

COMUNICACIÓN ASERTIVA EN VICA EXTREMO



Facilitador:
**BERNARDO
BARCENA**

CONSULTAS:
escuela.de.negocios@idea.org.ar
+5411 4130 0084

El contexto volátil, incierto, complejo y ambiguo que estamos viviendo, ha llevado estas características a su máxima expresión. Por eso lo llamamos “VICA” extremo. El marco emocional que viven las personas es también extremo. Por eso es importante fortalecer nuestras habilidades de comunicación, tanto personales como organizacionales. Es momento de escucha activa y capacidad conversacional. Es el momento de la comunicación exponencial y debemos garantizar el mejor resultado posible en cada interacción que generamos. La asertividad es una de nuestras principales herramientas para la gestión de la comunicación en el marco de la complejidad actual.

< **Contenidos:**

- Definición de contexto VICA extremo. Analizar para comprender nuestro escenario.
- La gestión de la comunicación como estrategia clave para la gestión de la crisis.
- Habilidades personales y herramientas organizacionales. Sinergia y convergencia.
- Asertividad y sentido de la oportunidad, principales habilidades de la comunicación en contextos complejos.
- La comunicación como puente hacia el futuro; mantener la productividad, expandir el buen ánimo.



< **Perfil del participante:**

Ejecutivos, Líderes de equipos de trabajo, Gerentes y Jefes interesados en desarrollar sus habilidades personales para poder accionar de manera más eficaz y productiva en ambientes laborales, logrando así acceder a los resultados deseados.

< **Objetivos:**

- Analizar los desafíos de comunicación que nos plantea el contexto actual.
- Identificar las mejores estrategias para la gestión de la comunicación en épocas de crisis.
- Reflexionar sobre la importancia de las habilidades personales y de las herramientas organizacionales para gestionar la comunicación.
- Transferir criterios de asertividad y empatía para lograr la comunicación requerida en el contexto de VICA extremo.

< **Metodología:**

El curso se desarrolla bajo la modalidad virtual con una participación de hasta 40 personas. Se implementará la metodología de “sesión-taller”, en la cual los participantes podrán ejercitar y experimentar durante el curso, los contenidos y prácticas sugeridas. La metodología incluye el análisis de casos referenciales para los temas presentados.

< CV del Facilitador:



Bernardo Barcena

Doctorando en Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina.

MBA -Master of Business Administration- por la Universidad Católica Argentina. Tesis de Maestría: Liderazgo en Valores. Licenciado en Administración por la Universidad de Buenos Aires.

Profesor de Liderazgo, Coaching y Negociación en la Escuela de Negocios de IDEA.

Autor del libro: "El Liderazgo de Francisco. Las claves de un innovador".

Autor del libro "Trato Hecho. Como lograr acuerdos en la vida cotidiana".

< Información General:

Formas de pago:

- < Cheque al día: a nombre de IDEA no a la orden.
- < Transferencia bancaria
- < Tarjetas: AMEX, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Incluye:

Material, certificado de asistencia.

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- En caso de imposibilidad de asistir, se puede designar a un reemplazante.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Cualquier de las temáticas dictadas en la Escuela de Negocios puede realizarse en modalidad In Company o Consorciada.