financieros. Dirige su oficina en Buenos Aires y es miembro de las prácticas de Servicios Financieros y al Consumidor de la firma. Previamente fue director gerente y jefe del grupo de gestión de activos en Merchant Bankers Asociados (MBA). Se había incorporado como gerente de mercados de capitales y se convirtió en director gerente y miembro del comité ejecutivo. Ex miembro de numerosos directorios como, por ejemplo: Milkaut S.A.; Mass Mutual, Compañía de Seguros; de San Miguel S.A., una empresa líder en procesamiento de frutas en Argentina, Uruguay y Sudáfrica. Asimismo, es ex Presidente de ACDE; miembro del Advisory Comité de Inesa S.A.; y miembro de la Sociedad Argentina de Cultura del Colegio San Pablo.

La propuesta se representa en el siguiente esquema:



Contenidos



1. El rol del directorio: alcances y desafíos en su relación con inversores, management y comunidad

- El Directorio como órgano colegiado: alcances y desafíos en su relación con inversores, management y comunidad.
- Rol de Director: Deberes y obligaciones. Riesgos propios y asociados al rol en el Directorio. Acciones preventivas recomendables.

2. El valor intrínseco de las formalidades de la reunión de Directorio pre, durante y post

- Management: Interacción, integración y contribución a la estrategia de la organización.
- Como se construye una reunión de directorio efectiva. Aspectos legales y de negocios.
- Elaboración de la convocatoria a reunión de Directorio. Contenido mínimo, aspectos técnicos de la redacción.
- Rol y función de la Secretaría Corporativa. Aspectos legales y seguimiento de las decisiones tomadas.
- Organización estratégica de reuniones. Diseño del temario. Redacción de actas. Reuniones a distancia.
- Procedimiento, alcance y contenido de la información previa. Plazo eficiente.
- Aporte del directorio a Empresas PyME.

3.

- Manejo de conflicto. Tipos de voto. Uso de la abstención de voto. Impacto sobre el director.
- Cómo manejarse en un directorio. Detección de disfuncionalidades. Búsqueda de consensos.
- Lectura de lenguaje corporal.

◀ 4. Reunión de directorio

- Conflictos de Intereses.
- Interés Contrario. Limitación normativa versus realidad fáctica.
- Actividades en competencia.
- Partes Relacionadas.
- Alcances de la opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas.

◀ 5. Interacción con Auditores Internos – Auditores Externos – Comisión Fiscalizadora- Compliance Officer

- Efectos y alcance de la función de Director. Delimitación respecto de Comité de Auditoría. Comisión Fiscalizadora. Auditoría Interna, Externa y del Compliance Officer
- Alcance de la función de supervisión de los sistemas de control interno y del sistema administrativo-contable y en materia de gestión de riesgos. Control y mitigación de actos de corrupción y el fraude.
- Business Assurance: Definición de los negocios junto con los procesos de control.
- Módulo de Compliance.

◀ 6. Tendencias mundiales y del mercado argentino en Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo

- Diferencias entre cotizar en la Bolsa de Buenos Aires y la de Nueva York Nasdaq y Nyse o la de Brasil (Bovespa).
- Código de Gobierno Societario. Actualización y contenido.
- Panel de Gobierno Corporativo de BYMA. Ventajas.
- Principios y actores internacionales (IGJ, CNV, BYMA, FCPA, SEC, OCDE, Sarbanes Oxley etc.). Tendencias mundiales y nacionales.

◀ 7. Herramientas financieras

- Lectura del estado patrimonial cuadro de resultados, anexos y notas.
- Indicadores financieros y patrimoniales. Casos prácticos. Relación con la actividad.
- Normas contables básicas para la toma de decisiones informadas.
- Balance impositivo.

◀ 8. Herramientas financieras

- Fundamentos de finanzas corporativas.
- Costo de Capital.
- Conceptos y tipos de valuación.
- Oferta pública de bonos y de acciones.
- Herramientas de financiamiento.
- Estructura ideal de capital.

◀ 9.

- Rol Play. Un CFO presenta resultados anuales y trimestrales.
- La situación financiera de la compañía y un GC plantea un tema legal y un COO alguna disrupción tecnológica en la industria.
- Oferta pública. Aprobación de balance. Proyecto de inversión.
- Honorarios de Directorio y aprobación de dividendos.
- Construcción de propuestas del Directorio a la Asamblea.

◀ 10. Impacto tecnológico

- Tecnologías emergentes. Blockchain
- Ciberseguridad.
- Desarrollo sostenible. Huella de carbono.
- Nueva forma de hacer negocios: Responsabilidad Social Empresaria.
- Innovación.

◀ 11. La integridad de los negocios

- Integridad y sustentabilidad. Transparencia y Ética.
- Concepto de diversidad.
- Inteligencia colectiva.
- Casos reales.

◀ 12. Jornada de cierre

Información general

Admisiones:

Para la inscripción al Programa se requiere:

- Más de tres años de experiencia laboral
- No se requiere certificación universitaria

Formas de pago:

- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.



Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
+5411 4130 0084

