



idea

Informe Sesión Interactiva

D'Alessio IROL
International Research Online - Latam

1- CONSIDERACIONES GENERALES

El presente informe fue elaborado a partir de los resultados de la encuesta realizada el 23 de octubre de 2014 en el marco de la Sesión Interactiva que se efectuó en el 50 Coloquio de IDEA.

2- PRINCIPALES CONCLUSIONES

Generales

- La sesión interactiva cumplió con el objetivo planteado, ya que sus participantes han sido los principales protagonistas y han podido expresarse e interactuar.
- Dos temas fueron centrales en esta Sesión del Coloquio: La participación de las empresas en el área educativa y los valores que desean para el logro de una sociedad equilibrada.
- Se hizo oír la pluralidad de segmentos, empresarios, políticos, consultores, académicos y periodistas, así como los diferentes sectores: industria, servicio y agro y las empresas tanto las de capital extranjero como las nacionales. Si bien hubo predominancia de empresas grandes, han podido participar hasta las más pequeñas.
- Los asistentes a esta Sesión demuestran una gran vocación por aportar al futuro de nuestro país, tanto por su interés en actuar personalmente y/o económicamente en actividades que propicien el desarrollo del área educativa y en especial al Faro Educativo, así como por su deseo de encontrar una sociedad democrática con acuerdo en los valores y en poner una barrera de contención a la corrupción.

Eje Educación

- La educación es un tema que preocupa y ocupa a la mayor parte de quienes participaron en esta sesión del Coloquio de IDEA. Es una actividad habitual que se desarrolla para el personal de las organizaciones en las que se desempeñan, con la única excepción indicada por los periodistas presentes.
- En términos de RSE, parecen efectuar sus contribuciones más como un deseo de apoyar la mejora del país en esta área clave que como una actividad con la planificación y la sistematización de las otras que realizan para la marcha de sus empresas. Tienen claro que existe una brecha entre su aporte y el avance de la educación en Argentina.
- La opción de aportar para mejorar el nivel de la educación que se brinda en el país, antes que facilitar su acceso, es la que encuentra mayor eco. Se fundamenta en la necesidad de formación de los jóvenes tanto a nivel de normas como en su preparación para integrarse en la esfera productiva de una Argentina en progreso.
- Abrumadora aceptación del Faro Educativo e interés en el aporte personal y, en segundo lugar, económico a esta iniciativa.

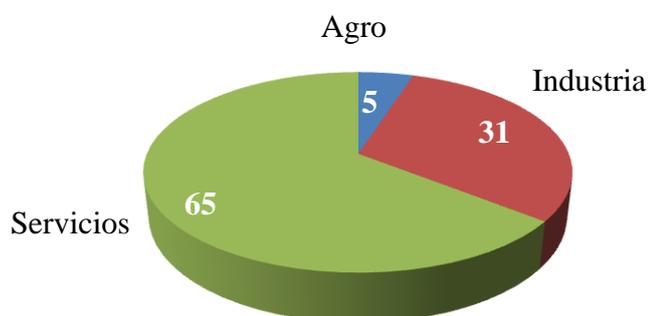
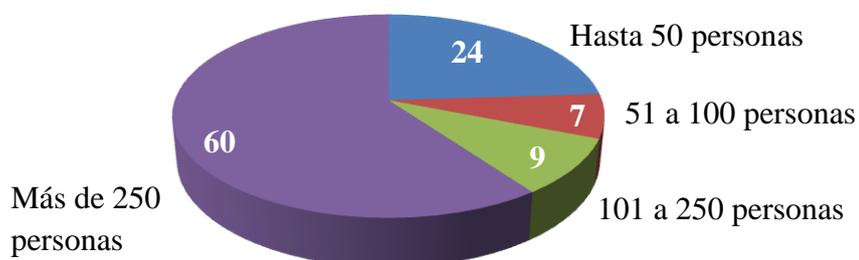
Eje Aportes para una sociedad democrática y equilibrada

- Dos temas en la que los participantes coinciden en forma absoluta o al menos mayoritaria: el acuerdo en los valores que deben regir y el respeto a la propiedad privada.
- También es clara su concepción de que la corrupción atenta contra el progreso de un país. Una parte significativa opina que tanto funcionarios como empresarios pueden ser ambos parte de la continuidad o el cese de este flagelo.
- El tema de la corrupción dividió posiciones entre aquellos que la comprenden ante casos extremos y quienes no la justifican bajo ningún concepto. Parte de la muestra llegó a considerar necesario ante alguna ocasión extraordinaria, por ejemplo para preservar el lugar de trabajo de quienes lo necesitan para subsistir, el efectuar concesiones que reconocen entorpecen la lucha que debe sostenerse contra la corrupción.

3- FICHA TÉCNICA

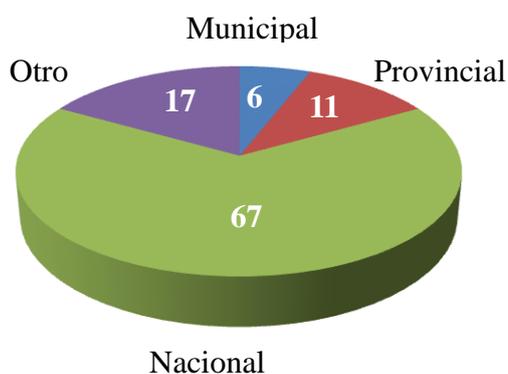
El total de participantes que desearon dejar su opinión en esta Sesión fue de 280 personas.

Se destaca una importante presencia de ejecutivos de grandes empresas, con representación de los sectores de servicio e industrial.

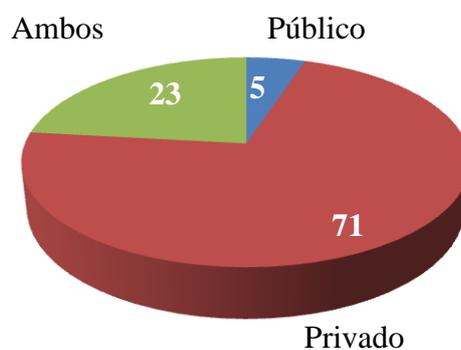
**Empresarios: Tipo de organización****Tamaño de la firma**

Los políticos que intervinieron tienen básicamente actuación nacional. Consultores y académicos trabajan en el sector privado y una cuarta parte se desempeñan en forma conjunta en el sector público.

Políticos: Ámbito de actuación

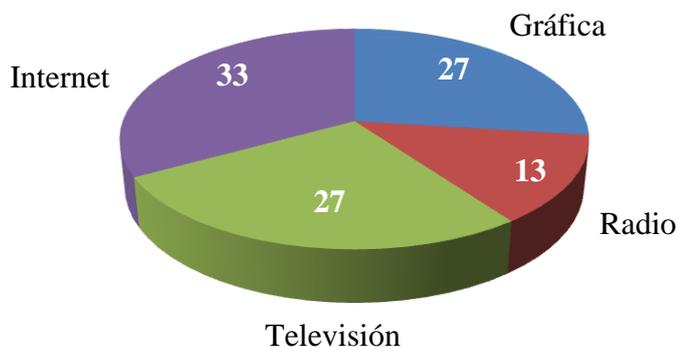


Consultor / Académico: Ámbito de actuación



Los periodistas colaboran, en partes similares, con la prensa escrita, programas televisivos y con Internet, medio que se encuentra en ascenso.

Periodista: Medio principal de actuación



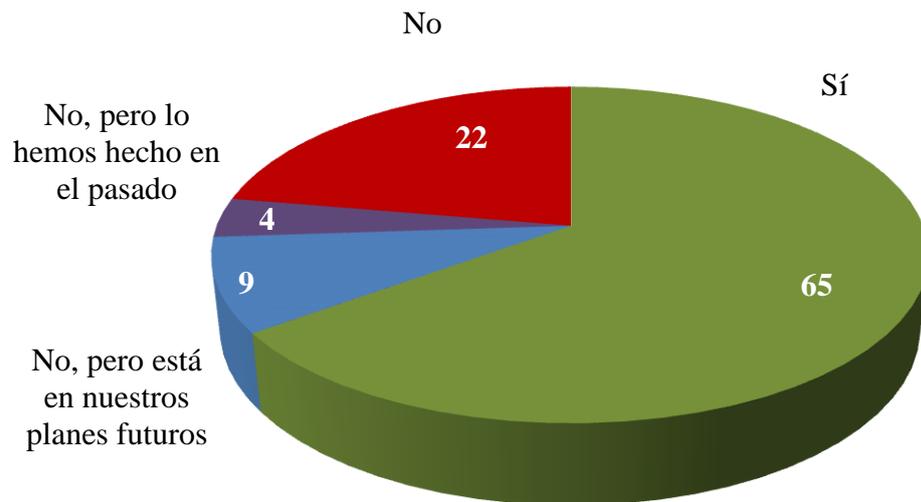
4- EJE EDUCACIÓN

4.1 Actividad de RSE en Educación

La Educación es una actividad de Responsabilidad Social en la que se encuentran participando actualmente, o piensan que lo harán en el futuro, los participantes de esta Sesión (8 de cada 10 así lo indicaron).

El trabajo en Educación es entendido como un compromiso a largo plazo: es ínfima la mención- 4%- que abandonó sus tareas en esta área.

¿Realiza actualmente su empresa acciones de RSE en el área Educación? -%-



En general esta es una respuesta que concitó respuestas similares. Una excepción la conforman quienes realizan tareas de consultoría y/o académicas, donde se registra un mayor grado de intención futura.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Sí	71	39	67	60	69
No, pero está en nuestros planes futuros	10	16			3
No, pero lo hemos hecho en el pasado	4	5			
No	15	40	33	40	28

Las que más se abocan al aporte de dinero y/o trabajo son las empresas industriales y del agro, siendo un denominador común la mayor envergadura de la compañía cuya actividad de RSE involucra la Educación.

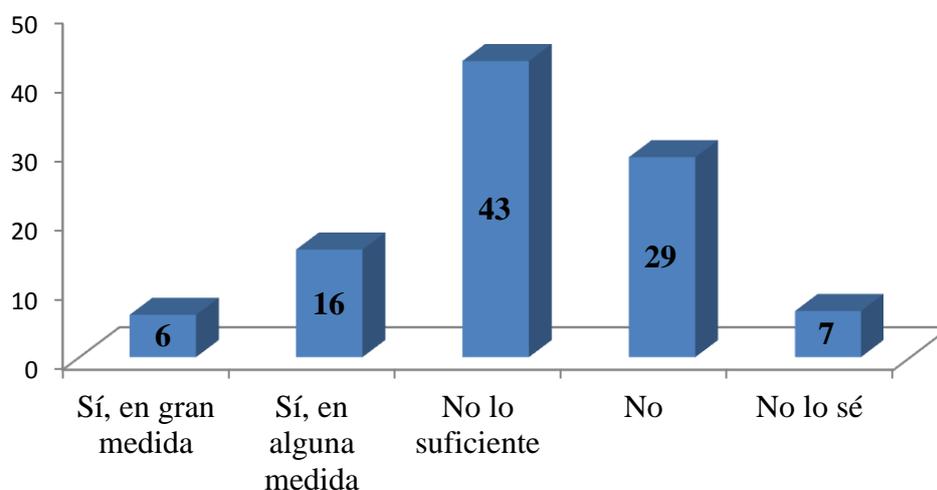
Las empresas medianas/grandes -más de 100 y menos de 250 personas empleadas- se encontraría evaluando su contribución a esta área de la sociedad.

	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Sí	79	64	86	55	40	57	81
No, pero está en nuestros planes futuros	7	11		12		29	7
No, pero lo hemos hecho en el pasado	5	5		3	10		5
No	9	20	14	30	50	14	8

*Base reducida- solo tendencia

A pesar que están contribuyendo dentro de sus actividades de RSE a la Educación, los participantes a esta Sesión interactiva reconocen que su esfuerzo no soluciona las carencias que encuentran en esta área del país. La mayor parte -72% - se inclina por esta posición.

¿Considera que las acciones actuales de las empresas en materia educativa contribuyen a solucionar el problema de la educación? -%-



	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Sí, en gran medida	6	3		17	5
Sí, en alguna medida	18	10	29		
No lo suficiente	43	42	29	67	58
No	28	32	43		32
No lo sé	6	13		17	5

*Base reducida- solo tendencia

Existe coincidencia entre los asistentes respecto a la insuficiencia del aporte para solucionar un tema que consideran muy relevante para el país.

El sector servicios y quienes se desempeñan en firmas medianas/ grandes son los que más apuntan a la presencia de una brecha entre el aporte y el resultado global.

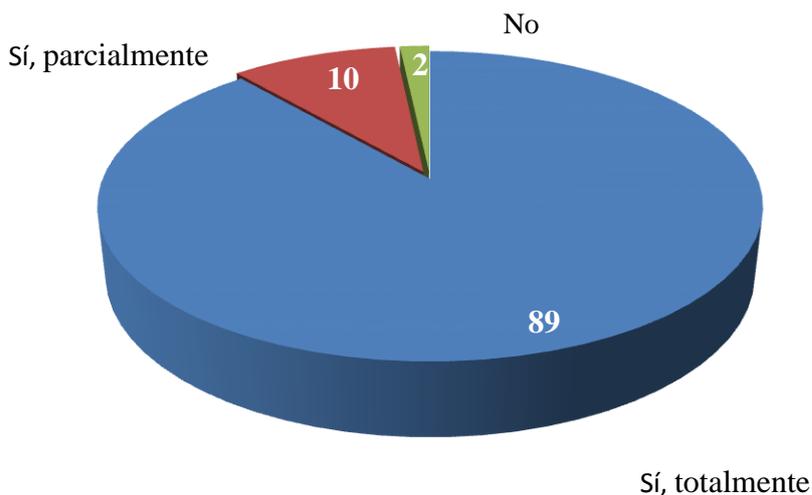
	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100 *</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Sí, en gran medida	9	4	17	7		20	4
Sí, en alguna medida	22	16		15			20
No lo suficiente	31	46	33	41	44	40	44
No	31	27	50	30	22	40	29
No lo sé	6	7		7	34		3

*Base reducida- solo tendencia

4.2 Metas y mediciones de los resultados

Coincidencia en señalar que las metas son parte clave en el armado de un plan de Educación.

¿Ve conveniente el establecimiento de metas en materia educativa?-%-



	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Sí, totalmente	95	84	67	68	86
Sí, parcialmente	5	16	33	22	4

	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Sí, totalmente	100	92	100	100	88	100	91
Sí, parcialmente		8			12		9

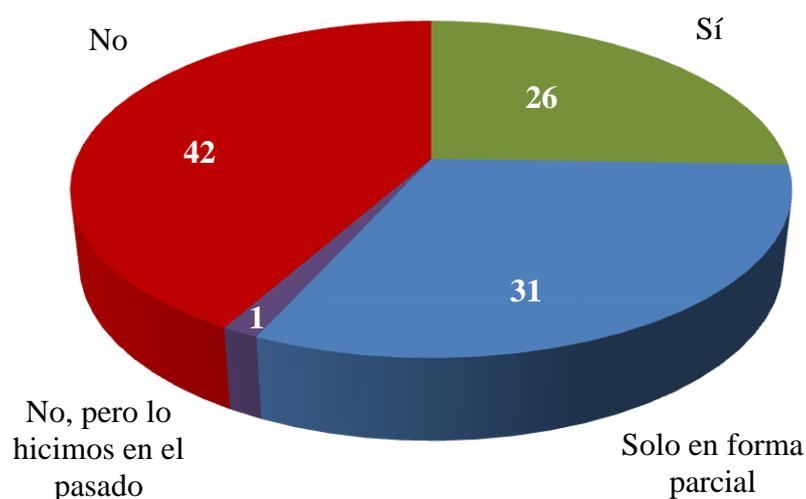
*Base reducida- solo tendencia

Un aspecto central que las Compañías practican es precisamente medir el antes, durante y después para conocer el impacto de la inversión en dinero y esfuerzo en relación a los objetivos, y producir las mejoras.

En el caso de las actividades vinculadas con la Educación, es baja la incidencia de las mediciones sistemáticas -26%, las que se complementan con las menciones a métricas evaluadas en forma parcial o asistemática.

Como hipótesis podría asumirse que se trata más de acciones impulsadas por el deseo de contribuir con este insumo básico del progreso, que como fruto de un planeamiento similar al que efectúan para la marcha de sus empresas.

**¿Han hecho mediciones de progreso a estas inversiones? -%-
Base: Participantes que indicaron que efectúan actividades de RSE en Educación**



Los empresarios son los que, en alguna medida, efectúan evaluaciones de manera sistemática.

Como detalle interesante, quienes se dedican a la política y los funcionarios coinciden en la no realización de evaluaciones, ni siquiera parciales. Posiblemente, porque pueden considerarlo parte integrante de su labor, más allá de cualquier evaluación objetiva.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Sí	28	18	-	-	25
Solo en forma parcial	29	35	-	50	40
No, pero lo hicimos en el pasado	2				
No	40	47	100	50	35

Un aspecto a remarcar es que, en este tema no se encuentran diferencias significativas por sector o tamaño de las organizaciones.

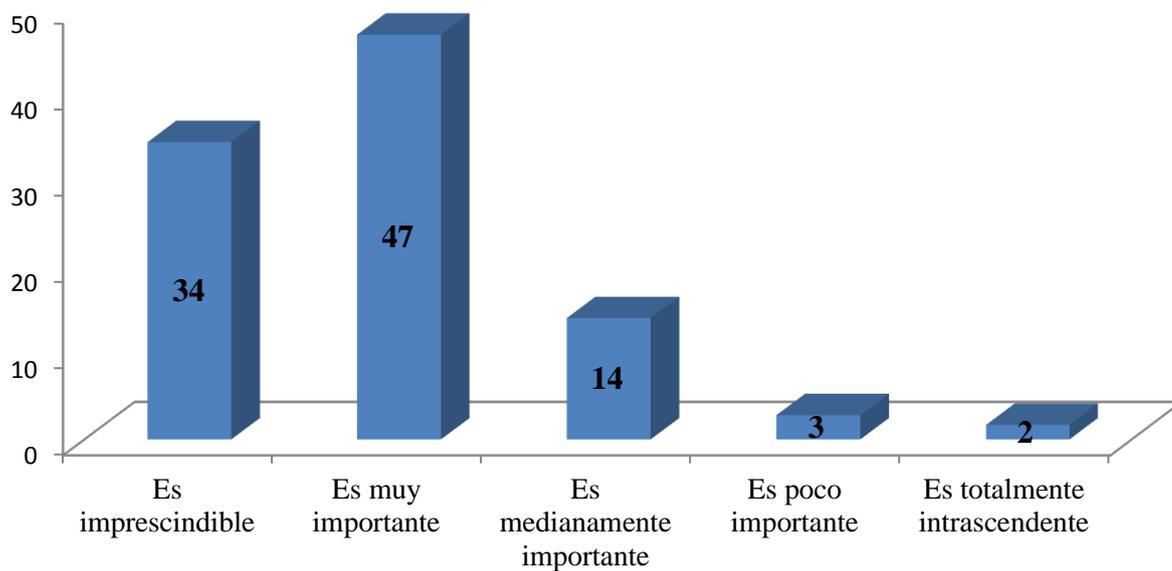
	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Sí	29	23	33	23	25	25	30
Solo en forma parcial	32	32	17	23	25	50	28
No, pero lo hicimos en el pasado		2	17	9			
No	38	43	33	45	50	25	42

*Base reducida- solo tendencia

Aún cuando no se encuentran utilizando métricas de manera habitual para evaluar sus propias contribuciones a la educación, los asistentes a esta Sesión encuentran que contar con mediciones internacionales facilita conocer los niveles de la educación de un país.

Por esto la mayor parte – 81%- se manifestó a favor de la instrumentación de las Pisa o algún modelo similar.

¿Qué opina de la medición cuantitativa de la educación mediante el uso de pautas internacionales (Ejemplo: Pisa)?-%-



Sin embargo, existen diferencias de opinión en los grados de importancia que le atribuyen a estas mediciones.

Los más enfáticos son los empresarios y quienes se dedican al agro; los que asignan una relevancia menor son los periodistas y los consultores y académicos.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Es imprescindible	37	30	33	13	40
Es muy importante	55	31	33	38	45
Es medianamente importante	7	30	17	25	10
Es poco importante		9	17	13	
Es totalmente intrascendente	1			13	5

	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Es imprescindible	32	34	83	32	33	33	36
Es muy importante	60	56	17	63	56	56	53
Es medianamente importante	4	10		5		11	10
Es poco importante							
Es totalmente intrascendente	4				11		1

*Base reducida- solo tendencia

4.3 Actividades de capacitación del personal

Prácticamente todos -92%- se encuentran realizando o lo hicieron o harán en un futuro próximo-actividades de capacitación de su personal.

¿Lleva a cabo actualmente su empresa actividades de educación y/o capacitación del personal? -%-



Coincidencia en líneas generales en los participantes, con la excepción de los periodistas presentes.

Para las empresas en los distintos sectores de economía, la capacitación del personal forma parte de las actividades habituales.

También quienes ejercen una actividad básicamente intelectual presentan una conducta similar. Le siguen los políticos y funcionarios. Y solo quienes se desempeñan en medios indican que la capacitación es parte del pasado de sus compañías, o no se realizó nunca.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Sí	92	76	67	20	81
No, pero está en nuestros planes futuros	3				7
No, pero lo hemos hecho en el pasado	3	12		40	
No	3	12	33	40	11

La capacitación al personal surge como actividad habitual en industrias y empresas medianas y grandes. También indican esto la mayor parte de empresas de servicio y agro.

	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100 *</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Sí	97	88	83	74	70	100	97
No, pero está en nuestros planes futuros		2	17	3			1
No, pero lo hemos hecho en el pasado		4		6	20		
No	3	6		16	10		1

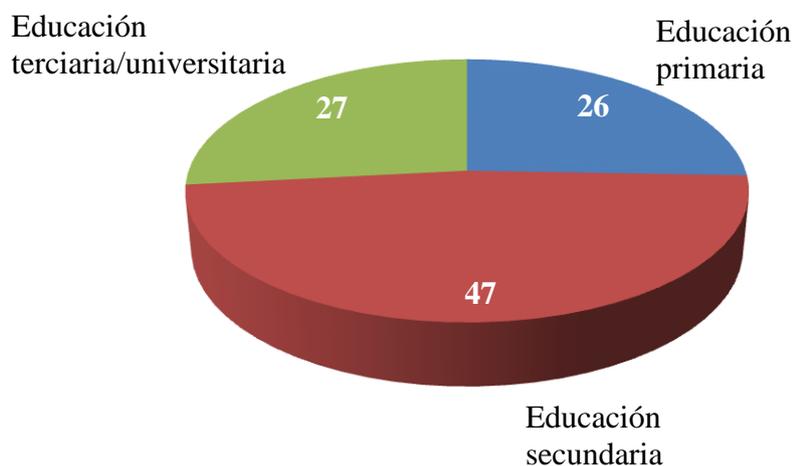
*Base reducida- solo tendencia

4.4 Relevancia que asignan a la contribución de las empresas en los distintos estamentos de la Educación

Es interesante la importancia que le asigna la mitad de los participantes al aporte empresarial a la educación secundaria.

Entre las fundamentaciones que surgieron sobre este tema subrayaron que es donde es más alta la brecha con otros países. Expresaron, en este sentido, que “en nuestro país se sabe leer y escribir, pero existe deserción o bajo nivel en la etapa de formación de los adolescencia. También indicaron que “falta educación técnica” como poseen los países más desarrollados.

¿Dónde debería focalizarse la colaboración de las empresas en temas educativos? -%-



Existe coincidencia en los distintos ámbitos de actividad respecto a la incidencia de la Educación secundaria, siendo especialmente remarcado entre políticos y funcionarios.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Educación primaria	22	30		29	33
Educación secundaria	51	42	80	57	52
Educación terciaria / universitaria	28	27	20	14	14

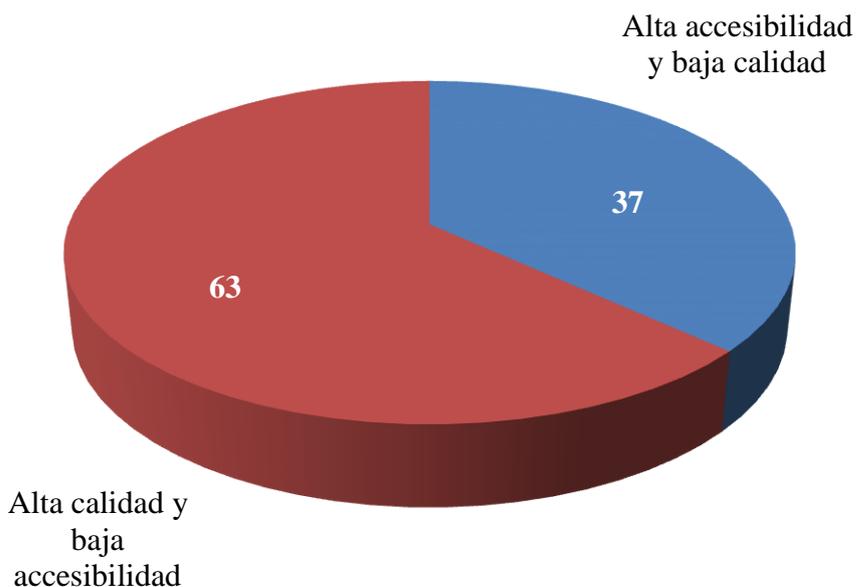
Industriales y organizaciones medianas y grandes son las que más apuntan a la necesaria contribución a la escolaridad secundaria y técnica.

	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Educación primaria	7	32	33	36	33	11	22
Educación secundaria	60	44	34	40	44	78	49
Educación terciaria / universitaria	33	24	33	24	22	11	28

*Base reducida- solo tendencia

Prefieren contribuir a la mejora en la calidad educativa por sobre la reducción de las barreras de acceso.

Suponiendo un escenario donde la accesibilidad y la calidad educativa son contrapuestas, ¿Cuál consideraría la mejor opción? -%



También en este punto existe coincidencia en su manera de evaluar donde asignar el aporte, en especial remarcado por quienes ejercen una actividad primordialmente intelectual

	<i>Usted es...</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Alta accesibilidad y baja calidad	39	29	33	33	31
Alta calidad y baja accesibilidad	61	71	67	67	69

Los participantes de empresas industriales, y con opiniones similares los de firmas pequeñas y medianas grandes apuntan al aporte a apuntar a una vara más alta en el nivel educativo.

Quienes se inclinan por la cooperación con mejorar el alcance de la educación, aun cuando sean conscientes que es de un nivel bajo son los representantes del agro.

Donde las opiniones parecen más repartidas es entre las empresas grandes.

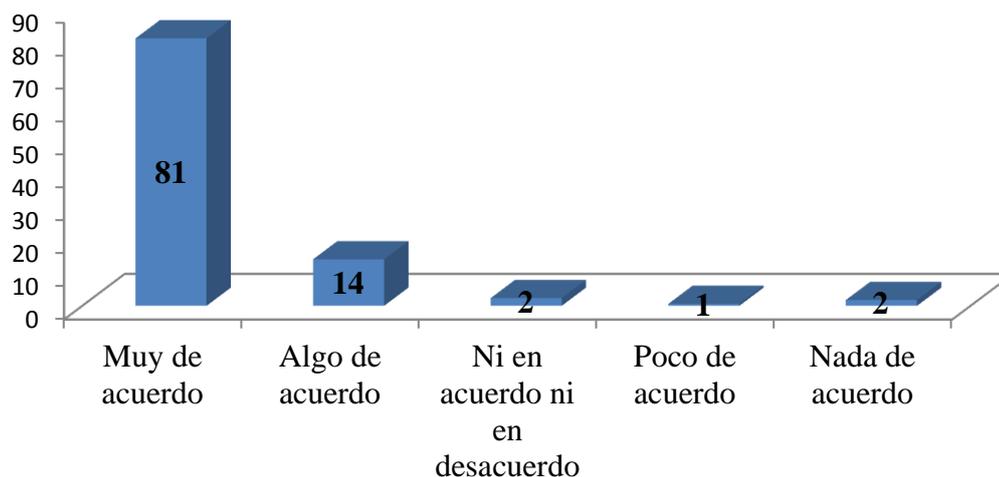
	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Alta accesibilidad y baja calidad	28	37	67	12	33	17	44
Alta calidad y baja accesibilidad	72	63	33	88	67	83	56

*Base reducida- solo tendencia

4.5 Faro Educativo

98% de los empresarios apoyan la formación del Faro Educativo propuesto por IDEA.

¿Está de acuerdo en la creación del "Faro Educativo"? -%-



Amplia coincidencia de los participantes, siendo los políticos y funcionarios donde se encontraría un apoyo más moderado a esta propuesta.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Muy de acuerdo	85	88	60	75	72
Algo de acuerdo	14	9	40	-	11
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	-	-	-	11
Poco de acuerdo	-	3			
Nada de acuerdo	-	-	-	25	6

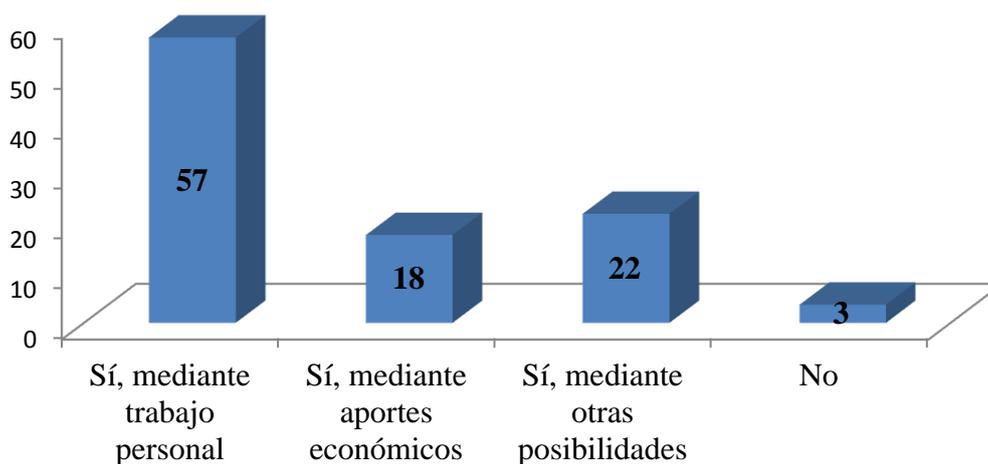
*Base reducida- solo tendencia

	TOTAL	Sector			Cantidad de personal			
		Industria	Servicio	Agro*	Hasta 50	De 51 a 100 *	De 101 a 250	Más de 250
Muy de acuerdo	81	83	87	80	82	88	90	84
Algo de acuerdo	14	17	12	20	14	12	10	15
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	-	1	-	4	-	-	1
Poco de acuerdo	1	-	-	-	-	-	-	-
Nada de acuerdo	2	-	-	-	-	-	-	-

*Base reducida- solo tendencia

La participación, que se encuentra en el 96% de los asistentes, se orientaría a la involucración personal, más que al solo aporte económico u otras actividades.

¿Está dispuesto a apoyar esta iniciativa? -%-



Las contribuciones se encuentran divididas por sector, tipos de actividad que realizan y hasta tamaño de sus organizaciones.

Es muy interesante registrar que son los políticos y funcionarios, así como los consultores y académicos quienes refuerzan su voluntad de trabajo personal.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Sí, mediante trabajo personal	54	63	75	50	50
Sí, mediante aportes económicos	25	6	-	-	22
Sí, mediante otras posibilidades	20	31	25	25	17
No	1	-	-	25	11

*Base reducida- solo tendencia

En este tema, los participantes del sector servicios y las PyME son quienes más acentúan su vocación de aportar en forma personal, en tanto que entre las empresas más grandes la contribución podría ser económica o mediante otras posibilidades.

	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Sí, mediante trabajo personal	39	62	60	73	33	40	56
Sí, mediante aportes económicos	50	15		14	33	30	26
Sí, mediante otras posibilidades	11	22	40	14	33	30	16
No	-	2	-	-	-	-	2

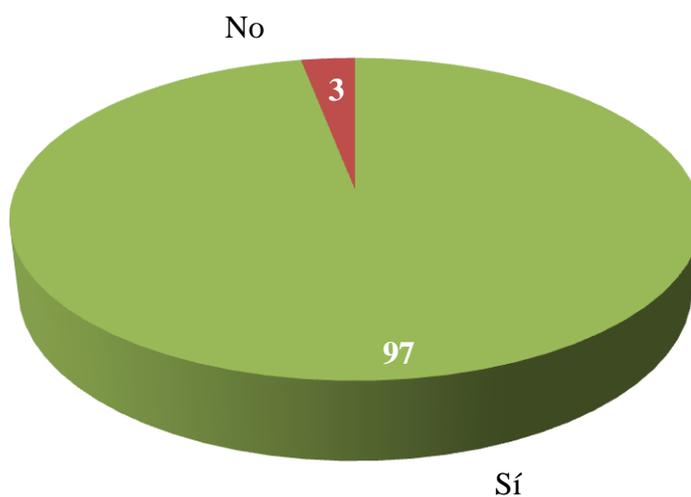
*Base reducida- solo tendencia

5- EJE VALORES

5.1 Importancia de acuerdos para lograr una sociedad democrática

Total coincidencia entre los participantes en esta Sesión a establecer como requisito clave el respeto a la propiedad privada.

¿Considera que la existencia de propiedad privada es un requisito indispensable para el funcionamiento de la democracia? -%-



También 100% de acuerdo sobre la necesidad de lograr el acuerdo en los valores que deben normar para el logro de una sociedad en equilibrio.

¿Hacia dónde debería tender una sociedad en equilibrio? -%-

	<i>TOTAL</i>	<i>Actividad</i>				
		<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
Acuerdo en valores	100	100	100	100	100	100

*Base reducida- solo tendencia

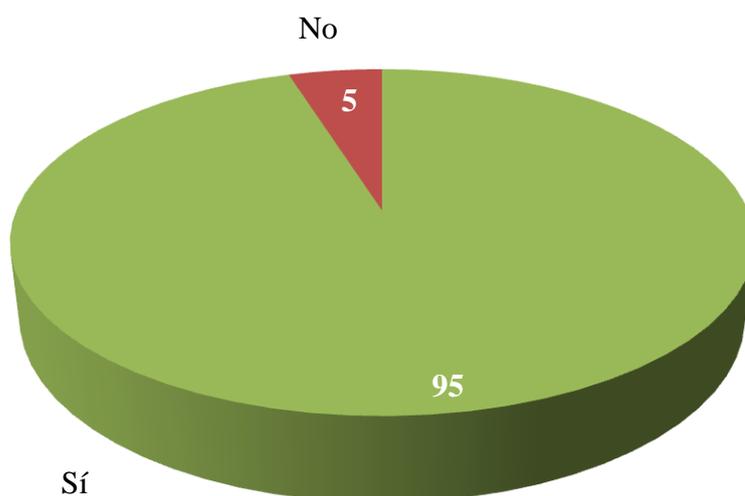
	<i>TOTAL</i>	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
		<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Acuerdo en valores	100	100	100	100	100	100	100	100

*Base reducida- solo tendencia

5.2 Barreras de contención a la corrupción

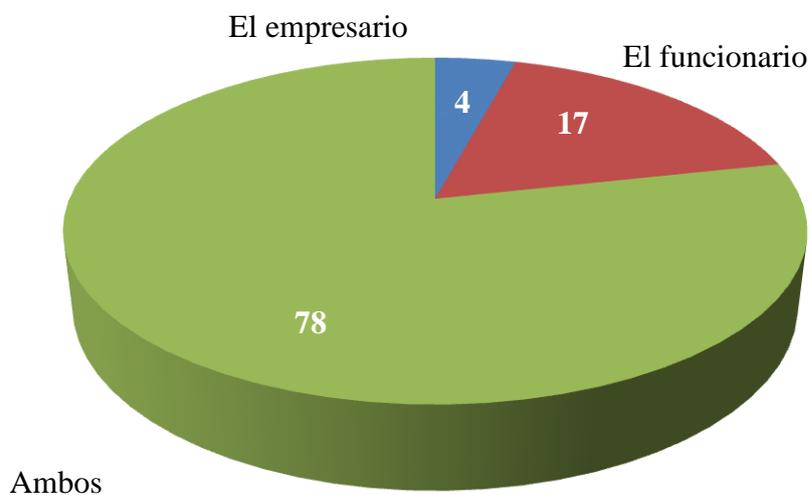
Coincidencia en considerar que la corrupción atenta contra el desarrollo de un país.

¿Piensa que la corrupción frena el desarrollo de un país? -%-



Tienen claro que en un acto de corrupción son dos las partes que lo integran, el que la solicita y el que concede.

Si se comete un acto de corrupción para obtener una prebenda por parte del estado, ¿sobre quién considera que recae la responsabilidad? -%-



Sin embargo, esta opinión no es unánime en los distintos segmentos de participantes. Es más fuerte entre quienes desarrollan una actividad predominantemente intelectual, como consultores y académicos, en tanto que un sector de empresarios, políticos y funcionarios apuntan predominantemente a quien demanda ese “peaje”.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario*</i>	<i>Periodista*</i>	<i>Otro</i>
El empresario	5			14	5
El funcionario	21	7	33		19
Ambos	75	93	67	86	76

Es interesante la visión de una parte de quienes se desempeñan en el agro, los hacen recaer el peso de la corrupción en los mismos empresarios y de las PyMes asignan, en casi mitad de los casos, este problema a los funcionarios que lo solicitan

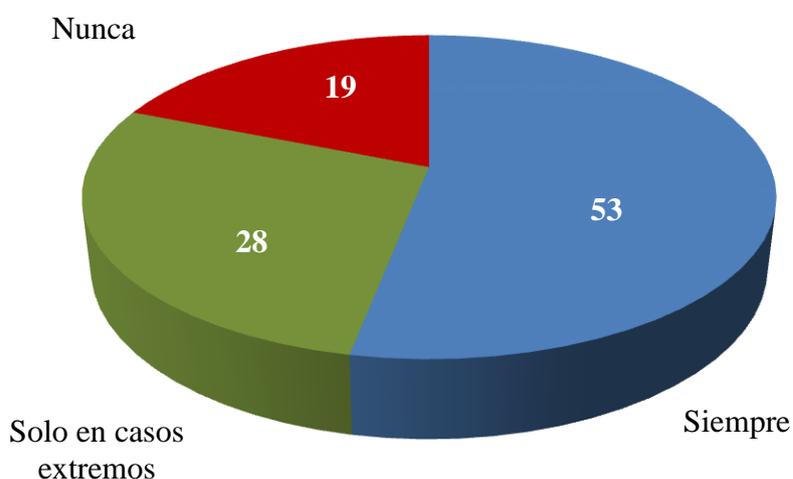
	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100*</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
El empresario	3	5	25	5	14	20	2
El funcionario	21	21		25	43		20
Ambos	76	75	75	70	43	80	78

*Base reducida- solo tendencia

Una pregunta que originó un amplio debate fue cuál debería ser la conducta del empresario cuando el acceder a esta demanda le facilitaría realizar legalmente su actividad.

Para más de la mitad existe coincidencia entre su voluntad de luchar contra la corrupción y las acciones que son necesarias para terminar con este flagelo. Sin embargo, aproximadamente una cuarta parte entiende que en caso de extrema necesidad podría actuar en contra de lo que desean.

Si el acto de corrupción estaba destinado a obtener una aprobación (por ejemplo, una habilitación municipal) maliciosamente retenida, ¿es censurable la actitud del empresario? -%-



Entre los fundamentos que se mencionaron a esta conducta se encuentran quienes mencionaron que “es difícil cuando la resultante es dejar al personal en la calle porque no se cuenta, por ejemplo con un insumo importado”, “como establecer las prioridades cuando el actuar como se debe hacer implica hacer daño a quienes dependen del sueldo para vivir”.

Si bien la posición mayoritaria es oponerse al acto de corrupción como norma, nuevamente existe un sector formado por quienes están en una actividad básicamente intelectual el justificar el acto de corrupción por parte del empresariado.

	<i>Actividad</i>				
	<i>Empresario</i>	<i>Consultor / Académico</i>	<i>Político / Funcionario</i>	<i>Periodista</i>	<i>Otro</i>
Siempre	49	48	57	43	73
Sólo en casos extremos	33	26	29	14	14
Nunca	18	26	14	43	13

Fuerte oposición a del sector agro a ser parte de un acto de corrupción

	<i>Sector</i>			<i>Cantidad de personal</i>			
	<i>Industria</i>	<i>Servicio</i>	<i>Agro*</i>	<i>Hasta 50</i>	<i>De 51 a 100 *</i>	<i>De 101 a 250</i>	<i>Más de 250</i>
Siempre	44	53	75	50	14	45	54
Sólo en casos extremos	37	30		20	72	22	34
Nunca	19	17	25	30	14	33	12

*Base reducida- solo tendencia