



EDICIÓN
2022

EDN IDEA< PFD

Programa de
Formación Directiva

**Sostenibilidad
para CEO's**





Sostenibilidad implica pensar, principalmente en triple impacto: social, ambiental y económico.

Por eso se habla de Desarrollo Sostenible, como un nuevo paradigma donde el objetivo económico no es suficiente ni excluyente.

Esto trae impactos diversos en los mercados y una reorganización (incipiente pero acelerada) en el sector privado y público desde el punto de vista legal y financiero con incidencia en el ambiente y la sociedad.

Conceptos clave:

- Triple Impacto
- Desarrollo Sostenible
- Core del Negocio Sostenible
- Reconfiguraciones Socio Ambientales
- Sostenibilidad y Mercado de Capitales
- Descarbonización

Objetivos



Potenciar el liderazgo sostenible en el mundo corporativo y organizacional que contribuya a resolver las necesidades sociales combinando la generación de impacto social y creación de valor económico.

Perfil del participante



Líderes de organismos y organizaciones públicas y privadas que quieran conocer de Sostenibilidad y multiplicar el impacto de su negocio. C-level, Presidentes y Directores de empresas.

Metodología

Se propone un esquema de **cuatro encuentros virtuales y un encuentro presencial final. Cada encuentro tendrá una duración de dos horas y media.**

Cada encuentro se desarrollará siguiendo tres momentos de trabajo:

- Apertura y encuadre de la sesión a cargo del host del programa.
- Desarrollo de los temas de la sesión a cargo de un speaker, CEO de empresa, experto temático y/o panel.
- Q&A moderado por el host.

El encuentro de cierre tendrá un formato de panel moderado por el host donde los participantes puedan realizar preguntas y crear un espacio de intercambio y debate sobre los temas abordados en los encuentros virtuales.

Estructura pedagógica del programa

1. Conceptos de Sostenibilidad, cambios en la agenda global. La agenda 2030, la agenda 2050.

- Sostenibilidad - ¿Qué es? – Triple impacto
- ¿De qué hablamos cuando hablamos de Carbono Neutralidad?
- Huella de carbono e hídrica. Trazabilidad ambiental.
- Transición Energética.
- ¿Cómo se generan las métricas? ¿Cómo se realizan informes de gestión?
 - ODS
 - Sistema B
 - GRI
 - Science Based Targets
- ¿Cómo se certifica?
 - ISO 14001
 - FSC
 - CTS (Carbon Trust Standard)
 - Rainforest Alliance Certified
 - GRI

◀ 2. Implicancias financieras y legales

Cambio climático: nuevas dinámicas para los mercados de capitales. Cuestión legal y técnica en torno a los requerimientos a las empresas. La COP26 en perspectiva y sus implicancias.

- Mercado de Bonos de Carbono.
- Bonos Verdes.
- Carbon Tax.
- Requisitos Internacionales en materia financiera (división geopolítica en materia de exigencias climáticas).
- Panorama financiero y legal nacional: cuestión regulatoria.
- La sostenibilidad como riesgo no financiero.

◀ 3. Core del negocio sostenible

¿Cómo liderar el cambio de paradigma? Sostenibilidad y Rentabilidad

- Las áreas de Sostenibilidad – su gestión
- La sostenibilidad como eje transversal del negocio: Complemento de la gestión en las distintas áreas dentro de la empresa.
- Abastecimiento sostenible: implicancias, necesidad: huella de carbono de la cadena de valor, compras inclusivas.
- Sostenibilidad como parte de la imagen corporativa: posibilidades, conveniencias, posibles problemas, prensa y reputación.

◀ 4. Relación Institucional y Gubernamental

- Marco legislativo.
- Las cámaras y espacios de promoción de la sostenibilidad.
- El networking como herramienta para lograr impacto.
- Instituciones gubernamentales (nacional, provincial y municipal).
- Organizaciones de la sociedad civil y articulación de gestión público privado.
- Organismos internacionales.

◀ 5. Ética y Compliance para la sostenibilidad (presencial)

Interacción con Auditores y Compliance

- Código de ética.
- Protocolos de implementación.
- Instrumentos internacionales (EITI, SGE21, entre otros).
- Pacto global.

Directora académica



Adriana Sirito

Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Católica Argentina. Máster en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho en la Universidad Francisco de Vitoria, Rey Juan Carlos y el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid en España (Mejor promedio-Diploma de Honor). Diplomada en Economía Social de Mercado por la Universidad Miguel de Cervantes y la Fundación Konrad Adenauer de Alemania en Chile. (Mejor promedio-Diploma de Honor). Se capacitó en Gestión de Proyectos Sociales en el "Center For Social Concerns University of Notre Dame", Indiana, Estados Unidos. Actualmente es Directora Regional de Sustentabilidad de Moody Brook Consultores. Es miembro del Comité Académico de la Fundación Cultura Democrática y jurado del Premio Britcham Argentina al Liderazgo Sostenible, profesora universitaria y asesora en Organismos, Organizaciones y Empresas nacionales e internacionales.

Comité asesor

Carolina Ivachuta

Internal & External Communication Manager en Danone

Paola Nimo

Gerente de Sustentabilidad en Natura

Mariana Petrina

Directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sustentabilidad en L'Oréal Argentina

Maximiliano Schellhas

Director General - Staffing, Key Accounts & Inhouse Services en Randstad

◀ Información general



Admisiones:

Para la inscripción al programa se requiere:

- Más de tres años de experiencia laboral
- No se requiere certificación universitaria

Formas de pago:

- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón
- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 horas antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con, al menos, 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 horas antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYPME.



Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
+5411 4130 0084

