

PULSO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

EL ABORDAJE DE LA VIOLENCIA (DE GÉNERO) EN LAS EMPRESAS

Iniciativa de IDEA Diversidad

Capítulo 1

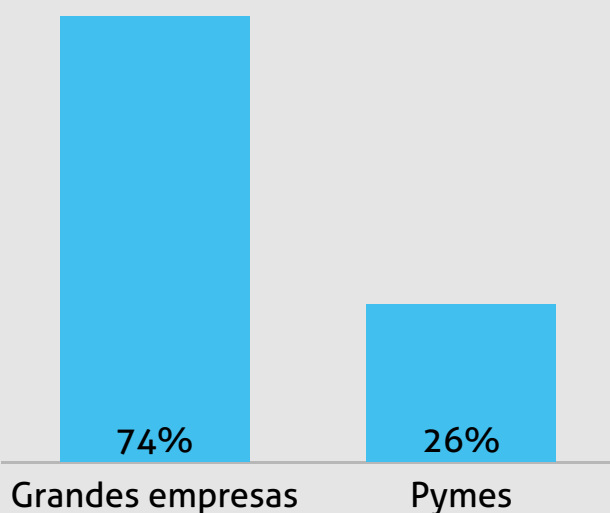
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

97

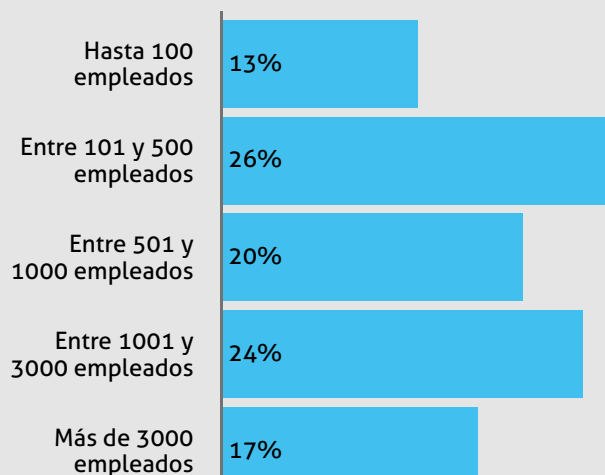
ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

AUSA | 2FA MARKETING | ACA SALUD | ADECCO | AESA BUENOS AIRES | AG MKT Y RRHH | AGEA | AGROSPRAY | AGUAS SANTAFESINAS | ANDREANI LOGÍSTICA | AON | ARNEG | ASE CONECTA | AUTOSAL | BAGLEY | BANCO CIUDAD DE BUENOS AIRES | BANCO GALICIA | BBVA BANCO FRANCÉS | BIND | BIOMAS | BORGONOVO | BRIDGESTONE | BRINKS | C.L.A.S. ASOCIACIÓN CIVIL | CABOT ARGENTINA | CADYLSA | CATALENT | CHUBB SEGUROS | CONICET | CREA | CROWE | CUSHMAN & WAKEFIELDS | DANONE | DIAGEO | DIETRICH | DIGITAL HOUSE | DISTRINANDO | EAPLATINA | EBV | EFECTIVO SI | EVERIS | EXPERTA ART | FV | GCBA | GEOPARK | GERDAU | GRANT THORNTON | GRUPO CARSA | GRUPO CLARÍN | GRUPO OMINT | GRUPO SANCOR SEGUROS | GRUPO TRANSATLÁNTICA | HOSPITAL ITALIANO | HSBC | IADT | IBM | ICON CLINICAL RESEARCH | IGUANAFIX | INV | JAKA | LABORATORIO PABLO CASSARÁ | LOMA NEGRA | MANAGERS | MEDIFARM | METROGAS | MUTUAL DE SOCIOS DE AMR | NARANJA | NEORIS | NIRO CONSTRUCCIONES | OMINT ART | PADOC | PAMPA ENERGÍA | PAN AMERICAN SILVER | PAREX KLAUKOL | PRESTIGIO | PRISMA MEDIOS DE PAGO | PROVINCIA ART | PWC | RANDSTAD | RIZOBACTER | RUIZ ALTHABE | SANOFI | SAP | SC JOHNSON | SEGUROS RIVADAVIA | SIEMENS | SINTEPLAST | SAN MARTIN SUAREZ Y ASOCIADOS | SOIME | SWISS MEDICAL | SYNGENTA | TANONI HNOS. | TELECOM | TELEFÓNICA | TORNEOS Y COMPETENCIAS | TRENES ARGENTINOS | XEROX

Tamaño de Empresa



Cantidad de Empleados



Empresas por sector de actividad



Agropecuario
4%



Industria y Minería
20%



Construcción
4%



Comercio
6%

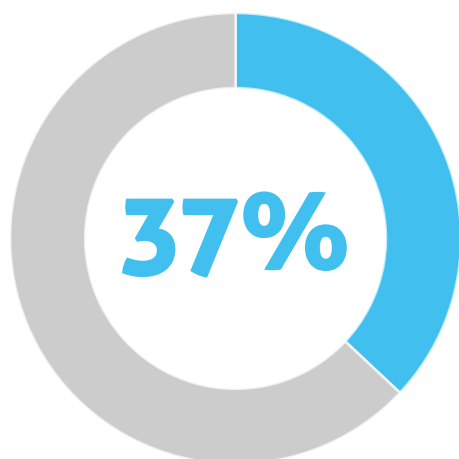


Servicios
66%

Capítulo 2

PRÁCTICAS Y POLÍTICAS CONTRA LA VIOLENCIA

Implementación de políticas/prácticas formales contra la violencia

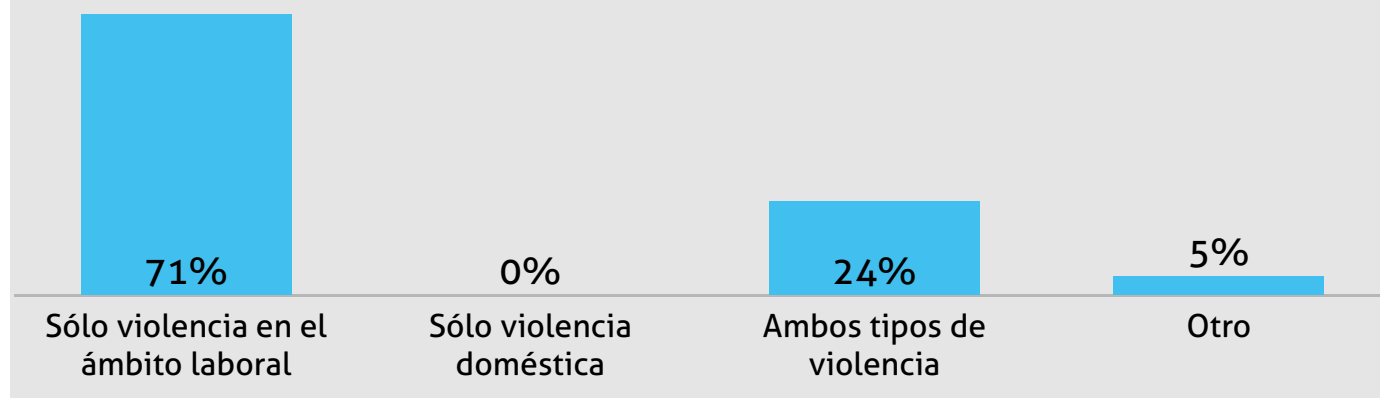


DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES POSEEN POLÍTICAS Y/O PRÁCTICAS FORMALES PARA ACTUAR FRENTE A SITUACIONES DE VIOLENCIA

Ello implica que más de un 60 por ciento de las organizaciones no cuenta con este tipo de herramientas para abordar casos de violencia que pueden sufrir sus colaboradores.

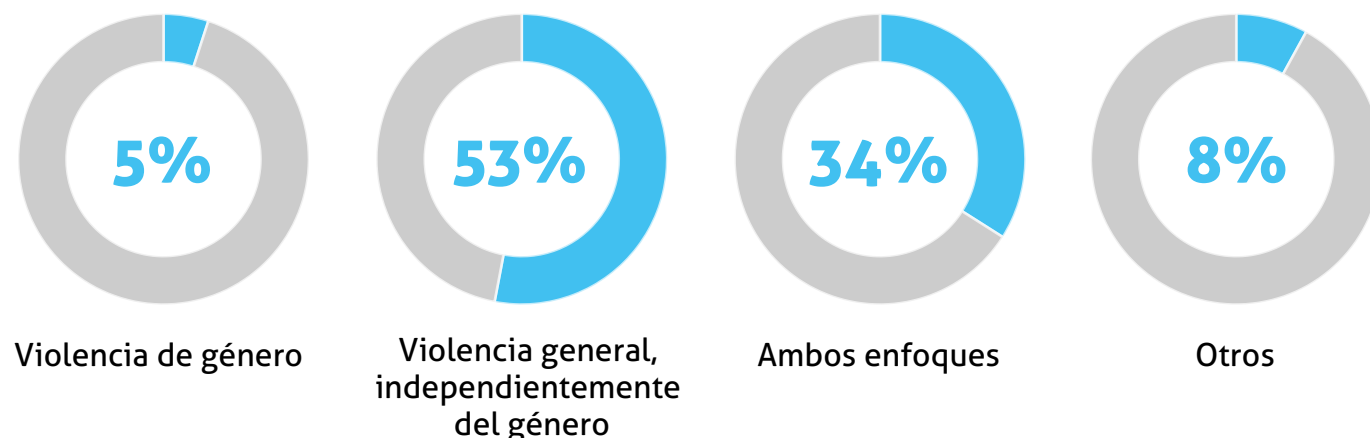
Tipos de violencia abordados

Entre las empresas que sí cuentan con políticas y/o prácticas formales contra la violencia



Enfoques de violencia abordados

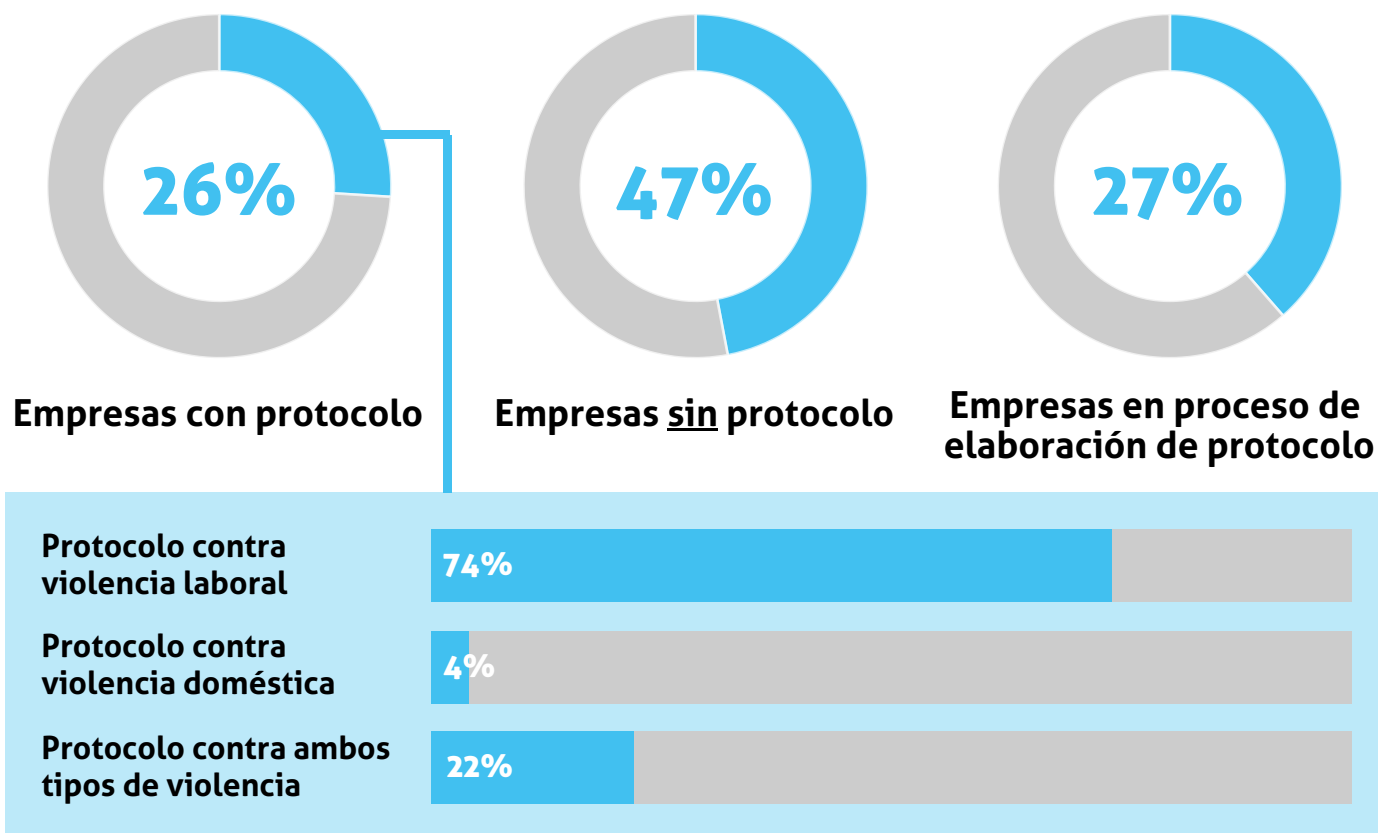
Entre las empresas que sí cuentan con políticas y/o prácticas formales contra la violencia



Capítulo 2

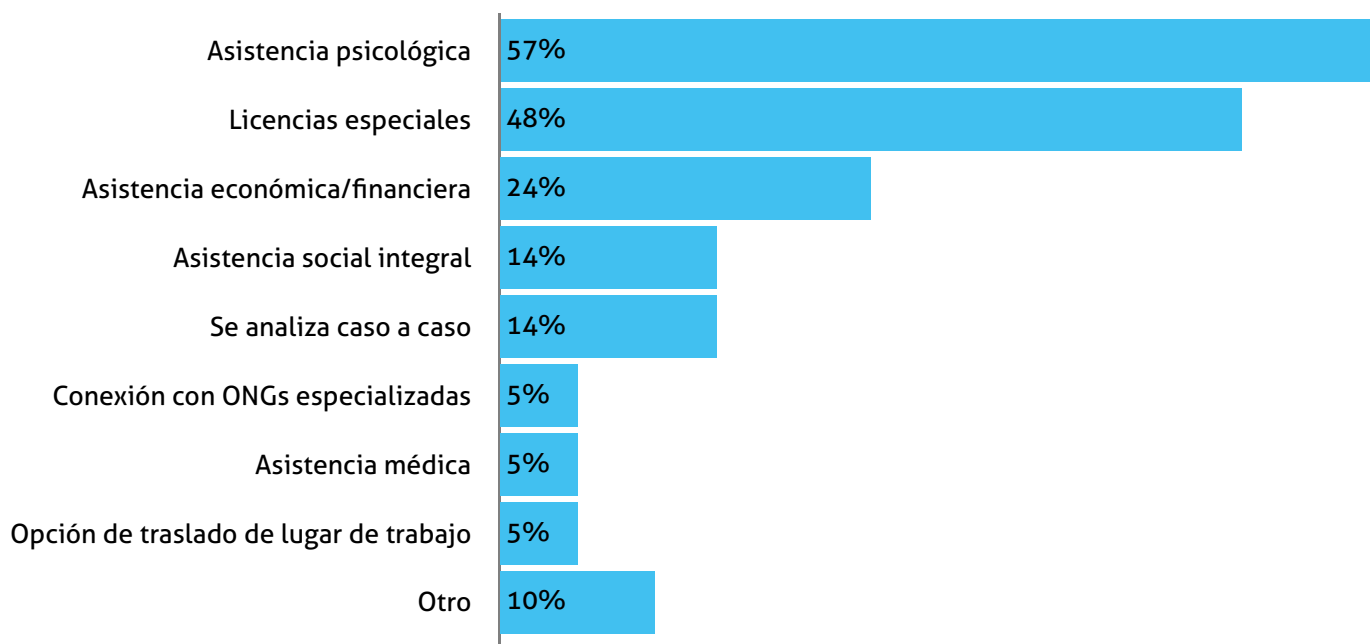
PROTOCOLOS CONTRA LA VIOLENCIA

Implementación de protocolos contra la violencia



Enfoques de violencia abordados

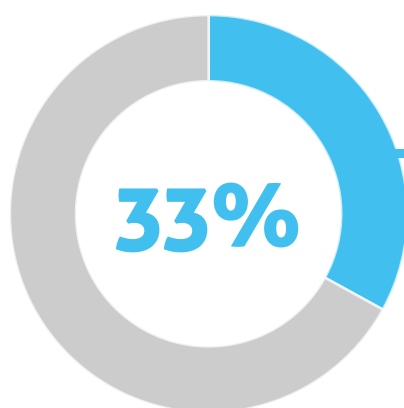
Entre las empresas que sí cuentan con políticas y/o prácticas formales contra la violencia



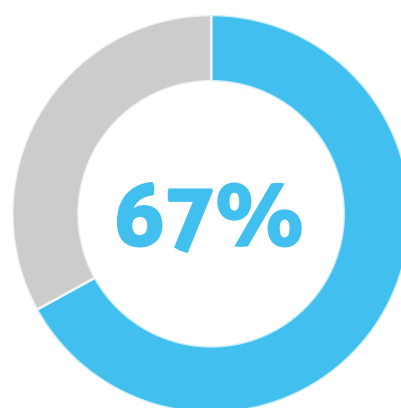
Capítulo 3

ARTICULACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

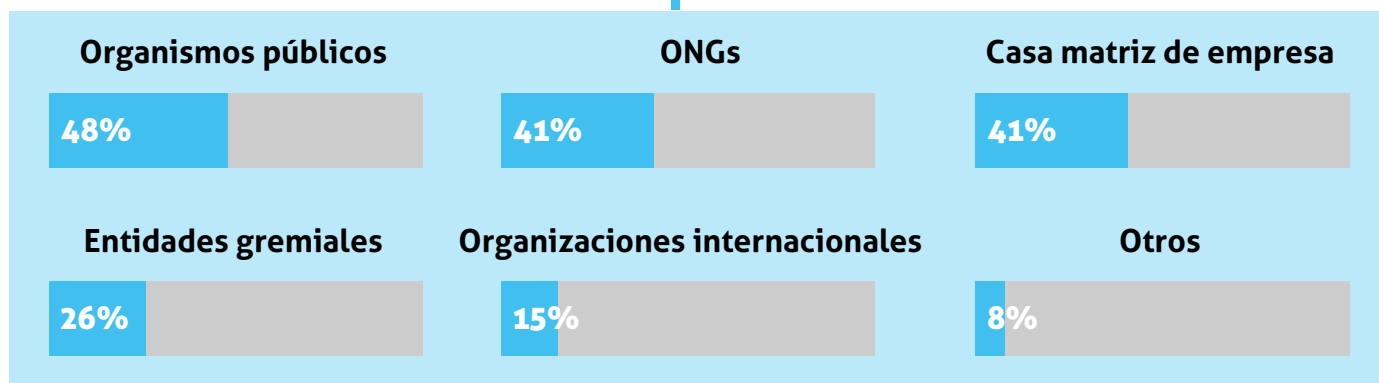
Articulación con otras entidades público-privadas para la implementación de políticas/prácticas contra la violencia



Empresas que articularon con otras entidades

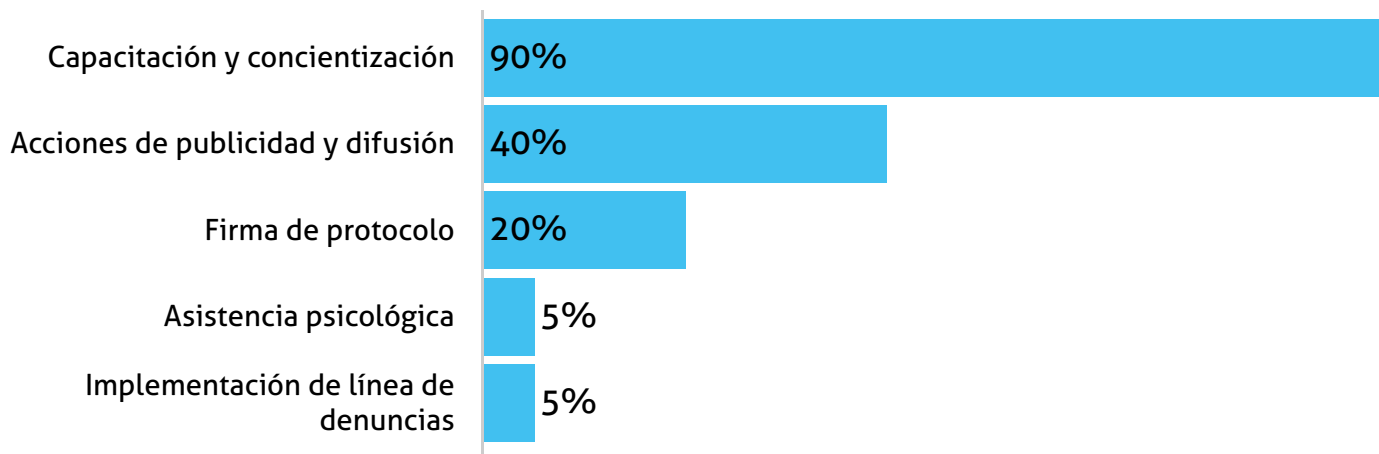


Empresas que no articularon con otras entidades



Iniciativas conjuntas con el sector público y privado

Entre las empresas que sí articularon con otras entidades



El **Pulso de Gestión Empresarial “El abordaje de la violencia (de género) en las empresas”** es una iniciativa conjunta de **IDEA Relevamientos** e **IDEA Diversidad**, que tiene como objetivo *conocer cómo las empresas abordan y gestionan las situaciones de violencia que involucran a integrantes de sus organizaciones.*

En ese marco, se integran tanto los casos de violencia en el ámbito laboral como aquellos que involucran a las colaboradoras de la compañía pero que ocurren por fuera del ambiente de trabajo.

A su vez, este estudio, que contó con la participación de 97 empresas, permite identificar qué nivel de desarrollo tienen esas organizaciones en la regulación y la implementación de un plan de acción frente a situaciones de violencia.

PULSO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Permite conocer la opinión de las empresas acerca de temas coyunturales de alto impacto, a través de un relevamiento de corta duración. De esta forma, se convierte en una herramienta al alcance del mundo corporativo, de simple utilización, y por intermedio de la cual se construyen de forma dinámica y veloz puntos de referencia y tendencias sobre tópicos de interés para el sector.

Equipo Impulsor

IDEA Diversidad, liderada por Mabel Rius (Directora de RR.HH. de Argentina & América Latina en HSBC)

IDEA < RELEVAMIENTOS

Matías Alvarez (Gerente de Intercambio Empresarial, Joven, Pyme, Relevamientos y Diversidad)

Rosario Dezeo (Líder de Proyectos de Relevamientos)

Sofía Negri (Analista en Investigaciones de Relevamientos)

Contacto

relevamientos@idea.org.ar