

## **47 ° Coloquio Anual de IDEA**

### **Argentina y la región: oportunidades y desafíos. La visión de los empresarios: emprendedores globales y multinacionales latinas**

---

#### **Gabo Nazar**

Rómulo Gabriel Nazar, más conocido como Gabo Nazar, es fundador y presidente de Cardón Cosas Nuestras, una empresa creada en 1988, que cuenta en la actualidad con más de 110 locales distribuidos a lo largo y ancho del país.

Es oriundo de la ciudad de Ramallo, provincia de Buenos Aires. Dos años antes de la creación de Cardón, en 1986, estudiaba Veterinaria y ya vendía sus creaciones a amigos y compañeros, en busca de concretar su principal anhelo: "ropa nuestra". En 1988 logró abrir su primer local con capital propio, y en 1990 desembarcó en Buenos Aires, luego de cambiar el nombre "Los Peludos", de gran significado emotivo, pero poco comercial, por el nombre con el que hoy se conoce a la empresa: Cardón - Cosas Nuestras. Siempre le gusta definirse como un porfiado más que como un caso de éxito, y en los medios hasta llegaron a tildarlo de "emprendedor serial" por su orientación a iniciar nuevos proyectos.

Desde sus orígenes, Cardón tuvo que superar infinidad de obstáculos, tanto internos como externos: hiperinflación, efecto tequila y problemas de abastecimiento, entre otros. También intentó participar con billeteras en una feria en España y, al llegar, se dio cuenta que el tamaño de las pesetas era más grande que el billete argentino. Anécdotas divertidas como éstas abundan, y todas le dejaron a Gabo algún aprendizaje.

Al llegar 1997, Gabo implementó en Cardón el sistema de Franquicias, con lo cual la empresa se expandió rápidamente. De esta manera, creó una cadena comercial que se crece año a año y que hoy está posicionada como la primera marca tradicional argentina, que busca, a través su Misión, "promover el desarrollo cultural, económico y social de todos los integrantes de nuestra cadena de valor y de sus comunidades".

En octubre de 2003, Gabo fue elegido por el panel internacional de la Fundación Endeavor como "Emprendedor Endeavor Argentino". Participó activamente de la creación de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias, entidad que preside, y que surgió a partir de la unión de la Cámara de Grandes Marcas y la Asociación Argentina de Franquicias. El principal objetivo de esta institución es potenciar el trabajo y el esfuerzo en conjunto de las principales marcas y master franquicias del país que apuntan a generar valor, tanto desde la creación de nuevas fuentes de empleo como así también a regular y desarrollar buenas prácticas comerciales.

En el año 2004, Gabo comenzó a desarrollar el concepto de que hay una manera Cardón de hacer las cosas: un estilo que trasciende la propuesta tradicional de artículos y se distingue en las diversas actividades de la marca, que incluye emprendimientos inmobiliarios, agropecuarios, hoteleros, gastronómicos, de recreación y de la industria alimenticia, que se complementan con la propuesta de indumentaria, todos ellos desarrollados con la pasión y el compromiso característicos de Cardón. Gran parte de ellos han sido desarrollados a través de alianzas estratégicas con otras prestigiosas empresas con las que se comparten valores y objetivos.

Cardón no sólo está presente en casi todo el territorio nacional con sus más de 110 locales, sino que también puede jactarse de ser la única marca argentina que inspira sus colecciones en las diferentes provincias que integran nuestro país, rescatando las costumbres, cultura, aromas, sabores y conocimientos de sus habitantes. Esta original idea luego se plasma en los desfiles de presentación de colección, donde más de 600 personas son sorprendidas con novedosas pasarelas que remiten a la provincia seleccionada para la ocasión.

La creación permanente, la búsqueda de la excelencia y la innovación constante de sus colecciones instalaron a Cardón en un lugar privilegiado de la moda argentina. Luego llegaron las invitaciones a participar en desfiles internacionales, entre los que se destacan el New York Fashion Week en 2009 y Shanghai Fashion Week en 2010, donde fue la única marca latinoamericana invitada a participar por los organizadores.

La empresa sorprendió nuevamente a sus clientes y amigos con Indios Chapaleufú II, el equipo de polo conformado por los hermanos Alberto (hijo), Ignacio y Eduardo Heguy, que compitió por la Triple Corona vistiendo la nueva camiseta diseñada por Cardón, reforzando así la presencia de la marca en uno de los deportes nacionales que más nos identifica y mejor nos representa en el mundo.

Gabriel Nazar está casado con María Paula Iturralde y es padre de Benito, Cipriano, Josefina, Gabino y Cristiano.