

SALUD FINANCIERA DE LOS COLABORADORES

Herramientas para una mejor toma de
decisiones de ahorro



**Facilitadora:
Carola Aguilar**

**INICIO:
19 DE SEPTIEMBRE
08.30HS A 17.30 HS
(8 HORAS)**

**Lugar de dictado:
VIAMONTE 570 (CABA)**

CONSULTAS:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
+5411 4130 0000

Frente al cuestionamiento global de los sistemas previsionales, es fundamental concientizar a nuestros colaboradores en la importancia de asumir un rol activo y protagónico frente a la planificación del propio retiro.

El propósito de este programa es que las empresas acompañen a sus colaboradores en este desafío mediante el desarrollo de hábitos de ahorro y la adquisición de herramientas para una mejor decisión de inversión

< Contenidos:

Sistema previsional Argentino.

Ciclos de vida de las personas. Variables que intervienen en cada etapa de la vida.

Valores que sostienen los hábitos: esfuerzo, constancia, paciencia y prudencia.

Hábitos que mejoran la economía a mediano y largo plazo. Autocontrol. Ahorro.

Conductas que deterioran la estabilidad financiera. Errores más comunes por falta de educación financiera. Revertir errores comunes.

Conceptos financieros clave: liquidez, endeudamiento, rentabilidad, préstamos y créditos, tasas de interés.

Servicios financieros: bancos y fintech. préstamos, tasas, tarjetas de crédito. Límites, saldos y cierres. Tasas de interés.

Herramientas de ahorro.

Planificación de la economía personal. Armado de presupuesto a partir de metas.

Planificación impositiva.

Impacto de la inflación.



< Objetivos:

Que los colaboradores de su empresa estén en mejores condiciones de

- Comprender el desafío que enfrenta el sistema previsional Argentino y el impacto que tiene para ellos.
- Asumir un rol protagónico en la planificación y gestión del futuro económico y financiero personal.
- Entender el ahorro con una visión de inversión a largo plazo.
- Conocer nuevas alternativas que les permitan tomar mejores decisiones financieras personales según las distintas etapas de la vida.
- Disminuir los factores de estrés relacionados con su situación financiera.

< Perfil de Participante:

Jovenes profesionales que busquen gestionar sus ahorros a través de inversiones sustentables que permitan maximizar su rentabilidad.

< Metodología

La metodología propuesta es práctica y vivencial, fomentando el intercambio de conocimientos sólidos en sus fundamentos, actualizados en sus prácticas y transferibles al ámbito empresarial.

< CV del Facilitador



Carola Aguilar

Licenciada en Economía de la UCA. Especialista en temas de educación financiera con una amplia trayectoria en entrenamiento y desarrollo de programas para empleados de entidades bancarias, incluyendo actividades sobre Finanzas Personales. Actualmente desarrolla e implementa para varios Bancos, Programas Integrales de Educación Financiera para la comunidad, destinados a emprendedores, empleados de Pymes, estudiantes primarios, secundarios y universitarios, jubilados. Facilitadora de la Escuela de Negocios de IDEA

< Información General

Formas de pago:

- < Cheque al día: a nombre de IDEA no a la orden.
- < Transferencia bancaria
- < Tarjetas: AMEX, MasterCard, Visa y Visa Electrón.

Incluye:

material, certificado de asistencia, 2 coffee-break y almuerzo por día.

Importante:

Este programa de la Escuela de Negocios puede realizarse en modalidad In Company o Consorciada.

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- En caso de imposibilidad de asistir, se puede designar a un reemplazante.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.