

14·15·16

Octubre 2015  
Mar del Plata

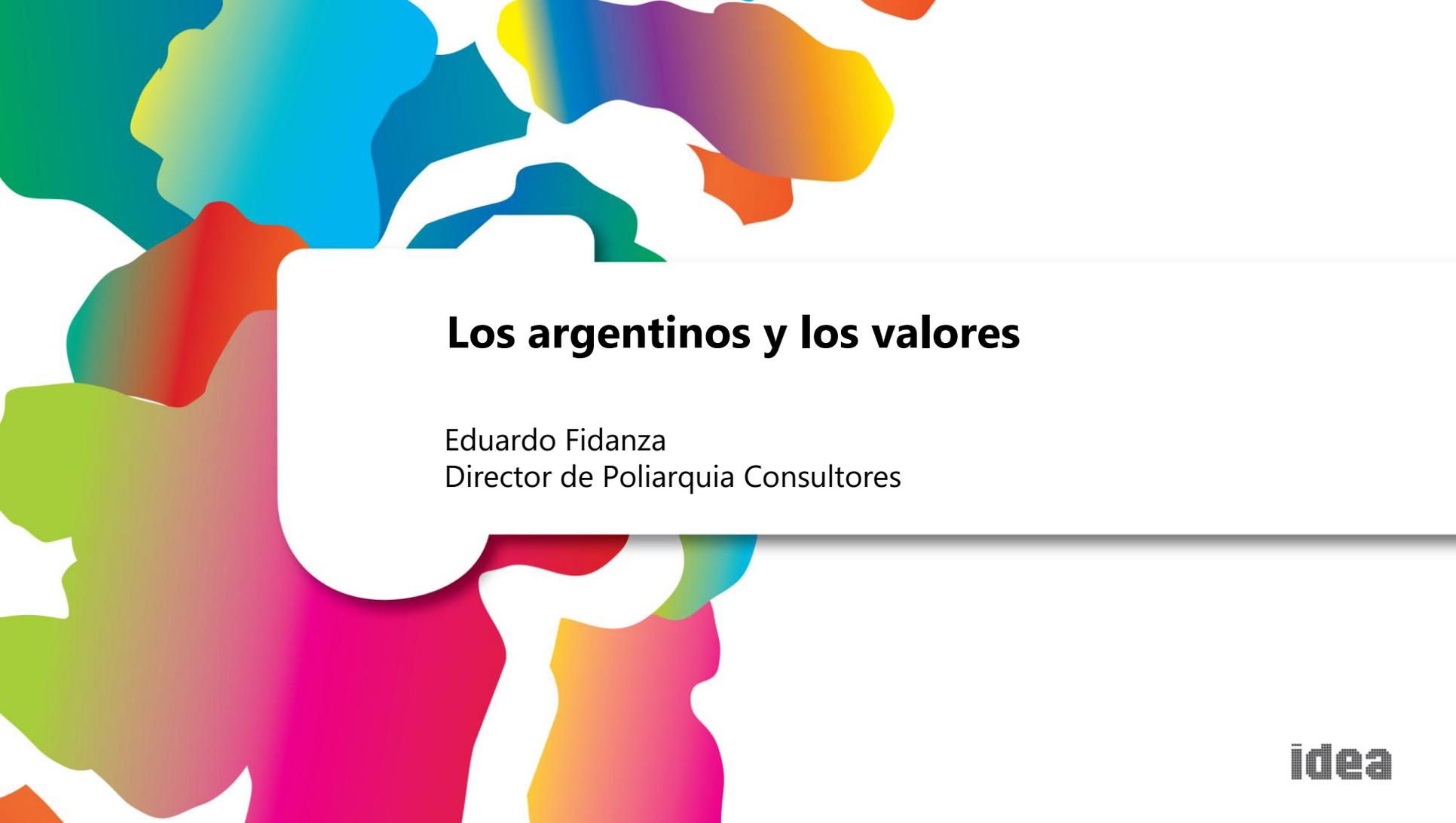
51<sup>o</sup>

Coloquio Anual de IDEA

# TIEMPO DE ACORDAR Y HACER

Generación de empleo • Valores • República

idea



# Los argentinos y los valores

Eduardo Fianza  
Director de Poliarquia Consultores

## La Argentina y sus dilemas culturales

- ¿País viable con tosca gobernabilidad y volatilidad económica o país con calidad institucional, estabilidad, capacidad de innovación y equidad?
- La paradoja: haber alcanzado la hipermodernidad cultural sin haber consolidado la modernidad institucional. Anomia en lugar de organización, incumplimiento de la ley.
- Las ambigüedades de la cultura hipermoderna: avance tecnológico y mejora de la expectativa de vida, con desigualdad, privatización de lo público, consumo y hedonismo. La sociedad del rendimiento y del 24/7. El mercantilismo social.
- Valores y disvalores de los argentinos: consenso con la democracia, ampliación de derechos, estatismo, respeto a la familia. Incumplimiento de la ley y desprecio de los bienes públicos: tolerancia a la corrupción y a la inflación.

## La democracia, el Estado y la responsabilidad de las elites

- Un Estado colonizado por la lucha política y los intereses privados: la miopía de la democracia argentina respecto de la autonomía estatal.
- Una reflexión sobre los valores debe incluir un esfuerzo de mediación: ni republicanismo abstracto, ni populismo demagógico. Tampoco Estado vs. Iniciativa privada como opciones antagónicas. Necesidad de una síntesis, dentro de nuestra tradición histórica: democracia con instituciones e inclusión social.
- Las letra chica del contrato populista. Y las miserias del hiperpresidencialismo. En política el problema no suele ser el mal sino la malversación del bien.
- Ventajas de la alternancia y las coaliciones. Sin novedad y debilidad relativa de los actores disminuyen los incentivos para transformar el sistema.

## El rol y los dilemas de los empresarios

- Pensar, sin resentimiento, en el futuro, después de ser estigmatizados y víctimas de un capitalismo de amigos, imprevisible y selectivo.
- La bifurcación entre los intereses sectoriales y el bien común. Por ética o por supervivencia los empresarios deben elevar su visión.
- Cómo vivir: ¿Exiliados económicos en barrios cerrados o dirigentes económicos integrados a la sociedad y a la nación?
- Corrección política o convicción política, esa es la cuestión.
- La importancia de la unidad del sector y la disposición a dialogar en la etapa que se abre.

## Elementos para una reflexión sobre los valores

- Amistad cívica. Reconocimiento del otro. Diálogo.
- Equilibrio entre el ahorro y el consumo. O entre la racionalidad de la cigarra y la de la hormiga.
- La lucha contra la desigualdad: la tasa de ganancia no puede ser más alta que el crecimiento y el salario.
- Noción de buen gobierno y búsqueda de consenso.
- Combate a la parainstitucionalidad y la corrupción.

## El ideal burocrático ante el delito

“Ante la corrupción, los países con Estados conscientes de su función discuten la revalorización de la administración pública, refuerzan los controles, ponen al tope de la agenda la transparencia y el buen gobierno. Más allá de sus contradicciones, comprenden el valor del ideal burocrático para enfrentar al delito. Se dan cuenta, sea por afán de mejorar o por reflejo de subsistencia, que no basta con la legislación y la tecnología para combatir la corrupción. Se necesitan agentes insobornables, cuyo sentido de la vida se cifre en defender el bien público ante la apetencia del interés privado. Ése es el papel real de los fiscales como Lynch, o el imaginario de los burócratas de las películas francesas. Así se defiende la civilización de la barbarie.

Muy lejos parece estar el país de estas preocupaciones. El escándalo de la FIFA, que tiene importantes resonancias locales, lo sorprende en medio de una chata campaña electoral, donde ninguna de estas cuestiones se discute ni inquieta de verdad. El héroe de la película argentina sigue siendo el Padrino, no el fiscal idealista que debiera enfrentarlo”.