

ESTUDIO SOCIAL Y EMPRESARIAL

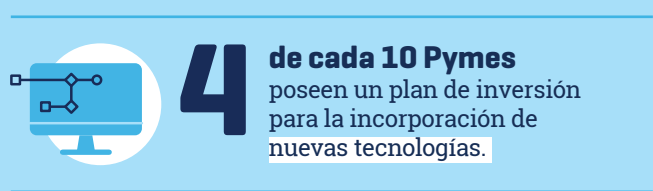
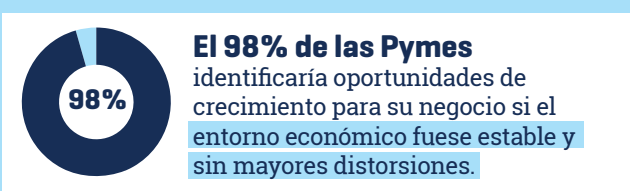
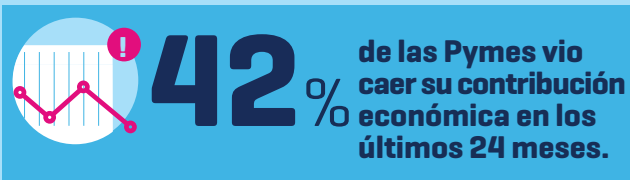
COMPETITIVIDAD PYME: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO

Iniciativa de IDEA Pyme / 2018

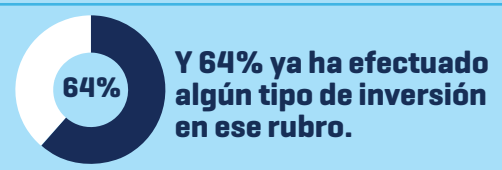
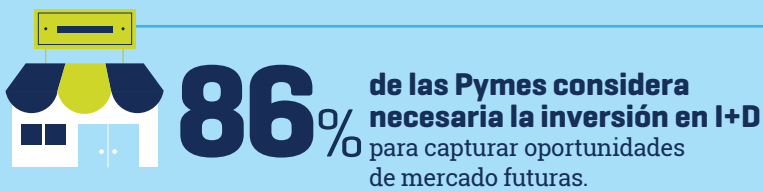
IDEA < RELEVAMIENTOS



174 pequeñas y medianas empresas participantes



- Según las Pymes, las tres principales barreras para la incorporación de nuevas tecnologías son:
- 1°** Falta de opciones de financiamiento
 - 2°** Falta de personal especializado en la implementación de nuevas tecnologías
 - 3°** Desconocimiento sobre el retorno de la inversión / Falta de claridad sobre la disponibilidad y aplicabilidad de las tecnologías adecuadas para el negocio





9 de cada 10 Pymes han capacitado a su equipo de gestión en el último año.



pero 7 de cada 10 lo hizo durante menos de 20 horas anuales.

Para las Pymes, los aspectos más problemáticos para la inversión y el desarrollo de la actividad son:

1°

Estructura y carga impositiva

2°

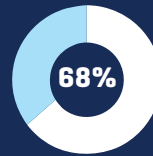
Estabilidad política

3°

Acceso a financiamiento



3 de cada 4 Pymes consideran "valiosos" los programas estatales de apoyo a la inversión en tecnología.



El 68% de las Pymes se encuentra asociada a alguna cámara u organización empresarial.

ESTUDIO DE BENCHMARKING

FICHA TÉCNICA

Indaga temas estratégicos de relevancia social desde las experiencias y prácticas de las organizaciones y sus integrantes. Se alimenta de las transformaciones de la sociedad que necesariamente impactan sobre las empresas y analiza cómo se incorporan a las estrategias de las compañías. Es a la vez un diagnóstico riguroso sobre las tendencias del sector empresarial y un punto de partida para la implementación de planes de acción.

Tipo de muestreo

No probabilístico

Instrumento de recolección

Encuesta online semi-estructurada

Universo

pequeñas y medianas empresas que operan en el ámbito de la República Argentina

Perfil del encuestado

Dueños y gerentes de Pymes

Relevamiento

10 de julio a 8 de agosto de 2018

Equipo impulsor:

IDEA Pyme

liderado por

Juan Elías Perez Bay

Socio Grupo GNP y

Sebastián Martínez

Director Comercial de RECSA

Grupo de expertos:

Federico Noriega

Director en Patagonia

Shale Services

Ignacio Chamorro

Gerente de Ventas y Marketing

en Juntas Flex Seal

Asesora temática:

Luciana Pagani

Especialista en competitividad:

profesora afiliada a la Red MOC

(Microeconomics of

Competitiveness) de Harvard

Business School, profesora de

Estrategia y Competitividad de la

Universidad de San Andrés, socia

fundadora de Boosteller y

co-founder de Global Society for

Digital Transformation.

Coordinación general del proyecto

y ejecución técnica a cargo de

Relevamientos.



relevamientos@idea.org.ar
+5411 4130-0000

Matías Alvarez

Gerente de Intercambio Empresarial,

Joven, Pyme y Relevamientos

malvarez@idea.org.ar

Rosario Dezeo

Líder de Proyectos de Relevamientos

rdezeo@idea.org.ar

Sofía Negri

Analista en Investigaciones

de Relevamientos

snegri@idea.org.ar

Autoridades

Javier Goñi

Presidente de IDEA y Gerente

General de Ledesma

Ernesto Ferrer

Director Ejecutivo de IDEA