

47 ° Coloquio Anual de IDEA

La cuestión de género en relación a la competitividad de las empresas y las naciones.

Lidia Heller

Lic. en Administración (Universidad de Buenos Aires, UBA), Doctorada en Administración en la Facultad de Ciencias Económicas, UBA. Especialización en Management Femenino (WIM). Universidad de Lulea, Suecia.

Lidia Heller es Directora de HGK, consultoría en organizaciones, coordinadora de la Red Latinoamericana de Mujeres en Gestión de Organizaciones y del Primer Programa en línea sobre gestión de organizaciones con enfoque de género. Sus investigaciones actuales incluyen temas relacionados con diferencias en las organizaciones, programas de diversidad e indicadores de éxito de equipos diversos.

Realiza trabajos de consultoría sobre implementación efectiva de Programas de Diversidad, retención y promoción de talentos, desarrollo de carrera y liderazgo, para empresas privadas como IBM, MICROSOFT, AVON, COLGATE, BBVA, BANCO SANTANDER RIO, HSBC, CITI, WALL-MART, entre otras y es consultora de organismos internacionales como: CEPAL, BID, BANCO MUNDIAL, UNESCO.

Ha publicado varios libros y artículos en revistas especializadas. Forma parte del consejo asesor de Vital Voices de Argentina y Mentora del Programa para jóvenes. Integra el Foro Argentino de Mujeres Ejecutivas.