

# GESTION DE LAS EMOCIONES

**Aprendé a gestionar tus emociones y las de tu equipo para lograr los objetivos.**



**Facilitadora:**

**María Noel  
Lucano**

**CONSULTAS:**

escuela.de.negocios@idea.org.ar  
+5411 4130 0084

El manejo de las emociones en tiempos de crisis ha sido siempre un tema importante en el ámbito del management. El escenario actual de crisis exponencial y global nos pone frente al desafío de extremar nuestras habilidades de inteligencia emocional y posicionamiento. El posicionamiento mental y emocional es una herramienta clave para transitar el cambio mundial que estamos viviendo. Ampliar nuestra capacidad empática y nuestra escucha activa es un aprendizaje para la complejidad, pero también será un salto exponencial en el desarrollo personal y profesional de cada persona que sea parte de una organización durante la superación del contexto COVID19.

## < Contenidos:

- 1) Inteligencia emocional y COVID.
- 2) Autoconocimiento y proyección personal.
- 3) Empatía y escucha activa como herramientas emocionales indispensables.
- 4) Comportamientos saludables y productivos en escenarios de complejidad.
- 5) Impulsores del ánimo positivo y visión de futuro.



## < Perfil del Participante

Ejecutivos, Líderes de equipos de trabajo, Gerentes y Jefes interesados en desarrollar sus habilidades personales para poder accionar de manera más eficaz y productiva en ambientes laborales, logrando así acceder a los resultados deseados.

## < Objetivos

Que los participantes puedan:

- < Analizar las cinco dimensiones de la inteligencia emocional en el marco de la contingencia COVID19.
- < Focalizar al autoconocimiento como eje personal para transitar la contingencia.
- < Identificar las habilidades de empatía y escucha activa como herramientas estratégicas para la gestión de las emociones.
- < Reflexionar sobre las principales pautas que favorecen comportamientos saludables y productivos en escenarios complejos.
- < Visualizar aceleradores del buen ánimo y el deseo de proyección al futuro.

## < Metodología

El curso se desarrolla bajo la modalidad virtual con una participación de hasta 40 personas. Se implementará la metodología de “sesión-taller”, en la cual los participantes podrán ejercitar y experimentar durante el curso, los contenidos y prácticas sugeridas. La metodología incluye el análisis de casos referenciales para los temas presentados.

## < CV de la facilitadora



### María Noel Lucano

Licenciada en psicología, empresaria, coach y consultora especializada en asesorar, guiar, motivar y capacitar a personas y equipos de trabajo que desean realizar cambios transformacionales en sus vidas. Fundadora de MNL Consultora. Diseña y desarrolla, a medida, programas de coaching, consultoría y capacitación para empresarios, tanto como para pequeñas y medianas empresas, con el fin de asesorarlos y mentorearlos en la concreción de sus proyectos, de sus negocios y de sus objetivos. Es facilitadora de la Escuela de Negocios de IDEA en programas abiertos así como también In Company.

## < Información General

### Formas de pago:

- < Cheque al día: a nombre de IDEA no a la orden.
- < Transferencia bancaria
- < Tarjetas: AMEX, MasterCard, Visa y Visa Electrón.

### Incluye:

Material, Certificado de asistencia,

### Importante:

- Este programa de la Escuela de Negocios puede realizarse en modalidad In Company o Consorciada.
- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- En caso de imposibilidad de asistir, se puede designar a un reemplazante.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.