

<b>AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL</b>			
8.48x2.23	71	Pág. 1	*6934196*
14.10.2011	6934196-8		

**CUMBRE EMPRESARIA; EL 64%  
EN ALERTA POR LA PARITARIA**

Ver pág. 8



<b>AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934219*	14.10.2011
21.36x26.61	31	Pág. 7	6934219-4

**EL COLOQUIO DE IDEA EN MAR DEL PLATA**

LO DIJO EL ECONOMISTA CATALÁN XAVIER SALA I MARTIN. «TODA CRISIS ES UNA OPORTUNIDAD», SEÑALÓ

# “La solución no pasa por prohibir importar, sino por dotar de productos”

► Mar del Plata (enviado especial) - «Para competir contra China hay que imitar al Barcelona: adaptar tu juego a tus capacidades. Barcelona no juega como España, sino como Holanda de los años 70. Cuando entendimos que no podíamos competir contra los ingleses en tirar un centro para que un grandote lo cabecee y haga el gol, descubrimos que tocando la pelota con pequeñitos llegamos mejor. España adaptó su fútbol a su biotipo. Las economías deben hacer algo parecido».

El economista catalán **Xavier Sala i Martín** es profesor de la Universidad de Columbia, pero antes fue asesor económico del FC Barcelona. Su presentación del miércoles a la noche fue una de las más provocadoras e interesantes de la historia de los Coloquios de IDEA. Ayer, **Ámbito Financiero** charló con este



«Si intentan competir con China bajando precios, se equivocan. No queremos argentinos pobres, sino que produzcan algo que demande el mundo», sostuvo **Xavier Sala i Martín**.

hombre que no se despegaba de su chaqueta verde lora adornada en su solapa por un escudo del Barça.

**Periodista: Comparó el fenómeno de Oriente como motor de la producción mundial con el me-**

**teorito que acabó con los dinosaurios. ¿Cómo se sobrevive a semejante catástrofe?**

**Xavier Sala i Martín:** El que se adapta sobrevive; el que no, desaparece. Hay que innovar por obligación. Di tres ejemplos (el café, el circo, la

ropa) que son exitosos sin haber tenido que apostar a los sectores «sexies» que todos los gobiernos quieren alentar: la tecnología, las energías verdes, la biotecnología. Nespresso y Starbucks vienen de dos países en los que no hay café, Zara cambió la forma de diseñar y producir ropa, Cirque du Soleil inventó el circo sin animales porque sus fundadores no tenían dinero para comprarlos. Hay que competir con 4.000 millones de personas que estudian y trabajan muchas más horas que nuestras poblaciones, y con salarios muy inferiores.

**P.: La Argentina, ¿a qué sector debería apostar?**

**X.S.M.:** No puede producir todo, desde barcos hasta celulares. No se pueden poner puertas al campo. El mundo evoluciona y la Ar-

gentina deberá adaptarse o sus habitantes deberán pagar más caros los BlackBerry o no tendrán disponibles los iPhone. La solución no es prohibir, sino dotar.

**P.: Hay una idea generalizada de que la alta tecnología es un campo en el que podemos competir todos, pero usted dice lo contrario.**

**X.S.M.:** Sí, todos quieren tener su Silicon Valley II. La pregunta es qué pasa si se para el motor de un país. Si la respuesta es el silencio, hay problemas. España vivía de la construcción, era el 19% del PBI (en EE.UU. es el 4%) y creímos que iba a durar para siempre. España no hizo los deberes para generar otro motor. Y así estamos.

**P.: ¿Qué va a pasar con Europa, con la crisis?**

**X.S.M.:** Toda crisis es una oportunidad. Ésta es la de reformar las regulaciones, la educación, el sistema financiero. Todo es costoso, pero al tener la gente miedo, deja de ser complaciente y acepta los ajustes. Hay que diferenciar lo que pasa en el sur de Europa de lo que pasa en el norte, que ya hizo su crisis (en Suecia quebraron todos los bancos en los 90, Alemania, Finlandia). Los tres fueron capaces de cambios estratégicos.

**P.: ¿Cómo se compete con China?**

**X.S.M.:** Si intentan hacerlo bajando precios, se equivocan. No queremos que los argentinos sean pobres, sino que produzcan algo que de-

<b>AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL</b>			
4.44x20.35	32	Pág. 7	*6934220*
14.10.2011	6934220-6		

mande el mundo y a salarios altos. No se puede competir con China por los mismos mercados, porque ellos lo harán mejor y más barato. Hay que explorar sectores en los que hasta ahora no se posó la mirada. Desconozco cuáles sectores tienen futuro en la Argentina, pero también el Gobierno y las asociaciones empresarias. Lo descubrirá un hombre que hoy ni sueña con ser empresario. El Estado debe crear las bases para que surjan muchos Steve Jobs.

**P.: ¿Cómo se hace para que Lionel Messi juegue en la Selección como lo hace en el Barcelona?**

**X.S.M.:** Como pasa con China en la economía; ocho de los once titulares del equipo son canteranos (de las divisiones inferiores), que vienen practicando desde su infancia los mismos movimientos que hacen los de Primera. Y cuando te falta Xavi, tienes una persona más joven que hará lo mismo que él. Pero tomas una de estas piezas, en este caso Messi, la pones en otro conjunto, y no funciona porque todos están pendientes de lo que hace él, lo ubican en una posición equivocada, lo hacen correr 50 metros con la pelota cuando su fuerte es el pique corto. El Barça adaptó su juego a lo que mejor sabe hacer, y lo hace mejor y más barato que, por caso, el Madrid.

Entrevista de Sergio Dattilo



# “Vamos hacia los EE.UU. de Europa o bien al desastre”

Escribe  
Sergio Dattilo

► **Mar del Plata** (enviado especial) - La larga jornada académica en que se convirtió ayer -según estaba programado- la segunda del Coloquio de IDEA fue sacudida por dos expositores. Uno fue el **exvicecanciller alemán**, el «verde» **Joschka Fischer**, que provocó algún escoror en la platea de 400 empresarios al decir que **la solución a los problemas de Europa es «la unidad política del continente»**. Agregó, por si quedaban dudas, que «**hay que marchar hacia unos Estados Unidos de Europa, con una mayor integración política y fiscal**». Se animó a arriesgar que «**de aquí a tres años habrá en Europa una unión fiscal con transferencias, instituciones centrales más poderosas y luego un proceso de centralización de las decisiones de Gobierno, y una recapitalización del Banco Central de Europa**». Vaticinó que **la marcha hacia esa unión política «es inexorable porque la alternativa es desastrosa**. Es fácil romper huevos para hacer una tortilla, pero es muy difícil desarmar la tortilla para volver a hacer los huevos». En este sentido, recomendó a la Argentina y a Brasil «**incrementar su integración regional**».

**Más polémico aún fue Fre-**

**deric Mishkin, exdirector de la Reserva Federal de Estados Unidos, cuando cuestionó las retenciones que aplica la Argentina al agro. «Si el escenario mundial no mejora, la Argentina va a pasarla mal»**. Añadió que «**la competitividad es el motor de la economía, y por eso hay que alentar las exportaciones. Las retenciones son, obviamente, una medida en la dirección opuesta. Me pregunto por qué la Argentina hace exactamente lo contrario y grava las exportaciones como con la soja, su producto estrella**».

Como siempre sucede en estos encuentros empresariales, lo que pasa en los pasillos del Sheraton Mar del Plata es tan jugoso como lo que se escucha desde el escenario. El tema más escuchado es la relación con Brasil.

Así, **Daniel Funes de Rioja, presidente de la COPAL (la cámara que agrupa a las empresas agroalimentarias)** le dijo a este diario, en relación con las licencias no automáticas sobre golosinas y chocolates que impuso Brasil, que «**esperemos que sólo sean por los 60 días que anunciaron. De lo contrario, podría haber serios problemas en la industria alimentaria**».

En la actualidad, las exportaciones argentinas de alimentos ascienden a u\$s 23.000

millones anuales, de los cuales cerca del 10% va a Brasil. Un 30% va a Europa, sumida en una dura crisis. «**Hace algunos años exportábamos por u\$s 25.000 millones, pero el año pasado caímos a u\$s 21.000 millones. Ahora nos recuperamos, pero la crisis podría hacer que esas ventas vuelvan a caer. ¿Temo que Europa imponga barreras para arancelarias como las brasileñas? ¡Lo hacen todo el tiempo! Me asusta más la caída del consumo en Europa, pero no creo que sus gobiernos permitan que esa caída perforo cierto piso cuya profundidad sólo ellos conocen**», dijo.

**Un poco más allá, un representante de la india Arcelor Mittal Acindar aseguraba que «no es cierto lo que se dijo, que vamos a suspender la producción y echar o suspender personal»**. El ejecutivo explicó que las suspensiones llegan apenas a 100 personas, y que «**todo el tiempo estamos ajustando productos y servicios**». El principal producto de Acindar son los denominados «**aceros largos**», cuyo destino es básicamente la construcción. Si esta actividad se retrae, es inevitable que también sufran sus proveedores, entre ellos Acindar.



*El exvicecanciller germano Joschka Fischer vaticinó ayer en IDEA que Europa irá hacia una unión política inexorable, los Estados Unidos de Europa, porque la alternativa es desastrosa.*



<b>AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6934200*	14.10.2011
17.18x12.81	3	Pág. 8		6934200-4

## “Ni en broma estamos blindados”

► **Mar del Plata** (enviado especial) - Fue casi una rareza: pese a tratarse de uno de los principales encuentros empresariales del año, en el **Coloquio de IDEA sólo hubo un panel con empresarios como protagonistas**. Fue el último de la tarde de ayer, y los protagonistas fueron **Gabriel Nazar Anchorena** (Cardón), **Martín Migoya** (Globant) y los gigantes (por el tamaño de sus grupos) **Hugo Sigman** (Chemo-INSUD) y el brasileño **Marcelo Odebrecht** (CEO del megaholding fundado por su abuelo Norberto Odebrecht).

Los cuatro abordaron las posibilidades que existen en un mundo en crisis desde perspectivas bastante diferentes. Migoya aseguró que su firma -que pasó de un grupo de cuatro amigos hace ocho años a facturar u\$s 140 millones y emplear

a 3.000 personas- apuesta a la gente, a la flexibilidad horaria, a darles beneficios como salas de ensayo y gimnasios, y a expandirse al exterior.

Por su parte Nazar Anchorena, en un estilo más cercano a un gurú de autoayuda que al de un empresario tradicional, bramó consignas como: «**Si no sos parte de la solución sos parte del problema**»; «**Si no tirás del carro sos la carga**» y «**Soy un discapacitado; nunca**

**aprendí a mandar un mail desde una computadora. Si yo tuve éxito siendo un discapacitado, cualquiera puede tenerlo**». Agregó: «**¿Estamos blindados contra la crisis? Ni en broma, pero estamos en mejores condiciones que nunca para enfrentarla**».

El contraste con el siguiente orador fue fuerte: en tono medido y pausado, Sigman relató el desarrollo de su firma de medicamentos, cómo su suegro

(dueño de Syngenta) lo envió a España en 1977 para explorar la posibilidad de exportar desde allí. Dijo que una de las mejores oportunidades que brindan las crisis son las decisiones de desinvertir que toman las multinacionales. «**Gracias a compras en esas condiciones, estamos en 35 países con medicamentos de marca propia**», se ufano. Y recomendó apostar a las universidades como motor de la innovación.



<b>AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6934201*	14.10.2011
13x12.89	4	Pág. 8		6934201-5

## AVATARES DE MAR DEL PLATA

● «Hoy hacer una Hilux en la Argentina es más caro que fabricarla en Estados Unidos». Lo dijo Alejandro Cronenberg, alto ejecutivo de Toyota Argentina. El empresario, sin embargo, agregó que «la situación no es tan

mala todavía como para suspender gente: nosotros no lo hicimos y no creemos que vayamos a hacerlo. Las únicas suspensiones de la empresa fueron cuando tuvimos el tsunami en Japón. Creo que algunos de nuestros competidores locales sobreactuaron un poco».

● Pampero cambia de dueño: la histórica marca de ropa de trabajo que hasta ahora es de

la brasileña Alpargatas, volverá a manos nacionales. La comprará Cardón. Así lo anunció su accionista principal, Gabriel «Gabo» Nazar Anchorena, en medio de su exposición en el Coloquio. Cuando los anteriores dueños de Alpargatas se la vendieron al megagrupo brasileño Camargo Corrêa, el Gobierno -para aprobar la transacción- les impuso la obligación de desprenderse de algunas marcas, entre ellas.

● Un grupo de ejecutivos intentó almorzar en Normandina, un complejo de restaurantes en Playa Grande. Uno estaba completo; otro, cerrado; un tercero no aceptaba tarjetas, y el último no tenía personal suficiente. Varios terminaron comiendo una hamburguesa. Lo único positivo fueron los comentarios del discurso del presidente del Coloquio, Horacio Martínez.



<b>AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934197*	14.10.2011
25.58x6.65	72		Pág. 8

EL COLOQUIO DE IDEA EN MAR DEL PLATA

## ***El 64%, preocupado por los salarios***

► **Mar del Plata** (enviado especial) - Pese a las ominosas noticias que llegan desde Europa y Brasil y la posibilidad de una retracción de la economía, los empresarios son optimistas. Al menos, los que están en Mar del Plata para el Coloquio de IDEA y que respondieron a la encuesta que todos los años hace la consultora

D'Alessio IROL. Sin embargo, más de la mitad (un 55%) reclamó como acción principal del Gobierno «una política fiscal que favorezca la inversión»; otro 46% (la pregunta era con respuestas múltiples), la eliminación de los impuestos distorsivos; un 45%, líneas de financiación a largo plazo, y un 44%, reglas de jue-

go claras y recomposición de los costos laborales. El estudio arrojó que -entre los 225 ejecutivos consultados- el 52% opinó que la demanda interna subirá «entre moderada y significativamente», mientras que sólo el 34% dijo que «aumentará sus inversiones». En relación con los precios, el 34% dijo que los valores de sus pro-

ductos se mantendrá sin cambios, y otro 28% que los incrementará «algo» o «significativamente».

Además, cuando se les consultó cuáles eran los temas que más los preocupaban, un rotundo 64% dijo la discusión salarial, otro 49% retener los talentos y un 40% las dificultades para atraer personal idóneo.



<b>AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934302*	14.10.2011
12.57x37.04	32		Pág. 22

## LO QUE SE DICE EN LAS MESAS

Viene de Contratapa  
tras que el crédito está aumentando a un ritmo del 55%. Semejante evolución provoca que disminuya en forma acelerada el colchón de liquidez de las entidades, que se protegen de dos maneras: en primer lugar, aumentan las tasas, pero algunas ya comenzaron a pensar en restringir ciertas líneas crediticias si no se reierte rápido la floja evolución de los depósitos. Aunque el Banco Central aumenta las tasas de las licitaciones de LEBAC en dosis homeopáticas, desde el Gobierno impulsan la suba para tratar de frenar el proceso de dolarización. El que interviene activamente en este proceso es la ANSES, que en las últimas dos semanas dejó de renovar los vencimientos de plazos fijos en todos los bancos privados para pasar los fondos al Nación. Esto, lógicamente, agravó el faltante de fondos en algunas entidades, empujando las tasas.

- Más pesimista que nunca está el «Oso», el ejecutivo de

recería lógico faltando sólo dos semanas antes de las elecciones. Los grandes bancos minoristas registran elevados niveles de compras en las sucursales, que superan ampliamente las registradas en el segmento mayorista. La tasa de plazo fijo para los minoristas es todavía sustancialmente más baja que la que se paga a los grandes depositantes: entre un 13% y un 14%, contra el 18% que se les reconoce a los mayoristas.

- Tres años después, los tenedores de bonos de Lehman Brothers comenzaron a recibir las propuestas concretas tras la quiebra, decretada el 15 de septiembre de 2008. Pero la quita efectuada por la Argentina en el canje de 2005 es un juego de niños en relación con la propuesta de Lehman, ya que sólo proponen recuperar el 12,2%. Esto significa que por cada u\$s 10.000 invertidos, se estaría pagando en efectivo apenas u\$s 1.200. «Pensar que dos días antes del default, estos bonos eran AAA», razonaba un inversor

les duro a los activos de mercados emergentes. Se podría dar, advierten, un fenómeno parecido a la estatización de las AFJP, cuando la ANSES decidió desinvertir en los papeles que los fondos de pensión tenían del exterior para volcarlos al mercado local. La banca europea tiene inversiones en este segmento por nada menos que 3,2 billones de euros.

- Con el alza de las cotizaciones, volvieron a florecer humoradas entre operadores. Vía mail, un economista, ortodoxo por cierto, mandó el siguiente texto:  
«Al padre Pascual le estaban haciendo su cena de despedida por 25 años de trabajo en una parroquia. Un político, miembro de la comunidad, fue invitado para dar un breve discurso. Como el político tardaba en llegar, el sacerdote decidió decir unas palabras él mismo para llenar el tiempo: 'Mi primera impresión de la parroquia la tuve con la primera confesión que me tocó escuchar. Pensé que me había enviado el obispo a un lugar



Una muestra de lo que piensa el mercado financiero sobre la cotización del dólar. Al igual que la leyenda que tienen las facturas de servicios públicos, la moneda norteamericana hoy tras las intervenciones del BCRA.

banca privada. En su mail de los jueves a sus clientes dice lo siguiente: «1) Todos creen que los europeos se han puesto de acuerdo; creo que siguen perdiendo el tiempo. 2) No sabemos todavía cómo van a capitalizar los bancos, pero algo es seguro: no va a ser gratis, por ese motivo los bonos subordinados están cotizando con descuentos. 3) Por lo tanto, en estos niveles creo que es razonable tomar ganancia o apostar a la baja y esperar al 23 de octubre para ver cómo van a capitalizar a los bancos. 4) Creo que este fin de año será muy movido y 2012, también. 5) Leí un informe de Credit Suisse y dice que si hoy se hicieran los «stress tests», hay 66 bancos que no los pasarían. 6) La Libor, que es la tasa que se cobran los bancos por prestarse entre sí, tiene un diferencial importante, el mayor desde 2009 entre los ingleses y franceses (20 puntos básicos, muestra la alta desconfianza sobre entidades galás)».

- El «goteo» del dólar continúa muy firme, lo que pa-

afectado, en obvia referencia a Standard and Poor's.

- Con bonos en dólares rindiendo cerca del 12%, los activos argentinos ofrecen una buena rentabilidad para el que se anime a comprar en estos momentos de turbulencia. Los fund managers hoy los recomiendan por encima de los cupones PBI y de las acciones, porque consideran que el riesgo argentino puede bajar de los 900 puntos hasta 600 puntos en poco tiempo, siempre que no vuelva a empeorar el clima internacional. «Quienes se mantuvieron líquidos durante las caídas de agosto y de septiembre tienen una buena oportunidad de aprovechar para comprar activos financieros a valores muy atractivos. En seis meses muchos se pueden arrepentir de no haberlo hecho», consideraba un operador local. Sin embargo, no todos lo ven de la misma manera, ya que la posible estatización de bancos en Europa podría pegar-

terrible, ya que, la primera persona que se confesó me dijo que había robado un televisor, que les había robado dinero a sus padres, había robado también en la empresa donde trabajaba, además de tener aventuras sexuales con la esposa de su jefe. También en ocasiones se dedicaba al tráfico y a la venta de drogas. Me quedé asombrado, escandalizado y asustadísimo... Pero cuando transcurrió un tiempo, fui conociendo más a la gente y vi que no eran todos así, vi una parroquia llena de gente responsable, con valores, comprometida con su fe. Y así he vivido los 25 años más maravillosos de mi sacerdocio'. Justamente en este momento llegó el político, por lo que se le dio la palabra. Por supuesto, pidió disculpas por llegar tarde y empezó a hablar diciendo: 'Nunca voy a olvidar el primer día que llegó el padre a nuestra parroquia... de hecho, tuve el honor de ser el primero que se confesó con él...'. MORALEJA: Sé puntual. ¡No llegues nunca tarde!».

**AMBITO FINANCIERO - CUERPO PRINCIPAL**

8.17x20.08

31

Pág. 32

\*6934299\*

14.10.2011

6934299-2

## LO QUE SE DICE EN LAS MESAS

● Mientras los «indignados» se manifiestan contra millonarios y Wall Street, en las mesas de dinero de bancos culmina una semana de «alegrías» por la recuperación que mostró desde el lunes el índice Dow Jones. En lugar de «occupy Wall Street», los operadores son partidarios de «occupy Bruselas» o «occupy BCE (Banco Central Europeo)» por las pérdidas que están ocasionando por los desmanejos de la crisis griega. Concretamente, el segundo semestre podría haber mostrado un Dow Jones cómodamente por arriba de los 13.000 puntos de no haber sido por las noticias desde el otro lado del Atlántico. Los números que están surgiendo sobre la economía norteamericana son los que en definitiva dieron base a este rally semanal. Eventos financieros, como siempre hay y en esta oportunidad, predominaron en las dos cumbres empresarias: cócteles en la «Oil & Gas» en La Rural y reuniones de todos los colores en el marco de la cumbre de IDEA en Mar del Plata, con la presencia de directivos de bancos locales. El golf de mañana, un clásico de este evento empresario. Por allí circularon

Diego Videla (Galicia), Sergio Galván (Santander Río), Federico Tomasevich (Puente), Patricio Superielle y Federico Sturzenegger (Banco Ciudad).

● Lejos de estar «indignado», el operador que se esconda bajo el seudónimo de «el Talibán» festejaba esta semana la ganancia que le había dejado CEMEX, la cementera mexicana, que en cinco días clavó alza del 15% en sus acciones. Recomienda «hincarles el diente» a varios activos que están a precio de remate con un condimento adicional: «Los bonos argentinos lucen más atractivos que los cupones del PBI». Basa su afirmación en que los papeles domésticos rinden un 12% y recuerda una ley de oro de la banca privada: «rendimientos del 12%, capitalizables, hacen que en seis años se duplique una cartera». Y cree, como otros, que la ida de Jean Trichet del BCE es la mejor noticia del año de la UE. «Ingresa el italiano Mario Draghi, muy respetado en toda la comunidad financiera internacional», destaca.

● Circuló en las mesas un dato que marca el momento financiero: en los últimos tres meses, el aumento anualizado de los depósitos fue del 15%, mien-

Cont. en pág. 22



<b>BAE - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6933098*	14.10.2011
20.52x9.76	3	Pág. 1		6933098-8

# Analizan un plan oficial para aumentar exportación de autos

▶ Las terminales ratificaron inversiones, piden más acuerdos comerciales y eliminar retenciones

**Las automotrices se muestran firmes** frente a la situación internacional y los vaivenes en la economía brasileña. Pese a los amagues de un freno en la producción, los empresarios del sector confirmaron que seguirán invirtiendo y consideran evaluar con el Gobierno un plan

de competitividad que tiene el objetivo de ampliar las exportaciones con el aliento de desgravaciones. Para las empresas de automóviles, la crisis internacional y el difícil momento de la economía brasileña no parecerían ir contra sus expectativas de crecimiento. **PÁG. 2**



*El panel Argentina y la región: oportunidades y desafíos*



<b>BAE - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6933119*	14.10.2011
25.63x26.34	2	Pág. 2		6933119-2

# Automotrices seguirán invirtiendo y analizan con el Gobierno mejorar la competitividad

Las autoridades de ADEFA tienen pendiente una reunión con Cristina Fernández



**DARIO GANNIO**  
Enviado especial a Mer del Plata  
dgannio@buenosaireseconomico.com

**Para fortalecerse en el mercado internacional, los empresarios pedirán la eliminación de la retención del 5% a los productos exportados.**

Las automotrices se muestran firmes frente a la situación internacional y los vaivenes en la economía brasileña. Pese a los amagues de un freno en la producción, los empresarios del sector confirmaron que seguirán invirtiendo y consideran evaluar con el Gobierno un plan de competitividad que tiene el objetivo de ampliar las exportaciones con el aliento de desgravaciones.

Para las empresas de automóviles, la crisis internacional y el difícil momento de la economía brasileña no parecería ir contra sus expectativas de crecimiento. Igualmente, desde la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA) adelantaron a BAE en el coloquio de IDEA que se reunirán con la presidenta Cristina Fernández para analizar el lanzamiento de un plan conjunto que fortalezca la competitividad del sector para poder exportar más. Según estimaron, el planteo debería considerar la formulación de ayudas para impulsar la producción. Con el fin de fortalecerse como competidores en el mercado mundial, los reclamos vendrían por el lado de eliminar la retención del 5% a los productos exportados, la aceleración del pago de reintegros y la firma de acuerdos de libre comercio, como el que promovió el gobierno de México.

Los amagues de la empresa FIAT, que llegó a anunciar un cese en la producción que luego levantó, se debieron a factores particulares de esa firma, y no a un estado general de la actividad. En ese caso, sí jugó un papel fundamental el momento brasileño. El consultor Dante Sica, detalló que FIAT exporta un 85% de su producción a Brasil. Los productos de la automotriz tuvieron un exceso de stock en el país vecino, sumado a que era la que tenía más atraso en la aprobación de licencias no automáticas. "FIAT tenía autos arriba del barco, en la plataforma de terminal Zárate, en su plataforma lo-



En el Coloquio se analizaron las oportunidades para la región

**MIGUEL PEIRANO, EX MINISTRO DE ECONOMÍA**

**"Argentina puede administrar escenarios de crisis"**

D.G.  
dgannio@buenosaireseconomico.com

**—¿Algunos empresarios temen que China nos envíe los productos que no ingresen en otros mercados?**

—No es un escenario que esté en el horizonte de corto plazo. La Argentina sigue teniendo condiciones objetivas en materia de precios internacionales y en el funcionamiento de su economía interna suficientemente sólidos que le dan libertad para manejarse frente a la crisis. No hay que sobredimensionar escenarios futuros que todavía no se han producido.

**—¿Y en cuanto a la situación de Brasil?**

—La Argentina ha recreado una nueva lógica de funcionamiento del Mercosur tanto desde la institucionalización del bloque como



Miguel Peirano

gística de Berazategui y en el patio de la terminal, ¿dónde ponía los autos si no lograba sacarlos?", se preguntó Sica, que pidió "mirar casos particulares".

El presidente de General Motors Argentina, Sergio Rocha, agregó que la elaboración de autos también se frenó por la época del año (Renault

tomó medidas similares a FIAT). "Estábamos terminando el 2011 para empezar con la gama de 2012, y hay normalmente un crecimiento de stock cuando hay un cambio de modelo", expresó.

En cuanto a las discutidas licencias de importación, el empresario aclaró que ahora sí las tienen en

impacto. No tiene nada que ver con la realidad de 1999, cuando la devaluación del real generaba shocks sobre la economía argentina. Hoy la Argentina tiene capacidad de generar políticas específicas para administrar los escenarios de crisis.

**—¿Cuáles son esas políticas?**

—Preservar un tipo de cambio competitivo, mantener una política comercial elevada y generar señales para reducir la fuga de capitales, que es muy elevada, sin afectar la lógica del modelo. Son desafíos de instrumentación.

**—Siguen las quejas por la dificultad para importar**

—La protección es un instrumento, lo determinante es utilizarlo de manera eficaz para los objetivos buscados. El Gobierno tiene un concepto global que es adecuado, después habrá que analizar caso por caso.

cuenta dentro de las firmas: "Ajustamos nuestro proceso productivo, nuestra cadena de logística y nuestro stock, y no perdemos un día de producción". Y repitió que no suspenderán la producción.

Por el contrario, Rocha confirmó la inversión de \$600 millones para incrementar la capacidad de pro-

ducción en Rosario en un 25 por ciento: "Vamos a seguir invirtiendo y vamos a contratar gente".

Por su parte, el ejecutivo de Volkswagen, José Luis Reidy, enfatizó que sólo el 10% de las exportaciones de su empresa son a Brasil.

Otro que remarcó que las situaciones de FIAT y de Renault se debieron a cuestiones puntuales fue el presidente de ADEFA y de Toyota, Aníbal Bordes, que pidió mirar cada caso en un marco más grande. "La economía de Brasil se desaceleró pero de un incremento que venía teniendo muy grande, por eso se dio una acumulación de stock temporal. Es un conjunto de elementos que se han dado, pero no diría que es de una magnitud importante como la que creímos que íbamos a vivir en el 2008", juzgó el empresario.

Bordes mencionó que Toyota está terminando la extensión de su planta para fin de 2011 con el fin de tener una capacidad de 100.000 pick ups por año y que incluso Fiat está llevando adelante sus planes de ampliación.

Remarcó que es "muy bueno" que el mercado interno se siga manteniendo. La semana pasada, la Asociación de Concesionarios de Automotores (ACARA) informó que los patentamientos de autos alcanzaron un nuevo récord en el país: aumentó un 32% interanual al alcanzar las 84.238 unidades vendidas en septiembre. Así, Argentina superó en nivel de actividad a México y España.

Igualmente, el titular de ADEFA aprovechó para hacer dos reclamos. Por una parte, el financiamiento: "si hubiese más acceso al crédito en la Argentina supongo que podríamos hacer crecer un poco más al mercado interno".

Por otro lado, pidió mirar la competitividad y otros mercados que permiten "cierta vía de escape". El consultor Sica coincidió: "Argentina ha perdido competitividad global en la industria. En el 2008 se exportaba a 86 destinos y en el 2011 exportamos sólo a 43", puntualizó.

En este sentido, los empresarios automotrices en general ven con buenos ojos la reunión que pretenden tener con el Poder Ejecutivo para afianzar su posición en el mercado.



<b>BAE - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6933120*	14.10.2011
25.46x6.16	3	Pág. 2		6933120-4

**PASILLOS DEL SHERATON**

**CINTITA ROSA.** La mayoría de los empresarios cargaban una cintita rosa en su pecho, que representa la lucha contra el cáncer de mama. En el mes internacional de prevención contra esta afección, Philips presentó la muestra de bustos realizada para el proyecto "Mamas", impulsado por el Gobierno en 2010. En la esquina del hotel Sheraton se exhibió el Camión de la Mujer, que la semana próxima realizará estudios gratuitos de prevención.

**PASILLO OPOSITOR.** Sin lugar en las actividades oficiales, los pocos dirigentes de la

oposición que llegaron hasta el hotel Sheraton tuvieron que exponer su presencia en los salones de acceso. El primero en llegar fue el candidato a gobernador Francisco De Narváez que, ¿casualidad?, llegó casi en simultáneo con el gobernador bonaerense Daniel Scioli, presencia habitual en el encuentro. El Colorado tuvo que esperar largos minutos en su vehículo, azotado por la lluvia, en el acceso al hotel hasta que Scioli



terminara de hablar con los medios.

**EFEECTO METEOROLÓGICO.** En su afán de graficar los movimientos en el mercado global del empleo, dos de los economistas que participaron en el coloquio utilizaron metáforas meteorológicas. Primero fue el español Xavier Sala i Martín, que comparó la irrupción de nuevos trabajadores de países asiáticos a la caída de un meteorito, como el que extinguió a los dinosaurios hace más de 60 millones de años, con precisiones sobre la adaptación de mamíferos incluida. Un día después le tocó a Alicia García-Herrero,

economista del BBVA, que definió el mismo fenómeno como un *tsunami*.

**LOCA POR MOVILEROS.** La diputada de PRO Paula Bertol no sólo aprovechó el tiempo para hablar de política sino que también descubrió sus vicios farandulescos. Con su pequeña cámara les pidió, con una sonrisa, a dos movileros de canales de televisión que se sacaran una foto con ella.





<b>BAE - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6933195*	14.10.2011
12.55x11.44	4	Pág. 3		6933195-6

**DIALOGO CON EMPRESARIOS**

# Docentes bonaerenses explicaron qué entienden por "calidad educativa"

**El director general de Educación y Cultura bonaerense, Mario Oporto, compartió una charla junto a los secretarios generales de Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación (SUTEBA), Roberto Baradel y de Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA), Estela Maldonado, en el 47 coloquio de IDEA y con empresarios que participaron del evento. El espacio lo impulsó la administración provincial con el fin de alentar el diálogo sobre la situación educativa en la provincia.**

Durante casi dos horas, almorzaron en el hotel Sheraton de Mar del Plata junto a más 40 empresarios, en lo que fue la primera visita de los gremialistas al evento anual para transmitir la posición de las escuelas de la jurisdicción.

Baradel caracterizó como necesario profundizar el debate para no simplificar la problemática educativa mediante el plan-

teo de conceptos generales o determinados paradigmas. "Vemos muchas veces que hay una mirada negativa con respecto a la escuela y que se toman determ y se genera una mirada negativa sobre el trabajo docente", agregó.

La articulación de lo público con lo privado fue una de las premisas de este año en el coloquio empresarial y, en este sentido,

Maldonado aclaró que la dificultad pasa por las definiciones. "Primero tenemos que ponernos de acuerdo de qué hablamos cuando hablamos de educación, de calidad y de evaluación. Algunos sectores tienen una mirada superficial

porque hablan de calidad educativa referidos a los resultados de pruebas instrumentales estandarizadas y para nosotros el concepto de calidad es un concepto de educación integral que no se puede ni siquiera medir numéricamente en términos de rudos de pruebas", puntualizó.

**"PARA NOSOTROS  
ES UN CONCEPTO  
DE EDUCACIÓN  
INTEGRAL"**

<b>BAE - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6933196*	14.10.2011
15.4x24.79	2	Pág. 4		6933196-7

# Alto optimismo empresarial sobre la economía del país

► La mayor preocupación es la evolución del real

MARIANA PRADO

mprado@buenosaireseconomico.com

**Ejecutivos argentinos destacan la favorable situación económica del último semestre. Muestran también altas expectativas de mantener las condiciones positivas en lo que queda del año, pese a la crisis internacional, según una encuesta de D'Alessio IROL realizada para IDEA.**

Centrados en las fortalezas de la situación económica argentina, ejecutivos de empresas –consultados por D'Alessio IROL para IDEA– prevén conservar el nivel actual de inversiones y aumentar el empleo. No obstante, sus desafíos se basan en mantener la rentabilidad “en un contexto de aumento de costos por encima de los precios”. Además, estiman que se mantendrá un sostenido nivel de demanda interna, con una ocupación crítica en ocho de cada diez empresas. También les “preocupa” la evolución del real brasileño, aunque “no llega a afectar las expectativas de corto plazo”.

Los resultados fueron presentados en el marco del 47º Coloquio de IDEA que se realiza en Mar del Plata y corresponden a la medición de octubre de 2011 de la Encuesta de Expectativas de Ejecutivos.

De acuerdo con este estudio, para el 41% de los ejecutivos la situación económica argentina del primer semestre del año fue igual al mismo período de 2010, mientras que para el 40% resultó mejor y para el 19% empeoró.

Para el próximo semestre, el 48% de los ejecutivos prevé que la situación económica se mantendrá sin modificaciones pese a la crisis internacional, mientras que el 32% tiene expectativas de mejora y para el 20% empeorará.

Más allá de que las expectativas mejoran pese a la crisis internacional, la coyuntura mundial afectará negativamente al país para el 42% de los ejecutivos. En tanto que

## Situación económica del país

Mejores resultados a los previstos en el último semestre. Se espera que la situación económica actual se mantenga.



Fuente: D'Alessio IROL

Diario BAE

para el 32% no tendrá incidencia significativa y para el 26% será una oportunidad de mejora.

“Nuevamente la realidad superó las expectativas; los resultados del último semestre han sido mejores a los previstos”, resaltó D'Alessio IROL y marcó que “a diferencia de lo sucedido con anteriores crisis internacionales, las expectativas económicas percibidas para el país siguen siendo favorables a pesar de los sucesos actuales en el mundo”.

En cuanto a las variables que incidirán en el desempeño de las empresas, un 50% cree que sus ventas aumentarán “moderada o significativamente”, el 24% que crecerán sus exportaciones, un 34% estima que se incrementará la inversión y el 31% prevé mejoras en el nivel de empleo.

En tanto, uno de los principales problemas manifestados por los ejecutivos tiene que ver con un desequilibrio entre precios y costos. Según el 49% de los consultados, el aumento de precios fue entre 5 y 10 puntos menor que el incremento de mano de obra en el último año,

mientras que para el 18% resultó mayor entre 5 y 10 puntos, y para el 33% no hubo desequilibrios.

La posibilidad entonces resultó ser compensar con mayor productividad la caída de rentabilidad, pero no obstante, para el 38% en los próximos doce meses caerá la rentabilidad, mientras que para el 34% se mantendrá sin modificaciones y para el 28% aumentará.

De todo lo anterior se desprende que la mayor preocupación es que la mayoría de las empresas está operando al límite de su capacidad instalada, comprometiendo la capacidad de producción en el 86% de las empresas.

Otro aspecto que relevó la consultora D'Alessio IROL fue la remisión de divisas a las casas matrices: un 16% remitió el 100%, en tanto que el 52% de las empresas no remitió utilidades.

En cuanto a los temas más importantes y los desafíos para el negocio en 2012, coincidieron en que será generar productos y servicios que permitan aprovechar la demanda interna. Pero, sin embargo, el tema salarios el año próximo será central para el 64% de los consultados.

**LOS RESULTADOS DEL ÚLTIMO SEMESTRE FUERON MEJORES QUE LO PREVISTO**

BAE - CUERPO PRINCIPAL			
9.95x24.51	3	Pág. 4	*6933197*
14.10.2011	6933197-8		

## Un pasado atragantado que impide derribar barreras

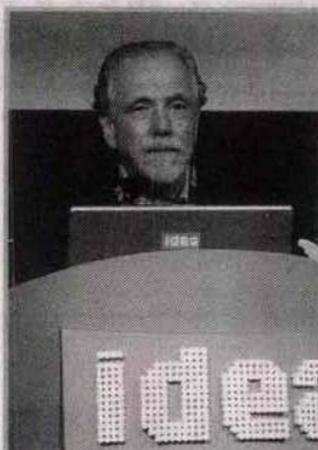


El análisis de **Rodrigo Conti\***

Quizá en la Casa Rosada jamás terminen de digerir que el Coloquio de IDEA haya servido como tribuna para que los detractores del kirchnerismo despotricaran en los momentos más duros de gestión. Y por eso ahora, que soplan otros vientos y los empresarios han reducido al mínimo su tono crítico, desde el Ejecutivo devuelven pura indiferencia.

Ni la puesta en escena de los organizadores, que se encargaron de no otorgar protagonismo a ningún referente de la oposición, bastó para que Cristina Fernández de Kirchner diera gestos de distensión en esta historia de "amor por conveniencia". Con ejecutivos satisfechos por el rendimiento de sus empresas, convencidos de la reelección el 23 de octubre y expectantes ante la fuerte crisis externa, el clima esta vez parecía más propicio que nunca para que un hombre de peso del Gobierno central visitara el Sheraton de Mar del Plata. Muchos esperaban a Amado Boudou, pero el ministro viajó a Francia.

Si bien la visita de Daniel Scioli aplacó algunas expectativas en torno de guiños oficiales, por lo bajo hubo coincidencia. El gobernador suele marcar un tono diferencial en sus relaciones con otros poderes. Y si bien su discurso estuvo en línea con la Rosada, apareció —como siempre— conciliador para conjugar lo privado y lo público. Por eso, algunos hombres de negocios esperaban a un "hombre de la Presidenta". "Y hasta por qué no ella misma", se animó un empresario. "Si la Presidenta almorzará con los dirigentes de Coninagro cómo no va a poder venir a IDEA", comparó.



IDEA: menos confrontación

Hay unanimidad. Esta vez, ni los empresarios más críticos, que sólo aceptan una pose conciliadora porque obtienen rentas inmejorables, logran opacar la tendencia de esta cita anual. El deopositor del Coloquio se impregnó de kirchnerismo. Si el titular de la UIA, José Ignacio De Mendiguren, no puede evitar sentirse una especie de brújula para el sector sólo porque tuvo la capacidad de tender puentes de diálogo con la administración central.

Este mismo establishment que en este tiempo supo cobijar a Julio Cobos, Eduardo Duhalde y Ernesto Sanz, entre otros opositores, esperó en vano un gesto oficial. Quizá hubiera sido una buena ocasión, por este escenario tan optimista, para quebrar esa distancia. Claro que no hubiera faltado quien lo reprochara por la cercanía de las elecciones. Pero por una cuestión u otra, no fue así. En el empresario algunos lo sintieron como una minimización o un ninguneo, pero otros, con más memoria, aceptan que después del odio es difícil que la convivencia se convierta en amor.

**LOS EMPRESARIOS  
HAN REDUCIDO  
AL MÍNIMO SU  
TONO CRÍTICO**

\* Director Periodístico.



<b>BAE - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6933245*	14.10.2011
25.45x25.31	2		Pág. 32

# Empresarios de IDEA y un amor impostado



POR CLELIA CANDELARES\*

“Frente a una presidenta que tiene el poder que tiene, ¿quién puede elegir confrontar...?”, se pregunta el titular de la Unión Industrial Argentina, José Ignacio de Mendiguren. El mismo razonamiento que ganó a IDEA, núcleo de empresarios de todos los rubros y de intereses diversos, que hoy parecen rendidos ante el dictado de las urnas y evitan hacer públicas sus críticas a la gestión de Cristina Fernández de Kirchner. Nadie quiere irritar a un gobierno que no duda en enfrentar a las corporaciones poderosas, pero con el que sus ganancias crecieron generosamente. Pragmatismo más que empatía.

El cóncilave anual que hasta hoy se realiza en Mar del Plata es un buen escenario para exhibir ese cambio en el humor patronal. IDEA solía ser la tribuna desde la que fundamentaban sus ideas los referentes más excelsos del pensamiento liberal, contrario a la heterodoxia oficial. Y en el que los políticos opositores tenían garantizado un lugar en un panel para criticar sin restricciones. Nada más lejos.

El cambio en la agenda de IDEA fue gradual. Ya en los últimos años dejó de ceñirse a los temas macroeconómicos para focalizarse en cuestiones como el papel del Estado o la educación. Pero terminó de consolidarse con el resultado de las primarias que le dieron a CFK un lugar de privilegio en las preferencias electorales. A este dato se sumaron otros sondeos de opinión que muestran adhesión a las pautas de la administración kirchnerista, aun en caso de los no votantes. Sólo por citar un ejemplo, proliferan las encuestas donde la ciudadanía apoya un mayor protagonismo del Estado en la economía o un mayor control sobre la actividad privada.

Sobre esta base, la organización del Coloquio 2011 fue excluyendo la integración de un panel con políticos de la oposición, que pudiera dar lugar a un debate público. No sólo porque se descuenta un triunfo del oficialismo en los comicios de octubre—que a los ojos patronales sería “reforzado” con un honroso segundo puesto de Her-

mes Binner—sino porque los propios referentes de la oposición que antes llamaban a las autoridades del encuentro reclamando un lugar, este año parecen escondidos. Sólo algunos, como Francisco de Narváez, resolvieron aprovechar la convocatoria de gente y prensa en Mar del Plata para hacer una visita de posicionamiento.

Bien podría decirse que la falta de un grupo de discusión que sería obvio en visperas electorales no es sólo mérito del oficialismo sino, en gran medida, demérito de la oposición. De ahí que la convocatoria se limitó a algunos gobernadores electos como Jorge Capitanich, Maurice Closs o Mauricio Macri, entre

**SABEN QUE CRISTINA NO TIENE EL ÍMPETU CONFROTADOR DE NÉSTOR**

ellos, para que opinen esta tarde sobre el lugar de la Argentina frente a la crisis mundial. Nada más.

Pero a esta coyuntura política descolorida por la falta de discursos cuestionadores que convoquen se le añade un dato de la historia reciente que marcó un punto de inflexión y no puede soslayarse. Fue en el Precoloquio de Rosario—junio del 2005—, cuando Enrique Pescarmona y Alfredo Coto activaron sin querer una confrontación

con el entonces presidente Néstor Kirchner que se prolongó más de la cuenta. El detonante fue la opinión coincidente de los empresarios acerca de que las subas salariales eran inflacionarias.

El reto público y privado que recibieron de la Rosada fue eficaz para llamarlos al orden. El supermercadista bajó drás-

ticamente el perfil. Y Pescarmona empezó a dar las gracias al Gobierno por propiciarle negocios en Venezuela, gracias a los aceitados vínculos con Hugo Chávez. Saben que Cristina no tiene el ímpetu confrotador de Néstor. Pero también saben que esto no significa que a la mandataria le tiemble el pulso a la hora de tomar una medida discipli-

nadora para una empresa o sector.

Al espanto que provoca cualquier airada reacción del Gobierno se añade otra verdad sin vueltas, como los nutridos balances de los últimos ejercicios de todos los sectores, casi sin excepción. Hasta las automotrices, comprometidas por el parcial cierre de fronteras brasileñas, cantan victoria: no les desvela un tipo de cambio a R\$1,90 por dólar y ninguna tiene previsto reformular planes de inversión, especulando con sostener el buen ritmo exportador. Los bancos locales registran utilidades extraordinarias y sus dirigentes hasta se jactan de estar mejor que las entidades europeas. “Superamos la crisis del 2001 sin ayuda estatal”, se jacta un banquero ante este diario.

Esta bonanza es una verdadera mordaza, aun para las empresas que tuvieron algo que recriminarle al Gobierno. En esta nómina de disformes están las firmas de precios regulados (por ejemplo las privatizadas), que dependen de la buena voluntad del poder administrador. Las industrias que tienen embarques paralizados en la Aduana por el afán de Comercio Interior de mejorar la balanza comercial evitando el drenaje de dólares y que por ello desairan a su clientela. Y aquellos que, no afectados por una medida específica, están de todos modos nerviosos por el presunto amago populista de Roberto Feletti.

Más de un hombre de empresa especula con que la consigna del viceministro de Economía de “avanzar con el populismo” expresa una corriente interna del Gobierno que podría ganar preeminencia después del 23 de octubre, con una presidenta legitimada por un aluvión de votos. Pero ninguno se atrevería a confesar *an the record* su infundado temor ni su inquina hacia ningún funcionario.

\* Prosecretaría de Redacción

**EL RETO QUE RECIBIERON DE LA ROSADA FUE EFICAZ PARA LLAMALOS AL ORDEN**





<b>CLARIN - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6933736*	14.10.2011
20.08x11.86	3		Pág. 2

**Del editor al lector**

# El país que ven los empresarios

**Ricardo Roa**  
EDITOR GENERAL ADJUNTO DE CLARIN  
rroa@clarin.com



**S**i las expectativas de los empresarios se corresponden con la realidad, en el primer año de Cristina Kirchner reelecta, algo que todo el mundo descuenta, **la economía seguirá en crecimiento pero generará menos empleo** y habrá que convivir con una inflación real tan alta como la del 2011 (ver pág. 3).

Eso surge de dos encuestas: la primera de una consultora española que preguntó a ejecutivos de los principales estudios y **bancos locales y extranjeros**. Y la otra es la presentada en el encuentro anual de IDEA, que inauguró Scioli y hoy concluirá **sin ninguna presencia del gobierno nacional**.

Ambas calculan la inflación del 2012 entre el 25 y el 26%, casi tres veces que la que

estima el Gobierno en el presupuesto y una tasa altísima **para cualquier economía**. Claro que la cifra oficial es un dibujo tan grande como el del INDEC pero con un rédito directo: como en todos estos años, **permitirá una recaudación impositiva extra**. Una montaña

**Creen que en 2012 la economía seguirá creciendo pero generará menos empleo y la inflación real será tan alta como en el 2011.**

de recursos que luego serán gastados a gusto del kirchnerismo.

En línea con lo que prevén los empresarios, el índice de precios que difundió ayer el Congreso **canta 24% para los últimos 12 meses** (ver pág. 32). Es un promedio de

las estadísticas que llevan los privados y no hacen públicas **desde que Guillermo Moreno los apretó con juicios y multas**. Por esa misma razón, la consultora española decidió mantener en reserva los nombres del panel de encuestados. El Gobierno pretende **tapar el sol con un dedo**.

El 80% de los consultados por IDEA dice que las perspectivas económicas **son igual de buenas o mejores**. Y en el otro relevamiento, que el PBI aumentará un 4,3% el año próximo, la mitad de lo que crecería este año según el INDEC. El problema es la generación de empleo: 8 de cada 10 **creen que se mantendrá igual** o incluso puede bajar.

Actividad, inflación y empleo son los temas que más influyen sobre la vida de la gente. La economía avanza **pero cada vez genera menos trabajo**. Y la inflación es lo que se sabe: golpea a los que menos tienen.



<b>CLARIN - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6933751*	14.10.2011
26.23x34.84	31		Pág. 3

TEMA DEL DIA

## El futuro de la economía



LA MESA DE LOS DEBATES. EL COLOQUIO DE IDEA, AYER POR LA TARDE. EN ESE CONTEXTO SE PRESENTO LA ENCUESTA QUE HACE LA ORGANIZACION EMPRESARIA SOBRE EXPECTATIVAS PARA EL 2012.

# Dudas empresarias por la inflación y las inversiones

Son moderadamente optimistas respecto al futuro de la economía. Ven un crecimiento en 2012 algo menor al previsto por el Gobierno. Dicen que la discusión salarial será uno de los próximos desafíos.

MAR DEL PLATA  
ENVIADO ESPECIAL  
Luis Ceriotto  
lceriotto@clarin.com



Un pronóstico sin dudas optimista como que la economía de la Argentina crecerá 4,5% durante el crítico año que viene puede encerrar más de una trampa. La más evidente es que esa proyección es más modesta que la que estima el Gobierno en su proyecto de Presupuesto 2012. La iniciativa que envió Amado Boudou al Congreso asegura que el año que viene la economía local crecerá 5,1%.

"El 2012 viene bien, claro que con un crecimiento más acotado", dijo el titular de la Unión Industrial, José De Mendiguren. Desde

la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) lo plantearon en términos similares. "El nivel de actividad se va a frenar un poco. El escenario no es catastrófico, ni siquiera en los niveles de fines de 2008. Pero en algo se sentirá el impacto", dijo Pablo Taussig, titular de ACDE. Mientras Hugo Moyano sí habla de impacto de la crisis en el país (ver pág. 28), la inflación y las inversiones figuran entre las principales preocupaciones empresarias.

Una encuesta presentada ayer, hecha entre el medio millar de ejecutivos y empresarios inscriptos en este Coloquio de la IDEA, arroja que 30% de los encuestados cree que en los próximos seis meses la situación económica será "moderadamente mejor" y otro

48% considera que seguirá igual. Un buen pronóstico, si se tiene en cuenta que el Producto Bruto local se está expandiendo entre 6% y 8%, según las estimaciones más recientes de consultoras privadas.

El economista Dante Sica, al analizar los resultados de esa encuesta, estimó que el PBI crecerá 4,5% el año que viene. Otra encuesta, entre economistas y banqueros, arroja un pronóstico de crecimiento de 4,3% (ver página 5). Esos números encierran otra cuestión, más espinosa. Ocurre que para algunos economistas de la oposición, como Alfonso Prat Gay o Javier González Fraga, sólo por una cuestión de arrastre ya hay asegurado un crecimiento de 3% del PBI en 2012. En otras palabras, un 3% de ese 4,5% estimado

### ¿UIA al Gabinete?

La versión circuló en los pasillos del Coloquio de IDEA. Dice que Cristina Kirchner está evaluando convocar a un dirigente de la UIA para su próximo gabinete (ver Panorama Empresario, pág. 43.).

para 2012 (o del 5,1% que estima Boudou) correspondería en a crecimiento del año anterior. Y para 2012 quedaría una expansión neta del 2%, similar al del crecimiento vegetativo de la población.

Las encuestas hablan de una inflación en niveles del 25% para 2012. Ese tema es el verdadero cuco para los empresarios, ya que les

representa subas de dos dígitos en los costos laborales, con el consecuente achicamiento de sus márgenes de ganancia o en la competitividad. Pero aquí en Mar del Plata algunos arriesgaron que bajará por la fuerza. "Es probable que baje, si es que la economía se enfría", dijo Taussig. Sin embargo, impactaría en la creación de empleo: 8 de cada 10 creen que se mantendrá igual o que puede bajar.

Pese al peso que le dan a la inflación, los empresarios ponen a la inversión como el principal tema de la agenda de 2012: captar inversión extranjera es elegido por el 51% de los encuestados como el tema más agudo del año próximo.

De todas maneras, la estadística se diluye cuando cada empresa ha-

Sigue en la pág. 4

<b>CLARIN - CUERPO PRINCIPAL</b>			
5.24x33.14	32	Pág. 4	*6933770*
14.10.2011	6933770-5		

## Viento de cola y Brasil, siguen

➔ "No se revirtió el viento de cola. Los precios de los commodities siguen altos, las monedas de nuestros socios se mantienen apreciadas y la demanda externa sigue presente", explicó el economista Dante Sica. "El contexto local tampoco muestra signos de quiebre para la expansión", tranquiliza.

Sica, que sigue muy de cerca los números de Brasil, pronostica que el gigante del Mercosur crecerá entre 3,5% y 4% en 2012, al mismo nivel que este año. (ver página 5).

### Clave

#### Dos datos que alertan

- De acuerdo con los resultados del tercer trimestre del International Business Report (IBR) 2011 de Grant Thornton, la escasez de personal calificado es la cuarta restricción al crecimiento mencionada por los empresarios argentinos, pero la que más aumentó (18 puntos porcentuales) respecto de 2010.
- Los empresarios citaron a la escasez de financiamiento a largo plazo (50%) y el costo de financiamiento (44%) como las principales restricciones para el crecimiento.

Viene de la pág. 3

ce sus propias proyecciones. "En 2012 vamos a seguir en la misma tendencia de este año, recién ahora estamos armando nuestro presupuesto para 2012", dijo Carlos Vaccaro, Acindar, siderúrgica que ayer desmintió que vaya a reducir personal (ver pág. 38).

En Ultrapetrol, una naviera propietaria de unas 600 de las 1.800 barcasas que surcan la Hidrovía del Paraná, estiman que su actividad crecerá. "La demanda de soja, aceite, mineral de hierro persistirá y el tráfico fluvial tiende a incrementarse más de 30% en el mediano plazo", dijo Jorge Alvarez, director de esta compañía que fundó la familia Menéndez.

Junto a esas proyecciones convivieron ayer advertencias sobre la creciente fuga de capitales, que según estimaciones de consultores privados rondará este año los US\$ 22.000 millones. La frase más vehemente salió del empresario textil Gabriel Nazar. "No podemos seguir con un PBI de la Argentina paralelo, afuera del país. En Brasil piensan en reales, mientras que los empresarios argentinos pensamos en dólares", dijo el creador de la marca Cardón durante un panel. Sentado a su lado, con cara de póquer, estaba Marcelo Oderbrecht, accionista y director del poderoso conglomerado brasileño del mismo nombre. No lo desmintió. Eligió salir por la tangente. "La cultura latina tiene mucho de desconfianza, sobre todo en la relación de lo público y lo privado", dijo. ■



<b>CLARIN - CUERPO PRINCIPAL</b>			<b>*6933772*</b>	<b>14.10.2011</b>
20.29x24.05	33	Pág. 4		6933772-7

ENCUESTA ENTRE EMPRESARIOS

# La crisis global inquieta pero es mayor el temor a los precios

• Una encuesta entre los asistentes a IDEA revela las prioridades de los empresarios.

MAR DEL PLATA.  
ENVIADO ESPECIAL

Martín Bidegaray  
mbidegaray@clarin.com



La crisis global preocupa a los empresarios, pero **no tanto como la inflación**. Según una encuesta realizada entre 225 ejecutivos, la captación de inversiones extranjeras, la solución de las disputas sectoriales y la contención del alza de los precios son las tres prioridades en la agenda de las empresas para 2012.

Un 30% de los consultados, que pertenecen a empresas agrupadas en Idea, manifiestan que su situación para el próximo semestre será "moderadamente mejor" que la actual. La mayoría de las compañías – el 56% – dice que está operando al máximo de su capacidad instalada. Para aumentar la inversión, reclaman **políticas fiscales pro-inversión** y eliminación de impuestos distorsivos.

Además de "reglas de juego", un reclamo que se hace todos los años, subieron quienes creen que deben **recomponer los costos laborales**. En 2010, el 25% de las empresas consideraba apropiada esa medida para el año siguiente. Ahora, se inclinan por "recomponer costos" un 44% de los consultados. "Cuando se habla de recomponer costos laborales, se suele pensar a la baja y con una devaluación, como en 2002, pero no es esto lo que están diciendo los empresarios ahora", caracterizó Dante Sica, el economista que interpretó los resultados de la encuesta. "Pero pensar que en

## Qué piensan los empresarios



## ¿Cuáles serán los principales temas de la agenda económica 2012?



Fuente: D'ALESSIO IROL-IDEA

CLARIN

2012 algún proceso externo (una devaluación) puede recomponer el costo a la baja es un error. Lo que están buscando es que la discusión salarial no supere la inflación".

Los hombres de negocios creen que sus ventas aumentarán "moderadamente" durante el próximo año. Cuando les preguntaron sobre las vías que encontrarán para lograrlo, el 36% indicó que lo haría a través de crecimiento de la demanda interna. El 27% respondió que será a través de "una diversificación de productos y servicios". En general, esta definición se refiere a un **incremento de precios, aunque dicho de otra manera**. La estrategia para saltar los controles de precios es con más productos "premium" (que el Gobierno autoriza aumentos de hasta 30%) y menos "básicos" (suben 10%).

Casi un cuarto de las empresas (26%) directamente indicó que crecerán en 2012 a través de "variación de precios". Igual, la mitad de los ejecutivos dijo que este año su mano de obra aumentó más que los precios. Por eso, el desafío más importante de 2012 tiene que ver con los aumentos de salarios, según dijeron dos de cada tres.

A la hora de hablar sobre su rentabilidad, los ejecutivos se lamentan por adelantado. El 38% avizora que sus márgenes se achicarán en 2012. "Si nadie se anima a decir ni una línea que moleste al Gobierno en este coloquio, es porque **están ganando buena plata**", comenta un hombre del sector financiero con algunos de sus pares.

"Este Gobierno favorece la producción e impulsa las exportaciones", detalló Gabriel Nazar, dueño de Cardón en una mesa abierta. Ninguno de los otros expositores – como Martín Migoya (de Globant), Hugo Sigman (Insud) y el brasileño Marcelo Oderbrecht – prefirió asentar en silencio. ■



<b>CLARIN - CUERPO PRINCIPAL</b>			<b>*6934153*</b>	<b>14.10.2011</b>
19.42x34.63	2	Pág. 43		6934153-1

**Panorama empresarial**

**Marcelo Bonelli**  
mbonelli@clarin.com



Se incrementaron los movimientos internos del kirchnerismo luego de que se especulara con que Cristina convoque a un dirigente de la UIA para integrar su próximo gabinete.

# Danza de nombres y pujas por cargos ministeriales

El proyecto de Amado Boudou de ubicar a Hernán Lorenzino como su heredero tiene un inesperado traspié: un sector ortodoxo del kirchnerismo y con llegada a la Presidenta **promociona el ascenso al Palacio de Hacienda de Ricardo Etchegaray**. El polémico titular de la AFIP tiene el aval de kirchneristas históricos, que ven en el funcionario condiciones para llevar adelante la jefatura de Economía e instrumentar una política de precios idéntica a la de Guillermo Moreno.

Etchegaray garantizaría el mantenimiento de una estrategia dura contra los empresarios en medio del proceso inflacionario y aceptaría mantener – sin cambios – el zafarrancho del INDEC.

La propuesta refleja dos cuestiones clave: primero, la dura lucha que existe en el kirchnerismo por espacios de poder; y, después, la decisión de los históricos de no permitir que Amado Boudou escale rápido en sus ambiciones políticas.

El nombre de Etchegaray surgió como respuesta a una jugada de Boudou: hace una semana reunió a sus colaboradores y les comunicó que su aspiración final es ser candidato a la Presidencia en 2015.

Hernán Lorenzino es impulsado por Boudou, pero tiene la bendición de los banqueros locales. Entre ellos, Adelmo Gabbi, el titular de la Bolsa de Comercio.

Los financistas ven en Lorenzino, un

La apertura de IDEA y las señales de diálogo del establishment otra vez no fueron receptadas por la Casa Rosada. El titular de IDEA, el jefe de IBM Guillermo Cascio, mantuvo una comunicación reservada con Oscar Parrilli. Le pidió al secretario de la Presidenta una audiencia y solicitó que un delegado de la Casa Rosada concorra a Mar del Plata. Cristina Kirchner evaluó enviar a Boudou, como un gesto de distensión. Pero al final, el Gobierno no contestó la invitación.

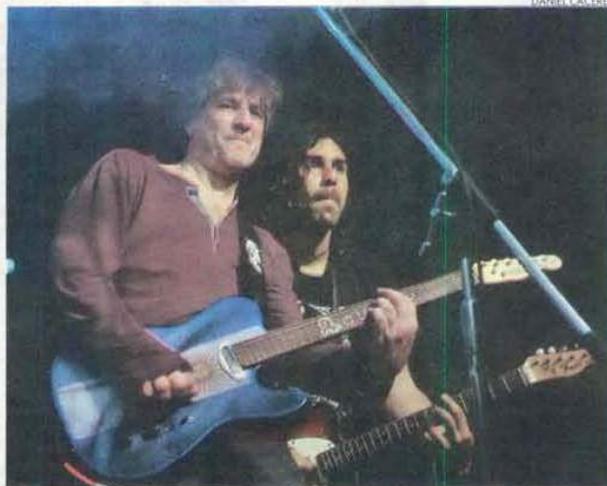
Boudou tuvo la excusa de su misión a la cumbre del Grupo de los 20. El ministro allí enfrentará, a partir de hoy, un frente crítico. Al encuentro de ministros, previsto para buscar una solución a la crisis internacional, lo recibirán con varias asignaturas pendientes: los cuestionamientos de los países desarrollados al hecho de que Argentina sea el único miembro del G-20

Sarkozy. Boudou viajó a París con la intención de desbloquear estas quejas, porque el Gobierno tiene un temor: que después del triunfo de Cristina Kirchner los sectores ultraduros alienten la expulsión de Argentina del Grupo de los 20. Para eso, el ministro intentará mantener contactos informales y prometerá un futuro acercamiento al FMI. Pero el ministro tendrá que ser hábil y superar otra prueba de fuego: su falta de credibilidad, porque prometió lo mismo en 2009, en la reunión del FMI en Estambul, y nunca cumplió con los centros financieros internacionales.

Boudou también lleva una información confidencial para ablandar voluntades: la Presidenta desalojará de la Cancillería a Héctor Timerman, la cara visible de la política exterior improvisada con EE.UU.

Boudou contará con una ventaja en su paso por París: la profundidad de la crisis

DANIEL CACERES



DE GIRA. A. BOUDOU CON LA MANCHA DE ROLANDO, EL 11 DE OCTUBRE, EN LEONES, CORDOBA.

## Boudou lleva una información confidencial: la Presidenta desalojará de la Cancillería a Héctor Timerman

funcionario de su "palo", proclive a colocar bonos en el exterior y abrir el negocio del endeudamiento. Sostienen que la búsqueda de fondos externos será necesaria para sostener un dólar atrasado.

También las internas se alteraron después que desde la Quinta de Olivos surgieron rumores de que Cristina Kirchner estaba evaluando convocar a un dirigente de la Unión Industrial para su próximo gabinete. Es público el trato cordial que la Presidenta le otorga a la nueva cúpula fabril. En la presentación del plan Industrial, Cristina prefirió que hable Ignacio de Mendiguren, en lugar del gobernador Hermes Binner.

Una información que ayer circuló fuertemente en los pasillos del Coloquio de IDEA señala que un empresario de la central fabril podría ocupar el Ministerio de la Producción, en el caso de que Débora Giorgi sea trasladada a otro ministerio. La relación entre Cristina y Giorgi es óptima y eso genera tensiones en el equipo de Boudou.

Pero la danza de nombres solo confirma una realidad: la información sobre el futuro gabinete solo la tienen Cristina Kirchner y su hijo confidente, Máximo Kirchner.

que no cumple con los controles financieros mínimos a los que se somete a la comunidad internacional. Las objeciones serán privadas y las advertencias por sus incumplimientos surgirán de los delegados de Estados Unidos y Alemania, las dos potencias que lideran una solución a la crisis. La misión de Washington reiterará lo mismo que comunicó el departamento del Tesoro: Argentina no tendrá apoyo internacional mientras no permita una auditoría del FMI, pague a los bonistas y negocie con el Club de París.

La decisión la tomó la Casa Blanca, después de un informe inter-agencias, del departamento de Estado, el Tesoro y el Comité de Seguridad Nacional.

Esa exigencia será acompañada por Angela Merkel y los delegados de Nicolas

internacional hará que el tema Argentina sea -al final- menor en las deliberaciones.

La ayuda a los bancos puso un cordón sanitario en el sistema financiero internacional, pero no resuelve el problema.

La turbulencia está dada por una doble negación. Primero, los bancos de Europa se resisten a admitir sus malas decisiones e incluir sus verdaderas pérdidas en los balances. Los banqueros pretenden seguir pedaleando ahora con dinero fiscal. Segundo, los países deudores tampoco quieren hacer sus ajustes y admitir que no pueden pagar.

Primero en la lista esta Grecia, pero hay un convencimiento claro: sin ajuste, Italia y España tampoco podrán hacer frente a sus vencimientos. ■

Copyright Clarin, 2011.



<b>DIARIO LIBRE - CUERPO PRINCIPAL</b>			
9.09x18.55	3	Pág. 2	*6934365*
14.10.2011	6934365-6		

# Empresarios top se juntan sin muchos K

## FALTAZO DEL GOBIERNO Y SUS SOCIOS AL COLOQUIO DE IDEA.

**NI CRISTÓBAL López ni los dueños de Electroingeniería viajaron a Mar del Plata para la cumbre empresarial.**

Atrás quedó el interés por participar del cónclave del **ESTABLISHMENT**. Tampoco decidieron auspiciarlo como el año pasado. Sienten que casi no hace falta defender al Gobierno.

Con cuatro años de kirchnerismo, las quejas por los precios o la **INFLACION** pasaron a segundo plano. Tras las primarias, los empresarios ya recomodaron su discurso.

Ayer, uno de los hombres más buscados fue el titular de la UIA, José Ignacio de Mendiguren. Fue uno de los pocos que se adelan-

taron al resultado de las **PRIMARIAS** y decidieron acercarse al Gobierno.

Tal como viene preguntando Mendiguren, las **PREOCUPACIONES** durante la primera jornada del Coloquio pasaron por Brasil y China. Casi no se habló de la política local. Fue la fórmula para evitar el enfrentamiento con la Casa Rosada.

Solo el gobernador bonaerense, Daniel Scioli, cumplió con el **RITUAL** de todos los años y aceptó la invitación de IDEA.

También fue uno de los más consultados. Sucede que los empresarios saben que hay cuatro años más, pero desconocen lo que se viene.

Daniel Scioli.





<b>DIARIO POPULAR - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6934073*	14.10.2011
16.34x8.04	2	Pág. 6		6934073-2

**►ADVIERTEN SOBRE LA INFLACION◀**

## Empresarios ven un escenario tranquilo

La mayoría de los empresarios ve un escenario favorable en los próximos seis meses, pero consideran que la agenda económica del 2012 debe tener entre sus prioridades la contención de la inflación.

Así lo indica la Encuesta de Expectativas de Ejecutivos que realiza cada año la consultora D'Alessio Irol en el marco del Coloquio del Instituto para el Desarrollo Empre-

sarial de la Argentina (IDEA), entre los socios de la entidad.

Para casi la mitad de los consultados, el 51 por ciento, el principal tema de la agenda económica del 2012 tendrá que ver con captar inversiones.

Pero inmediatamente, en segundo término, con el 50 por ciento de respuestas, aparece la inflación como tema de la agenda política del

año que viene, en un pie de igualdad con la idea de "solucionar los problemas sectoriales".

La cuestión de una posible devaluación de la moneda local sigue en orden de importancia, pero para un cuarto de los participantes de la encuesta, del mismo modo que la rebaja de la tasa de interés.

"A diferencia de lo sucedido en anteriores crisis internacionales, las expectativas económicas percibidas para el país siguen siendo favorables", explicó el consultor Eduardo D'Alessio.

El sociólogo añadió que "todavía se muestra a la demanda interna como el motor principal de la economía" doméstica. ◻



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>			
5.01x8.65	3	Pág. 1	*6934253*
14.10.2011	6934253-2		

**SUPLEMENTO** **We**

**La hora del plan B**

■ Por José del Río



**INFORME ESPECIAL**  
47º Coloquio de IDEA:  
14 años no es nada

**ZOOM**  
Kirchner prócer y el riesgo  
de reescribir la historia

**QUIÉN ES QUIÉN**  
Recitales para todos

■ Por Ana Gerschenson



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934239*	14.10.2011
18.21x12.87	31	Pág. 1	6934239-6

# Empresarios piden contener la inflación para moderar los reclamos salariales de 2012

■ Esperan que siga la demanda interna pero los costos achican la rentabilidad    ■ Reclaman reglas estables para poder planificar inversiones de largo plazo

El segundo día del Coloquio de IDEA permitió cruzar las demandas de largo plazo con los problemas de corto. Seis de cada diez empresarios consideraron clave inducir una baja de la inflación que ayude a moderar los pedidos salariales. Creen que de otra forma se afectará la inversión y no se podrán aprovechar las oportunidades que le abre hoy al país el mercado global.

Págs. 2 a 5 y Contratapa





<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>			
5.3x2.52	41	Pág. 1	*6934247*
14.10.2011	6934247-5		

**ZOOM EDITORIAL**

Los empresarios no aprenden  
la lección del debate de ideas

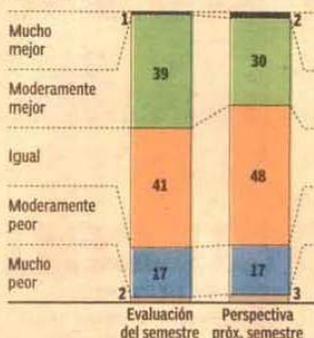
■ Por **Fernando Gonzalez** Pág. 2

<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934241*	14.10.2011
15.86x27.22	32	Pág. 2	6934241-9

### Radiografía empresarial

#### Situación económica

En porcentaje



#### Percepción de la economía

Respecto último/próximo semestre, en porcentaje



#### ¿Que sucederá en su empresa?

Próximos 12 meses, en porcentaje

■ Aumentará significativamente  
■ Aumentará moderadamente  
■ No se modificará  
■ Disminuirá levemente  
■ Disminuirá significativamente



Fuente: D'Alessio IROL/IDEA

El Cronista

LA MITAD DE LOS CONSULTADOS CREE QUE MODERAR LAS SUBAS

# Empresarios piden al Gobierno para frenar reclamos salariales

**Seis de cada 10 ejecutivos consideran clave moderar los pedidos salariales, para no afectar los costos y por lo tanto la inversión. Prevén caída en la rentabilidad**



**ANDRÉS SANGUINETTI**  
Mar del Plata  
Enviado especial

Contener la inflación, ponerle límite a las subas salariales y resolver las disputas sectoriales, especialmente con los sindicatos, son los principales reclamos que los empresarios señalan como necesarios encarar por el Gobierno el año próximo para poder sostener los altos niveles de inversión del sector privado.

La gran mayoría de los ejecutivos esperan seguir "haciendo buenos negocios" gracias a que el consumo doméstico continuará siendo el principal motor del crecimiento, y admiten que el "viento de cola" no se revirtió. Sin embargo, advierten que los altos niveles inflacionarios erosionan permanentemente sus ingresos al no poder trasladar las subas de costos a los precios de los productos que fabrican o servicios que brindan por los



Las sesiones de IDEA combinaron empresarios con economistas

fuertes controles impuestos desde la Secretaría de Comercio Interior. De hecho, siguen observando un desequilibrio en los precios y los costos.

Esta radiografía anticipada de lo que creen los hombres de negocios sucederá en 2012 surge de los resultados de la tradicional encuesta de expectativas de ejecutivos que todos los años elabora la consultora D'Alessio Irol durante el Coloquio de IDEA que se realiza en Mar del Plata.

Según el relevamiento, si bien la mayoría de los encuestados considera que la situación económica continuará favoreciendo sus negocios, advierten que

los niveles de rentabilidad continúan en caída en un contexto de aumento de costos por encima de los precios. De hecho, el 50% considera a la inflación como uno de los temas de mayor preocupación para la agenda del primer año de gestión de Cristina Fernández durante su segundo mandato presidencial.

En este sentido, seis de cada diez hombres de negocios estiman también que otro tema "fundamental" para atacar durante 2012 será la discusión salarial, que hasta ahora viene siendo condicionada por la inflación.

De hecho, advierten que la agenda de preocupaciones a re-

<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934249*	14.10.2011
10.03x27.12	42	Pág. 2	6934249-7

**ZOOMEDITORIAL**

## Los empresarios no aprenden la lección del debate de ideas



**Fernando Gonzalez**  
Director Periodístico [fgonzalez@cronista.com](mailto:fgonzalez@cronista.com)

La Argentina no tiene debates presidenciales. La Presidenta no concede reportajes a la prensa. El Congreso tuvo solo siete sesiones en lo que va del año electoral. Y los empresarios rara vez dan a conocer sus opiniones por temor al castigo divino del Gobierno. Tanto es así que el 47º Coloquio de IDEA que hoy termina en Mar del Plata tuvo escasas presencias de dueños o CEOs de las compañías más importantes del país. Por miedo a las represalias o vaya a saber por qué, la mayor parte del establishment argentino se perdió un escenario valioso para confrontar proyectos económicos, modelos de negocios, propuestas de innovación y miradas diferentes en un mundo que está en una crisis persistente y que puede obligarnos en cualquier momento a cambiar las premisas sobre las que se sostiene el crecimiento imperfecto de los últimos ocho años.

Los esfuerzos de los organizadores del coloquio no fueron suficientes para lograr una convocatoria más amplia entre los presidentes de las principales compañías argentinas. Los asistentes extrañan aquel contrapunto de Alfredo Coto con Néstor Kirchner en 20005, o las opiniones que poco después el ministro Roberto Lavagna vertió sobre la necesidad de sincerar algunas variables económicas, lo que terminó acelerando su salida del gabinete kirchnerista. Ya hace varios años que los ministros no se animan a exponer sus argumentos ante el empresariado y el debate se reduce a algunos mensajes cruzados a la distancia que poco pueden enriquecer la discusión.

Valieron las exposiciones Martín Migoya, el fundador de Globant; de Gabo Nazar, presidente de Cardón; de Hugo Sigman, CEO de Insud; la del italiano Sergio Marchionne, CEO de Fiat y Chrysler o la que hará hoy directora general de Microsoft, Sandra Yachelini. Pero el auditorio estuvo raleado de CEOs y la ausencia sólo logró hacer brillar un poco más la presencia de los grandes empresarios brasileños, encabezada por Marcelo Odebretch (presidente de Odebretch) y Andrés Vila de Angelo (CEO de Andrade Gutierrez), las dos principales constructoras de Brasil con negocios crecientes en la Argentina, y por Sergio Rocha, titular de General Motors. Los brasileños hicieron sentir así su peso en los negocios del país en una imagen contrapuesta a la del solitario titular de la Unión Industrial, José Ignacio de Mendiguren, quien buscaba con cierta desesperación convencer a sus pares sobre la importancia de la presencia institucional en este tipo de encuentros.

El gobierno de Cristina, como en los últimos cuatro años, intentó vaciar de contenido un coloquio al que considera ideológicamente hostil e incluso se vio en el Sheraton marplatense a un par de personas cercanas al ministro Amado Boudou, quienes fueron a cerciorarse de las presencias y ausencias para pasar luego el informe correspondiente. Ni siquiera el absoluto favoritismo que le auguran las encuestas logró convencer al kirchnerismo de la importancia de empezar a discutir propuestas para hacer frente a la economía que viene. El egoísmo de la dirigencia política, económica y empresaria argentina fue uno de los principales combustibles que generaron el incendio de la crisis del 2001. Pero esta larga y auspiciosa década no parece haber sido tiempo suficiente como para que aprendiéramos la lección.



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934245*	14.10.2011
15.36x28.16	2	Pág. 3	6934245-3

**COLOQUIO DE IDEA**

HAY INQUIETUD POR LOS EFECTOS LOCALES DE LA CRISIS MUNDIAL

# Preocupados por la crisis, ejecutivos buscan inversiones con mayor valor agregado

**Los ejecutivos piden que el próximo gobierno tenga una planificación a largo plazo. Y consideran clave resolver los desequilibrios comerciales con Brasil**



**NATALIA DONATO**  
Mar del Plata  
Enviada especial

Descontado el triunfo de la presidenta Cristina Fernández en las elecciones de la próxima semana, los empresarios hacen rato que bajaron la guardia. Y sin grandes cuestionamientos al modelo, comenzaron a reclamar medidas de más largo plazo. La inflación y la puja salarial son los temas que más preocupan en términos coyunturales, pero al ser consultados en el marco del 47 Coloquio Anual de IDEA sobre cuál debería ser la agenda para los próximos cuatro años de gobierno, el desarrollo de las inversiones que generen mayor valor agregado aparece en el primer escalón de prioridades.

Hoy la preocupación por la crisis acapara la atención de todos los empresarios y los vuelve más exigentes en las inquietudes. Un escenario como el actual, con la amenaza que significa para la región, y particularmente para la Argentina, que se profundice la crisis en los Estados Unidos y Europa, los hombres de negocios piden, más que nunca, planificación de largo plazo por parte del Gobierno. Todos coinciden en que esta crisis implica una gran oportunidad para el país, y para poder aprovecharla se requiere – afirman los empresarios – mayor inversión para producir más y tener una agresiva política comercial. A su vez, piden protección de la industria nacional ante lo que puede significar la invasión de productos chinos que no pue-



Hugo Sigman, CEO de Insud, ayer en el coloquio de IDEA en Mar del Plata

dan ser colocados en Europa y EE.UU.

‘Hay que tener políticas de Estado y planificar a largo plazo’, afirmó el presidente de Grupo Logístico Andreani, Oscar Andreani. Para el empresario, también son prioridad a la hora de planificar la gestión de los próximos cuatro años el combate del trabajo en negro para “poder

**“Hay que tener políticas de Estado y planificar a largo plazo”, afirmó Oscar Andreani**

competir con los precios del mercado” y bajar los niveles de inflación, que “no pueden seguir en dos dígitos”.

A su vez, el CEO del grupo Insud, Hugo Sigman, remarcó que la cooperación entre los sectores público y privado, así como la asociatividad con firmas extranjeras complementarias es importante para crecer. Durante su exposición en un panel con colegas para referirse a las oportunidades y desafíos que se avecinan para la Argentina y la región, el empresario hizo hincapié en que la reinversión es uno de los factores más importantes para el desarrollo de los negocios.

El presidente de una importante firma tecnológica consideró vital trabajar sobre la eliminación de los subsidios y sostuvo que “el Gobierno lo va a mirar con preocupación”. También mencionó la necesidad de resolver los desequilibrios comerciales con Brasil y la importancia de impulsar más créditos productivos.

Fuentes del grupo Techint mencionaron el fomento de la inversión como la clave para encarar la próxima gestión de gobierno. “Especialmente en la cadena metalmeccánica y en las pequeñas y medianas empresas; se necesita volver a competir con el mundo”, dijeron.

El desarrollo pyme y de las economías regionales fue considerado prioritario por el presidente de la Copal y abogado de la UIA, Daniel Funes de Rioja, quien también instó al gobierno a trabajar sobre la educación, necesaria para la innovación productiva.



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934244*	14.10.2011
10.47x28.05	33	Pág. 3	6934244-2

### Lo que viene

■ ¿Cuáles serán los temas más import. para su negocio en 2012?

En porcentaje

Salarios	64
Retención de talentos	49
Atracción de personal idóneo	40
Tecnología	25
Obtención de crédito	20
Tarifas	18
Condiciones de comercio internacional	16
Energía	13
Provisión de insumos	8
Proy. de part. de trabajadores en ganan.	7
Otros	6
Prefiero no responder	4

■ ¿Cuáles serán los principales temas de la agenda eco. 2012?

En porcentaje

Captar inversiones extranjeras	51
Solucionar disputas sectoriales	50
Contener inflación	50
Sostener el tipo de cambio	26
Obtener una tasa de interés adecuada	23
Adecuar los prog. de asistencia social	17
Reducir la tasa de desempleo	15
Renovar los bienes de capital	7
Otros	2
Prefiero no responder	2

Fuente: D'Alessio IROL/IDEA

El Cronista

DE PRECIOS ES LA PRIORIDAD DURANTE 2012

# contener la inflación el año próximo



Gabo Nazar, de Cardón

solver en el corto plazo condicionará sus planes de inversiones para poder hacer frente a una demanda que aseguran continuará sostenida y creciente. En este sentido, ocho de cada 10 empresas consultadas se encuentra trabajando al 70% de su capacidad. Y por eso estiman que en 2012 mantendrán sus niveles de inversión para hacer frente a esta demanda, aunque reclaman que el Gobierno tome medidas para incentivar una inversión mayor mediante una política fiscal pro inversión, eliminación de impuestos distorsivos, financiamiento de largo plazo y recomposición de cos-

CRONISTA.COM

**Marcelo Odebrecht:**  
"Ante la crisis, soy un optimista cauteloso"

**Guillermo Cascio:**  
"Estamos dispuestos a escuchar y a crecer"

**Coloquio de IDEA:**  
preocupación  
empresaria y sin debate  
de candidatos

tos laborales.

Para Dante Sica, de la consultora Abeceb.com, "las empresas tienen el desafío de mantener su rentabilidad en un contexto de aumento de costos por encima de los precios y a partir de la presión fiscal".

Los ejecutivos pronostican, en un 36%, que el incremento de la demanda interna continuará siendo el principal factor de crecimiento. En este sentido, el desafío para 2012 es generar productos y servicios que permitan aprovechar la demanda interna. Y un 37% apunta a diversificar sus negocios para sostener la rentabilidad.



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934273*	14.10.2011
20.5x21.17	2	Pág. 4	6934273-4

**COLOQUIO DE IDEA**

DE MENDIGUREN HIZO GESTIONES PARA LOGRAR PRESENCIA OFICIAL EN IDEA, PERO NO LO LOGRÓ

# La UIA busca tender puentes entre empresarios y el Gobierno

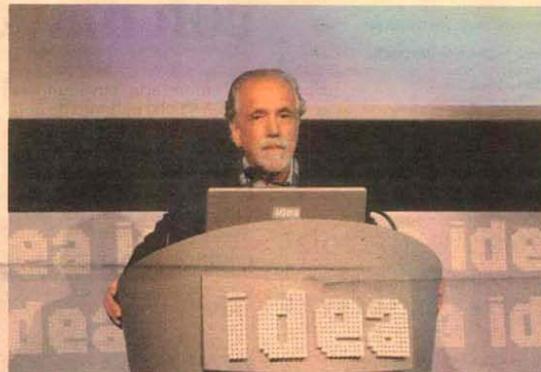
**Este año, IDEA buscó evitar roces con el oficialismo y nombraron a un industrial al frente del 47º Coloquio. Lamentos por la ausencia de funcionarios nacionales**

NATALIA DONATO Mar del Plata

Que la persona elegida para ser el presidente del 47º Coloquio Anual de IDEA sea un industrial –el empresario naviero, Horacio Martínez– ya es todo una señal. Justo en momentos en que la UIA mantiene un romanticismo explícito con el Gobierno.

La intención de la entidad, cuyos congresos anuales solían funcionar de plataforma para cuestionar duramente al Gobierno, no era, en este caso, generar rispideces con el oficialismo. Menos aún a diez días de las elecciones y ante un resultado prácticamente cantado a favor de la presidenta Cristina Fernández.

En ese contexto, el presidente de la central industrial, José Ignacio de Mendiguren, hizo todas las gestiones posibles para lograr acercar a IDEA al Gobierno. Antes de llegar a esta ciudad, el empresario textil se comunicó con el secretario general de la Presidencia, Oscar Parrilli, con dos objetivos. En primer lugar, para sondear cuál sería la repercusión en el Gobier-



El naviero Horacio Martínez, presidente del 47º Coloquio de IDEA

**El nombramiento de Martínez trajo equilibrio entre los críticos y los que aceptan el modelo**

no si viajaba al coloquio, pero el interés principal fue tender puentes para que algún integrante del gabinete concurra al evento. No tuvo suerte. Hoy finaliza el evento y no se espera la asistencia de ningún funcionario, pese a la expectativa generada en las últimas horas de que el ministro de Economía y candidato a vicepresidente, Amado Boudou, decidiría participar debido a que él es oriundo de Mar del Plata. El ministro finalmente viajó ayer a la reunión de

ministros del G-20 en París.

La presencia de industriales de diversos sectores en el Coloquio no es una novedad. Hay muchas empresas que son socias de la institución desde su fundación y están presentes –de una u otra forma– en el evento.

“Soy miembro de IDEA desde hace 20 años y siempre nos acompañaron los industriales”, afirmó el presidente del Coloquio. Pero algunas presencias fueron notorias y denotaron el giro que, sin demasiada opción, está realizando la institución. El moderador del panel sobre la agenda regional, Brasil y Estados Unidos, fue Miguel Peirano, ex ministro de Economía del gobierno kirchnerista y presidente del Instituto para el Desarrollo

Industrial y Social Argentino (Idisa), que crearon la UOM y la Asociación de Industriales Metalúrgicos (Adimra), entidad muy allegada al Gobierno.

Según trascendió, referentes de la agrupación La Cándida y del Gobierno estuvieron en permanente contacto con empresarios que asistieron a la jornada para tener de primera mano información del clima que se vivía en el Coloquio, ya que existe un claro interés oficial en evitar cualquier tipo de crítica previo a los comicios del domingo 23. “Con la decisión de nombrar a Martínez como presidente, se logró un cuidado equilibrio entre los miembros de IDEA más combativos y los que ganaron mucha plata con el kirchnerismo y aceptan el modelo. Y eso es lo que quería el Gobierno”, dijo una fuente empresaria.

La agenda temática también demostró el interés por evitar discutir sobre las problemáticas internas que pudieran generar “ruido” con el Gobierno. “Principales tendencias de la economía global”; “La agenda regional, Brasil y Estados Unidos y su influencia sobre la región”; “La Argentina, oportunidad y desafíos, la visión de los empresarios” y “Cómo lograr una articulación público-privada” fueron los títulos de los paneles de ayer. “Si había un Coloquio en el que el Gobierno debería haber estado presente es en éste”, manifestó un economista invitado.



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6934275*	14.10.2011
20.69x13.57	3	Pág. 4		6934275-6

DATOS QUE SURGEN DE UN ANÁLISIS SOBRE EL PROYECTO OFICIAL DE PRESUPUESTO 2012

## Estado subsidia a 13 millones de personas

ANDRÉS SANGUINETTI Mar del Plata

Un trabajo que viene realizando la Fundación Unidos del Sud sobre el proyecto de presupuesto 2012, que envió el Gobierno al Congreso para su aprobación, indica que cerca de la mitad del electorado argentino recibe dinero en efectivo del Estado.

Según la institución, se trata de 13 millones de personas, entre jubilados, pensionados, emplea-

dos públicos, beneficiarios de planes sociales como el de jefas y jefes de Hogar, y la Asignación Universal por Hijo (tomando un padre por cada cuatro hijos).

El dato evidencia el fuerte grado de dependencia de la ayuda o auxilio estatal que tienen millones de argentinos, en el marco de la política de fuertes subsidios a ciertos sectores que viene aplicando el kirchnerismo desde 2003.

Para el diputado nacional Francisco De Narváez, además fundador de la institución, el Gobierno "utiliza muchas cajas como la de la Anses para financiar estos gastos, convirtiendo por ejemplo a esta entidad en una suerte de unidad básica política que financia al Gobierno".

"Me gusta un Estado eficiente, y el Estado tiene que hacer lo que tiene que hacer, estoy a favor de los subsidios, ahora tiene que subsidiar bien, es ridículo que subsidien el gas en mi casa, la boleta de gas en mi casa da vergüenza, se paga con el cambio chico, cuando una garrafa social en la provincia de Buenos Aires no vale menos de \$ 34 o \$ 35. Es ridículo que subsidiemos



Francisco De Narváez

el boleto de colectivo para un pibe que viaja de barrio Parque a la Recoleta. Estamos subsidiando mal, se produce la falta de equidad", agregó durante el 47º Coloquio.

Sin embargo, el candidato a gobernador bonaerense por Udeso también aseguró que el kirchnerismo "seguirá buscando nuevas cajas para financiarse. Irá por más retenciones al agro, si los precios del campo siguen subiendo. También van a ir por la renta financiera con la aplicación de algún gravamen nuevo".



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934277*	14.10.2011
25.74x30.94	2	Pág. 5	6934277-8

DIJO QUE LOS EMPRESARIOS LOCALES "SON UN POCO PESIMISTAS"

## Odebrecht: "La Argentina tiene más potencialidad que Brasil"

ANDRÉS SANGUINETTI Mar del Plata

Si bien cuando fue invitado por IDEA a participar del Coloquio anual de la entidad, la situación de su país no era la actual, a Marcelo Odebrecht le tocó ayer ser el vocero del mundo empresario brasileño ante sus pares argentinos que buscan terminar de comprender cuál será el alcance que en sus negocios tendrán los problemas que hoy sufre la mayor economía del Mercosur.

El presidente de la constructora que lleva su apellido fue convocado por los organizadores del evento para debatir junto a dos hombres de negocios locales (Gabriel Nazar, de Cardón, y Martín Migoya, de Globant) sobre las oportunidades y desafíos que se abren para la Argentina y el resto de la región en el escenario actual, aunque pensando en el largo plazo.

Ante un auditorio completo, el ejecutivo brasileño, uno de los más influyentes de su país, calificó a sus colegas argentinos de ser "un poco pesimistas". Y les dijo que "la Argentina tiene la misma o más potencialidad que Brasil".

"Pienso que hay un poco de pesimismo en la Argentina. Creo que las empresas de este país, en algunos sectores hasta son más competitivas que las de Brasil, y en otros rubros tienen una mano de obra más calificada", agregó, el presidente de Constructora Odebrecht.

El empresario les recomendó además a sus colegas locales que "empiecen a participar de las discusiones sobre los grandes temas", y puso como ejemplo que, en Brasil, ayudó mucho que se sumaran al debate con la educación, y no que hablen solo de negocios.

También sostuvo que el Estado "tiene que estar presente en la economía, aunque si el sector privado lo puede hacer de manera más productiva, ahí no tiene que entrar el Gobierno". En este sentido, agregó que "el Gobierno tiene que regular y tomar decisiones políticas. Tiene que estar presente pero respetando el lugar donde los privados pueden hacer las cosas mejor".

Odebrecht también destacó el crecimiento en su país, donde "hace 10 años no había muchas brasileñas multilaterales" y remarcó que "para que haya empresas fuertes tiene que haber países fuertes. Argentina lo es, pero Brasil tuvo una política de

diez años alentando eso".

El principal empresario de la construcción de Brasil insistió en que la presencia del Estado en la economía es necesaria pero siempre que respete las necesidades del sector privado. "El gobierno debe estar en la economía, pero respetando lo que

dicen los privados", abundó durante su participación en el coloquio de IDEA que se realiza en Mar del Plata.

El empresario, cuya empresa factura 32.000 millones de dólares al año, destacó en que es necesaria una "asociación" entre el Estado y los empresarios.



"Pienso que hay un poco de pesimismo en la Argentina", dijo Odebrecht



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934321*	14.10.2011
15.41x27.79	2	Pág. 21	6934321-8

A PESAR DE LA DISPUTA CON EL GOBIERNO

# Cablevisión invertirá u\$s 1.200 millones durante los próximos cuatro años

**Los desembolsos serán entre u\$s 250 y u\$s 300 millones anuales. Lo confirmó ayer el CEO de la empresa, Carlos Moltini, en el Coloquio de IDEA en Mar del Plata**



**ANDRÉS SANGUINETTI**  
Mar del Plata  
Enviado especial

A pesar de la batalla judicial con el Gobierno por la continuidad de las operaciones de Fibertel, de la aplicación de la Ley de Medios Audiovisuales, y del desembarco del Estado en el negocio de las telecomunicaciones, en Cablevisión continuarán enfrentando los próximos cuatro años con nuevas inversiones que involucrarán desembolsos por entre u\$s 250 millones y u\$s 300 millones anuales.

Si bien sus ejecutivos descuentan que los próximos cuatro años no serán tiempos mejores a los actuales, la decisión de inyectar fondos a la operadora de TV paga y a la proveedora de Internet está tomada.

Es decir, si se suma la mayor de las cifras y se la multiplica por los próximos cuatro años, la operadora del grupo Clarín tiene intenciones de ampliar los servicios que ofrece a sus 3,5 millones de clientes con una inversión global de u\$s 1.200 millones.

Así lo admitió ante *El Cronista*, Carlos Moltini, CEO de Cablevisión, quien se encuentra en Mar del Plata asistiendo al 47 Coloquio de IDEA que se desarrolla hasta hoy en el hotel Sheraton de esta ciudad balnearia.

El ejecutivo sostuvo que "la ley de medios y la persecución que nos hace el Gobierno no nos va a impedir seguir mejorando nuestros servicios, tal como lo hemos venido hacien-



Cablevisión

do incluso desde que se aprobó la fusión con Multicanal, en 2006".

De hecho, Moltini considera que los tiempos judiciales que siguen a partir de ahora serán largos y que la disputa tanto por el futuro de Fibertel como por las licencias de Cablevisión también cuestionadas desde el oficialismo terminarán en la Corte Suprema de la Nación.

Para Moltini está claro que los alcances de la Ley de Medios y de los artículos de la norma que la empresa cuestionó ante la Justicia "representan una avanzada de un Gobierno que por otro lado sigue beneficiando al monopolio de las telecomunicaciones que es la fusión entre Telecom y Telefónica".

Si bien no se mostró preocupado por el complejo escenario que le tocará seguir enfrentando a Cablevisión durante los próximos años, advirtió que el Gobierno "se quiere meter con sus contenidos estatales financiados con dinero público en el negocio de la TV paga, en lugar de cumplir el rol del Estado de impulsar una política de contenidos gratuitos en sectores donde no existe".

Mas allá de estos cuestionamientos, Moltini aclaró que el proceso de lanzamiento de

nuevos productos continuará. En ese marco, agregó que las próximas inversiones servirán para la ampliación de su red, la expansión de sus servicios y avanzar de una manera más acelerada hacia la digitalización total de su infraestructura, además de incorporar la alta definición de manera masiva.

Habrán nuevos productos como el VOD en marzo o abril del año que viene. Se trata del video bajo demanda mediante el cual los abonados de la empresa podrán acceder a una librería de 3.000 títulos de películas. El servicio además va a contemplar los cuatro modelos fundamentales que existen en el mundo y que son el transaccional, el de suscripción, el Catch UP TV y el gratuito.

Otro producto en carpeta que también será lanzado en 2012 se denomina OTT, mediante el cual sus abonados podrán acceder a los contenidos de Cablevisión no solo desde un televisor, sino a partir de cualquier otro dispositivo como una computadora, una laptop, un smartphone o cualquier otro teléfono de los denominados inteligentes. Por ese motivo, la empresa analiza incorporar Widgets, para sumar este tipo de contenidos.



<b>EL CRONISTA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6934355*	14.10.2011
25.66x22.91	2	Pág. 28	6934355-5



PAÍS ADOLESCENTE

# Cómo superar a China imitando a Zara, Ikea y el Cirque du Soleil



**POR FERNANDO GONZALEZ**

Director Periodístico  
fgonzalez@cronista.com  
twitter @fgonzalezcc

El hombre viste una camisa negra, una corbata equivocada, también negra, y un saco de pana azul estridente. Dicen que es profesor de economía de la Universidad de Columbia pero el atuendo no impresiona bien al millar de ejecutivos que cena en el salón Vélaz Sarsfield del Sheraton de Mar del Plata, donde el miércoles por la noche empezó el coloquio empresario de Idea. Lo observan el gobernador Daniel Scioli, Francisco de Narváez, Ignacio de Mendiguren, Federico Sturzenegger y Vilma Martínez, la embajadora de Estados Unidos. Es un arranque tenso hasta que Xavier Sala i Martín, de él se trata, olvida los power points que se agigantan detrás suyo y lanza una pregunta que despierta a la platea. "¿Cómo hacemos para superar a China?". Nos recuerda que hay 1.300 millones de chinos, 1.100 millones de indios, 300 millones de indonesios y así hasta sumar 4.000 millones de asiáticos bien educados, bien entrenados, laboriosos y con ganas de mostrarle al mundo que están en condiciones de producir más rápido, más barato y con mayor calidad casi todos los productos que necesitamos. Entonces, ¿cómo hacemos?, insiste este catalán presentado también como ex presidente del Barcelona Fútbol Club, el de Lionel Messi, el equipo más marketinero del planeta.

Y allí el economista catalán se larga a hablar de innovación y nos enseña que la cosa no pasa tanto por la revolución tecnológica sino por revolucionar la forma de vender ciertos productos de todos los



El catalán Xavier Sala i Martín cautivó a los empresarios presentes en el Coloquio

días. La innovación de Nexpresso y sus cartuchos de café; la del gigante global Starbucks, con empleados que gritan tu nombre antes de servirme un batido de café y caramelo; la innovación del Cirque du Soleil, que nació de la necesidad de un grupo de artistas de circo desempleados y hambrientos de Quebec hasta llegar al show que va de gira por todo el planeta. Y la innovación de Ikea, el proyecto sueco para vender muebles de diseño baratos que llegó a las grandes capitales del mundo y que cuenta con un packaging tan funcional que permite llevarse un sillón de living o una cama king size en el baúl de un auto mediano.

Claro que ninguna de estos modelos innovadores para competirle a los chinos lo entusiasma tanto al catalán Xavier como el de Amancio Ortega, el entrepreneur español que creo Zara (la tienda sin muros internos y con series limitadas de ro-

pa de moda), y que la transformó en un suceso planetario que lo llevó a superar a la estadounidense GAP en 2008 y a convertirse en el quinto hombre más rico del mundo. "El cuarto, si no se hubiera divorciado...", bromeó el economista, sabiendo a que esa altura de la noche marplatense tenía a todo el auditorio de Idea en el bolsillo.

Xavier Sala i Martín siguió describiendo los fenómenos de negocios de la posmodernidad. Apeló a la estadística asegurando que el 71% de las ideas innovadoras vienen de los trabajadores de las mismas empresas o de aquellos que forman una nueva empresa porque en las suyas no los escuchan ni los tienen en cuenta. Citó a Mc Donalds, a YouTube y hasta al Facebook de Mark Zuckerberg en esa saga, inmortalizado este último por una película de Hollywood. Y no podía, en estos días de duelo, dejar de

nombrar a Steve Jobs por el sistema iTunes, con el que el fundador de Apple recreó un mercado agonizante como el de la música.

El pedido del economista a los empresarios que lo escuchaban fue que crearan entornos amigables para que los ciudadanos generen ideas innovadoras. Pidió más mujeres en las compañías ("en este lugar hay muy pocas..."), advirtió y rogó por una educación que aproveche la facilidad tecnológica de los niños, su creatividad y su espíritu crítico. "Viven en otro mundo; no en el nuestro; conectan nuestras computadoras sin leer manuales, saben mucho más que nosotros de todo eso, ¿porqué enseñarles entonces a leer El Quijote, que era un caballero que se volvió loco precisamente por leer libros...?", terminó entre risas.

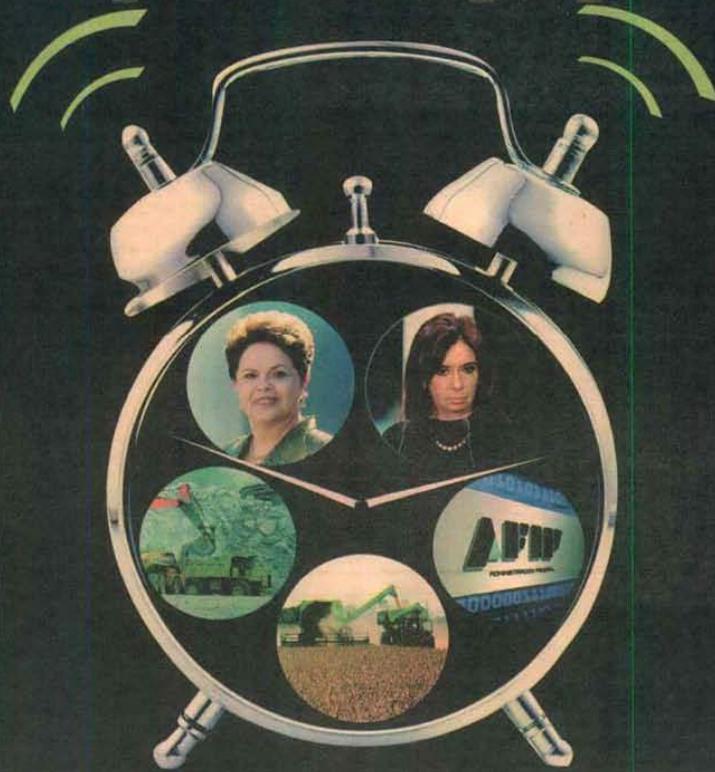
Al final, el catalán Xavier le disparó a la Argentina. "¿Qué plan tendrían que generar ustedes para ser realmente innovadores en este mundo? Un plan B por si algún día se cae el precio de la soja que les compran los chinos...", provocó, metiendo en el dedo en la llaga más ardiente del país adolescente que piensa, en estos días de incertidumbre global, cómo será su propio futuro si la tonelada de soja sigue cuesta abajo. Habló también de esos empresarios teckies estadounidenses como Jobs, Zuckerberg o Bill Gates, a los que en el mundo se idolatra como a estrellas de rock. Y se preguntó: ¿hay algún empresario al que se le dé ese trato en la Argentina?

"Nunca desperdicies la oportunidad que te da una buena crisis...", cerró el hombrecito de saco azul fosforescente. Y se llevó el aplauso más sostenido de la noche. Uno de esos aplausos fervorosos que surgen sólo cuando alguien logra cambiar el impacto negativo de una equivocada impresión inicial.



<b>EL CRONISTA - WE</b>	<b>*6934439*</b>	<b>14.10.2011</b>
25.05x21.11	31 Pág. 1	6934439-8

# La hora del plan B



**La crisis global, de la mano de la volatilidad de la soja y el factor Brasil, genera nuevos desafíos a la economía local. ¿Qué recetas proponen los expertos para atenuar el freno internacional? Inflación, competitividad, subsidios y fuga de capitales, en la mira.**

■ Por José del Rio

*Págs. 4 y 5*



<b>EL CRONISTA - WE</b>		*6934442*	14.10.2011
25.8x25.9	32	Pág. 4	6934442-2

Nota de tapa

“**B**”

# La soja y Brasil disparan un Plan B para la economía local

**La crisis global genera nuevos desafíos. Los expertos proponen alternativas para atenuar el impacto del freno a la economía internacional. Qué se estudia en el Gobierno puertas adentro. Por qué analistas y empresarios coinciden en poner foco en la inflación, competitividad, subsidios y fuga de capitales. Las recetas en danza.**



Por José del Río,  
desde Mar del Plata

**B**rasil ya no baila al mismo ritmo. La acumulación de stocks provocada por el freno de la demanda pegó directamente en la industria automotriz local, que exporta el 85% de sus vehículos hacia el país vecino. Las exportaciones de vehículos restaron un 11,4% el mes pasado y la estimación de crecimiento del PBI verde *amarelo* se corrigió hacia abajo a un 3,5% para los funcionarios de la presidenta Dilma Rousseff y a un 3,4% para los industriales paulistas. El impacto es directo: medio punto menos, son u\$s 400 millones menos de exportaciones y menor actividad para la industria del “compre argentino” que se traduce directamente en anuncios de suspensiones de turnos en plantas locales.

Por otra parte, si bien el oro verde repuntó su cotización esta semana y tuvo el martes un alza del 5% en Chicago elevándose a u\$s 454 la tonelada, entró en un terreno de alta volatilidad que -fondos especulativos mediante- continuará durante los próximos meses.

“Por encima de u\$s 400 la tonelada de soja sigue siendo un muy buen precio para el campo, el problema es para el Estado que necesita muchos más recursos de los que obtenía vía retenciones”, señala uno de los principales productores agropecuarios del país.

Los empresarios coinciden en que la crisis internacional, más allá de valles y picos, tiende a ser



**“El problema de la inflación se va a agravar en la Argentina, si es que Brasil se estanca. Hoy se tolera porque aumenta el nivel de actividad y empleo, pero con menos crecimiento se sienten más los aumentos. Es el tema que hay que atender”, dice Jorge Colina, director de Idesa.**

muy larga. Esto va a continuar el año que viene, ya que tanto en el caso norteamericano como en el europeo, se da una complejidad superlativa. “Desde el punto de vista de los *commodities*, es posible que no se recuperen los picos”, señala Raúl Ochoa, especialista de comercio exterior de la Fundación Standard Bank. Y agrega: “Si es el mismo Gobierno el que resulta electo, deberá tomar acciones antes del 10 de diciembre porque la crisis está encima”.

El primer paso para Ochoa pasa por recuperar competitividad lo antes posible. “No nos podemos dar el lujo de seguir perdiendo oportunidades de negocios en productos industriales y agroindustriales, que agregan valor. La inflación en dólares también disparó los costos y eso hay que corregirlo porque cuando tire menos el mercado interno, habrá que pelear más los mercados externos y nos va a encontrar muy mal ubicados”, destaca.

Para Jorge Colina, director del Instituto para el Desarrollo Social Argentino (Idesa), “el problema de la inflación se va a agravar en la Argentina, si es que Brasil se estanca. Hoy se tolera porque aumenta el nivel de actividad y el empleo, pero con menos crecimiento se sienten más los aumentos y por eso creo que más que nunca es el tema que hay que atender”.

#### Incentivos para la industria

Por los pasillos del Coloquio de IDESA, en Mar del Plata, son varios los empresarios que coinciden: “Cuando se empieza a ver un freno en Brasil, eso tarde o temprano tiene impacto porque la Argentina trabaja



<b>EL CRONISTA - WE</b>			*6934447*	14.10.2011
25.13x8.28	41	Pág. 4		6934447-7

## Una crisis que no da respiro

16/09/2011	20/09/2011	21/09/2011	26/09/2011	03/10/2011
Para "blindar" el sistema financiero en Europa, el Banco Central Europeo (BCE), el Banco de Inglaterra, la Reserva Federal de los EE.UU. (FED), el Banco de Japón y el Banco Nacional Suizo anuncian una acción coordinada para inyectar liquidez al mercado. De esta forma, los bancos pueden obtener préstamos en dólares con un plazo de tres meses, en lugar de una semana. Se produce un repunte de las bolsas del mundo.	Para mitigar la inflación, China decide vender una cantidad no especificada de maíz de sus reservas estatales. En agosto, la suba de precios fue de un 13,4%. En sintonía con el retroceso de las cotizaciones en la Bolsa de Chicago, la tonelada de soja en el mercado local se cotiza a \$ 1280, con una pérdida de \$ 20. Los motivos: la apreciación del dólar frente al euro y las ventas de los fondos de inversión.	El real se devalúa un 3% y la depreciación de la moneda brasileña es de un 14% en lo que va del mes. El dólar cierra a 1,85 reales. "Más allá de lo que pase con lo cambiario, lo que más preocupa es que Brasil siga creciendo, porque si eso no ocurre sus excedentes de producción pueden impactar en nuestra economía", afirma José Ignacio de Mendiguren, presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA).	"Europa atraviesa una crisis financiera que está asustando al mundo", declara Barack Obama, presidente de los Estados Unidos, en un encuentro en California. Y agrega: "Las medidas de los líderes europeos para combatir la crisis de la deuda no han sido todo lo rápidas que deberían". En Grecia, los principales sindicatos de transporte convocan a más huelgas para principios de octubre.	Fiat suspende, en un turno de la línea de producción, a 400 empleados. El vocero de SMATA, Leonardo Almada, confirma que la medida es consecuencia de "la acumulación de stock en Brasil". El gremio acuerda las suspensiones con el objetivo de mantener los puestos de trabajo. Reunidos en Luxemburgo, los ministros europeos retrasan a noviembre la transferencia de 8000 millones de euros a Grecia.

Fuente: El Cronista Comercial

<b>EL CRONISTA - WE</b>			*6934446*	14.10.2011
25.64x25.92	33	Pág. 5		6934446-6



para esas mismas empresas que toman decisiones a nivel Mercosur", dispara un ejecutivo de alto perfil en sus actividades y bajo perfil en sus palabras. "De ahí que necesitamos mayores incentivos para la industria", receta el mismo big fish del mundo de los negocios.

La visión de los analistas está en línea. "Hay que hacer una política progresiva de actualización de tarifas porque no se pueden tener casi u\$s 17.000 millones en subsidios. Buena

más de lo mismo como en 2009", sostiene.

### El Gobierno alerta

Lo cierto es que la idea de un Plan B empieza a aparecer no sólo entre los empresarios y economistas, sino también dentro de las huestes del propio Gobierno. Aunque no lo admiten oficialmente y mientras llueve la lista de candidatos a potenciales ministros de Economía, el debate interno en Balcarce 50 gira en torno a varios caminos: política finan-

que pasa en el mundo y sobre todo en Brasil, pero no nos preocupamos, sino que nos ocupamos", dispara con su tono habitual un funcionario de la cartera económica. Y agrega: "Durante los últimos años nos cansamos de leer pronósticos agoreros sobre la economía, pero finalmente comprobamos que esos pronósticos no coincidían con la realidad que finalmente atravesamos".

Más allá del debate de las proyecciones de corto y de largo plazo, los economistas insisten en que es momento de aprovechar la primavera local para evitar un futuro invierno.

Aldo Abram, director de la Fundación Libertad y Progreso, sostiene que "hay que tener un Estado que ahorre más para estar más fuerte cuando llegue la crisis y genere espaldas para sostener el gasto. Hay que empezar a hacer bien las cosas desde el punto de vista fiscal, porque hoy tenemos un Estado que se gasta todo". ¿Cuál es su receta, entonces? "Preservar las reservas del Banco Central para dejar de financiar la demanda interna, volver competitivas las exportaciones y reverter el tema de los subsidios".

### Ortodoxos vs. heterodoxos

La utilización de las reservas es uno de los temas que mayor debate genera entre los economistas ortodoxos y los heterodoxos. Depende del traje que se calcen, los primeros están convencidos de que el Plan B para la Argentina sería una

menor intervención del Estado y una reducción del gasto.

En cambio, los segundos insisten con una mayor intervención y un mayor flujo de fondos destinados al consumo interno. Tiscornia está convencido de que "la suba de precios tiene mucho que ver con una política fiscal y monetaria desenfadada. En los últimos tres años, el Gobierno dilapidó el superávit que tenía en 2008. Y además, esto repotenciado por el hecho de que se han ido financiando cada vez más en base al Banco Central implica que hoy tenés una política fiscal expansiva financiada con una política monetaria expansiva".

Maximiliano Castillo Carrillo, director de ACM Consultores, opina que "la ventaja de la Argentina es que los bienes que produce son menos sensibles a la variación de la actividad. Si se desacelera el crecimiento en China, los chinos no va a dejar de comer. Con Brasil la situación es distinta porque nuestras exportaciones se concentran en autos".

No obstante, cree que la disyuntiva frente al nuevo escenario global se da porque "el Gobierno no puede ser contradictorio. No tiene disponibles los instrumentos que utilizó en exceso en el pasado. Hay que trabajar en profundidad para reducir la salida de capitales y la incertidumbre. Debe ser un objetivo primordial".

En el mismo sentido, opina el director financiero de una mul-

tinacional con filial en la Argentina. "Creo que la salida de capitales es un problema, pero lo que más le preocupa a nuestra matriz es si habrá nuevas medidas o cambios sustanciales respecto del dólar", desliza.

Desde el Gobierno, en tanto, ya han afirmado en sucesivas oportunidades que no prevén modificaciones en el tipo de cambio y que se intervendrá todo lo que sea necesario para evitar un dólar volátil.

Así las cosas, el nuevo escenario de la cada vez más compleja aldea global lleva a que Gobierno, analistas, empresarios y sindicalistas empiecen a analizar sus respectivos planes B para 2012.

Las recetas varían según los interlocutores. "Si queremos ser competitivos no quedará otra que normalizar los índices de inflación y generar un acuerdo en el que empresarios, sindicatos y Gobierno nos pongamos de acuerdo", sostiene ayer otro ejecutivo argentino que asistió al Coloquio de Mar del Plata. El mismo CEO de una alimenticia local agrega: "Siento un *deja vú*. En cualquier momento vuelve la idea de generar una mesa de diálogo y un nuevo pacto social. Hasta fines de octubre la crisis global no existirá localmente". Inclusive hay quien recuerda en estos días la famosa frase de campaña que llevó a Bill Clinton a la Casa Blanca: "Es la economía, estúpido".

Investigación: Jorgelina do Rosario II WE

**"Te mentiría si te dijera que no estamos viendo la película. Hoy sabemos lo que pasa en el mundo y sobre todo en Brasil, pero no nos preocupamos, nos ocupamos", dispara un funcionario del Ministerio de Economía.**

parte de ese monto va a tener que volcarse a los incentivos para poder producir y exportar de forma competitiva", señala Ochoa.

Por su parte, Camilo Tiscornia, director de Tiscornia & Asociados, considera que "hay que acelerar los tiempos. Alta inflación con un tipo de cambio que se mueve poco es insostenible en el tiempo". Para el analista, después de las elecciones presidenciales del 23 de octubre se pueden dar dos escenarios por parte del Gobierno: "Corregir los desequilibrios o más de lo mismo, redoblando la apuesta. Hoy existe menos margen fiscal y por ello no creo que haya que hacer

ciera -si colocar o no deuda en el exterior, dada la impronta política que se le dio en los últimos años al tema-, aumentar tarifas preservando sectores de ingresos medios y bajos recursos, intentar cambios en la política fiscal para frenar la baja de algunos tributos, y analizar el comportamiento post elecciones en torno a los dólares, tanto a nivel cotización como resguardo de capitales.

Además, comienza a haber debates sobre cuáles deben ser los incentivos para mantener los niveles de consumo interno, uno de los pilares del modelo local. "Te mentiría si te dijera que no estamos viendo la película. Hoy sabemos lo



<b>EL CRONISTA - WE</b>			<b>*6934448*</b>	<b>14.10.2011</b>
25.16x6.29	42	Pág. 5		6934448-8

05/10/2011	04/10/2011	10/10/2011	11/10/2011	12/10/2011
<p>Ben Bernanke, presidente de la Fed, asegura que los EE.UU. no entrará en recesión y apunta a China y a la crisis europea como las culpables del freno económico. La eventual caída del banco franco-belga Dexia sacude al sistema bancario europeo. Los mercados reaccionaron: la bolsa de Grecia cae 6,2%, Fráncfort cede 2,98% y París un 2,61%. Además, Moody's rebaja la nota soberana de la deuda italiana de Aa2 a A2.</p>	<p>Fiat da marcha atrás con las suspensiones anunciadas. Según el comunicado enviado por la empresa, se debe a una "paulatina superación de la falta de materiales y el otorgamiento de 7000 licencias por parte del gobierno de Brasil". Por su parte, el fabricante de calzados Alpargatas suspende parte de su producción y le da vacaciones anticipadas a 2500 empleados. Otros 200 son suspendidos con goce de sueldo.</p>	<p>"Tenemos que tener mucho cuidado de que no haya una caída en el comercio mundial. Argentina le vende mucho al mundo", dice Roberto Feletti, viceministro de Economía. El valor de la tonelada de soja se ubica en u\$s 423 y cae u\$s 115 en un mes. En septiembre, los envíos de fondos por los ingresos provenientes de la coparticipación a las provincias caen un 37% con respecto al mismo periodo de 2010.</p>	<p>Otra automotriz, en este caso Renault Argentina, anuncia que suspenderá personal en su planta cordobesa de Santa Isabel durante los lunes de noviembre. Jean-Claude Trichet, al frente del Banco Central Europeo (BCE), asegura que "la crisis es sistémica y debe ser enfrentada con decisión. Es una cuestión de urgencia que todas las autoridades actúen al unísono para salvaguardar la estabilidad financiera".</p>	<p>El déficit griego aumenta un 15% de enero a septiembre de este año, equivalente a unos 19.160 millones de euros. No obstante, Europa y el FMI confirman que Atenas recibirá otro tramo de ayuda por 8000 millones de euros, a cambio de nuevos recortes. Al día siguiente, la acerera Acindar anuncia en la Argentina un programa de retiros voluntarios y jubilaciones anticipadas por la pérdida de competitividad.</p>



<b>EL CRONISTA - WE</b>		*6934460*	14.10.2011
25.87x34.74	2 Pág. 6		6934460-2

Informe especial



# 47° Coloquio de Idea: 14 años no es nada

Un breve **brief** ejecutivo con todo lo que pasó en el encuentro empresarial por excelencia y que todo ejecutivo debe conocer. De ayer a hoy, crónicas desde Mar del Plata, año por año.

Por José del Río, desde Mar del Plata

Tres días de versiones, Gobiernos amigos, gobiernos enemigos y funcionarios que hacen un click o crack, en función de sus declaraciones. Empresarios que invaden el lobby y que, en muchos casos, prefieren hacer lobby. Otros tantos que optan por escuchar, en lugar de hablar. Si viene o no algún funcionario oficial y por qué no, si los CEOs recorren sus pasillos son sólo algunas de las experiencias que, año a año, se tejen durante el Coloquio de IDEA. Un encuentro que tiene como objetivo de fondo construir las bases de la Argentina a largo plazo, pero que, sin embargo, termina asediado también por la necesidad de información de corto término.



De la Rúa acaparó miradas en 1999



Lavagna, en 2005, antes de renunciar.



Cristina, en almuerzo de Idea en 2007.



Cobos en 2010 despertaba expectativa.



Horacio Martínez, presidente del 47° Coloquio de IDEA versión 2011.

## 2011

Presidente del Coloquio: Horacio Martínez. Foco: La Argentina en el mundo. Contexto: se advierte que la crisis global afectará a los emergentes. Pese a ser año electoral, las urnas ni siquiera están en la agenda de los pasillos porque los empresarios las dan como cuestión juzgada. Si, en cambio, se habla mucho del eventual efecto contagio. Gobierno: sólo participó Daniel Scioli. Ejes del *off the record*: hasta cuándo podrá seguir creciendo el consumo y qué cambios se vienen en el Gabinete.

localidades agotadas. El proyecto de largo plazo y la idea de mayor institucionalidad primó entre los empresarios, aunque varios ponían en duda la viabilidad en función de los interlocutores. Conocer a Cristóbal López se convirtió en un *issue*. Inversiones y nuevos negocios en danza, pocos. Aunque la encuesta de expectativas diga lo contrario. Después de todo en Mar del Plata confían en que la marea cambiará.

## 2008

Presidente del Coloquio: Carlos Tramutola. Conclusiones: los empresarios ven un escenario pesimista para 2009. La crisis global tendrá su efecto en la Argentina. Los ejecutivos defendieron por primera vez a la propiedad privada como tema a resguardar, dado el embate del Gobierno contra el sistema de jubilación privada. Cuestionaron en voz alta la falta de previsibilidad y la necesidad del largo plazo. Tema del año: estatización de AFJP y crisis mundial. Gobierno: sólo participaron Julio Cobos (ya opositor), Juan Carlos Tedesco, ministro de Educación, y Beatriz Nofal, titular de la Agencia de Inversiones. Ejes del *off the record*: un 2009 complicado. La mayoría de las empresas prevé reducir personal.

## 2007

Presidente del Coloquio: Guillermo Murchison. Conclusiones: la escasez de inversión es obstáculo para el crecimiento. Ya se de-

lineaba falta de institucionalidad. Tema del año: crisis energética local vs. mega hallazgo petrolero en Brasil. Gobierno: ausente. Contexto: presión de Guillermo Moreno, secretario de Comercio, para no hablar de crisis energética. Ejes del *off the record*: críticas al gobierno de Cristina. Se reclamaba la salida de De Vido y de Moreno. (N. de R.: En 2007, la por entonces candidata CFK asistió a un almuerzo de IDEA. El acercamiento no se replicó en el Coloquio).

## 2006

Presidente del Coloquio: Enrique Pescarmona. Conclusiones: la necesidad de mayor diálogo con el Gobierno, la situación energética, la falta de acceso a la información y el reclamo de mayor transparencia (silencio de los empresarios). Tema del año: control de precios, crisis energética, inflación, salarios. El por entonces obispo de Misiones, Joaquín Piña, marcó el fin del efecto reelección. Gobierno: ausente e irritado por IDEA. Ejes del *off the record*: miedo a molestar al Gobierno.

## 2005

Presidente del Coloquio: Alfredo Coto. Conclusiones: finalizado el evento, el ministro de Economía, Roberto Lavagna, "renunció". Tema del año: precios, inflación, arremetida K contra los supermercados. Gobierno: asistió Lavagna, con la reprobación de Kirchner. Ejes del *off the record*: precios, defensa explícita a Al-

fredo Coto. El problema de fondo: Los empresarios hablaban sobre una posible inflación del 12% para el año siguiente que enojó a K.

## 2004

Presidente del Coloquio: Oscar Vicente. Conclusiones: optimismo. Tema del año: tarifas congeladas; deuda en *default*, aunque en vías de resolución; la doble indemnización por despido se extiende un año más y retenciones a la exportación en alza. Gobierno: fue Roberto Lavagna. Ejes del *off the record*: empresarios contentos con el crecimiento.

## 2003

Presidente del Coloquio: Miguel Kiguel. Conclusiones: creación de empleo, deuda y necesidad de reinsertar al país en el mundo. Tema del año: pacto social. Gobierno: Carlos Tomada, ministro de Trabajo; Daniel Filmus, ministro de Educación; Roberto Lavagna; Alberto Fernández, jefe de Gabinete. Ejes del *off the record*: reglas de juego claras; más institucionalidad y diálogo.

## 2002

Presidente del Coloquio: Juan Carlos Masjoan. Conclusiones: necesidad de cumplimiento de los contratos, independencia del BCRA, solvencia fiscal, descenso del desempleo. Tema del año: el peor año post crisis y la previa a la elección 2003. López Murphy,

candidato de los empresarios. Gobierno: Lavagna, en nombre del presidente Eduardo Duhalde, y el gobernador Felipe Solá. Ejes del *off the record*: Duhalde debe dejar la Presidencia porque un gobierno de transición no puede tomar decisiones de inversión. Pedían aumento tarifarios.

## 2001

Presidente del Coloquio: Andrés von Buch. Conclusiones: Los empresarios prevén una desmejora de la economía para 2002. Tema del año: el reparto ineficiente de los impuestos a nivel nacional y provincial, riesgo país, elevadas tasas de interés, el canje de la deuda. Gobierno: Fue el presidente De la Rúa. El ministro de Economía, Domingo Cavallo, se excusó por un viaje al exterior. Ejes del *off the record*: fin del mandato de De la Rúa (presiones del PJ), poca ilusión en Cavallo.

## 2000

Presidente del Coloquio: Fernando Ponasso. Conclusiones: el ajuste fiscal, la desregulación y el impulso al comercio exterior son clave para el crecimiento. Tema del año: cómo salir de la crisis. Gobierno: De la Rúa y varios funcionarios, como el ministro de Economía, José Luis Machinea. Ejes del *off the record*: el reemplazo del debilitado Machinea y la falta de decisión política por parte de De la Rúa.

## 1999

Presidente del Coloquio: Jorge Aguado. Conclusiones: necesidad de pasar del consenso a la acción para revertir la situación económica y seguridad jurídica. Tema del año: la transición presidencial entre Menem y De la Rúa. Ambos participaron el evento. Ejes del *off the record*: posible anuncio de Machinea como ministro de Economía.

## 1998

Presidente del Coloquio: Pablo de Estrada. Conclusiones: el país estable pese a la crisis. Tema del año: crisis mundial, miedo al fin de la convertibilidad. Gobierno: asistieron Menem; el ministro de Economía, Roque Fernández, y los precandidatos. Ejes del *off the record*: la visión oficial frente a la crisis: es demasiado optimista. ■ WE



<b>LA NACION - CUERPO PRINCIPAL</b>			<b>*6934374*</b>	<b>14.10.2011</b>
24.51x11.05	4	Pág. 1		6934374-6

EL 47° COLOQUIO DE IDEA • LAS EXPECTATIVAS FRENTE A LA ECONOMIA QUE VIENE

# Las empresas preparan un ajuste por la crisis global

Una encuesta revela su preocupación por la suba de costos, la inflación y la pérdida de rentabilidad

MARDEL PLATA (De nuestros enviados especiales).— Los empresarios argentinos planean recortar sus costos para atenuar el impacto que la crisis global tendría sobre la economía local, aunque confían en que la demanda interna se sostenga para ayudarlos a que el ajuste no sea tan duro.

Así surge de la tradicional encuesta que se realiza entre los asistentes al Coloquio del Instituto para el Desarrollo

Empresarial de la Argentina (IDEA), procesada por la consultora D'Alessio/Irol para la entidad. Del relevamiento y de las consultas realizadas por LA NACION en el encuentro surge que, si bien se espera que se mantenga el ritmo de ventas, hay un deterioro en las expectativas: como consecuencia del aumento de los costos, el 38% de los consultados cree que caerá su rentabilidad, el 34% no espera cambios y

el 28%, que aumente. La inflación es parte de ese contexto: el 49% dice que sus precios subieron menos que el IPC.

El contexto internacional, aunque no es visto como una preocupación en la encuesta (concluyó a fines del mes pasado), motivó advertencias de los expositores. "Nuestra economía se desacelera más rápido de lo esperado", dijo el economista jefe de Itaú Unibanco, de Brasil, Ilan Goldfajn,

para quien el PBI brasileño crecerá sólo 3,7% en 2012. Si la crisis se profundiza, el crecimiento estaría por debajo del 3% y el tipo de cambio podría llegar a 2,10 reales por dólar.

La economista Kristin Forbes, ex asesora del presidente George W. Bush, no aportó buenas noticias de Estados Unidos: "El consumo está retraído y el desempleo es altísimo y preocupante". *Economía*



LA NACION - CUERPO PRINCIPAL			*6934272*	14.10.2011
11.52x29.72	6	Pág. 8		6934272-3



EL PULSO  
POLITICO

FERNANDO  
LABORDA

## Las respuestas que no devela el escenario electoral

SIN posibilidades de que el escenario electoral pueda variar sustancialmente con respecto al resultado de las primarias abiertas de agosto, los interrogantes que sobrevuelan los ámbitos político, empresarial y sindical se concentran en el día después. Las dudas se extienden desde la composición del gabinete de Cristina Kirchner hasta los alcances de la mentada profundización del modelo; van también del tipo de mayoría que obtendrá el oficialismo en el Congreso a las especulaciones sobre una reforma constitucional, y terminan en el futuro de la hoy desmembrada y deshilachada oposición.

• Sobre el futuro gabinete K, la primera pregunta pasa por el papel que desempeñará Amado Boudou desde la vicepresidencia, teniendo en cuenta que no piensa limitarse a hacer sonar la campanita del Senado. Su expectativa mínima sería influir en la designación de su sucesor en el Ministerio de Economía. Su delfín es el secretario de Finanzas, Hernán Lorenzino, aunque habría competidores como el titular de la Anses, Diego Bossio, y más lejos, el presidente del Banco Nación, Juan Carlos Fábrega, y la propia Mercedes Marcó del Pont, a cargo del Banco Central. La interna por la Jefatura de Gabinete entre Florencio Randazzo y Juan Manuel Abal Medina sigue aún en boca de algunos, pese a que el primero habría sacado ventaja. Finalmente, el lugar de Julio De Vido no parece fácil de llenar, dado que nadie conoce mejor que él la delicada maraña de subsidios a las empresas de servicios públicos.

• La profundización del llamado "modelo de acumulación con inclusión social" despierta no menos interrogantes. ¿Cómo pasarán las cuentas fiscales de un déficit proyectado de 11.800 millones de pesos en 2011 a un superávit de 1500 millones en 2012, de acuerdo con las estimaciones del presupuesto K, si la economía se desacelera y crece el año próximo la mitad que este año? ¿Cómo se reinsertará la Argentina en el mercado financiero mundial sin voluntad de acordar con el FMI y ante la dureza del Club de París para renegociar nuestra deuda? Por último, ¿cómo se resolverán las tres principales preocupaciones que exhibieron los empresarios reunidos en estas horas en el Coloquio de IDEA en la encuesta de D'Alessio/Irol: captación de inversiones extranjeras, solución de disputas sectoriales y contención de la inflación?

• Todo indica que el kirchnerismo estaría muy cerca de tener mayoría en las dos cámaras legislativas y que ésta podría acrecentarse por algunos pases o acuerdos con peronistas disidentes. Es que para el peronismo la deslealtad es grave, pero la intemperie es insoportable.

• ¿Habrá intento de reforma constitucional? No se lo debe descartar. Pero no tanto porque Cristina Kirchner tenga ya resuelto perpetuarse en la Casa Rosada más allá de 2015 como por la necesidad que advierten algunos de sus acólitos de que no pierda poder por el hecho de ver coartada la posibilidad de su reelección. La alternativa del parlamentarismo aún no ha sido suficientemente estudiada por el kirchnerismo y hoy sólo puede resultar útil para seducir a sectores opositores, servirse de ellos y, por cierto, dividirlos todavía más.

flaborda@lanacion.com.ar  
Twitter: @flaborda



<b>LA NACION - ECONOMIA Y NEGOCIOS</b>		*6934081*	14.10.2011
23.92x21.11	41		Pág. 1

EL 47° COLOQUIO DE IDEA • LA MIRADA SOBRE LA ECONOMIA QUE VIENE



MAURO V. RIZZI

Más de 800 empresarios desbordaron los salones del Sheraton para el coloquio este año

# Bajar costos, receta empresaria para esquivar la crisis global

La caída de la rentabilidad, la presión fiscal y la inflación están entre las mayores preocupaciones



**DIEGO CABOT  
Y OLIVER GALAK**

ENVIADOS ESPECIALES

MAR DEL PLATA.— Hay una certeza: el oficialismo seguirá en el poder. Y con el sello de cosa juzgada puesto en la cuestión política, los empresarios sienten que es momento de mirar puertas adentro y buscar qué se puede hacer para que los números de sus compañías no pasen de azul a rojo.

La premisa es clara: trabajar en los costos y así, mejorar los márgenes de rentabilidad que ven en baja, ante la desaceleración que observan en la economía. El tema emergió como pocos en el 47° Coloquio de IDEA, que se desarrolla en Mar del Plata hasta hoy y que reúne a varios de los principales hombres de negocios de la Argentina.

Esta vez, los comentarios de pasillo se vieron refrendados por la encuesta de expectativas que año a año realiza la consultora D'Alessio Irol para presentar en el encuentro. Las preocupaciones son varias. Mientras en el lobby del hotel un importante industrial que integra una multinacional advertía sobre el costo de las materias primas que tiene que comprar en el exterior, y un autopartista decía que el Gobierno tomará medidas para abaratar las que en el país están caras, un piso más arriba, Eduardo D'Alessio leía sus números: el 49% de los 221 empresarios consultados dice que los precios de sus productos aumentaron menos o mucho menos que la inflación. Respecto de la rentabilidad esperada, el 38% de los encuestados cree que disminuirá el año próximo, mientras que el 28% ve un aumento y el 34% no espera cambios.

A su lado, el economista Dante Sica decía que la presión fiscal, un tema que hasta ahora no estaba entre las prioridades de las empresas, va a empezar a ser importantísima. "Ahora está en un récord de 34,9 por ciento", dijo.

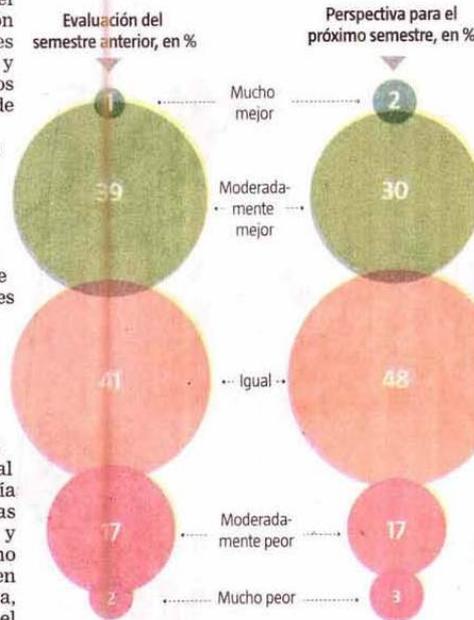
No todos los que hablan de aumentos de costos están pensando en las subas salariales. Un ejecutivo de una siderúrgica explicaba ayer cómo los márgenes de su compañía se redujeron en el último tiempo por el aumento en los precios de las materias primas que usa. "Hoy, el mineral de hierro está un 70% por encima del precio que había en la burbuja, y algo parecido pasa con el carbón. Entre ambos, representan casi la mitad de nuestros costos", dijo.

#### Aluminio, caso testigo

La preocupación por los costos llevó a que en los últimos días se viviera una situación impensada: el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, ese enemigo declarado que tienen los impor-

## La expectativa empresarial

### Situación económica del país



Fuente: D'Alessio IROL/IDEA

### En términos de rentabilidad

Qué cree que sucederá en su empresa en los próximos 12 meses?



### Agenda económica 2012

Cuáles serán los principales temas, en orden de importancia

- Captar inversiones extranjeras
- Solucionar disputas sectoriales
- Contener inflación
- Sostener tipo de cambio
- Obtener una tasa de interés adecuada
- Adequar los programas de asist. social
- Reducir la tasa de desempleo
- Renovar los bienes de capital
- Otras

LA NACION

tadores, comenzó a alentar el ingreso de chatarra china para bajar el costo interno del aluminio. Según relató el autopartista Norberto Taranto, en una reunión con empresarios del sector que se quejaban por el precio que pagan por el aluminio (35% arriba del internacional) resolvió agilizar las importaciones de rezago de aluminio ante la sospecha de que los chatarreros locales están cartelizándose.

De esa reunión participó también Javier Madanes Quintanilla, presidente de Aluar (líder en aluminio), que debió explicar que su empresa no es la que incide en el costo de las autopartistas, ya que comercializa aluminio de otra calidad. "La pelea no es con Aluar sino con la cartelización de los chatarreros. Hoy no estamos competitivos en función del alto costo del aluminio en el mercado interno. Estamos perdiendo algunos negocios por esto", dijo Taranto.

La decisión de Moreno tiene explicación. Sica dio algunas puntas. Comentó que el 37,9% de la capacidad instalada del sector siderúrgico está utilizado. En la encuesta, el 86% de los consultados respondió que está operando por encima de un 71% de su capacidad.

En los pasillos del hotel, lo; empresarios

hablaron, y mucho, de la crisis global y, sobre todo, su impacto en Brasil.

Sin embargo, parece haber calado hondo el discurso del Gobierno respecto de que la Argentina está blindada pues esa percepción se cristalizó en los números de la encuesta. El 58% dijo que la crisis internacional no afectará o lo hará positivamente contra el 42% que consideró negativos sus efectos. Con su particular estilo, el creador de Cardon, Gabo Nazar, lo puso en palabras cuando contó su experiencia ante unos 500 empresarios: "¿Estamos blindados? Ni en pedo. Pero estamos mejor preparados que nunca".

"Todavía se ve un escenario interno que no será afectado por la crisis internacional. No parece un tema que tenga un impacto muy grande sobre el escenario económico argentino", dijo Eduardo D'Alessio al presentar la encuesta.

Finalmente, todos confían en el mercado interno. De hecho, el 45% de los encuestados consideró que sus ventas aumentarán moderadamente a un año vista; el 29% dijo que no se modificarán, y sólo 15% dijo que caerán levemente. Quienes creen que aumentarán o disminuirán significativamente son el 5% y el 6%, respectivamente.

<b>LA NACION - ECONOMIA Y NEGOCIOS</b>			
6.07x23.55	43	Pág. 1	*6934084*
14.10.2011	6934084-4		

## Salir al mundo e innovar, recetas para crecer

MAR DEL PLATA (De nuestros enviados especiales).- Innovar, preservar la identidad, cuidar los recursos humanos e internacionalizarse fueron las recomendaciones de cuatro exitosos emprendedores globales a aquellos empresarios en busca de recetas para crecer.

Martín Migoya, CEO y cofundador de la desarrolladora de software Globant; Gabo Nazar, presidente de Cardón; Hugo Sigman, dueño del grupo Insud (cuya actividad principal es la farmacéutica, pero también ha incursionado en cine y producción agroforestal), y Marcelo Odebrecht, de la poderosa constructora brasileña Odebrecht, fueron los gurús de ocasión. Cada uno a su manera relató la forma en que sus empresas lograron trascender el mercado interno y posicionarse como actores regionales o globales relevantes.

“Tenemos una cultura altamente meritocrática y ultracompetitiva”, contó Migoya, y dijo que “si uno quiere ser competitivo tiene que innovar”. En sólo 8 años, Globant pasó de ser un proyecto de 4 personas a tener unos 3000 empleados y estar entre las 10 desarrolladoras de software del mundo. “En la Argentina hay muchas compañías ganando buen dinero y hay buenas fuentes de financiación. Me gustaría ver más compañías argentinas que salen al mundo a conquistarlo”, agregó.

Nazar puso mucho énfasis en la identidad de la marca. “Cardón vive de un montón de gente que compra cosas que no necesita. Desde el punto de vista funcional, una camisa de \$ 100 pesos es igual a una de US\$ 100, pero las nuestras son las de 100 dólares”. Para alcanzar el 85% del mercado al que no llega está a punto de tomar posesión de Pampero, la firma que compró por US\$ 5 millones hace un año. También fue crítico con sus pares. “La clase empresaria a la que pertenezco es una máquina de mandar plata afuera. No podemos seguir en este círculo vicioso”, dijo.

Sigman dijo que parte de su éxito fue desterrar “el prejuicio de que los centros científicos están alejados de la realidad”, y destacó los buenos resultados de interactuar con las universidades públicas y con el Ministerio de Ciencia y Técnica. Odebrecht destacó la apuesta por la internacionalización, que les permitió “acceder a nuevas fuentes de financiación y elevó el nivel de los recursos humanos”.



<b>LA NACION - ECONOMIA Y NEGOCIOS</b>		*6934086*	14.10.2011
10.35x8.16	2	Pág. 2	6934086-6

### dichos y hechos (junto al mar)

#### Polémica frustrada entre De Narváez y Binner

Francisco de Narváez está en campaña, y apela a las frases directas. “Binner es el político más funcional al Gobierno. Miren cómo votó en la ley de medios. Además es el único político al que no le tapan los carteles en la provincia. Eso es tener protección municipal”, dijo el candidato a gobernador de Buenos Aires sobre el candidato a presidente por el socialismo, Hermes Binner. “De Narváez dice que usted es el Gobierno”, se le preguntó a Binner, en otra sala. “Ojalá seamos gobierno, pero no nos dan los votos”, dijo, y salió de la polémica.

#### Pereyra de Olazábal, el último *dandy*

Aunque ya no es el referente que atraía miradas cuando la Ucedé estaba en su esplendor, el ex vice-ministro de Defensa menemista Jorge Pereyra de Olazábal quiere volver a estar en el candelerero. Se paseó ayer por los pasillos del Coloquio contándole a quien quisiera escucharlo que se asoció al príncipe Alexander de Sajonia para iniciar en la Argentina una serie de proyectos relacionados con las energías renovables. Asegura haber apalabrado ya a tres gobernadores y tener a varios empresarios interesados en sumarse.



<b>LA NACION - ECONOMIA Y NEGOCIOS</b>		*6934087*	14.10.2011
21.59x25.92	3	Pág. 2	6934087-7

EL 47° COLOQUIO DE IDEA • DIAGNOSTICOS SOBRE LA ECONOMIA REGIONAL

# Advierten que Brasil se frena más rápido de lo previsto

Instan a trabajar en una mejor complementación en el marco del acuerdo con el Mercosur

**DARIO PALAVECINO**

CORRESPONSAL EN MAR DEL PLATA

MAR DEL PLATA.—Exposiciones que apuntaron a advertir oportunidades y desafíos para la Argentina en la región dejaron a la luz un escenario pleno de inquietudes con la confirmación de que Brasil está en pleno proceso de desaceleración de su economía, y Estados Unidos, en vías de una recuperación muy lenta, a pesar de una inédita intervención estatal y dependiente de consumidores que palpitan el duro desafío y se muestran más cuidadosos que nunca.

“Nuestra economía se desacelera más rápido de lo esperado”, reconoció el economista jefe de Unibanco Itaú, Ilan Goldfajn, y estimó que el crecimiento proyectado para 2012 es del 3,7%, con piso del 2,9% en caso de una desaceleración global.

A ese ritmo cuesta abajo del país vecino se suma la marcha lenta de la recuperación estadounidense. “El consumo está retraído y el desempleo es altísimo y preocupante”, remarcó Kristin Forbes, ex asesora de la Casa Blanca, que resaltó no sólo el índice de 16,5% de desocupación, sino que en ese grupo hay un alto porcentaje de población con muy buen nivel de estudios. “Eso nos habla de un desempleo a largo plazo”, afirmó.

Bernardo Kosacoff, profesor de las universidades Torcuato Di Tella y de Buenos Aires, completó el panel que cerró la actividad matinal de la segunda jornada del 47° Coloquio de IDEA. Desde allí convocó a tomar “decisiones estratégicas para enfrentar este tsunami” y planteó como desafío para la economía argentina el “agregado de valor a su abundante producción primaria”.

“Hay mucho para crecer juntos”, dijo sobre la posibilidad de que la Argentina y Brasil, en un ambiente de confianza y previsibilidad, definan una nueva agenda de complementación y especialización en rubros que, a la vez, les permita salir juntos para colocar manufacturas en terceros mercados. “Hagamos de la oportunidad una crisis”, advirtió.

El ex ministro Miguel Peirano



MAURO V. RIZZI

**Kristin Forbes, ex asesora de la administración Bush, e Ilan Goldfajn, del banco Itaú, de Brasil**

coordinó este panel en el que Forbes, que fue asesora de la administración de George W. Bush entre 2003 y 2005, fue contundente al graficar la dimensión de la actual situación en Estados Unidos y el duro proceso de recuperación que intenta la gestión del presidente Barak Obama.

Dijo que todo es mucho más lento que en crisis anteriores, incluidas las posteriores a las dos guerras mundiales. “Cuatro años después de la recesión de 2007, recién estamos llegando al nivel de actividad donde estábamos antes de que comenzara”, explicó ante un salón colmado por cientos de empresarios.

Planteó a los consumidores como el gran factor y motor de recuperación, pero dijo que la crisis les hizo perder patrimonio y los volcó hacia el ahorro. “Cuando hay ahorro, hay menos consumo”, dijo.

Sólo destacó un momento próspero, con crecimiento y productividad, para grandes corporaciones. En cambio, destacó las dificultades que

afrontan las pequeñas y medianas empresas, que son las principales generadoras de empleo.

## Esa vecina inquietud

Brasil también palpita dificultades, pero a la vez toma recaudos y tiene un plan a mano. Así lo confirmó Goldfajn, y señaló el objetivo de inflación del 5,9% y la baja de tasa de interés como variable clave para la economía de su país. “Pasar del 12 al 9% evitará que la desaceleración sea aún más pronunciada”, aseguró quien es referente del Itaú, una de las entidades financieras más importantes del mundo.

A esas herramientas les sumó como un dato a favor del crecimiento de la clase media de Brasil. Recordó que esa franja social tuvo una expansión de casi un 50% en poco más de un lustro, ya que pasó de 80 millones de personas en 2003 a 114 millones en 2009.

Su pronóstico es que Brasil podrá crecer al 4 o 5% si la crisis no se agudiza, y siempre y cuando el foco de las exportaciones no se instale en Estados

Unidos y Europa, ya golpeados, sino en China y el mercado asiático. El peor escenario posible lo planteó ante una eventual recesión global, equiparable a la derivada de la caída de Lehman Brothers. En ese caso, dijo, Brasil crecería por debajo del 3% y el real podría llegar a 2,10 por dólar.

Kosacoff revisó el Mercosur y cuestionó vicios de origen y, en particular, algunas disputas comerciales con Brasil. “Hay que pasar de la actitud defensiva a encontrar un mejor lugar del mundo y repartir mejor la torta, porque no hay desarrollo con pobreza”, alentó el economista.

Recordó que Brasil encontró buenas reservas de petróleo y puede requerir industrias como la metalmeccánica, naval o tubos de acero sin costura, rubros en los que la Argentina tiene calidad y liderazgo. O que en el proceso de desarrollo de infraestructura para ser sede de los próximos Juegos Olímpicos y el Mundial de fútbol también necesitará servicios que la Argentina está en condiciones de aportar.

**LA PRENSA - CUERPO PRINCIPAL**

9.44x13.47	61	Pág. 1	*6932421*
14.10.2011	6932421-7		



## A los empresarios les preocupa la inflación

La contención de la inflación debería ser una de las prioridades en la agenda económica del próximo año, opina la mayor parte de los empresarios que asisten en Mar del Plata al Coloquio de IDEA. El foro convocó ayer a numerosos ejecutivos y políticos opositores, atentos al debate sobre el futuro de Brasil y el impacto que tendrá la crisis financiera global sobre las materias primas. Se vio también a algunos políticos como Binner (foto).

ECONOMIA - PAGINAS 20 Y 21



<b>LA PRENSA - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6932743*	14.10.2011
15.7x17.84	3	Pág. 19		6932743-4

## Más producción y trabajo

*La perspectiva de dotar de incentivos a las políticas sociales, emerge como un eje para profundizar el modelo de gestión que se implementa desde el Gobierno.*

**E**n su participación en el 47° Coloquio del Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA) que se realiza en Mar del Plata, el gobernador de la provincia de Buenos Aires, destacó la necesidad de incentivar a través de las políticas sociales vigentes, el pleno empleo como eje de la profundización del modelo productivo. Las ayudas a los sectores más vulnerables deben ser diseñadas de manera tal que no hagan a las personas dependientes de la asistencia estatal, y por ello el mandatario hizo eje en el rol de los empresarios dentro del mercado laboral. Cifras recientes revelan que en los últimos años se ha incrementado la parte de los ingresos que reciben las familias de menores recursos que corresponde a subsidios del Estado, disminuyendo así aquella porción que responde a su propio esfuerzo laboral. Se trata de un antecedente muy relevante, que debe ser considerado en el diseño de las políticas sociales del Estado, para evitar que se desaliente la empleabilidad de las personas y se incremente de manera inconveniente la dependencia del Estado de los sectores de menores ingresos. Un objetivo básico que deben cumplir las políticas sociales es mitigar la situación de pobreza, particularmente la de aquellas personas que por problemas de desempleo u otras limitaciones no pueden obtener ingresos del trabajo. Esta necesaria labor debe hacerse siempre con la orientación de proveerles herramientas para que a la mayor brevedad posible puedan proveerse por sí mismas de ingreso. Esa autonomía es beneficiosa para el desarrollo de cada persona y de su grupo familiar, le permite gozar de libertad y de posibilidades de participar en la sociedad con igualdad de oportunidades. No cabe duda de que es positivo que el país haya alcanzado un nivel de desarrollo que permita que un grupo importante de su población que vive en la pobreza, haya mejorado sustancialmente su condición por la posibilidad de que le sean entregadas estas ayudas. Sin embargo, no debe perderse de vista que esto debe ser hecho de manera de no desincentivar los esfuerzos de quienes se encuentran en esa situación por proveerse ingresos por sí mismos. Es en la discusión y definición de las políticas de subsidios y ayudas del Estado, donde deben establecerse normas y obligaciones que incentiven el esfuerzo individual. Un Estado solidario puede instrumentar que los subsidios por desempleo sean decrecientes en el tiempo y alienten la búsqueda de trabajo, que el otorgamiento de subsidios al grupo familiar esté condicionado a la asistencia de los hijos a la escuela, lo que mejorará las posibilidades futuras de empleabilidad. Resulta positivo que haya preocupación para que los sistemas de beneficios sociales no generen incentivos negativos a la búsqueda de trabajo y al propio esfuerzo de generación de ingresos de los beneficiarios.



<b>LA PRENSA - CUERPO PRINCIPAL</b>		
5.59x35.01	2	Pág. 20
14.10.2011	6932745-6	*6932745*

## VOCES

### **HERMES BINNER** Gobernador de Santa Fe

"Tenemos un gobierno populista y en los populismos siempre se acude a la dádiva, al regalito, a entregar un cocina, un lavarropa o un televisor. Además, **el país no está blindado contra la crisis, como dice el Gobierno.** Hay indicadores claros, como la devaluación de Brasil, la baja del precio de la soja, la inflación".

### **JUAN MANUEL URTUBEY** Gobernador de Salta

"La Argentina está mucho menos vulnerable frente a la crisis financiera externa porque la encuentra en **una posición más vigorosa que en años anteriores,** con superávit fiscal y comercial. Por eso el país está mucho menos expuesto, lo que nos permite sobrellevar los coletazos. Creo que no hay milagros y el aumento del costo de vida se enfrenta con responsabilidad y metas a mediano plazo".

### **XAVIER SALA I MARTIN** Profesor de la Universidad de Columbia

"Las economías emergentes deben aprovechar el buen momento que atraviesan. **No siempre el cobre estará al precio que está, o la soja, porque habrá alguien que piense en desarrollar un producto para sustituirlos,** así que deben aprovechar este momento de bonanza para hacer las reformas estructurales que les permitan seguir creciendo. Para la Argentina el gran desafío es sentar las bases para ser competitiva en un mundo sin soja".

### **FRANCISCO DE NARVAEZ** Candidato a gobernador de Buenos Aires

"No hay países blindados. Podríamos entrar en una disminución del ritmo de crecimiento y eso no es bueno, ya que podría implicar la pérdida de empleos. **Hay que implementar ya un seguro de desempleo eficaz y eficiente para sortear este valle que va a ser pasajero.** Igualmente, la Argentina está en mejores condiciones que otros países de la región para enfrentar la crisis".

### **LUIS SECCO** Economista

"El gran problema de la Argentina **no es sólo la inflación sino la política cambiaria que acompaña a esa inflación.** Estamos en un momento de incertidumbre, en el cual se están definiendo los escenarios. Hay que darle prioridad a la efectividad de las políticas que está llevando adelante Brasil para mantener su ritmo de crecimiento. Me parece que Brasil compró tiempo con esta depreciación. Esta devaluación a Brasil le vino muy bien porque tiene márgenes ahora para volver a apreciar en un contexto en el cual en algún momento superada la incertidumbre global van a volver los ingresos de capitales a la zona".



<b>LA PRENSA - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6932507*	14.10.2011
33.19x23.8	62		Pág. 20

En el Coloquio de IDEA pidieron colocar el control del alza de precios entre las prioridades de la agenda de 2012

# La inflación desvela a los empresarios

*La captación de inversiones es otra de las demandas recurrentes entre quienes asisten en Mar del Plata al foro empresarial. Seis de cada diez ejecutivos consideran que el tema más importante puertas adentro será la discusión salarial.*

**M**ar del Plata - La mayoría de los empresarios ven un escenario favorable en los próximos seis meses pero consideran que la agenda económica de 2012 debe tener entre sus prioridades la contención de la inflación. Así lo indica la encuesta de Expectativas de Ejecutivos que realiza cada año la consultora D'Alessio Irol en el marco del Coloquio del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), entre los socios de la entidad.

Para algo más de la mitad de los consultados, el 51%, el principal tema de la agenda económica de 2012 tendrá que ver con captar inversiones. Pero inmediatamente, en segundo término, con el 50% de respuestas, aparece la inflación como tema a abordar durante el próximo año, en un pie de igualdad con la idea de "solucionar los problemas sectoriales".

La cuestión de una posible devaluación de la moneda local sigue en orden de importancia, pero para un cuarto de los participantes de la encuesta, del mismo modo que la rebaja de la tasa de interés.

No obstante, para el 40% de los encuestados la situación económica del semestre anterior fue buena o muy buena, mientras que para los próximos seis meses el 48% considera que se mantendrán las condiciones.

Tan solo se muestra que entre una medición y otra pierde nueve puntos el grupo de empresarios que considera que en el corto plazo la economía va a estar moderadamente mejor. Esa caída, según la encuesta, sería consecuente con la preocupación del empresario respecto de la situación económica de Brasil, que podría im-

pactar en el corto plazo en las exportaciones locales.

Más allá de la mirada optimista respecto del futuro inmediato, seis de cada diez empresarios consideran que el tema más importante de 2012 para su empresa será la discusión salarial, mientras que la mitad se ocupará en retener personal capacitado.

A su vez, el 40% dice que focalizará sus esfuerzos en atraer personal idóneo a su organización, mientras que los problemas con la energía afectaría a sólo el 13% de los consultados.

El informe de D'Alessio Irol señala que los empresarios "esperan un mantenimiento sostenido de la demanda interna con nivel de ocupación crítico en más del 80% de las empresas". Y por otro lado, muestra que si bien el clima de los empresarios es de tranquilidad y optimismo, el 38% considera que la rentabilidad de su empresa disminuirá en los próximos 12 meses.

Durante el coloquio de IDEA, que comenzó el miércoles y culminará hoy en Mar del Plata, exponen los principales referentes empresariales del país, además de figuras del orden político.

"A diferencia de lo sucedido en anteriores crisis internacionales, las expectativas económicas percibidas para el país siguen siendo favorables", explicó el consultor Eduardo D'Alessio, quien luego agregó que "todavía se muestra a la demanda interna como el motor principal de la economía".

Por su parte, el titular de la consultora Abecab.com, Dante Sica, sostuvo en que "sigue habiendo buenas perspectivas", aunque señaló que "hay preocupación por la situación internacional".



La sostenibilidad financiera de Europa y los errores de la gestión Obama también encendieron el debate en IDEA.



<b>LA PRENSA - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6932521*	14.10.2011
22.38x16.58	63	Pág. 20		6932521-8

Una economista del BBVA sugirió armar presupuestos con distintos valores de la soja

# Golpeará la crisis a las materias primas

La crisis de Europa y Estados Unidos terminará por impactar directa o indirectamente sobre América latina, debido a que **habrá una merma en los precios de las materias primas**, opinó ayer durante el Coloquio de IDEA la economista je-

fe de Mercados Emergentes del banco español BBVA, Alicia García Herrero.

"La crisis va a impactar en el mundo emergente, directa o indirectamente a través de China", explicó la economista, quien profundizó su explicación al resaltar que el gigante asiático no contará en los pró-

ximos años con el motor de sus exportaciones debido a la baja de la demanda global, y señaló que para poder retomar su crecimiento acelerado va a tener que emplear paquetes de asistencia.

"Va a haber una merma en los mercados de materias prima", insistió la economista, y agregó

que en el caso argentino **deberían hacerse "presupuestos con diferentes escenarios del valor de la soja"**.

Más allá de esto, la jefa de Mercados Emergentes del BBVA consideró que el siglo XXI es el siglo de Asia, y que Latinoamérica está en inmejorables condiciones para su desarrollo. "Todo depende de ustedes porque dos oportunidades no se presentan en la historia", indicó.

## CENTRALIDAD

De la misma mesa participó el ex vicecanciller de Alemania, Joschka Fischer, quien anticipó que en el plazo de tres años la Unión Europea se va a dirigir hacia una organización con política fiscal centralizada, con un poder de gobierno también con mayor centralidad. "Tal vez en el futuro tendremos los **Estados Unidos de Europa**", arriesgó.

En tanto, Frederic Mishkin, profesor de la Universidad de Columbia, aseguró que más allá de los errores de la administración de Barack Obama "los dos partidos, demócratas y republicanos", son responsables de los problemas. El economista y docente consideró también que los bancos estadounidenses tienen que ir hacia una capitalización mayor ▶

<b>LA PRENSA - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6932522*	14.10.2011
27.92x11.13	64	Pág. 20		6932522-9



"El siglo XXI es el siglo de Asia", proclamó García Herrero, del BBVA.

## Despierta temores y debates la situación económica en Brasil

Entre los empresarios que asisten al 47º Coloquio de IDEA es tema de conversación obligada el temor que produce la situación de Brasil. José Urtubey, hermano del gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey, y miembro del Comité de la Unión Industrial Argentina (UIA), admitió ayer que para los ejecutivos la situación del mayor socio del Mercosur es preocupante. "El impacto se comienza a ver en las automotrices", señaló el empresario.

Guillermo Cascio, titular de IDEA, sostuvo que "la crisis global sufrió en estos meses una aceleración que no esperábamos. Con todo, creo que hay oportunidades si uno sabe leer bien", señaló el principal directivo de IBM en la Argentina.

En tanto, algunos referentes del sector automotriz, donde la situación apunta hacia una baja de la producción con suspensiones de personal, manifestaron también su preocupación. Consideran que "suspensiones hay en todos lados", pero advierten que se han conocido en Córdoba, donde el impacto es más fuerte que en el Gran Buenos Aires.

Por su parte, el presidente de Fiat, **Cristiano Rattazzi**, afirmó que "el Gobierno tiene que hacer un esfuerzo importante porque no podemos tener una inflación de dos dígitos" ▶



<b>LA PRENSA - CUERPO PRINCIPAL</b>			
5.67x12.64	4	Pág. 21	*6932749*
14.10.2011	6932749-0		

## SE CAE

La economía de Brasil, principal miembro del Mercosur, **se viene desacelerando más rápidamente que lo esperado**, advirtió ayer la economista jefe del Banco Itau-Unibanco, Ilan Goldfajn, en el marco del 47° Coloquio Anual de IDEA. Estimó la experta que Brasil crecerá sólo 3,7% en 2012. "La tasa de crecimiento para el tercer trimestre estará en el 0,6% con relación al segundo. **La economía se desacelera más rápido de lo pensado**", dijo. En ese contexto, consideró que "si hay crisis el real se puede ir a 2,1 por dólar".

Con respecto a los mercados de commodities en el mundo sostuvo que como producto de la crisis "caerán algo pero no mucho". Por otro lado, estimó que **Brasil "va a tener que reducir su deuda y sostener su política de impulso a las exportaciones"**, concentrando sus destinos en Asia y los países emergentes.



<b>PAGINA 12 - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6933947*	14.10.2011
10.55x27.58	31	Pág. 10	6933947-1

Las expectativas de la mitad de los

# Con buen ánimo,

En respuesta a una encuesta, la mitad de los empresarios prevé que se mantendrán la demanda interna y el nivel de empleo.

**Por Cristian Carrillo**  
Desde Mar del Plata

El 40 por ciento de los empresarios reconoce haber cerrado un semestre “bueno o muy bueno”, mientras que para los próximos seis meses el 48 por ciento prevé también un escenario favorable, donde la captación de inversiones será el principal desafío. Las opiniones fueron recogidas en la Encuesta de Expectativas de Ejecutivos que realizó la consultora D’Alessio Irol durante el 47º Coloquio de IDEA que se desarrollará hasta hoy en esta ciudad. Las buenas perspectivas empresarias se dan a pesar del convulsionado contexto externo en el marco de la crisis económica global. Los directivos reconocen riesgos ante la posibilidad de una desaceleración de la actividad en los países centrales, pero advierten también fortalezas internas que permitirán capearlos mejor que otros países. La asignatura pendiente, sobre la que además hubo coincidencia según los guarismos de la encuesta, es un mayor seguimiento en la suba de precios.

La encuesta se da a conocer todos los años en el coloquio sobre el cierre de la primera jornada de debates, aunque en esta oportunidad se adelantó la difusión algunas horas. La presentación se realizó al mediodía en el primer piso del Hotel Sheraton, con escasa presencia de empresarios y medios, dado que prefirieron concurrir a un almuerzo que ofreció el empresario Michael Forbes, dueño de la revista dedicada a los avatares de personajes hiper ricos –o, como él definió, que tienen en su cuenta bancaria más de mil millones de dólares–. La convocatoria de Forbes, en el doceavo piso del hotel, donde la niebla impidió disfrutar de la vista panorámica, obligó a que los datos de la encuesta se repartieran

antes, incluso, de la presentación oficial por parte de los directivos de la consultora encargada de realizarla.

La difusión de la encuesta no sólo apunta a conocer la opinión de los empresarios, sino que también sirve de cotejo respecto de los resultados que se presentaron el año pasado. En este último punto hubo un alto grado de coincidencia entre lo esperado y el escenario positivo que se presentó en lo que va del año. Para la primera mitad de 2012 los principales directivos de las compañías locales “esperan un mantenimiento sostenido de la demanda interna, con nivel de ocupación crítico en más del 80 por ciento de las empresas”. Es por eso que para poco más de la mitad de los consultados, el 51 por ciento, el principal problema que enfrentará el sector privado es la posibilidad de captar inversiones. En ese sentido, el contexto internacional parece que no colaborará (*ver aparte*). Le sigue el tema de la inflación, según el 50 por ciento de los encuestados, y con igual guarismo se ubica la necesidad de avanzar en una agenda que dé solución a los problemas sectoriales.

“Lo más interesante sigue siendo el pasillo”, reconoció ante este diario el ex ministro de Economía Miguel Peirano, luego de finalizar un panel del cual era moderador. Fuera del hall central del hotel, donde se desarrollaban los paneles, los empresarios mantenían variadas reuniones, la mayoría en la cafetería, mientras que otros intentaban infructuosamente hacer andar sus smartphones para conocer las noticias recientes.

Las opiniones sobre la situación de la economía variaba dependiendo del sector que representara cada directivo. Los más beligerantes respondían al área de servicios o multinacionales, mientras que los industriales, sobre todo los pe-



<b>PAGINA 12 - CUERPO PRINCIPAL</b>			*6934006*	14.10.2011
10.63x27	2	Pág. 11		6934006-8

**Por C.C.**

Desde Mar del Plata

“No les sacamos el dinero a los ricos, porque estamos pensando que es en ese segmento donde se podrían ubicar nuestros hijos”, afirmó ayer el economista ortodoxo estadounidense Frederic Mishkin durante el panel sobre crisis internacional que organizó el 47º Coloquio de IDEA. De esa manera, ante la mirada atónita de los presentes, el profesor de la Columbia University sinceró su visión y la de la mayoría de los republicanos: “En realidad nos gusta tener mucha diferencia de los ingresos, porque lo balanceamos con mucha movilidad (social)”. El economista especialista en política monetaria y de fuerte sesgo neoliberal reconoció que la única manera que tiene Europa de salir de la crisis es a través de “un default ordenado” de sus países en problemas. En esa mesa también disertaron el ex vicecanciller y líder del Partido Verde alemán, Joschka Fischer, y la economista en jefe para mercados emergentes del BBVA, Alicia García-Herrero.

El panel, denominado “Principales tendencias de la economía global”, era uno de los platos fuertes organizados por la cúpula empresaria, con el cual se abrió la jornada de debates. La intención era conocer la visión de los principales actores económicos acerca de una política de “crecimiento con inclusión y movilidad social”, según consta en el programa del encuentro. Sin embargo, la inclusión no fue algo que despertó el interés del principal orador del panel, quien insistió en que las “diferencias son las que motorizan la economía estadounidense”. El economista es reconocido por sus aportes teóricos respecto de la relación entre la tasa de interés de largo y mediano plazo, la inflación, la liquidez del mercado y la productividad de la economía. Pero tomó mayor notoriedad por su responsabilidad en la crisis de las hipotecas *subprimes* que se desató en los Estados Unidos.

Mishkin desarrolló casi toda su vida profesional como profesor de Dinero y Bancos en la Columbia University. No obstante, durante el período comprendido entre 2006 y 2008 fue

miembro del consejo de gobernadores de la Reserva Federal de Estados Unidos. También realizó trabajos de consultoría para el Banco Mundial y el Fondo Monetario. En 2006 publicó un *paper* financiado por la Cámara de Comercio de Islandia, donde alababa la economía del país nórdico. El título del informe era “Estabilidad financiera en Islandia”, pero cuando se desencadenó la crisis en el país nórdico lo cambió por “Inestabilidad financiera en Islandia”. Un relato interesante al respecto puede encontrarse en el documental *Inside Job*.

Durante el panel de ayer, Mishkin aseguró que “no hay voluntad de los republicanos para solucionar la crisis”. “En Estados Unidos dejamos de ser ra-

Conferencia de  
Frederic Mishkin

**Honestidad  
brutal**

zonables y no pasa nada, todo se deja para después de las elecciones presidenciales”, explicó. Para Europa aconsejó una “recapitalización de su banca”, algo que hizo su país para evitar la bancarrota del sistema financiero. “Lo que necesitan es una reestructuración ordenada, pero para eso habrá que esperar al próximo Lehman”, argumentó. Por su parte, Fischer aseguró que la Eurozona se encuentra en una encrucijada: la nacionalización de cada miembro, perdiendo su liderazgo como región, o una integración fiscal más unificada. El ex funcionario alemán se inclinó por la segunda opción. En tanto, la ejecutiva del BBVA, Alicia García-Herrero, afirmó que “éste es el siglo de Asia” y que eso va a beneficiar a las economías emergentes mucho más que a los países centrales.



empresarios son favorables pese a la crisis mundial

# pero atentos al contagio



El panel sobre Europa y Estados Unidos, en el momento de la exposición de Frederic Mishkin.

queños y medianos, se mostraban a favor de la continuidad del modelo económico. Muchos reconocían el impulso estratégico que significa el Plan Industrial 2020. “No fue un plan unilateral, sino que recoge una visión abierta e inclusiva, que permite construir a largo plazo”, señaló a **Página 12** el director de Asuntos Corporativos de Danone, Facundo Etchebehere. Consultado respecto de si la inflación es un problema que complica el clima de negocio, Etchebehere consideró que se trata de un tema más vinculado con las “tensiones de discusión pública a partir de los medios” que a una real preocupación empresaria.

La inquietud para el grueso de los empresarios sigue siendo cuáles serán las derivaciones de la crisis internacional. “Si no hubiesen tenido lugar las primarias, con el resultado que obtuvo el oficialismo, el debate hubiese sido otro”,

reconoció uno de los organizadores del evento. En ese diagnóstico coincidió un alto ejecutivo de Siderar: “Cualquier cosa que se diga antes de las elecciones no va a tener sentido. Las cartas ya están jugadas y ahora hay que esperar hasta después de octubre”.

La incertidumbre pasa entonces por conocer cuál pueda ser la vía

de contagio de la crisis. En tal sentido, preocupa más China que Brasil. “Si se enfrían las economías de Estados Unidos y Europa y China no logra colocar sus productos allí, el principal perjudicado va a ser América latina, porque el gigante asiático colocará aquí sus manufacturas”, agregó el directivo de la siderúrgica.



<b>TIEMPO ARGENTINO - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6933541*	14.10.2011
21.24x10.94	31	Pág. 1	6933541-1

ENCUESTA DE LA CONSULTORA D'ALESSIO IROL EN EL 47° COLOQUIO EN MAR DEL PLATA

# IDEA: 8 de cada 10 empresarios confían en el rumbo económico

Un total de 225 ejecutivos de las principales firmas de la Argentina sostienen que en el mediano plazo les va a ir igual o mejor que en el último semestre. Relativizaron el impacto de la situación de Brasil y, a diez días de las elecciones, ratificaron la victoria de Cristina. p. 2-4



<b>TIEMPO ARGENTINO - CUERPO PRINCIPAL</b>		<b>*6933550*</b>	<b>14.10.2011</b>
27.79x30.35	32	Pág. 2	6933550-1

47º Coloquio de IDEA en Mar del Plata

# Ocho de cada diez empresarios creen que les va a ir igual o mejor

Doscientos veinticinco ejecutivos de las principales firmas del país reflejaron en una encuesta su optimismo con respecto a las expectativas de la economía. Green que tanto la rentabilidad como las ventas internas continuarán en buen nivel.

Leandro Renou  
Enviado Especial a Mar del Plata  
lrenou@tiempoargentino.com.ar

A pesar de un contexto mundial desfavorable y los vaivenes cambiarios y de crecimiento de Brasil, ocho de cada diez empresarios argentinos consideran que, en el próximo semestre, su actividad será igual o mejor que en el último período. Los datos surgen de la encuesta de Expectativas de Ejecutivos que realizó la consultora D'Alessio IROL para la entidad empresaria IDEA, que además resalta el impacto en la creación de fuentes de trabajo que tendrá el crecimiento sostenido que se augura. El trabajo, que se presentó ayer en el coloquio que se desarrolla en Mar del Plata, indagó en las perspectivas de 225 hombres

Más del 60% de los consultados creen que obtendrán una rentabilidad igual o mayor.



Clima de negocios - Los ejecutivos y empresarios creen que la situación de la economía es recomendable para invertir en el país.

de negocios nacionales y fue certificada su metodología en base a las normas de calidad ISO9001:2008. El informe, que se llevó a cabo durante octubre, detalla que en la evaluación del semestre que se viene, y que concluirá en marzo-abril de 2012, un 2% de los empresarios consultados consideró que estará mucho mejor; el 30% dijo que estará moderadamente mejor; el 48% que estará igual; mientras que un 17% señaló que estará moderadamente peor; y sólo un 3% adelantó que estará mucho peor. Así, se infiere que un 80% considera que estarán igual o mejor. La mejora es extensiva a la rentabilidad, ya que más del 60% de los consultados creen que su renta será "igual" o "aumentará algo o significativamente", mientras que sólo el 38% considera que la ganancia "disminuirá levemente o mucho". "Nuevamente la realidad superó las expectativas: los resultados del último semestre han sido mejores de lo previsto; y los empresarios con-

sultados esperan que la situación económica actual se mantenga sin mayores cambios", diagnostica el trabajo de D'Alessio IROL en octubre al semestre que culminó en octubre de este año, y en la perspectiva de los próximos seis meses que se vienen. Inclusive, el trabajo grafica

que, para los empresarios, la crisis actual impactó menos en la expectativa que los cimbronazos anteriores, como el caso de las hipotecas y la burbuja inmobiliaria en 2009: "A diferencia de lo sucedido con anteriores crisis internacionales, las expectativas económicas percibidas

para el país siguen siendo favorables a pesar de los sucesos actuales en el mundo", apunta la encuesta y aporta que "la crisis internacional preocupa, al igual que la evolución del real, pero llegan a afectar las expectativas de corto plazo". Horacio Martínez, presidente del 47º Coloquio de

IDEA, explicó a *Tiempo Argentino* que "los empresarios vieron que hoy hay oportunidades de negocios reales en la Argentina, y que contemplando lo que sucede en Europa, los Estados Unidos y Brasil, los países emergentes se están desarrollando y van camino a reemplazar al G-7". Por

## Empresarios y gobierno, según los medios dominantes

Los diarios *Clarín* y *La Nación* han buscado distanciar a los empresarios del gobierno kirchnerista. Un recorrido por los titulares de los últimos años dedicados a IDEA muestra esa predilección por forzar la realidad para que se adecúe a sus intereses. Así, surgen "dudas" empresarias ante las políticas del gobierno, o una suerte de abandono espiritual ante la certeza de que el kirchnerismo "no cambiará" en el futuro, señalan en sus páginas estos diarios.





<b>TIEMPO ARGENTINO - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6933596*	14.10.2011
11.94x33.91	33	Pág. 3	6933596-1

su parte, Luis Secco, economista y miembro de IDEA, dijo a este diario que "puede ser que los empresarios hayan considerado que la crisis del mundo tiene fecha de conclusión, y también deben haber leído las señales que los mercados estuvieron dando en los últimos días".

La encuesta pedida por IDEA, que se realiza anualmente y se presenta en cada coloquio, afirma que este crecimiento o igual actividad generará en el próximo semestre "una tendencia al aumento del nivel de empleo", lo cual precisa de "incentivo fiscal y modificaciones en las condiciones de contratación". En esta línea, el tema salarios aparece como la mayor preocupación, ya que 64 de los 225 empresarios consultados ven al tema como un desafío para 2012. La otra meta es, ante un mercado interno con consumos elevados, "generar productos y servicios que permitan aprovechar la demanda interna". En materia de inversiones, un 34% de los consulta-

**La palabra**

**Social**

Martin Migoya, CEO de Globant, pidió a los empresarios que tengan un rol social más activo.

dos estimó que se incrementará en el próximo semestre, lo cual es un dato importante porque representa un 12% más en comparación con la medición anterior. En el detalle por sectores a invertir, la mayoría destinará capital al desarrollo de nuevos productos, la incorporación de maquinaria, y equipamiento informático.

Entre las quejas más concretas de los empresarios resaltan que "si-gue observándose un desequilibrio entre el incremento en los precios y el de los costos", y la tasa de capacidad instalada a la que están trabajando. En este sentido, se percibe que "continúa altamente comprometida la capacidad de producción, ya que ocho de cada diez empresas consultadas estaría trabajando en el próximo semestre a más del 70%".

Analizando los resultados del trabajo, Dante Sica, expositor en IDEA en su cargo de economista de Abecceb.com, dijo a *Tiempo* que "lo que sucede es que nadie ve en el corto plazo un cambio de tendencia en los indicadores. Más allá de cualquier turbulencia, los empresarios ven que el consumo se mantiene, que el

**Un consejo distinto**

El presidente de la novel y afamada empresa de indumentaria El Cardón, Gabo Nazar, desató un fuerte murmullo en el auditorio del coloquio de IDEA cuando, con vehemencia, criticó al empresariado local por su actitud frente a la fuga de capitales: "La clase empresaria argentina es una máquina de sacar plata afuera", señaló Nazar.

El empresario, que fue uno de los invitados estelares de este Coloquio de IDEA, indicó que "en el exterior hay un PBI igual que el interno del país que está durmiendo afuera y financiando al capital extranjero".

El empresario, que logró transformar un emprendimiento individual en una mega empresa de capital nacional que vende al mercado interno y exporta al mundo la identidad argentina, fue duro al decir que "no puede ser que los empresarios brasileños piensen en reales y los argentinos lo hagan en dólares, y esta es una situación que hay que cambiar".

En la misma línea se expresó el CEO y cofundador de la firma de servicios tecnológicos Globant, Martín Migoya, quien destacó que el objetivo de las empresas "no sólo es hacer dinero, sino transformar el país".

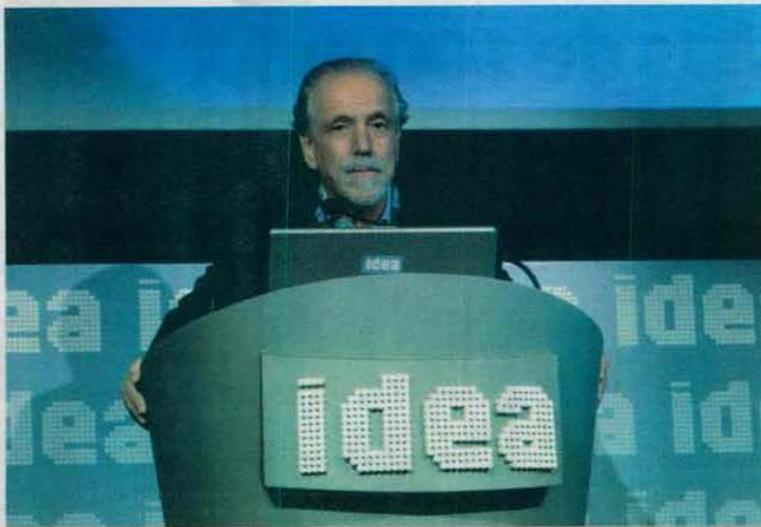
PBI del año que viene crecerá y que las ventas de los sectores siguen, aunque con alguna moderación". En este sentido, aseveró además que "el crecimiento de los emergentes va a dinamizar la economía mundial en plena incertidumbre de los países desarrollados".

A su turno, Bernardo Kosacoff, economista de la Universidad Di Tella y ex titular de la CEPAL, consideró que las cifras del trabajo grafican que "este ha sido un año espectacular para hacer negocios, y en 2012 no se espera un apocalipsis, lo cual es muy bueno para el país". El reconocido especialista, que encabezó ayer un panel latinoamericano junto a Ian Goldfajn, jefe del Banco Itaú, completó su lectura diciendo que "si bien es probable que en 2012 haya un poco de desaceleración, también habrá buenos niveles de rentabilidad". Por último, Martín Migoya, CEO de la tecnológica Globant y que junto a Gabo Nazar, de El Cardón, mostraron la posición más antiliberal de la conferencia empresaria, consideró que los datos de la encuesta responden a que "los empresarios ven que a Argentina le está yendo bien, que ellos están ganando plata y que hay un clima de crecimiento". Y agregó que "lo que ahora les falta es entender que tienen que tener un rol más activo socialmente y sacarse esa imagen de gente que sólo se quiere llevar toda la plata". ■





<b>TIEMPO ARGENTINO - CUERPO PRINCIPAL</b>		*6933814*	14.10.2011
15.77x33.73	34	Pág. 3	6933814-4



**Beneficios** - Para el presidente del coloquio, Horacio Martínez, un triunfo de Cristina da previsibilidad.

RELATIVIZARON EL IMPACTO DE LA SITUACIÓN DE BRASIL

## Para los hombres de negocios, Cristina gana y el país supera la crisis global

Destacaron el momento político y económico. Consideraron que la Argentina seguirá creciendo porque hay previsibilidad en el rumbo oficial.

L.R.  
[lrenou@tiempoargentino.com.ar](mailto:lrenou@tiempoargentino.com.ar)

A diez días de las elecciones presidenciales, para los empresarios argentinos las cartas ya están jugadas y el resultado, puesto. En un relevamiento de *Tiempo Argentino* entre empresarios de diferentes rubros presentes en el Coloquio de IDEA, surgió con claridad que Cristina Fernández será reelecta y que los desafíos que vienen en los próximos años son administrar y desarrollar el crecimiento, sin pensar que el país está blindado ante la crisis internacional y los vaivenes cambiarios y de crecimiento de Brasil. "En las elecciones ya está dicha la última palabra, gana Cristina, y esto da previsibilidad y certidumbre al clima político, lo que termina repercutiendo positivamente en los sectores empresarios", explicó a *Tiempo* Horacio Martínez, presidente del Coloquio que se celebra en Mar del Plata.

Por su parte, Tomas Hess, director de la petrolera Esso, explicó que "Argentina tiene grandes posibilidades, y a través de la tecnología puede tener gas y petróleo por muchas décadas". Hess dijo que "no hay duda de que ella va a ganar, no creo que vaya a haber cambios en el resultado".

Hace unos días Esso anunció inversiones millonarias a la presidenta.

Daniel Funes de Rioja, titular de la Copal y miembro de la UIA, consideró que "el escenario político está definido, y el triunfo futuro de Cristina es una posibilidad histórica para el país para seguir creciendo, pero sin sacarle el ojo a los coletazos que puede generar la crisis internacional".

Desde el sector automotriz, Sergio Rocha, de General Motors, dijo a este diario que "a pesar de lo que pueda suceder en Brasil, la industria de los autos en Argentina va a seguir creciendo", a la vez que señaló que "ya ganó Cristina, y eso es bueno porque ya conocemos las reglas de juego que implementa este gobierno".

Por el lado del rubro alimenticio, Facundo Etchehebere, de Danone, aseguró que "con las elecciones de octubre no hay mucha incertidumbre, porque las primarias de agosto tuvieron un resultado clarificador", y agregó que "veo que en el sentido político estructural hay un horizonte claro". Por otra parte, adelantó que "dado que el interior del país es un escenario que debe ser más explorado por las empresas, Danone está sondeando oportunidades de trabajo en el NOA y el NEA".

Otro de los empresarios del sector energético, José Estévez, titular de Geolog, descartó el triunfo

del kirchnerismo en octubre al decir que "la presidenta ganará holgadamente", a la vez que destacó que "el resultado responde a que la gente está mejor y se nota en el estado de ánimo". En esta línea, Estévez pidió más inversiones en energía y reconstrucción que "el futuro del país debe ser el desarrollo de energías no convencionales".

En tanto que Gabo Nazar, creador de la marca de instrumental El Cardón, dijo que "el resultado de las elecciones es un hecho fáctico, ya que las primarias fueron una encuesta concreta. Y es difícil que haya cambios porque hay una oposición fragmentada." Y concluyó: "No hay que tocar los puntos básicos del modelo, para seguir desarrollando." ■

La cifra

# 3,7%

es el pronóstico de crecimiento de la economía brasileña para 2012, según el economista jefe del Itaú Unibanco, Ilan Goldfajn.



EL PRIMER NÚMERO YA ESTÁ EN LOS KIOSCOS

# Más de 100 empresarios participaron de la presentación de *Forbes Argentina*

El Grupo 23, editará la revista por primera vez en un país hispanoparlante. Los hombres de negocios dieron la bienvenida al nacimiento de esta prestigiosa publicación de negocios. En el primer número aparece el banquero Jorge Brito.

L.R.

**P**or qué no Argentina?", fue la respuesta contundente de Miguel Forbes, propietario de la prestigiosa revista internacional de negocios que lleva su apellido como marca, cuando en el almuerzo de presentación de la versión argentina de la publicación, durante el Coloquio de IDEA, le preguntaron por qué elegía la Argentina y no otro país para lanzar el producto. "Es el mejor socio en la Argentina que podíamos conseguir para lanzar nuestra primera *Forbes* en lengua hispana", explicó el heredero de la familia Forbes y que hoy conduce la publicación a nivel

**La publicación tendrá un 60% de contenidos nacionales y un 40 de artículos del exterior.**

mundial, ante la atenta mirada de más de 100 empresarios de rubros tan disímiles como la energía, la tecnología, los alimentos, y la telefonía, entre otros.

*Forbes Argentina*, cuyo primer número está en la calle desde octubre con el empresario de bancos Jorge Brito en su portada, saldrá mensualmente y, en su primera aparición, tuvo una tirada de 14 mil ejemplares. "Es un orgullo que *Forbes* nos haya elegido y quiero agradecerles a todos los trabajadores del Grupo 23 el esfuerzo que hacen para seguir creciendo", manifestó a su turno Sergio Szpolski,



Presentación - Miguel Forbes oficializa el lanzamiento de la versión argentina de la revista *Forbes*.

presidente del grupo responsable de la publicación en su versión argentina, y que además edita *Newsweek* y *Revista 23*, y publicaciones Premium como la turística *Lonely Planet*. En este contexto, Szpolski destacó además el esfuerzo y el gesto de los empresarios de IDEA "por haber dado esta muestra de pluralismo".

La publicación, que históricamente fue conocida por divulgar los famosos rankings de multimillonarios de todo el mundo es, según los ejecutivos de la revista, el primer paso en el mercado hispano para expandirse a otros países.

En la actualidad, *Forbes* se edita en 18 naciones de todo el mundo; la Argentina es su primer destino hispanoparlante.

"Vamos a competir con las revistas de negocios y queremos ser la publicación número uno de la Argentina en este segmento", explicó, por su parte, Alex Milberg, director de *Forbes Argentina*. Milberg adelantó que "vamos a llevar a cabo en la Argentina el listado local de las fortunas más importantes, lo cual va a generar más transparencia y, a la vez, despertará un espíritu filantrópico en el empresariado".

Milberg, quien estará acompa-

ñado por los periodistas Julieta Tarrés y Sebastián Catalano, destacó que "el 60% de los contenidos serán nacionales y el 40% del exterior, de hecho, en la revista de octubre hay notas a empresarios locales y al propio titular de Microsoft, Bill Gates".

En el almuerzo de presentación de la publicación, se vivió un clima de elogios y sorpresa entre los empresarios por la llegada de la flamante revista. "Les sorprendió gratamente la calidad y están muy entusiasmados, y eso es bueno porque ellos son los protagonistas de *Forbes Argentina*." ■

## ➔ El planteo de Urtubey

El gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey, que junto al bonaerense Daniel Scioli representa la política oficial en el coloquio de IDEA, habló con *Tiempo Argentino* del panorama político y económico que se viene para el país. "Estamos planteando una alternativa política que no tiene una contraparte que pueda ser positiva, somos conscientes de que la Argentina avanzó mucho y que hay cosas pendientes, y en eso estamos trabajando", explicó el salteño y agregó que en las primarias "la sociedad evaluó un proceso político que comenzó en 2003 cuando salíamos de la situación de crisis lamentable. Néstor Kirchner recuperó la presencia del Estado. La Argentina no evaluó una foto, sino una película."

Para Urtubey, "ahora el desafío es, después de haber superado la crisis de 2009, afrontar esta crisis mundial tratando de ser competitivos para no perder terreno".

En esta línea, aseveró que "hay un círculo virtuoso en la economía argentina que se va a ralentizar, porque sostener las mismas tasas de crecimiento todos los años cuesta el doble, eso requiere sintonía fina, y en eso creo que hay que trabajar".





<b>EL ARGENTINO (BUENOS AIRES)</b>		*6932109*	13.10.2011
17.62x15.9	3		Pág. 9

# Scioli defendió el modelo económico

En el inicio de IDEA, dijo que la crisis afecta "a países que han ido a contramano de Argentina".

**E**l gobernador bonaerense Daniel Scioli advirtió ayer que los países que atraviesan la crisis financiera global con mayores dificultades son "aque- llos que han tomado políti- cas a contramano de las que viene llevando adelante" la Argentina.

Al inaugurar el 47° Co- loquio Anual de IDEA en Mar del Plata, el gobernador puso así como ejemplo a la Argentina para el resto del mundo, y llamó a "profun- dizar este camino".

Además, el mandatario provincial minimizó la posi- bilidad de que los recientes cambios en la economía bra- sileña afecten severamente a la Argentina, al señalar que en los últimos años la rela- ción comercial bilateral "se ha transformado", de modo que ya no repercuten tanto en los mercados locales los movimientos en Brasil.

"En esta crisis les está yen- do mal a los países que han tomado un camino a con- tramano del que ha tomado Argentina. Todo lo que se

TELAM



"Mi segunda etapa tendrá que ver con una mayor industrialización", sostuvo Scioli.

ha hecho en estos años en la Argentina nos ha dado una gran solidez para, por ejem- plo, conservar el empleo. Yo tengo confianza en el país", expresó Scioli.

Confió en que la pro- vincia de Buenos Aires y la Argentina están preparadas para resistir los embates de las crisis externas porque "aquí se planifica, con, por ejemplo, el plan industrial y el plan agroalimentario que fueron recientemente lanza- dos".

"Si los dirigentes, los em-

presarios y los trabajadores fuimos capaces de lograr el mayor crecimiento en 200 años de historia, ahora de- bemos ser capaces de en- frentar los desafíos que se vienen", remarcó.

Ante medio millar de em- presarios, señaló: "Yo he venido aquí a plantear las posibilidades de inversión en la provincia, que es un lugar muy competitivo".

Al respecto, Scioli remarcó que, si finalmente es reelec- to, la "segunda etapa tendrá que ver con una mayor in-

dustrialización del interior de la provincia".

Antes de su discurso, Scioli dijo a los periodistas que el país "tiene una gran oportunidad de alcanzar el desarrollo sostenido" y con- sideró que "el sector priva- do, el público y los traba- jadores seguiremos juntos como hasta ahora".

"Y hemos logrado juntos llegar hasta acá, ahora que se nos presenta esta gran opor- tunidad debemos profun- dizar este camino y no dar marcha atrás", afirmó.

<b>WEB - LA NACION</b>			*6931504*	13.10.2011
13.56x17.06	91	Pág. 1		6931504-8

Comienza el 47° coloquio

### **La crisis y el mapa político surcarán el debate en IDEA**

Empresarios, economistas y políticos se reúnen en Mar del Plata

La crisis global, su impacto en la economía argentina y el mapa político del país después de las elecciones del domingo 23 serán los temas que dominarán por lo menos los pasillos del 47° Coloquio del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), que se inicia hoy en Mar del Plata.

El tradicional encuentro empresario, organizado esta vez con el lema "La Argentina en el mundo. Construyendo oportunidades para la próxima década", será inaugurado esta noche por el gobernador bonaerense, Daniel Scioli, tradicional asistente a estos encuentros, que será acompañado en la apertura por el presidente de IDEA, Guillermo Cascio.

Las tendencias de la economía mundial, condicionada por la crisis financiera de Europa y Estados Unidos, será el eje central del primer panel, mañana por la mañana, que será presentado por el intendente de General Pueyrredón, Gustavo Pulti, y el presidente del Coloquio, Horacio Martínez. Del panel participarán Joschka Fischer, ex vicecanciller alemán y líder del Partido Verde; la economista Alicia García-Herrero, especialista en mercados emergentes del BBVA, y Frederic Mishkin, profesor de la Universidad de Columbia y ex miembro del directorio de la Reserva Federal.

En segundo término, la agenda regional, en particular el rol de Brasil y Estados Unidos, será analizada por el economista jefe del Unibanco Itaú, Ilan Goldfajn, y la profesora del MIT Kristin Forbes.

Cerca del mediodía, está previsto que el consultor Eduardo D'Alessio exponga los resultados de su tradicional encuesta de Expectativas de Ejecutivos, la que viene mostrando desde 2002 un alto grado de anticipación de los empresarios respecto del futuro de la economía en el corto plazo. Participará de la presentación el economista Dante Sica, director de la consultora abeceb.com y ex secretario de Industria.

Durante la tarde, tendrá lugar un panel que se centrará en el análisis de las oportunidades y desafíos que enfrentan los empresarios argentinos en el país y en la región. Los expositores serán Martín Migoya, CEO y cofundador de Globant; Gabo Nazar, presidente y fundador de Cardón Cosas Nuestras; Marcelo Odebrecht, CEO de la constructora brasileña Odebrecht, y Hugo Sigman, CEO del grupo Insud.

<b>WEB - LA NACION</b>			*6931505*	13.10.2011
13.14x14.65	92	Pág. 1		6931505-9

En la cena de mañana estarán uno de los platos fuertes del Coloquio, con la disertación del CEO mundial de Fiat y Chrysler Group, el italiano Sergio Marchionne.

El viernes, en tanto, será el turno de analizar la articulación entre los sectores público y privado, con la participación del rector de la Universidad Torcuato Di Tella, Ernesto Schargrotsky; el presidente de Wines of Argentina, Alberto Arizu, y el secretario de Asuntos Internacionales de la Federación de Empleados de Comercio, Rubén Cortina.

La competitividad de las naciones será analizada por el director de la Escuela de Asuntos Internacionales de la Universidad de Harvard, Ricardo Hausman; el ex ministro de Economía Roberto Lavagna, y el ex ministro de Hacienda de Chile Andrés Velasco Brañes.

Para el cierre del Coloquio está prevista una mesa de gobernadores electos, como Antonio Bonfatti, de Santa Fe; Martín Buzzi, de Chubut; Jorge Capitanich, de Chaco; Mauricio Macri, jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires, y Juan Manuel Urtubey, de Salta.

#### **AGENDA**

##### **HOY**

##### **Apertura**

El acto inaugural del Coloquio será a las 21, presidido por el gobernador bonaerense, Daniel Scioli, y el presidente de IDEA, Guillermo Cascio.

##### **MAÑANA**

##### **Tendencias**

El rumbo de la economía global será el tema del primer panel, a las 9.30.

##### **Encuesta**

A las 13.30, se presentará la encuesta de expectativa de ejecutivos, de la consultora D'Alessio IROL..

## REPERCUSIONES RADIO Y TV –Jueves 13/10 y Viernes 14/10

ID	MEDIO	PROGRAMA
1559976	Rock & Pop FM 95.9	No Somos Nadie.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	06:46:00 - 06:47:50	00:01:50

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Móvil**

JOSÉ DEL RÍO, columnista: El Coloquio de IDEA está precalentando motores, porque en realidad el fuerte arranca hoy. Ayer hubo la comida de apertura, donde estuvo Scioli asegurando que el modelo económico es muy positivo, que estamos bien ante la crisis.

Pero hoy es el día D. El tema como siempre cuando estamos acá es, que es lo que perciben los empresarios y por donde viene la próxima batalla. Se habla mucho de la lista de candidatos para ser ministro de Economía. Se habla también del día de hoy, donde la inflación va a ser difundida por el grupo opositor (...) la crisis global y su impacto local (...) el otro tema del que se habla mucho es que va a pasar con Hugo Moyano (...).

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560054	El Mundo AM 1070	Diario por Radio
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	07:02:15 - 07:02:34	00:00:19

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Comentario**

HUGO GRIMALDI, conductor: "Hoy desde Mar del Plata. (...) En este estudio hermoso que tiene Radio El Mundo en el subsuelo del Hotel Sheraton (...) en el centro del Coloquio de IDEA. (...) Estaremos transmitiendo desde acá, como muchos programas de la radio."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560055	El Mundo AM 1070	Diario por Radio
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	07:03:15 - 07:04:01	00:00:46

**ANTICIPO: Scioli en el Coloquio - Comentario**

HUGO GRIMALDI, conductor: "Anoche participamos de la cena inaugural de este Coloquio, donde habló el gobernador Scioli, le dio apertura formal al encuentro. Por supuesto que la gente de IDEA en estos dos días promete traer más respuestas que preguntas."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1559994	La Red AM 910	Mañana Sylvestre
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	07:03:35 - 07:09:42	00:06:07

**ANTICIPO: Coloquio IDEA - Comentario**

CARLOS BURGUEÑO: (...) Empieza hoy ya formalmente, ya están debatiendo en Mar del Plata (...) en el Coloquio de IDEA. Es el evento empresarial más importante y otra vez sin funcionarios argentinos, por lo menos importantes (...) El que sí estuvo es el gobernador Daniel Scioli que abrió el coloquio y dando un mensaje muy positivo y de bienvenida a los empresarios y la pregunta es, ¿está bien o está mal que no haya ningún funcionario? (...) Va a estar el CEO de Fiat (...) es un hombre que habla con Obama (...)viene el empresario más importante de Brasil (...)

GUSTAVO SYVLESTRE. (...) Acindar (...) podría ver con toda la guita que han ganado, en vez de suspender ver qué otra modalidad tienen para tomar (...)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1559966	Millenium 106.7	Claro y Sencillo.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	07:07:31 - 07:11:05	00:03:34

**ANTICIPO: Panorama económico para los empresarios - Comentario**

CARLOS ARBÍA, columnista: "Ayer estaba aquí en Mar del Plata Cristiano Rattazzi, el presidente del Grupo Fiat de la Argentina, habló muy poco (...) pero volvió a reiterar esta idea que si el crecimiento de Brasil baja indudablemente la República Argentina tendrá algunos problemas. (...) El tema pasa por la industria automotriz, por empresarios bastante preocupados por los niveles de empleo, por un tema que se ha hablado aquí en IDEA, que son los aumentos salariales. (...) La inflación está oculta en todos los empresarios."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1559971	Millenium 106.7	Claro y Sencillo.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	07:12:16 - 07:13:00	00:00:44

**ANTICIPO: Políticos en el Coloquio de IDEA - Comentario**

CARLOS ARBÍA, columnista: "Un tema de color fue la entrada de Daniel Scioli, porque habían llegado juntos Daniel Scioli y Francisco De Narváez. Primero entró Daniel Scioli (...) y después recién vino Francisco De Narváez."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560146	Rock & Pop FM 95.9	No Somos Nadie.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	07:49:15 - 07:56:49	00:07:34

**ANTICIPO: José del Río desde el Coloquio de Idea dá detalles de esta edición - Comentario**

JOSÉ DEL RÍO, columnista (desde el Coloquio de Idea en Mar del Plata): El día está horrible (...) mucha información (...) esto dura hasta mañana a la noche (...). Los pasillos de Idea (...) suelen tener el protagonista del año, que es ¿viene tal, viene tal? (...) desde la época de Roberto Lavagna y Néstor Kirchner (...) donde vino Lavagna y en el gobierno no cayó bien, desde ese momento siempre hubo promesas de que iban a volver los funcionarios, solo hubo una charla en Buenos Aires, en un almuerzo que hizo Idea, donde la por entonces candidata a Presidenta Cristina Fernández de Kirchner se acercó a los miembros del coloquio, después de eso nunca hubo presencia oficial fuerte. (...) El que sí jugó de local fue el gobernador de la provincia de Buenos Aires, tuvo como presencia oficial (...). El espíritu tiene mucho de internacional, la mayoría de la información está dada por cómo puede impactar la crisis (...). Se habla de la política financiera, que podría tener cambios (...) el otro de los temas que se debate mucho es qué debería hacer el gobierno con las tarifas. (...) Compañías energéticas te dicen actualizar tarifas (...) le preguntas a un funcionario de gobierno, que no está aquí en Mar del Plata, que el impacto de incrementar tarifas entre un 18 y un 20 por ciento puede generar un efecto inflacionario (...) se está evaluando cómo se puede actualizar ciertas tarifas en sectores medios y altos (...). Viene para hoy el dato de la inflación, el índice Congreso (...) sigue creciendo la inflación, pero lo que dicen los analistas es que con este efecto crisis empieza a frenarse un poco (...) la velocidad con la que venía subiendo los precios (...).

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560008	Millenium 106.7	Claro y Sencillo.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	08:08:03 - 08:13:45	00:05:42

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Comentario**

CARLOS ARBÍA, columnista: "Estuvo Daniel Scioli en la cena. (...) En el Coloquio de IDEA hay periodistas de primera categoría y de segunda categoría. (...) Muchos periodistas no pudieron ingresar a verlo a Daniel Scioli, porque están acreditados, pero no autorizados para entrar a IDEA. (...) Solamente puede estar en la sala de prensa, no puede estar abajo con los empresarios. (...) Ayer se trató de hacer (...), pero se hizo porque faltó mucha gente (...) y se invitaron a algunos periodistas a que estuvieran abajo. (...) Yo estuve entre uno de los damnificados, a mi me restringieron el ingreso en IDEA. (...) Hablábamos de Cristiano Rattazzi, pero también hizo declaraciones Aníbal Bordes (...) el presidente de ADEFA, dijo que en Brasil ya se nota un poco de ajuste en el otorgamiento de créditos al consumidor. (...) Lo más sorprendente fue lo de Francisco De Narváez, (...) y también de Gustavo Ferrari (...) que hablaron, en realidad, que habría que comenzar a pensar en Argentina en un seguro de desempleo."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560155	Rock & Pop FM 95.9	No Somos Nadie.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	08:17:50 - 08:20:40	00:02:50

**ANTICIPO: Sobre los planes "Para todos" en el Coloquio de Idea - Comentario**

JOSÉ DEL RÍO, columnista: Una de las ironías que gira en torno a este coloquio tiene que ver con el "Para todos", uno de los temas que seguimos (...) primero fueron las garrafas, después el fútbol, carne (...) pescado, milanesas (...) bicicletas, LCD para todos (...) garrafas hoy hay una reducción de la oferta de garrafas para todos superior al 30 por ciento (...) en el caso de los "LCD para todos" (...) te dicen que hay luz verde para exportar (...).

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560009	El Mundo AM 1070	Diario por Radio
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	08:35:42 - 08:36:10	00:00:28

**ANTICIPO: Coloquio IDEA - Comentario**

HUGO GRIMALDI, conductor: "En el Sheraton Hotel, en este hermoso estudio que tenemos en el subsuelo del Sheraton, donde se está desarrollando el Coloquio de IDEA."

NÉSTOR SCIBONA, conductor: "Donde todavía hay poco movimiento porque a las nueve empieza la sesión inaugural, diría, porque la abre el presidente del Coloquio y el intendente de Mar del Plata."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560171	Rock & Pop FM 95.9	No Somos Nadie.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	08:56:10 - 08:57:49	00:01:39

**ANTICIPO: Sobre los posibles ministros de Economía de un eventual segundo mandato de Cristina - Comentario**

JOSÉ DEL RÍO, columnista: Aumenta la lista de candidatos para ministros de Economía, se convirtió en la vedette (...) tenés a Mario Blejer (...) volvió a sonar como candidato (...) Hernán Lorenzino, que es el secretario de Finanzas (...), Roberto Feletti (...) Débora Giorgi (...) Diego Bossio (...).

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560042	El Mundo AM 1070	Pablo y a la bolsa
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	09:09:30 - 09:13:06	00:03:36

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Comentario**

PABLO WENDE, conductor: "Ayer estuvo Daniel Scioli en la cena del Coloquio de IDEA. (...) Scioli todos los años viene (...) es un pequeño desmarque (...) para diferenciarse del Gobierno Nacional."

LORENA GUGLIELMINOTTI, cronista: "Todos los asistentes comienzan a llegar. (...) La cena inaugural con Daniel Scioli, que se cruzó a dos minutos nada más (...) con Francisco De Narváez."

JUAN MANUEL URTUBEY, gobernador de Salta: "Realmente con muchísimas

expectativas."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560048	Continental AM 590	La Mañana.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	09:16:57 - 09:18:36	00:01:39

**ANTICIPO: Sobre el Coloquio de Idea - Comentario**

CYNTHÍA GARCÍA, columnista: Comenzó el Coloquio de Idea en Mar del Plata, aquel que reúne año a año la cúpula del empresariado argentino. A contramano del tono opositor que en general tiñe estos coloquios, este año la situación parece haber cambiado, los empresarios del establishment ven con ojos favorables y creen que es segura la re-elección de Cristina Fernández de Kirchner, auguran buena situación económica (...) título del diario Clarín (...) dice: "Afectada por la crisis, Acindar achica su planta de personal" (...).

VÍCTOR HUGO MORALES: La Nación. (...).

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560141	Cadena Eco AM 1220	Radionegocios.com.ar
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	09:35:00 - 09:35:00	00:00:00

**ANTICIPO: XAVIER SALA I MARTIN, profesor de Economía de Columbia University y ex presidente de la Comisión económica de Fútbol del Club Barcelona - Entrevista**

XAVIER SALA I MARTIN, profesor de Economía de Columbia University y ex presidente de la Comisión económica de Fútbol del Club Barcelona. Desde el 47º Coloquio de IDEA. Sobre la innovación y educación como ejes de las políticas de crecimiento. Tras su presentación en el Coloquio, el economista sintetizó gran parte de los conceptos que desarrolló en la exposición que realizó en Mar del Plata el día de ayer. "Asistimos a un fenómeno en el que en aspectos muy importantes de la vida, como la tecnología, los estudiantes saben más que los profesores y los padres. Lo vemos cuando llega un nuevo aparato a la casa: los primeros que lo hacen funcionar o que lo arreglan cuando se descompone, son los chicos. La cuestión es que este cambio tecnológico no se ha traducido en un cambio en el sistema educativo. No estamos educando a los más chicos en el hábito de crear porque seguimos bajo la premisa de que el profesor sabe la verdad y el estudiante debe reproducirla. Pero estamos en un mundo

en el que es necesario que los niños puedan acceder a la innovación. Porque las ideas empresariales, las ideas que crean trabajo, no vienen del I+D sino que vienen de los ciudadanos. Por eso necesitamos un sistema educativo que le pida al niño tener ideas.

Tenemos la concepción de que estamos educando a los jóvenes para que tengan un trabajo, pero en un mundo cambiante como el nuestro, la mitad de los trabajos que van a existir dentro de 10 años hoy no existen" resaltó.

Al referirse a su paso por la Comisión Económica del Barcelona, Sala I Martín señaló que "el resultado de lo que hicimos está a la vista" y aseguró que si bien el jugador argentino Lionel Messi es una pieza fundamental de esta etapa que vive el club, el éxito del Barcelona está fundamentado en todo el equipo. "El gran éxito del Barcelona es que no depende de un solo jugador. Es un método que nos permite pensar que podríamos sobrevivir aún sin el gran talento que tiene Lionel" señaló.

**INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LA PRODUCCIÓN**

<b>ID</b>	<b>MEDIO</b>	<b>PROGRAMA</b>
1560063	El Mundo AM 1070	Pablo y a la bolsa
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>DURACION</b>
13/10/2011	09:52:02 - 09:58:28	00:06:26

**ANTICIPO: HORACIO MARTINEZ, presidente del Coloquio de IDEA - Entrevista**

HORACIO MARTINEZ, presidente del Coloquio de IDEA. Apertura del Coloquio. "Nosotros cuando hicimos este Coloquio hace un año intentábamos fuertemente contar qué estaba pasando en el mundo. (...) En el caso del profesor Xavier (...) tenía dos componentes importantes. (...) Es un académico (...) y por el otro lado es un español. (...) Por lo tanto lo primero que señaló fue cuál es el tema de la crisis europea y cual es la solución."

<b>ID</b>	<b>MEDIO</b>	<b>PROGRAMA</b>
1560075	El Mundo AM 1070	Pablo y a la bolsa
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>DURACION</b>
13/10/2011	10:09:12 - 10:26:03	00:16:51

**ANTICIPO: JUAN MANUEL URTUBEY, gobernador de la provincia de Salta y FEDERICO TOMASEVICH, presidente del Grupo Puente - Entrevista**

JUAN MANUEL URTUBEY, gobernador de la provincia de Salta. Educación. "Llegué empezada la charla. (...) Súper interesante. (...) Nosotros tenemos que formar chicos para el siglo XXI, no para el siglo XIX. Uno podrá después estar más o menos de

acuerdo con formatos y demás, pero claramente tenemos que entender que la cabeza de los chicos funciona distinto. (...) Dentro de no más de diez años, prácticamente el 70% de los que tomen decisiones en la Argentina ya van a ser nativos digitales."

FEDERICO TOMASEVICH, presidente del Grupo Puente. "La provincia de Salta tiene uno de los mejores bonos por con garantía de hidrocarburos. (...) El bono de Salta no pesificó ni defaultó en el 2001, es uno de los pocos bonos que no lo hicieron, por eso es tan demandado."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560084	Canal 26	Tómalo con calma
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	10:17:00 - 10:19:00	00:02:00

**ANTICIPO: Canal 26 en el Coloquio de IDEA - Crónica**

Declaraciones de Guillermo Coscia, presidente.  
 El gobernador Scioli participó del encuentro.

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560090	TN	De 9 a 12
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	10:38:00 - 10:39:00	00:01:00

**ANTICIPO: 47° Coloquio de IDEA - Crónica**

Mar del Plata. 47° Coloquio de IDEA. Daniel Scioli inauguró el evento que reúne a los empresarios de todo el país. Declaraciones de Francisco De Narváez, candidato a gobernador de la provincia de Buenos Aires por UDESOS.

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560118	Agencia de Noticias	Urgente 24
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	11:08:00 - 11:08:01	00:00:01

**CABLE: En el marco de IDEA, la oposición difunde el índice de inflación de septiembre.**

**PREOCUPA A EMPRESARIOS POR LOS PRECIOS.**

En el marco de IDEA, la oposición difunde el índice de inflación de septiembre.

Frente al faltazo de funcionarios oficialistas de la cartera de Economía al 47 Coloquio de IDEA, y en la previa a la difusión que hace la oposición del índice de inflación de septiembre, los empresarios temen por la situación de Brasil y la inflación. Se acercan a referentes del mundo opositor.

CIUDAD DE BUENOS AIRES (Urgente24) Este jueves 13/10 los diputados de la oposición cumplirán con el ritual que vienen repitiendo desde hace meses de informar sobre el

promedio del costo de vida elaborado en función del trabajo de ocho consultoras privadas. Será nada menos que en el marco del 47 Coloquio de IDEA que se desarrolla hasta mañana viernes 14 en Mar del Plata, donde la tropa kirchnerista dijo ausente con aviso.

El único que sí se presentó fue Daniel Scioli. Anoche aseguró que la crisis internacional no afectará el crecimiento. Pero Scioli no es santo de devoción de los más acérrimos kirchneristas por éstos días. Y tal vez no tarde en llegar el tirón de orejas para el gobernador bonaerense, tal como le ocurrió al ex ministro de Economía, Roberto Lavagna, en tiempos de Néstor Kirchner, que fue el último ministro K que fue a un coloquio de Idea y 3 días después Kirchner lo despidió.

El actual ministro, Amado Boudou, se mantiene bien lejos de "La Feliz". Está preparando las valijas para un destino mucho más glamoroso: viajará a París.

Uno que dijo presente en el Hotel Sheraton de Mar del Plata fue Ignacio de Mendiguren, titular de la UIA, devenido en lobbyista en la Quinta de Olivos cuando se descuentan otros 4 años de kirchnerismo en el Poder. Si bien todos los hombres de negocios quieren tener un encuentro con él, la ausencia de funcionarios del Gobierno provoca un acercamiento mayor de los candidatos de la oposición.

Entre los temas que preocupan a los empresarios asistentes son el temor que produce la situación de Brasil y la inflación. Algunos referentes del sector de la industria automotriz, donde la situación apunta hacia una baja de la producción con suspensiones de personal, manifestaron su preocupación.

El presidente de Fiat, Cristiano Rattazzi, afirmó que "el gobierno tiene que hacer un esfuerzo importante porque no podemos tener una inflación de dos dígitos". Señaló que Brasil está mostrando "una menor actividad". El economista Bernardo Kosacoff, de la Universidad Torcuato Di Tella, consideró que "la situación no es tan preocupante", aunque reconoce que Brasil está generando algunas señales negativas. La situación en Brasil será uno de los temas que se analizarán desde hoy en el Coloquio que será abierto

formalmente por su presidente, Horacio Martínez, y por el intendente de Mar del Plata, Gustavo Pulti.

Así las cosas, y en medio del coloquio las diputadas Silvana Giudici y Patricia Bullrich, presidenta y vicepresidenta de la Comisión de Libertad de Expresión, respectivamente, informarán hoy jueves a las 15 el índice de inflación del mes de septiembre a las 15 en la sala José Luis Cabezas del Palacio del Congreso.

Participarán de la presentación los diputados Federico Pinedo, Gustavo Ferrari, Fernando Iglesias y Eduardo Amadeo.

Cabe recordar que la inflación de agosto informada por los diputados de la oposición fue de 1.87 por ciento, según el promedio calculado por las ocho empresas sancionadas por la Secretaría de Comercio.

Según un estudio difundido por la consultora abeceb.com los argentinos gastan en promedio \$113,7 en cada viaje al supermercado, mientras que los gastos por compra crecieron 27,3% en relación al año pasado.

La suba en el consumo, según la consultora, está apoyada en dos pilares: el aumento de la masa salarial y las promociones que tienen los supermercados en conjunto con los bancos.

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560111	Canal 26	Tómalo con calma
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	11:20:00 - 11:22:00	00:02:00

**ANTICIPO: Canal 26 en el Coloquio de IDEA - Crónica**

Francisco De Narváez participó del encuentro en Mar del Plata.

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560116	El Mundo AM 1070	Pablo y a la bolsa
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	11:32:28 - 11:42:45	00:10:17

**ANTICIPO: HERMES BINNER, candidato a presidente de la Nación - Entrevista**

HERMES BINNER, candidato a presidente de la Nación. Coloquio de IDEA. "Tenemos

tres elementos importantes, uno que es el programa, el otro que son los equipos técnicos que han elaborado el programa (...) y el tercero es que tenemos experiencia. Por lo tanto poder avanzar con estos elementos y con una fuerza que es el Frente Amplio Progresista son elementos fundamentales que permiten ir creciendo en la consideración de los argentinos."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560169	TN	De 12 a 15
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	13:22:00 - 13:25:00	00:03:00

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Móvil**

Mar del Plata. Coloquio de IDEA. Especialistas en economía, finanzas y otras áreas analizan la actualidad.

MARCELO PELÁEZ (Móvil): El freno impuesto en la economía brasileña devino en suspensiones de trabajadores en la industria automotriz argentina, ya anunciada la semana pasada por Renault y aplicar en unos días más por la empresa FIAT. (...) La plana mayor de FIAT a nivel mundial llegará esta tarde aquí a Mar del Plata y esta noche expondrá su posición. (...) Quien lo hará es Sergio Marchionne, es el director general de FIAT. (...)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560183	Canal 26	En buena compañía
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	13:48:00 - 13:48:01	00:00:01

**ANTICIPO: Canal 26 en el Coloquio de IDEA - Crónica**

Declaraciones de Guillermo Coscia, presidente.  
El gobernador Scioli participó del encuentro.

(Repetición)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560247	La Red AM 910	La Cornisa_

FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	15:16:37 - 15:28:41	00:12:04

**ANTICIPO: FRANCISCO DE NARVÁEZ, candidato a gobernador de la provincia de Buenos Aires por Udeso - Entrevista**

FRANCISCO DE NARVÁEZ, candidato a gobernador de la provincia de Buenos Aires por Udeso. Elecciones 2011. "El oficialismo se niega a debatir. (...) ¿Dónde está ese equilibrio que buscamos cuando hablamos que hay igualdad de oportunidades? (...) Por eso es una campaña aburrida (...)". Índice de inflación. "Uno (...) no puede engañar a todos todo el tiempo. (...) El rumbo del país hoy no es el que tenemos que tener. (...) Vamos a una despesa (...) a ver si da con los datos del Indec. (...) Tenemos un proceso inflacionario. (...) Cuidado con esta condición de bienestar cotidiano. (...) Hoy tenemos una condición de pobreza (...) y tenemos que afrontarla. (...) La política de seguridad de Scioli es acompañar a los familiares de las víctimas (...)".

LUIS MAJUL, conductor: "Usted estuvo en el Coloquio de Idea (...)".

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560242	Canal 26	Viví la tarde.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	15:25:00 - 15:27:00	00:02:00

**ANTICIPO: Canal 26 en el Coloquio de IDEA - Crónica**

Francisco de Narváez participó del encuentro en Mar del Plata.

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560259	A24	Revista 24
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	15:53:00 - 15:56:00	00:03:00

**ANTICIPO: 47° Coloquio de IDEA - Crónica**

Encuentro empresarial en Mar del Plata. Declaraciones del diputado Francisco de Narváez.

ID	MEDIO	PROGRAMA
----	-------	----------

1560286	TN	TN DE 15 A 18
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>DURACION</b>
13/10/2011	16:42:00 - 16:47:00	00:05:00

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Móvil**

Vivo - Mar del Plata

Se lleva a cabo en Mar del Plata el Coloquio de IDEA; especialistas en economía, finanzas y otras áreas analizan la actualidad.

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560310	La Red AM 910	Informativo La Red
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	17:00:24 - 17:01:19	00:00:55

**ANTICIPO: Comenzó el Coloquio de Idea - Informativo**

LOCUTOR: "Daniel Scioli dijo que los empresarios tienen que apostar al país (...)"

(Audio con declaraciones de Daniel Scioli).

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560296	Mitre AM 790	Informativo Mitre informa primero
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	17:02:23 - 17:03:45	00:01:22

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Informativo**

HERNÁN BERTOLINI, móvil: Las automotrices fueron hasta el momento el sector en el que más impactó la desaceleración de la economía en Brasil. Luego de reconocer que el Real se devaluó rápidamente y de anunciar una inversión de 600 millones de pesos para la planta de Rosario el CEO de General Motors, Sergio Rocha, reconoció el ajuste que hace la compañía aunque sin suspender personal.

(Audio de Sergio Rocha)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560317	Agencia de Noticias	Urgente 24
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	17:17:00 - 17:17:01	00:00:01

**CABLE: Envalentonado, Binner dispara: "Tenemos un gobierno populista que acude al regalito"**

ELECCIONES 2011

Envalentonado, Binner dispara: "Tenemos un gobierno populista que acude al regalito"  
 En plena campaña, el candidato presidencial por FAP, a quien las recientes encuestas ubican en segundo puesto tras Cristina Fernández, endureció su discurso contra los Kirchner. En Mar del Plata, donde participa del 47 Coloquio de Idea, criticó al Gobierno y negó que el país esté "blindado" frente a la crisis global.

CIUDAD DE BUENOS AIRES - El gobernador santafesino y candidato presidencial Hermes Binner volvió a cuestionar en duros términos al Gobierno, al que acusó de entregar "dádivas". Lo hizo este jueves (13/10) al ingresar al 47 Coloquio de Idea que se realiza en Mar del Plata.

"Tenemos un gobierno populista que acude al regalito", dijo Binner. Además, negó que el país esté "blindado" frente a la crisis global y evaluó que Santa Fe sufrirá las consecuencias. "No estamos a salvo", afirmó.

Cabe recordar que algunas encuestas recientes ubican a Binner en segundo lugar en la intención de voto de cara a los próximos comicios nacionales, tras Cristina Fernández, seguido de lejos por Eduardo Duhalde y Ricardo Alfonsín (ver nota relacionada).

"Tenemos un gobierno populista y en los populismos siempre se acude a la dádiva, al regalito, a entregar un cocina, un lavarropa o un televisor. Esto lo hemos visto en el predio de Gendarmería, cómo se transferían elementos de un camión a una camioneta", dijo el mandatario socialista, según publica Rosario3.

"Si una familia que vive en un ranchito tiene cocina nueva mejor, pero sigue viviendo en un rancho. Es necesario ver de qué manera tener un proceso de inclusión social con trabajo y educación", analizó Binner, quien dijo que "lamentablemente" muchas personas votan por esos regalos recibidos. "Pero no discutimos el voto, la gente vota de acuerdo a su conciencia y nosotros tenemos que respetarlo", aclaró.

Luego Binner se entusiasmó: "Todas las encuestas dicen que soy el candidato opositor que más ha crecido", planteó y aseguró que el FAP puede mostrar "experiencia de gobierno y un programa muy importante porque dice lo que se hará si somos gobierno".

Sobre las denuncias de otros candidatos a la presidencia sobre un "pacto" con el kirchnerismo para favorecer una reelección indefinida, se limitó a decir: "Es mentira".

En tanto, respecto a la crisis financiera económica y global, tema central del 47 Coloquio de Idea que se realiza hasta este viernes, Binner señaló que descrea "de esta apreciación de que Argentina está blindada". "Todos los datos, la devaluación de Brasil, la baja del precio de la soja que incide en la actividad comercial y por supuesto que la inflación, son realidades que golpean fuertemente, sobre todo a los sectores más pobres", analizó.

El gobernador cuestionó que "el gobierno nacional se maneja como excluyente de toda esta realidad" y lamentó que no haya sido tenida en cuenta la carta que envió a la presidenta Cristina Fernández (ver nota relacionada) con la "necesidad de convocar a los sectores económicos y sociales y a los gobernadores de provincia que somos los que más conocemos la realidad de la provincia, como para aportar ideas y propuestas".

Binner afirmó que la situación es "complicada" y que "los efectos se van a sentir en todo el país".

Por otra parte, el gobernador prefirió no puntualizar sobre las versiones de suspensiones de empleados en plantas automotrices e incluso en Acíndar de Villa Constitución, pero reclamó "diálogo entre todos los sectores". "De estas situaciones nos podemos defender en tanto y en cuanto haya una posición común para que funcionen las instituciones públicas y privadas", definió.

Antes de ingresar a la sala donde se realizan los paneles del Coloquio y saludar a los organizadores del evento, Binner criticó la "discrecionalidad" del gobierno en el trato con los hombres de negocio y resumió: "Con algunos tiene buen diálogo y con otros buen destrato, hay que respetar las leyes y la Constitución".

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560333	Mitre AM 790	Informativo Mitre informa primero
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	17:59:26 - 18:00:15	00:00:49

#### ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Informativo

HERNÁN BERTOLINI, móvil: La situación económica internacional está con el acento puesto en Brasil, es motivo de preocupación para el empresariado argentino. (...) Se desprende de la encuesta on line a 225 ejecutivos que asisten al Coloquio 47 de IDEA. (...) Además sostienen que la inflación (...) es un segundo llamado de atención. (...)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560343	El Mundo AM 1070	Somos nosotros.
FECHA	HORA	DURACION

13/10/2011	18:05:53 - 18:19:20	00:13:27
------------	---------------------	----------

**ANTICIPO: Temas del día - Comentario**

ALBERTO VALDEZ, columnista: "El Coloquio de Idea en la ciudad de Mar del Plata, que ya está a full. (...) Un mundo empresario que trata de no hacer olas. (...) El ex presidente Tabaré Vázquez (...) levantó una ola muy fuerte de reproches. (...) Anunció su retiro de la actividad política. (...) Hoy otro ex presidente de Uruguay salió a criticar a la Argentina. (...) Barack Obama aseguró que hay pruebas para sustentar las denuncias contra Irán. (...) Obama redobló la apuesta. (...) El candidato de Alberto Rodríguez Saá en Lanús se baja. (...) Una movida similar a la que implementara el candidato presidencial (...) en Vicente López. (...) Se habla de profunda polarización entre Macri y Enrique García. (...) También termina siendo muy importante lo que pueda llegar a ocurrir en San Fernando, donde Fernando Amieiro tiene un candidato complicado (...)"

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560379	El Mundo AM 1070	Somos nosotros.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	19:08:15 - 19:13:30	00:05:15

**ANTICIPO: Temas del día - Comentario**

WILLY KOHAN, conductor: "Estamos ya en nuestro rascacielos. (...) para la cobertura del Coloquio de Idea. (...) La exposición de la gente del Banco Itaú. (...) abrió un debate sobre qué podría ocurrir si efectivamente Brasil se va a caer a pedazos. (...) El Banco Central (...) terminó comprando 10 millones de dólares. (...) La inflación es el punto que, naturalmente, está en la discusión de fondo. (...) La presencia de Daniel Scioli (...) en el Coloquio de Idea. (...) La llegada sorpresiva de Francisco De Narváez (...)"

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560384	El Mundo AM 1070	Somos nosotros.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	19:13:30 - 19:27:12	00:13:42

**ANTICIPO: MARÍA EUGENIA VIDAL, vicejefa electa del Gobierno porteño - Entrevista**

MARÍA EUGENIA VIDAL, vicejefa electa del Gobierno porteño. La relación del

gobierno porteño con el nacional. "Nosotros hemos decidido (...) tener un actitud abierta al diálogo con el Gobierno nacional. (...) Cuatro años muy difíciles con el Gobierno nacional. (...) Mauricio Macri salió fortalecido. (...) En este ámbito del Coloquio se discuten políticas (...) para el país (...)". Cuerpo de policía de prevención vecinal. "Nosotros no vamos a retroceder ni un milímetro en el reclamo del traspaso. (...) Me parece auspicioso que haya una posibilidad de encuentro la semana que viene. (...) Nosotros creemos que es central crecer en la provincia de Buenos Aires, (...) en Vicente López (...)".

WILLY KOHAN, conductor: "El gobernador de Salta, que tuvo también mucho recorrido entre los empresarios de Idea (...)".

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560393	El Mundo AM 1070	Somos nosotros.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	19:28:26 - 19:33:34	00:05:08

**ANTICIPO: EDUARDO D"ALESSIO, titular de la encuestadora D"Alessio IROL - Entrevista**

EDUARDO D"ALESSIO, titular de la encuestadora D"Alessio IROL. Encuesta de expectativas empresarias. "Esta medición la terminamos el 30 de septiembre. (...) La crisis de Europa para la Argentina (...) significa riesgo pero también muchas oportunidades. (...) El motor sigue siendo el mercado interno. (...) Están queriendo que se retorne a un equilibrio para que no sigan aumentando los costos salariales (...)".

WILLY KOHAN, conductor: "Hoy en el panel empresario (...) hubo pesos pesados. (...) Estuvo (...) Marcelo Odebrecht, (...) Hugo Sigman, (...) Gabo Nazar (...)".

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560394	El Mundo AM 1070	Somos nosotros.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	19:35:55 - 19:36:28	00:00:33

**ANTICIPO: Sergio Marchionne en el Coloquio de Idea - Comentario**

WILLY KOHAN, conductor: "Estamos en Mar del Plata en el Coloquio de Idea esperando la presencia de (...) Sergio Marchionne (...), el hombre que salvó a la Chrysler (...)".

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560409	El Mundo AM 1070	Somos nosotros.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	19:55:26 - 19:57:04	00:01:38

**ANTICIPO: Coloquio de Idea - Comentario**

WILLY KOHAN, conductor: "Mañana estaremos (...) en el cierre del Coloquio de Idea. (...) los empresarios están muertos con el Gobierno; están muertos Cristina. (...) Si el Gobierno se hubiese hecho presente (...) acá se llevaban aplausos. (...)".

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560459	Agencia de Noticias	Urgente 24
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	20:32:00 - 20:32:01	00:00:01

**CABLE: En Idea advierten que "la economía de Brasil se desacelera más rápido de lo pensado"**

**MAR DEL PLATA**

En Idea advierten que "la economía de Brasil se desacelera más rápido de lo pensado" Así lo afirmó este jueves 13/10 el economista jefe del Banco Itau-Unibanco, Ilan Goldfajn, en el marco del 47 Coloquio Anual de IDEA en Mar del Plata.

CIUDAD DE BUENOS AIRES - La economía de Brasil, uno de los temas que mayor preocupación genera entre los empresarios que por estos días asisten al Coloquio de Idea, fue abordado este jueves 13/10 por el economista jefe del Banco Itau-Unibanco, Ilan Goldfajn.

En su disertación en el 47° Coloquio Anual de Idea que se desarrolla en Mar del Plata, Goldfajn estimó que Brasil crecerá solo 3,7 por ciento en 2012.

"La tasa de crecimiento para el tercer trimestre estará en el 0,6 por ciento con relación al segundo. La economía se desacelera más rápido de lo pensado", advirtió el economista.

En ese contexto, consideró que "si hay crisis el real se puede ir a 2,1 por dólar". Con respecto a los mercados de commodities en el mundo dijo que como producto de la crisis "caerán algo pero no mucho".

Por otro lado, estimó que Brasil "va a tener que reducir su deuda y sostener su política de impulso a las exportaciones" concentrando sus destinos en Asia y los países

emergentes.

Por su lado, el economista de la Universidad Torcuato Di Tella, Bernardo Kosacoff, dijo que la Argentina tiene que dejar de lado la "agenda defensiva" respecto del principal socio del Mercosur y concentrarse en una de complementariedad.

Kosacoff recordó que en los últimos años hubo muchos conflictos comerciales con el país vecino y que por ello es necesario "crear climas de confianza".

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560445	Mitre AM 790	Lo que queda del día.
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	20:44:45 - 20:53:00	00:08:15

**ANTICIPO: EDUARDO KRONBERG, gerente de Toyota Argentina - Móvil/Entrevista**

EDUARDO KRONBERG, gerente de Toyota Argentina. Participa del Coloquio de IDEA. Se refirió a la producción del sector automotriz. "Este año estamos en un proceso de expansión. (...) No tenemos ninguna previsión de despido ni suspensión de la producción."

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560457	Canal 13	Telenoche
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	20:54:00 - 20:56:00	00:02:00

**ANTICIPO: La picada política - Comentario**

EDGARDO ALFANO, columnista: "Cristina Kirchner se fue a Florencio Varela, allí inauguró una fábrica de molinos eólicos e hizo una gambeta a la veda, porque la veda dice que un funcionario no puede inaugurar obras, pero obras públicas, en este caso es una obra privada. (...) Le devolvieron el helicóptero presidencial que había sido llevado a Canadá para su mejoramiento. Se gastó mucho plata, acá está envuelto para regalo el helicóptero. (...) Alfonsín se fue a Córdoba, dijo que él está segundo consolidado y dijo que en el pelotón del tercer lugar para abajo está Binner, quien se fue a Mar del Plata y está participando del Coloquio de IDEA. (...) Duhalde fue a la Universidad Di Tella en el marco de las charlas de candidatos (...) y volvió a criticar al ministro de Economía, Amado Boudou, porque dice que está tocando la guitarra en plena campaña cuando hay una crisis económica internacional." (...)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560463	Agencia de Noticias	Urgente 24
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	21:02:00 - 21:02:01	00:00:01

**CABLE: Aire K: los emprendedores hablaron de optimismo y cambio cultural**

COLOQUIO DE IDEA

Aire K: Los emprendedores hablaron de optimismo y cambio cultural

Optimismo en las experiencias que cruzaron empresarios traslatinos, en la mesa "Los empresarios: emprendedores globales y multinacionales latinas", en el 47mo. Coloquio de Idea. Norberto Odebrecht, Hugo Sigman, Gabo Nazar y Martín Migoya.

MAR DEL PLATA (Especial para Urgente24). La idea era que cada uno de los empresarios panelistas explicara las oportunidades y desafíos que enfrentan en el contexto global y regional de sus empresas, tanto desde el punto de vista organizacional, de los mercados que se atienden, y de los recursos productivos disponibles, como de la interacción entre lo público y lo privado.

Y fueron 4 experiencias que tuvieron mucho optimismo de parte de 4 empresarios que no integran la lista de habituales panelistas de Idea.

Participaron, por un lado,

- > Martín Migoya, CEO y co-fundador de Globant (una empresa desarrolladora de software creada en 2003 por Martín Migoya, Guibert Englebienne, Martín Umanan y Néstor Nocetti, basada en el ejemplo de la industria informática de India, y que ya es una multinacional argentina),
  - > Gabo Nazar, presidente de Cardón Cosas Nuestras S.A. (desde 1988, una empresa de producción y comercialización de identidad cultural nacional, a través de la indumentaria y accesorios -en cuero, tejidos y metales- que la convierten en la 1ra. Marca Tradicional Argentina. Cuenta con más de 110 locales distribuidos),
- > con la moderación del economista Luis Secco.

Por otra parte,

- > Marcelo Odebrecht, presidente de Constructora Odebrecht S.A. (holding brasileño con presencia global, especializado en obras de ingeniería pero también controla Braskem, la petroquímica N°1 de Latinoamérica y la N°5 del mundo), y
- > Hugo Sigman, CEO del Grupo Insud (junto a su esposa Silvia Gold, tienen un holding del que participan las farmacéuticas Chemo y PharmADN, las agroforestales Garruchos, Pomera y Los Murmullos, la maderera Solantu, la granja de caimanes

Yacaré Porá, etc.).

> moderó el periodista Guillermo Kohan.

Aqui el compacto de lo que cada uno dijo:

Martín Migoya

- o Los empresarios deben aprovechar la oportunidad que da la crisis para salir al mundo.
- o Veo oportunidades porque hay muchas compañías que ganan mucho dinero y hay financiación barata.
- o Me gustaría ver a otras compañías argentinas saliendo al mundo, como hacemos nosotros.
- o Hemos logrado seducir a Google, Pixar, Disney, Sony y otras en todo el mundo.
- o Globant tiene valores. Innovamos, pero además nos divertimos mucho.
- o Le damos a nuestros trabajadores mucha autonomía. Ellos deciden a qué hora quieren entrar, en qué quieren trabajar y con quién.
- o Nos expandimos en el exterior, allí donde está el talento. Estamos en Uruguay y Colombia y tenemos oficinas comerciales en los Estados Unidos y Europa.
- o En facturación, somos la décima compañía que desarrolla software en el mundo.
- o Nos fuimos relacionando con la comunidad y con nuestros clientes.
- o A las 6 PM nos quedamos con nada y a la mañana siguiente empezamos de nuevo.
- o Nuestra cultura se dedica a divertirse y hemos hechos de esa cultura un hábito.
- o Globant es afecta a la comunidad que la rodea. Estamos haciendo programas de inserción para que impacte a quienes nos rodean.
- o Tenemos que ser los mejores desarrolladores de productos locos desde la Argentina.
- o Si no cuidamos nuestro talento se acaba el show. Hay que ser competitivos y abrazar la innovación.
  - o El gran pilar es que Globant tenga un propósito.
- o Capacitamos durante cuatro meses a chicos de las villas. Se les enseñó inglés, algo básico de negocios y cómo testear aplicaciones. Hoy, cinco trabajan en Globant y los otros en otras empresas. Y la mayor parte quiere cursar la universidad.
- o Soñamos en ser una gran multinacional argentina. Hay que tener autonomía y un propósito para crecer.

Gabo Nazar

- o Mi experiencia comenzó por haber mamado el ambiente rural y eso lo incorporé como propio.
- o A través de mi actividad canalicé innumerable cantidad de facetas. Mi visión es ser la primera Marca Tradicional Argentina.
- o La crisis sin dudas que nos va a afectar, pero está claro que nos encuentra mejor que nunca.
  - o Quisimos ser la primera marca tradicional argentina.
- o Tenemos más de 100 PYME asociadas a la marca, entre franquiciados y proveedores.
  - o Nuestra misión es promover el desarrollo cultural, económico y social de todos los integrantes de nuestra cadena de valor y sus comunidades.
  - o En este mundo o se es parte de la solución o parte del problema.

- o A partir de la innovación y la creatividad, emocionamos.
- o Construir una compañía con esta dinámica nos permitió seguir creando compañías o sectores.
- o Nos inspiramos en una fuente inagotable que es la cultura, la historia y la geografía.
- o Si uno tiene un sueño relevante, lo que tiene que hacer es construir ladrillo a ladrillo ese sueño.
- o No estamos condenados al éxito, pero tenemos grandes posibilidades de hacer un país exitoso.
- o Queremos un país que vuelva a retomar la senda de crecimiento y de ocupar su lugar en el mundo.
  - o La peor limitación es la autolimitación.
- o Los vaivenes de la economía argentina son los que nos ayudaron a llegar hasta acá. El futuro ya llegó.
  - o Se puede ver el futuro con optimismo. Es una obligación indelegable. Si no, nos convertimos en parte del problema. Si no, hagamos lugar a otro.
  - o Estamos en un círculo vicioso: dejamos a nuestros hijos adentro y sacamos la plata afuera.
    - o No hay que poner afuera lo que es nuestra falta de vocación.

#### Hugo Sigman

- o En 1977 tuve la fortuna de viajar a España para identificar productos nuevos para el laboratorio de mi suegro. Empezamos a trabajar viviendo allá pero pensando en la exportación más que en el mercado internacional local.
- o Cuando las compañías multinacionales deciden desinvertir en un país en el que uno está interesado, es una excelente oportunidad para ingresar en el negocio.
- o Recomiendo estar siempre interesados en tener relaciones con clientes de otros países, además del propio
  - o Hoy trabajamos en tres áreas: química, farmacéutica y biotecnología.
- o En 2004 adquirimos una compañía en India; luego el 50% de otra a Laboratorios Roemmers y en 2009 desembarcamos en China.
  - o Nosotros tomamos la decisión de vender productos con marca propia. Como era riesgoso, decidimos especializarnos en ginecología y obstetricia. Hoy tenemos presencia en 35 países del mundo.
    - o En 1994 tomamos tres decisiones clave en el área biotecnológica: comprar Biogénesis; iniciar la investigación básica para el descubrimiento de nuevos productos y organizar un equipo para el desarrollo de biosimilares.
- o En Biogénesis-Bagó pasamos de 60 a 600 profesionales; produce la vacuna antiaftosa; es la principal empresa veterinaria del país y el mercado tiene un crecimiento sostenido.
  - o También conformamos un grupo público-privado integrado por 100 profesionales (que ha desarrollado un producto licenciado en 25 países) e impulsamos la cooperación Sur-Sur con laboratorios de Brasil, México e Indonesia para llevar adelante investigaciones de alto costo.
- o El sector privado tiene la obligación de apoyar el desarrollo de centros universitarios.
  - o Hoy se destinan cada vez más recursos para investigación y desarrollo.
  - o Las barreras tecnológicas se achicaron definitivamente. La presidenta Cristina Kirchner tomó la decisión de producir en el país la vacuna contra la gripe A y asociados con Novartis construimos en la Argentina la 10° mayor planta mundial, junto con la 9°

en Brasil.

- o Todo con recursos propios, más muchas ayudas que existen en la Argentina, que destina casi 1% del PBI a investigación y desarrollo, (o sea unos 4.000 millones de dólares) y también créditos blandos.
- o En China iniciamos la producción de anticuerpos monoclonales, que constituyen la segunda ola de biotecnología.
- o La estrategia para internacionalizarse requiere de paciencia; tener un negocio rentable (ya que sin esto nada es posible); una altísima política de reinversión (en los últimos 20 años el grupo ha reinvertido el 60% de sus beneficios después de impuestos) y considerar las ventajas de cooperación regional.

Marcelo Odebrecht

- o Nuestra internacionalización comenzó en 1979, después de haber diagnosticado que el mercado interno no era suficiente para la expansión de la empresa.
- o El aporte del BNDES (Banco Nacional de Desarrollo, estatal de Brasil) representa 5% de los recursos financieros de la empresa. Cuando uno tiene presencia en otros países, también puede tener acceso a otras fuentes de financiamiento.
- o En la "década perdida" que tuvo Brasil (sin crecimiento en los años '90), tuvimos la oportunidad de crecer afuera y luego movilizar rápidamente esos recursos para aprovechar el crecimiento posterior de Brasil.
- o Es importante buscar países que tengan relación geopolítica con Brasil. En nuestro caso, se trata de países de Latinoamérica, África y también Portugal y EE.UU (Miami).
  - o Hay un cambio de cultura: años atrás se consideraba "vírgenes santas" a los embajadores y "hombres impuros" a los empresarios. Hoy no se concibe que un Presidente viaje a otro país sin estar acompañado de empresarios. El interés comercial es claro y debe ser así.
  - o No buscamos entrar en competencia con las empresas locales de cada país, sino asociarnos con ellos para trabajar juntos y agregar valor.
- o Solamente hay empresas fuertes en países fuertes. Una empresa depende de lo que es su país.
- o El Estado tiene que estar presente en la economía, pero no debe estar donde el sector privado puede hacerlo mejor. Sin embargo, hay muchas posibilidades de parceria (asociaciones).
  - o Puede ser que en los empresarios argentinos haya un poco de "tango". Pero en la Argentina hay muchos sectores tanto o más competitivos que en Brasil, sobre todo por la amplia disponibilidad de recursos humanos capacitados.

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560511	A24	Con voz propia
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	22:05:00 - 22:27:00	00:22:00

**ANTICIPO: NÉSTOR PITROLA, candidato a diputado | GERARDO MILMAN,**

**candidato a intendente de Avellaneda - Entrevista**

NÉSTOR PITROLA, candidato a diputado por el Frente de Izquierda. Acusó al Frente Amplio y Progresista de ser "sojero, privatista y devaluacionista". "En la gobernación de Binner, por un lado él debutó el 15 de agosto, dijo "no se puede seguir frenando el valor del dólar, evidentemente son reclamos del sector de la Unión Industrial, de sectores del capital agrario, y después lo ha repetido en coloquios empresarios. Es una forma de ajuste que tendría impacto brutal sobre el bolsillo popular. (...) Estamos luchando por consagrar parlamentarios pero que vayan a luchar por una agenda popular. (...) Estamos haciendo cola para cargar nafta, las empresas como Repsol están realizando los dividendos en el exterior, no invierten un peso en exploración, el Grupo Eskenazi está al servicio de ellos. (...)

GERARDO MILMAN, candidato a intendente de Avellaneda por el FAP. "No somos devaluacionistas pero la Argentina tiene un problema de tipo de cambio. Creer que la devaluación que está viviendo Brasil no va a llegar a la Argentina, es una utopía. (...) Nosotros creemos en la posibilidad de complementar el capital privado, la fuerza del trabajo, la fuerza del Estado, todas las instituciones democráticas y eso difiere de la posición que tiene el Partido Obrero. (...)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560509	TN	Código político
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	23:05:00 - 23:24:00	00:19:00

**ANTICIPO: HERMES BINNER, candidato a presidente por el FAP - Entrevista**

HERMES BINNER, candidato a presidente por el FAP: "Hay una sociedad que está atemorizada por un oficialismo que impone muchas cosas. (...) La gente del campo no está conforme con Cristina. (...) Vinimos a la Corte Suprema de Justicia por la demanda de lo que no le paga la Nación a la provincia de Santa Fe. (...) Esta Corte está muy paralizada, hay demandas muy claras. (...) La reforma constitucional se piensa cuando hay clima de tranquilidad, hoy plantear el tema es absolutamente inviable. (...) La gente que saca el dinero del país es porque no confía en lo que pasa aquí. (...) Hay que darle confianza a la gente que invierte. Si nosotros tenemos un Indec que nos da un número que no cree nadie, ni siquiera el que los firma. (...) Coloquio de IDEA: "Tampoco había un clima optimista de que vaya el gobierno. (...)

ID	MEDIO	PROGRAMA
1560517	Canal 26	Ámbito de debate
FECHA	HORA	DURACION
13/10/2011	23:15:00 - 23:18:00	00:03:00

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA. - Crónica**

**AMBITO DE DEBATE EN EL COLOQUIO DE IDEA.**  
 Se muestra un informe los testimonios Gabriel Nazar, Oscar Andreani y De Mendiguren, concurrentes del 47° Coloquio de IDEA.

<b>ID</b>	<b>MEDIO</b>	<b>PROGRAMA</b>
1560581	TN	TN-Agro
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>DURACION</b>
14/10/2011	06:39:00 - 06:40:00	00:01:00

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Crónica**

Coloquio de IDEA. Preocupa entre los empresarios la devaluación del real.  
 Declaraciones de Jorge Colina, economista.

<b>ID</b>	<b>MEDIO</b>	<b>PROGRAMA</b>
1560584	La Red AM 910	Mañana Sylvestre
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>DURACION</b>
14/10/2011	06:40:00 - 06:41:00	00:01:00

**ANTICIPO: Coloquio de IDEA - Comentario**

**GUSTAVO SYVLESTRE.** Ayer en el propio Coloquio de IDEA donde muchas veces los empresarios suelen ser mas pesimistas aunque tengan los bolsillos llenos de plata, aunque las automotrices estén recargadas y sigan vendiendo (...) sin embargo se han mostrado, moderadamente dicen, optimistas sobre la situación económica y creen que el crecimiento del año próximo rondará 4.5% (...)