



**PROGRAMA DE
FORMACION PARA
MANDOS MEDIOS
PYME**

EDICION 2019

PROGRAMA DE FORMACION PARA MANDOS MEDIOS

PYME

La función de enlace entre los directivos de las empresas y los niveles operativos convierte a los mandos medios en la pieza fundamental para la buena articulación de los procesos de las compañías.

La misión estratégica de los mandos medios es obtener los mejores resultados del grupo de trabajo que conducen.

Este programa de formación surge para brindar a los mandos medios nuevas herramientas para que desarrollen y fortalezcan las competencias requeridas para el crecimiento de las Pymes



FECHAS





- > 5, 12 y 19 de Septiembre
- > 17 y 24 de Octubre
- > 7, 14 y 21 de Noviembre

PERFIL DEL PARTICIPANTE

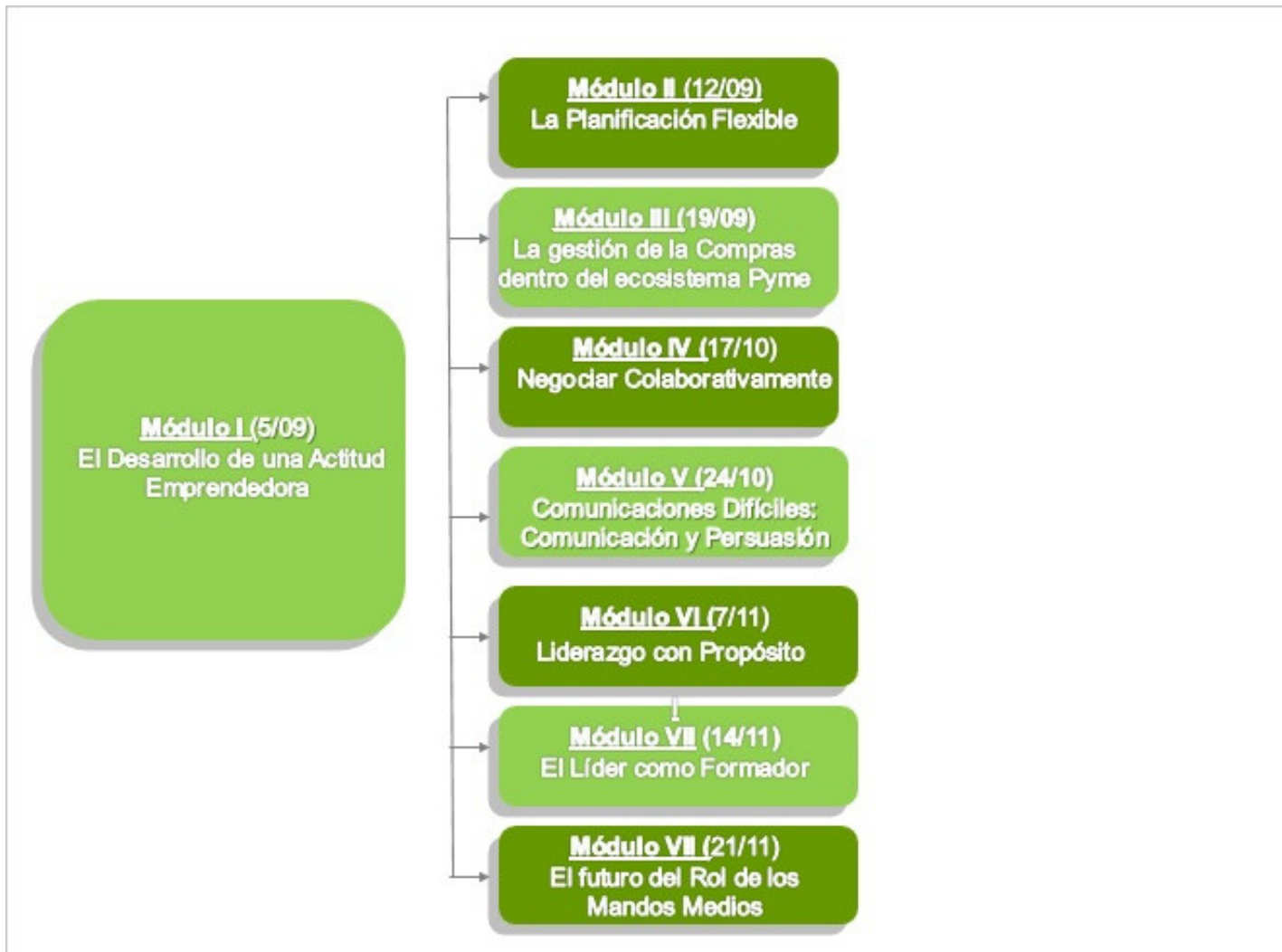
Supervisores, jefes, coordinadores de área, responsables de sector, líderes con colaboradores a cargo y todos aquellos que aspiren a ocupar posiciones jerárquicas dentro de una empresa Pyme.

OBJETIVOS

Que los mandos medios de las PyMES estén en mejores condiciones de:

-  Desarrollar competencias para el ejercicio del rol de mandos medios.
-  Desarrollar la capacidad de evaluar situaciones en diversos niveles y elegir la mejor acción como respuesta en función de los objetivos deseados.
-  Promover actitudes de mayor autonomía y responsabilidad personal en línea con la misión, visión y foco de la organización.
-  Lograr una mejor comunicación interna entre los miembros de los equipos y entre las diversas áreas de la compañía en vistas a mantener un buen clima laboral y fomentar así el trabajo colaborativo en post del crecimiento de la empresa.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



ESTRUCTURA PEDAGOGICA DEL PROGRAMA

1

MODULO I: El desarrollo de una Actitud Emprendedora

El rol de los Mandos Medios en las Pymes es desarrollar una actitud emprendedora. Modernizar y profesionalizar la gestión conservando la cultura. Los mandos medios tienen el desafío de liderar la gestión del cambio.

TEMAS

- ▶ De la reactividad a la proactividad: una cuestión de actitud.
- ▶ Cómo asumir una actitud proactiva para hacer que las cosas pasen dentro de la organización.
- ▶ Cómo insuflar el germen de la innovación en la gestión cotidiana de la operación.
- ▶ Por qué los mandos medios son el motor del cambio en las empresas Pyme.

2

MODULO II: Planificación Flexible

El día a día dentro de una empresa pyme es dinámico, cambiante e incierto. Sin embargo, para poder medir nuestros resultados se necesita diseñar y seguir una planificación flexible.

TEMAS

- ▶ Porque la empresa debe trabajar y planificar en conjunto.
- ▶ Como planificar para ser exitosos.
- ▶ La necesidad de tener indicadores de gestión y contar con una planificación estratégica.

3

**MODULO III:
La gestión de Compras dentro del ecosistema PYME**

El ecosistema de las empresas Pymes tiene características de red de relaciones colaborativas entre proveedores y clientes. El desafío para los mandos medios es construir una gestión profesional de las compras que sea a la vez flexible y sustentable y que les permita tomar decisiones basadas en el plan de negocios

TEMAS

- ▶ Compras es el punto de inicio de la rentabilidad en las Pymes.
- ▶ La importancia de un profesional haciendo la gestión de Compras.
- ▶ Como debemos comprar en las Pymes, para comprar bien y vender bien.

4

**MODULO IV:
Negociar Colaborativamente**

La habilidad para negociar colaborativamente es una de las más valiosas para el desempeño de los mandos medios dentro de las empresas pymes. Ampliar el abanico y pensar en intereses comunes puede ser la llave que resuelve los conflictos cotidianos con pares, proveedores, jefes y empleados.

Temas:

- ▶ El desafío de negociar dentro del ecosistema Pyme.
- ▶ Los conflictos que generan los lazos de familia. Los pros y los contras de la cultura. Cómo acercar las partes y encontrar soluciones de mutuo beneficio cuando aparece el conflicto.
- ▶ La planificación estratégica y preparación previa. El proceso de negociación. Hipótesis de colaboración pura. La práctica de la negociación efectiva.

5

**MODULO V:
Comunicación & Persuasión – Conversaciones Difíciles**

La comunicación asertiva y la escucha activa hacen que los mandos medios asuman una posición activa en la comunicación. Pero algunas conversaciones son difíciles: cómo abordarlas exitosamente.

Temas:

- ▶ La importancia de la comunicación como la CLAVE para la gestión efectiva de personas.
- ▶ El nuevo modelo de la comunicación. "Escucha Activa".
- ▶ Teoría del observador y del cambio de perspectiva. La ampliación del campo cognitivo y los sesgos.
- ▶ Estrategias para el manejo de conversaciones difíciles: La generación de compromisos conversacionales y su impacto en la motivación y en la gestión del desempeño.

6

**MODULO VI:
Liderazgo con propósito**

La habilidad para motivar, persuadir y alinear a las personas detrás de sus objetivos adquiere características particulares en las empresas Pyme. La escalera ascendente en la construcción de un liderazgo significativo. El liderazgo resonante estimula la adhesión de la gente.

Temas:

- ▶ El liderazgo es primal: Distinción entre autoridad y liderazgo.
- ▶ La generación de compromisos conversacionales y su impacto en la motivación y en la gestión del desempeño.
- ▶ El líder como facilitador de las conversaciones.
- ▶ Cómo aplicar los estilos de liderazgo de acuerdo a la circunstancia y al tipo de colaborador. Cinco prácticas de Liderazgo ejemplar.

7

**MODULO VII:
El líder como formador**

El desafío de los líderes es gestionar el desempeño de sus colaboradores con vistas a detectar y desarrollar el potencial individual y la capacidad de los equipos para el trabajo.

Temas:

- ▶ La gestión del clima de trabajo: trabajo en equipo como modo y no como moda.
- ▶ Liderar con el ejemplo.
- ▶ El desempeño de los empleados: Manejo de las expectativas y transmisión de los estándares de desempeño. Evaluación y corrección del desempeño. Cómo dar feedback y forward.
- ▶ El ejercicio de formar equipos colaborativos.
- ▶ El liderazgo como la capacidad de empoderar a la gente y promover el desarrollo del potencial.

8

**MODULO VIII:
El Futuro del Rol de los Mandos Medios**

Clase integradora con articulación de contenidos del programa. Reflexión sobre el futuro del rol de mandos medios en las empresas Pymes de la mano del Comité de IDEA Pyme.

METODOLOGIA

La modalidad de trabajo es altamente participativa y dinámica propiciando la generación del aprendizaje colaborativo.

Compartir realidades similares dentro de la cultura de trabajo pyme y conectar los conceptos con la realidad que viven dentro de las empresas.

Este programa ofrece la posibilidad de intercambiar experiencias entre los speaker y los participantes favoreciendo un marco de networking e integración entre las participantes.

INFORMACION GENERAL

Cada jornada tiene una duración de 3 horas.

Horario inicial: 9 a 12 horas