

14·15·16

Octubre 2015
Mar del Plata

51^o

Coloquio Anual de IDEA

TIEMPO DE ACORDAR Y HACER

Generación de empleo • Valores • República

idea



Reflexiones sobre la ética, los valores y los dirigentes

La imagen y el rol del empresario

Ing. Juan J. Aranguren

La imagen y el rol del empresario

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?
- ¿Disfrutamos de competir e innovar permanentemente?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?
- ¿Disfrutamos de competir e innovar permanentemente?
- ¿Preferimos ser protegidos por el Estado?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?
- ¿Disfrutamos de competir e innovar permanentemente?
- ¿Preferimos ser protegidos por el Estado?
- ¿Somos personas con códigos o de principios?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?
- ¿Disfrutamos de competir e innovar permanentemente?
- ¿Preferimos ser protegidos por el Estado?
- ¿Somos personas con códigos o de principios?
- ¿Nos sentimos integrantes del Poder?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?
- ¿Disfrutamos de competir e innovar permanentemente?
- ¿Preferimos ser protegidos por el Estado?
- ¿Somos personas con códigos o de principios?
- ¿Nos sentimos integrantes del Poder?
- ¿Sufrimos el Poder? ¿lo cortejamos?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?
- ¿Disfrutamos de competir e innovar permanentemente?
- ¿Preferimos ser protegidos por el Estado?
- ¿Somos personas con códigos o de principios?
- ¿Nos sentimos integrantes del Poder?
- ¿Sufrimos el Poder? ¿lo cortejamos?
- ¿Qué espera la sociedad de sus dirigentes de empresa?

La imagen y el rol del empresario

- ¿Cómo creemos que nos considera la sociedad?
- ¿Cómo nos valora realmente la sociedad?
- ¿Disfrutamos de competir e innovar permanentemente?
- ¿Preferimos ser protegidos por el Estado?
- ¿Somos personas con códigos o de principios?
- ¿Nos sentimos integrantes del Poder?
- ¿Sufrimos el Poder? ¿lo cortejamos?
- ¿Qué espera la sociedad de sus dirigentes de empresa?

SER ↔ **PARECER**

La imagen y el rol del empresario

MALOS EMPRESARIOS	BUENOS EMPRESARIOS

← PERCEPCIÓN SOCIAL →

La imagen y el rol del empresario

MALOS EMPRESARIOS	BUENOS EMPRESARIOS
CODICIOSOS	
INESCRUPULOSOS	
FRÍVOLOS	
CONDESCENDIENTES	
PERMEABLES	
INSENSIBLES	
CORPORATIVOS	
EXPLOTADORES	

← PERCEPCIÓN SOCIAL →

La imagen y el rol del empresario

MALOS EMPRESARIOS	BUENOS EMPRESARIOS
CODICIOSOS	EMPRENEDORES
INESCRUPULOSOS	RESPONSABLES
FRÍVOLOS	COMPROMETIDOS
CONDESCENDIENTES	CREADORES de RIQUEZA
PERMEABLES	GENERADORES de EMPLEO
INSENSIBLES	CORAJUDOS
CORPORATIVOS	PRINCIPISTAS
EXPLOTADORES	INDEPENDIENTES

← PERCEPCIÓN SOCIAL →

La imagen y el rol del empresario

MALOS EMPRESARIOS	BUENOS EMPRESARIOS
CODICIOSOS	EMPRENEDORES
INESCRUPULOSOS	RESPONSABLES
FRÍVOLOS	COMPROMETIDOS
CONDESCENDIENTES	CREADORES de RIQUEZA
PERMEABLES	GENERADORES de EMPLEO
INSENSIBLES	CORAJUDOS
CORPORATIVOS	PRINCIPISTAS
EXPLOTADORES	INDEPENDIENTES
EXTRACTORES DE RENTA	GENERADORES DE RENTA

← PERCEPCIÓN SOCIAL →

El empresario ante la toma de decisiones

El empresario ante la toma de decisiones

“La **cobardía** hace la pregunta: ¿es **seguro**?”

El empresario ante la toma de decisiones

“La **cobardía** hace la pregunta: ¿es **seguro**?

La **conveniencia** hace la pregunta: ¿es **política**?

El empresario ante la toma de decisiones

“La **cobardía** hace la pregunta: ¿es **seguro**?

La **conveniencia** hace la pregunta: ¿es **política**?

La **vanidad** hace la pregunta: ¿es **popular**?

El empresario ante la toma de decisiones

“La **cobardía** hace la pregunta: ¿es **seguro**?

La **conveniencia** hace la pregunta: ¿es **política**?

La **vanidad** hace la pregunta: ¿es **popular**?

Pero la **conciencia** hace la pregunta: ¿es **correcto**?

El empresario ante la toma de decisiones

“La **cobardía** hace la pregunta: ¿es **seguro**?

La **conveniencia** hace la pregunta: ¿es **política**?

La **vanidad** hace la pregunta: ¿es **popular**?

Pero la **conciencia** hace la pregunta: ¿es **correcto**?

Y llega un momento en que uno debe tomar una posición que no es ni segura, ni política, ni popular.

El empresario ante la toma de decisiones

“La **cobardía** hace la pregunta: ¿es **seguro**?

La **conveniencia** hace la pregunta: ¿es **política**?

La **vanidad** hace la pregunta: ¿es **popular**?

Pero la **conciencia** hace la pregunta: ¿es **correcto**?

Y llega un momento en que uno debe tomar una posición que no es ni segura, ni política, ni popular.

Pero uno debe tomarla porque es la correcta”.

Martin Luther King
(1929-1968)

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

- ❖ Recuerda que siempre va primero la persona humana

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

- ❖ Recuerda que siempre va primero la persona humana
- ❖ Busca la justicia

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

- ❖ Recuerda que siempre va primero la persona humana
- ❖ Busca la justicia
- ❖ Promueve el valor del trabajo y el trabajo a base de valores

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

- ❖ Recuerda que siempre va primero la persona humana
- ❖ Busca la justicia
- ❖ Promueve el valor del trabajo y el trabajo a base de valores
- ❖ Crece responsablemente

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

- ❖ Recuerda que siempre va primero la persona humana
- ❖ Busca la justicia
- ❖ Promueve el valor del trabajo y el trabajo a base de valores
- ❖ Crece responsablemente
- ❖ Recuerda que el trabajo digno es: libre, creativo, participativo y solidario

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

- ❖ Recuerda que siempre va primero la persona humana
- ❖ Busca la justicia
- ❖ Promueve el valor del trabajo y el trabajo a base de valores
- ❖ Crece responsablemente
- ❖ Recuerda que el trabajo digno es: libre, creativo, participativo y solidario
- ❖ Ten muy presente la ética en las Finanzas

Mensajes del Papa Francisco a los empresarios

- ❖ Recuerda que siempre va primero la persona humana
- ❖ Busca la justicia
- ❖ Promueve el valor del trabajo y el trabajo a base de valores
- ❖ Crece responsablemente
- ❖ Recuerda que el trabajo digno es: libre, creativo, participativo y solidario
- ❖ Ten muy presente la ética en las Finanzas
- ❖ Ejerce un sano liderazgo

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables
- ✓ La enfermedad de trabajar excesivamente

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables
- ✓ La enfermedad de trabajar excesivamente
- ✓ La enfermedad mental y emocional de la petrificación

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables
- ✓ La enfermedad de trabajar excesivamente
- ✓ La enfermedad mental y emocional de la petrificación
- ✓ La enfermedad del excesivo planeamiento y funcionalismo

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables
- ✓ La enfermedad de trabajar excesivamente
- ✓ La enfermedad mental y emocional de la petrificación
- ✓ La enfermedad del excesivo planeamiento y funcionalismo
- ✓ La enfermedad de la pobre coordinación

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables
- ✓ La enfermedad de trabajar excesivamente
- ✓ La enfermedad mental y emocional de la petrificación
- ✓ La enfermedad del excesivo planeamiento y funcionalismo
- ✓ La enfermedad de la pobre coordinación
- ✓ La enfermedad del 'Alzheimer en el liderazgo'

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables
- ✓ La enfermedad de trabajar excesivamente
- ✓ La enfermedad mental y emocional de la petrificación
- ✓ La enfermedad del excesivo planeamiento y funcionalismo
- ✓ La enfermedad de la pobre coordinación
- ✓ La enfermedad del 'Alzheimer en el liderazgo'
- ✓ La enfermedad de la rivalidad y la vanagloria

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (1/2)

- ✓ La enfermedad de pensar que somos inmortales, inmunes o indispensables
- ✓ La enfermedad de trabajar excesivamente
- ✓ La enfermedad mental y emocional de la petrificación
- ✓ La enfermedad del excesivo planeamiento y funcionalismo
- ✓ La enfermedad de la pobre coordinación
- ✓ La enfermedad del 'Alzheimer en el liderazgo'
- ✓ La enfermedad de la rivalidad y la vanagloria
- ✓ La enfermedad de la esquizofrenia existencial

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (2/2)

- ✓ La enfermedad del chisme, del cotilleo y las habladurías

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (2/2)

- ✓ La enfermedad del chisme, del cotilleo y las habladurías
- ✓ La enfermedad de idolatrar a los superiores

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (2/2)

- ✓ La enfermedad del chisme, del cotilleo y las habladurías
- ✓ La enfermedad de idolatrar a los superiores
- ✓ La enfermedad de la indiferencia con los otros

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (2/2)

- ✓ La enfermedad del chisme, del cotilleo y las habladurías
- ✓ La enfermedad de idolatrar a los superiores
- ✓ La enfermedad de la indiferencia con los otros
- ✓ La enfermedad del rostro abatido

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (2/2)

- ✓ La enfermedad del chisme, del cotilleo y las habladurías
- ✓ La enfermedad de idolatrar a los superiores
- ✓ La enfermedad de la indiferencia con los otros
- ✓ La enfermedad del rostro abatido
- ✓ La enfermedad del acaparamiento

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (2/2)

- ✓ La enfermedad del chisme, del cotilleo y las habladurías
- ✓ La enfermedad de idolatrar a los superiores
- ✓ La enfermedad de la indiferencia con los otros
- ✓ La enfermedad del rostro abatido
- ✓ La enfermedad del acaparamiento
- ✓ La enfermedad de los círculos cerrados

Las 15 enfermedades del liderazgo, según el Papa Francisco (2/2)

- ✓ La enfermedad del chisme, del cotilleo y las habladurías
- ✓ La enfermedad de idolatrar a los superiores
- ✓ La enfermedad de la indiferencia con los otros
- ✓ La enfermedad del rostro abatido
- ✓ La enfermedad del acaparamiento
- ✓ La enfermedad de los círculos cerrados
- ✓ La enfermedad de la extravagancia o el exhibicionismo

No existen las fórmulas mágicas, sólo el sentido común

No existen las fórmulas mágicas, sólo el sentido común

1.- Es urgente recuperar el sentido épico de nuestra responsabilidad empresaria.

No existen las fórmulas mágicas, sólo el sentido común

- 1.- Es urgente recuperar el sentido épico de nuestra responsabilidad empresaria.
- 2.- La iniciativa privada y el interés público no son excluyentes.

No existen las fórmulas mágicas, sólo el sentido común

- 1.- Es urgente recuperar el sentido épico de nuestra responsabilidad empresaria.
- 2.- La iniciativa privada y el interés público no son excluyentes.
- 3.- Fomentemos el placer de innovar, competir, dialogar, debatir,...progresar.

No existen las fórmulas mágicas, sólo el sentido común

- 1.- Es urgente recuperar el sentido épico de nuestra responsabilidad empresaria.
- 2.- La iniciativa privada y el interés público no son excluyentes.
- 3.- Fomentemos el placer de innovar, competir, dialogar, debatir,...progresar.
- 4.- Transparentemos nuestro accionar descalificando las conductas no éticas.

No existen las fórmulas mágicas, sólo el sentido común

- 1.- Es urgente recuperar el sentido épico de nuestra responsabilidad empresaria.
- 2.- La iniciativa privada y el interés público no son excluyentes.
- 3.- Fomentemos el placer de innovar, competir, dialogar, debatir,...progresar.
- 4.- Transparentemos nuestro accionar descalificando las conductas no éticas.
- 5.- Elevemos la mira para despegarnos de la mediocridad imperante.

No existen las fórmulas mágicas, sólo el sentido común

- 1.- Es urgente recuperar el sentido épico de nuestra responsabilidad empresaria.
- 2.- La iniciativa privada y el interés público no son excluyentes.
- 3.- Fomentemos el placer de innovar, competir, dialogar, debatir,...progresar.
- 4.- Transparentemos nuestro accionar descalificando las conductas no éticas.
- 5.- Elevemos la mira para despegarnos de la mediocridad imperante.

No nos preocupemos por nuestra IMAGEN, si no por lo que SOMOS o, en todo caso, por lo que anhelamos SER.

**El SER empresario nos llama recuperar los ideales e indicar el camino
hacia un futuro más próspero para nuestra sociedad**

El SER empresario nos llama recuperar los ideales e indicar el camino hacia un futuro más próspero para nuestra sociedad

“El hombre mediocre es incapaz de usar su imaginación para concebir ideales que le propongan un futuro por el cual luchar”.

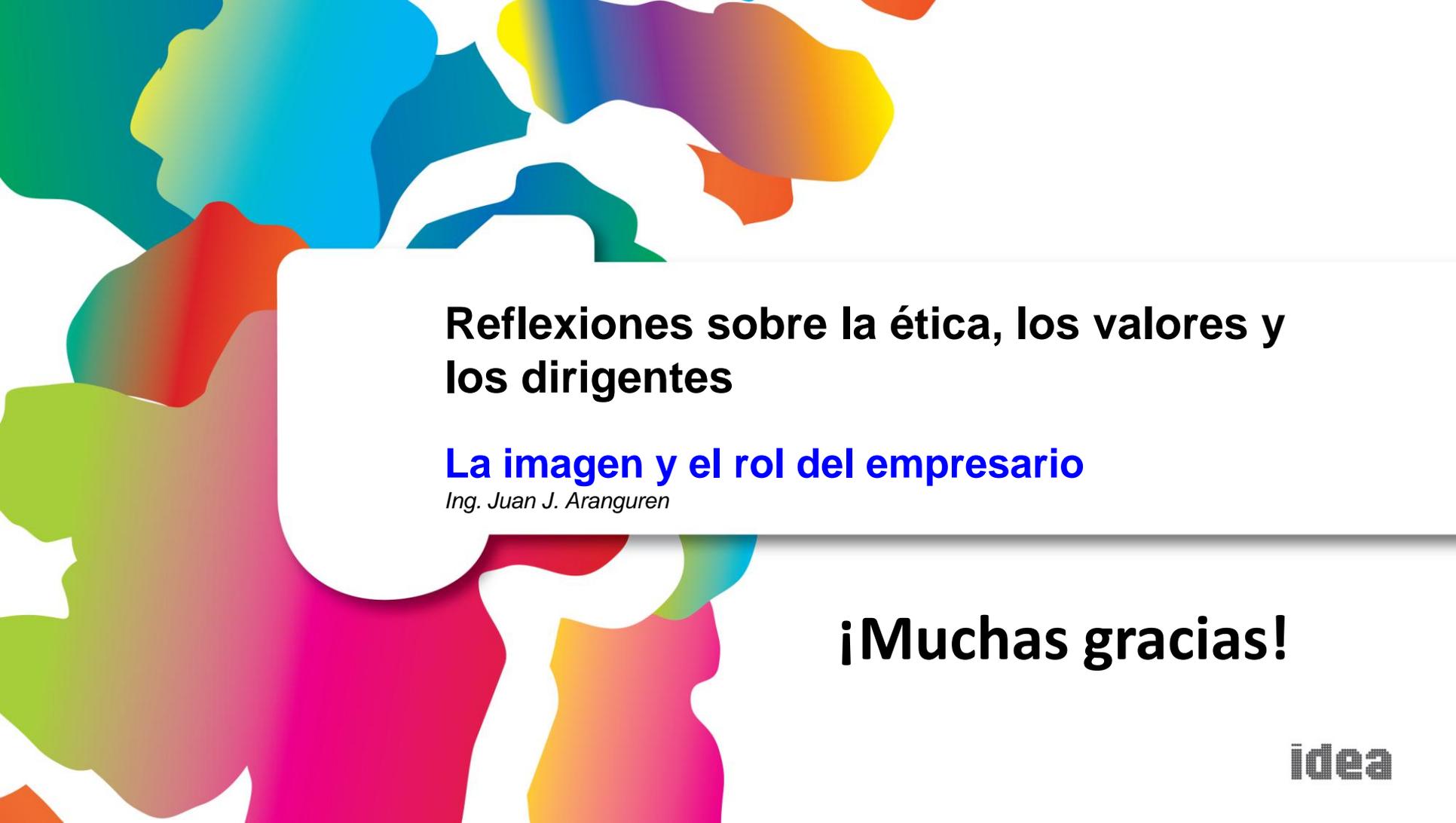
El SER empresario nos llama recuperar los ideales e indicar el camino hacia un futuro más próspero para nuestra sociedad

“El hombre mediocre es incapaz de usar su imaginación para concebir ideales que le propongan un futuro por el cual luchar”.

“Los hombres y los pueblos que fracasan viven continuamente acordándose de donde vienen, los hombres ideales y los pueblos fuertes solo necesitan saber hacia donde van”.

José Ingenieros
(1877-1925)

idea



Reflexiones sobre la ética, los valores y los dirigentes

La imagen y el rol del empresario

Ing. Juan J. Aranguren

¡Muchas gracias!

idea